

Devenir Rédacteur Web

Tous les Articles du Blog

au format Ebook

50 % des

bénéfices

seront reversés

à des associations

WORK HARD.
TRAVEL HARDER.



Formation-Redaction-Web.com

À lire

Je vous invite à lire ces quelques lignes avant de poursuivre la lecture de mon e-book.

Je tiens dans un premier temps à vous remercier pour cet achat ; le contenu est disponible gratuitement sur mon blog, vous avez donc fait le choix d'acheter des articles que vous auriez pu obtenir gratuitement. Merci. Je reçois souvent des messages d'encouragement et de remerciement à propos de mon travail, les lecteurs sont parfois étonnés de voir que je partage tant d'informations sur un blog gratuit. Bien sûr, mon blog est monétisé, c'est-à-dire qu'il vit grâce à mes élèves (je propose une formation en e-learning pour devenir rédacteur web SEO freelance en 6 mois), mais il est vrai que je donne de nombreuses astuces via mon site, ma chaîne YouTube et même mon compte Instagram... J'en profite donc pour répondre à celles et ceux qui se (me) posent la question suivante « pourquoi partages-tu autant de contenu gratuit ? N'as-tu pas peur qu'on te le « vole » et qu'on l'utilise ailleurs pour le monétiser ? ». La question est légitime et le monde du web « dangereux », mais ma philosophie est d'avancer sans me laisser freiner par les obstacles. J'avance, parfois les yeux fermés, et je fais confiance à l'avenir et aux fruits de mon travail. J'ai une conviction : rien n'arrive par hasard. J'ai créé un véritable lien avec vous, je le vois dans les échanges que nous avons par e-mail, je le constate dans vos commentaires, sous mes articles, mes vidéos YouTube. Votre enthousiasme me donne une énergie folle et l'envie d'aller toujours plus loin. Cette relation que nous avons créée est unique et indétrônable ; en tous cas j'ose l'espérer ;-)

Cet e-book reprend plus d'un an de travail, vous y trouverez une centaine d'articles rédigés entre juin 2017 et août 2018. Je le mettrai à jour régulièrement.

Comme vous avez pu le voir sur la couverture, j'ai décidé de reverser 50 % de mes bénéfices à des associations ; j'en ai sélectionné 3 :

- l'UNICEF ;
- l'ADIE ;
- l'Expédition 7e Continent.

Pourquoi ces choix ?

L'UNICEF est une organisation que j'ai toujours soutenue pour son sérieux et ses nombreuses actions efficaces. Maman de deux enfants, je suis très sensible à cette cause.

L'ADIE, (L'Association pour le Droit à l'Initiative Économique) me tient à cœur également, cette association permet d'aider les personnes qui n'ont pas accès au crédit bancaire à créer leur entreprise contre vents et marées. Vous le savez peut-être, je suis une entrepreneuse dans l'âme et je suis persuadée que le meilleur moyen de s'épanouir professionnellement est de CRÉER !

L'Expédition 7e Continent est une association qui lutte contre les déchets plastiques en organisant des



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

campagnes de sensibilisation (tournées pédagogiques) mais également des expéditions scientifiques en mer pour analyser l'impact des microparticules de plastique dans les océans et la biodiversité. Cerise sur le gâteau, le capitaine et une partie de l'équipage sont des amis à moi !

Je m'engage à publier les reçus de mes versements à ces associations tous les 6 mois, à dates fixes (le 1er juin et 1er décembre de chaque année) sur mon compte Instagram Luciefrw et sur ma page Facebook.

Le monde du web évolue très vite, j'estime que lorsqu'on a la chance de percer sur Internet et de vivre pleinement de sa passion, alors, il est normal et sain de « faire sa part »... pour les autres... pour notre planète. Bien sûr, c'est une goutte d'eau dans l'océan, j'en ai conscience, mais c'est l'accumulation de gouttes qui crée les torrents.

« Le bonheur est la seule chose qui se double si on le partage »

Albert Schweitzer



SOMMAIRE

DEVENIR RÉDACTEUR WEB

SE FORMER À LA RÉDACTION WEB

RÉDIGER UN ARTICLE POUR LE WEB

CONSEILS ET ASTUCES POUR DEVENIR UN RÉDACTEUR WEB DE COMPÉT' !

LES OUTILS DU RÉDACTEUR WEB

TARIFS ET RÉMUNÉRATION DU RÉDACTEUR WEB

VIE QUOTIDIENNE DU RÉDACTEUR WEB

LA BIBLE DU SEO

RETOURS D'EXPÉRIENCES, INTERVIEWS ET TÉMOIGNAGES

ACTUALITÉ ET INFORMATIONS JURIDIQUES



DEVENIR RÉDACTEUR WEB

Avertissement : le Métier de Rédacteur Web est-il fait pour Moi ?

Les 9 Qualités Indispensables d'un Bon Rédacteur Web

Le Métier de Rédacteur Web : les Clés pour comprendre

Rédacteur Web ou Journaliste : Quelles différences ?

Rédaction web : Par où commencer ? 6 Étapes Clés

Comment Devenir Rédacteur Web ? 7 Pistes à suivre

Comment se faire un Portfolio en Rédaction Web quand on Débute ?

Plateformes de Rédaction Web : mon Comparatif

Rédacteur web débutant : 7 conseils indispensables

Rédacteur Web Débutant, Blogueur : que faut-il savoir ?

Comment dépasser ses peurs et se lancer comme Freelance ?

Réalité du débutant en Rédaction Web Freelance : Focus

Comment Trouver un Emploi de Rédacteur Web ?

Rédacteur Web Freelance : Comment Trouver des Clients ?

L'Erreur classique des Rédacteurs Web qui ne trouvent pas de Clients

Digital Nomad : 7 métiers qui permettent de Travailler Partout

Écrire sur le Web pour Gagner sa vie : 3 métiers à découvrir



Avertissement : le Métier de Rédacteur Web est-il fait pour Moi ?

J'ai décidé aujourd'hui de vous parler du blog Formation Rédaction Web en général et de préciser à qui il s'adresse réellement. Si vous êtes blogueur, cet article ne vous concerne pas vraiment. Si vous souhaitez devenir rédacteur web, continuez la lecture !

Le rédacteur web ne doit pas faire de fautes d'orthographe

Je suis sûre que vous allez m'avoir : "j'ai vu des fautes dans tes articles" voire pire "il y avait une coquille dans ta dernière newsletter !" (oui, oui, je l'ai vue lorsque je l'ai reçue car oui, je me suis abonnée à mon blog ! :-p). Donc OUI, ça arrive de faire des fautes, on n'est pas des robots... ça m'arrive, vous arrive sans doute et vous arrivera encore. J'insiste sur ce point dans la vidéo car c'est un point essentiel, les clients ne demandent pas d'être irréprochables, ils attendent juste un MAX de qualités rédactionnelles.

Le rédacteur web doit savoir synthétiser

La rédaction web est différente du journalisme : vous n'allez pas faire des recherches, des interviews et des reportages, vous allez simplement chercher des informations fiables sur Internet (et éventuellement à la bibliothèque) afin de rédiger des articles avec de vraies infos. Pour être rapide, vous devez donc avoir un bon esprit de synthèse, sans cela, vous perdrez vos lecteurs et agacerez vos clients. Souvenez-vous que les internautes ont besoin d'accéder le plus rapidement possible aux informations qu'ils recherchent. Ils ne veulent pas lire des explications confuses et attendent de vous que vous leur apportiez les réponses à leurs questions en un minimum de temps (d'où l'importance de la structure !).

Le rédacteur web doit être rapide

Il faut être rapide au niveau de l'écriture mais aussi de la réflexion, sans pour autant négliger la qualité de ses recherches. Pas le temps de tergiverser, vous devez être capable "d'inonder" votre écran de mots en quelques heures !

Le rédacteur web doit être rapide pour :

- effectuer ses recherches ;
- établir son plan ;
- rédiger ;



- se relire.

Autres qualités du rédacteur web

Le rédacteur web doit être curieux, c'est une des qualités les plus importantes étant donné qu'il est amené à travailler sur une multitude de sujets ! Je vous invite à ce propos à lire mon article mes pires commandes de rédaction web... vous comprendrez !

Il faut également être organisé et capable de rendre les textes dans les temps. Alors, vous sentez-vous prêt(e) ?

Les 9 Qualités Indispensables d'un Bon Rédacteur Web

Vous vous demandez si vous feriez un bon rédacteur web ? Je vous propose aujourd'hui de réaliser un modeste "bilan de compétences" rapide et gratuit ! Avez-vous la majorité de ces qualités ? Si ce n'est pas le cas, sachez que l'esprit de synthèse, la rapidité et le fait de réussir à trouver des sources fiables s'acquièrent souvent "dans la foulée". Pour le reste, mieux vaut avoir les compétences requises avant de se lancer comme rédacteur web.

1 - La curiosité, principale qualité du rédacteur web

Je le répète souvent, il est indispensable d'être curieux pour devenir rédacteur web. La plupart des auteurs professionnels ont plusieurs clients et écrivent donc sur des sujets variés. Lorsqu'ils travaillent pour des agences de stratégie digitale par exemple, ils peuvent être amenés à écrire le lundi pour le site web d'un chirurgien esthétique, le mardi pour une agence de voyages et le mercredi pour un fabricant de maisons en bois !

S'il n'est pas curieux de tout, le rédacteur web débutant aura tendance à s'ennuyer (et perdra sans doute sa motivation dès le début !).

Notez que seuls les rédacteurs web "avancés" peuvent généralement se permettre de sélectionner leurs clients. Plus vous aurez de compétences, plus vous serez en mesure de choisir vous-même vos missions.

2 - Une bonne orthographe

Inutile de vous lancer dans l'aventure de la rédaction web si vous avez encore des lacunes en orthographe. Tout le monde fait des fautes d'inattention et laisse traîner des coquilles, oui. Mais vous devrez être capable



de rendre des textes irréprochables après vos relectures. Un tiret oublié ou une majuscule mal placée peuvent être rédhibitoires pour certains clients !

3 - Un excellent esprit de synthèse

Je suis plutôt bavarde de nature et j'ai tendance à m'éparpiller... Pourtant, lorsque je travaille, je réussis à aller droit au but, mais ce n'est pas inné ! Lorsque j'ai commencé à écrire pour le web, je faisais souvent des textes trop longs, j'écrivais des phrases interminables. Avec le temps, j'ai appris à synthétiser (on est bien obligé quand on a un nombre de mots imposé !). Maintenant, mon esprit divague moins, je réussis à faire ressortir les éléments les plus importants dans un texte court et j'arrive à vulgariser quand il le faut.

Cette compétence acquise au fil des ans m'est aujourd'hui très utile (je peux par exemple écrire un CV pour une copine en 30 min, ou un message de réclamation en 10 min ;-))

4 - L'autonomie

Qui dit être freelance dit souvent être seul ! Vous devrez donc être autonome si vous voulez avancer sereinement. Une fois lancé, vous serez le seul maître à bord, ce sera à vous de faire de la relation client, de chercher des missions et d'organiser votre emploi du temps. C'est un avantage pour certains, une plaie pour d'autres ! Vous en êtes où ?

(Si vous suivez ma formation, vous ferez partie d'un groupe dynamique de rédacteurs web en herbe qui ne cherchent qu'à réussir ! Vous pourrez donc échanger facilement sur vos différentes expériences et démarches... et pourquoi pas vous faire de nouveaux amis ;-). Notez également que vous serez accompagné dès le premier cours puis "porté" jusqu'au dernier module : "obtenir vos propres clients").

5 - La rapidité

Le manque de rapidité inquiète de nombreux rédacteurs web débutants... à ce niveau-là, laissez-moi vous rassurer : lorsque j'ai commencé, je pouvais passer 4h sur un texte de 500 mots ! Aujourd'hui, si je suis inspirée, je n'y passe que 20-30 minutes, relecture incluse. Comment je fais ? Je suis entraînée comme un cheval de course ! ;-). En rédaction web : plus on écrit... plus on écrit vite et bien ! Il est évident que si vous persévérez, vous écrirez de plus en plus vite. C'est la même chose lorsqu'on apprend à jouer d'un instrument de musique ou quand on apprend une nouvelle langue : les débuts sont très difficiles, il faut s'accrocher, mais une fois qu'on a passé un cap, on atteint enfin un bon rythme de croisière !

La bonne et la mauvaise nouvelle :

Je commence par la mauvaise : si vous voulez devenir (un vrai) rédacteur web professionnel et profiter de tous les avantages qui s'y rapportent (emploi du temps "libérééééé délivréééé", pas de boss, bon salaire, possibilité de travailler de n'importe où, etc.), vous devrez TRAVAILLER ! J'entends par là vous entraîner sans relâche, plusieurs mois d'affilée (mieux vaut le préciser pour ceux qui pensent que "ça tombe du ciel").



La bonne nouvelle : c'est que la grande majorité des pseudos rédacteurs web qui sont aujourd'hui vos concurrents (car vous débutez), ne le seront plus demain, une fois que vous serez entraîné. Pourquoi ? Parce que c'est la nature humaine... et que la plupart des rédacteurs se découragent avant même d'avoir véritablement commencé ! Il suffit donc de se bouger un peu et de tenir le coup quelques mois pour passer devant les autres et entrer dans le cercle encore très fermé des "bons rédacteurs web"... et là, je peux vous dire que la concurrence n'existe pas !

Avec un minimum de recul, je trouve ça étrange... la grande majorité des gens ne s'étonne pas de devoir faire de longues études, payer un studio et ne pas gagner un kopeck pendant plusieurs années (parfois pour ne pas avoir de job au bout)... Par contre, ils veulent avoir des résultats immédiats avec la rédaction web !

Personnellement, je suis passée du SMIC à 39h au triple pour 20h / semaine, le tout en moins de 2 ans, grâce à mon acharnement et à la rédaction web (j'ai écrit mon premier texte en 2012, je me suis inscrite à Textbroker en janvier 2014 et j'ai créé mon entreprise en août 2015). Je ne vois pas bien quelles études auraient pu me permettre de connaître une telle ascension en si peu de temps !

Pour avoir une vie de femme au foyer avec un salaire de cadre, il faut prendre le temps de s'en donner les moyens ! ;-)

6 - L'exigence

Pour réussir dans ce métier, vous devez être exigeant avec vous-même, puis, une fois que vous serez lancé, vous pourrez vous permettre d'être exigeant avec vos clients. Je m'explique :

Lorsque vous relirez vos textes, vous devrez impérativement éviter de vous dire "ah ouais, ça, c'est mal tourné, mais bon... on s'en fout, ça va passer". Non ! Vous devez rendre un travail propre, avec un minimum de retouches à faire. Un client qui doit investir dans des correcteurs, qui doit reprendre votre mise en page ou vos coquilles aura vite fait de chercher quelqu'un de plus pro.

Vous devrez aussi être exigeant avec vos clients. Certes, vous allez vous brader un peu au début pour vous rendre indispensable, mais une fois que vous serez lancé et que votre client sera accro, vous devrez exiger de lui une rémunération correcte (à la hauteur de vos qualités rédactionnelles et de vos autres compétences). S'il n'est pas d'accord, vous pourrez vous permettre de le laisser tomber une fois que vous en aurez trouvé un plus généreux (il vous courra sans doute après s'il a le budget !) !

7 - La réactivité

Alors oui, ça peut être contraignant, mais vous devrez être vraiment réactif au début. C'est très important.

Un simple "bien reçu, je m'en occupe dans les temps" rassure et montre que vous êtes pro. Il m'est déjà arrivé de déléguer quelques rédactions d'articles et je peux vous dire que le stress a tendance à grimper en flèche quand on a une deadline à respecter et que le rédacteur qui devait s'occuper de la commande fait le

mort !

Par contre, et cela fait plutôt partie des exigences : je vous conseille de refuser les clients qui vous mettent la pression ("il me faut le texte dans 4h !" ou qui vous contactent en plein week-end). Souvent, plus ils vous mettent la pression, plus ils ont de mal à vous payer à la fin du mois ! À l'inverse, ceux qui sont cool (qui respectent vos temps de repos, vos vacances, etc.) vous paient généralement mieux et rapidement ! J'explique ce phénomène assez simplement : je pense en fait que ceux qui sont organisés réussissent mieux ! De plus, un client qui chouchoute ses rédacteurs a moins de chances de se faire planter (on n'aime pas rendre une commande en retard quand on est bien traité !)... enfin, de nombreux clients se retrouvent aussi sans rédacteurs à la dernière minute car ils paient mal et/ou avec du retard (il se font planter et sont contraints de chercher d'autres rédacteurs en urgence) !

Mon conseil : méfiez-vous des clients qui en demandent trop, trop vite !

8 - Savoir trouver des sources fiables

Voilà encore une qualité que l'on peut travailler. En fait, au début, vous allez passer tellement de temps à surfer sur le web pour chercher des infos que vous allez finir par vous sentir vraiment chez vous sur la vaste toile ! En quelques mois, vous saurez vite quels mots clés vous devez taper dans Google pour trouver la bonne info. Vous aurez aussi ajouté une liste des sites fiables et pratiques dans vos favoris.

Le rédacteur web acquiert en principe cette compétence assez rapidement, encore doit-il réussir à dénicher la vraie source, pas les affluents et encore moins les fleuves !

9 - Le courage et la débrouillardise

Ces deux qualités résument finalement assez bien celles que je viens de citer, car la plupart d'entre-elles imposent d'être courageux (les premiers mois) et débrouillard (pour prendre des chemins de traverse et doubler tout le monde !).

Une fois que vous aurez toutes ces qualités et que vous vous serez formé à la rédaction web, vous pourrez enfin profiter de tous les avantages de ce métier incroyable, à savoir : écrire des textes quelques heures par semaine, gérer votre emploi du temps et votre portefeuille de clients comme vous le souhaitez et profiter enfin de votre temps libre. Parce que c'est aussi ça être un bon rédacteur web !

Le Métier de Rédacteur Web : les Clés pour comprendre

Le **métier de rédacteur web** est encore peu connu et suscite souvent la curiosité. **Qu'est-ce qu'un**



rédacteur web ? Quelle est la différence entre un **web journaliste** et un **rédacteur** ? **Comment devient-on rédacteur web** et qui sont les clients ? Quand je parle de mon **métier**, la plupart des gens sont étonnés et me posent énormément de **questions**. Vous vous demandez également **en quoi consiste le métier de rédacteur web** ? Je vous explique !

1 - Qu'est-ce qu'un rédacteur web ?

Le **métier de rédacteur web** consiste à rédiger des contenus destinés à être publiés en ligne. Les marques, les blogs et tous les sites internet peuvent faire appel à un rédacteur web pour gérer leurs textes. Le rédacteur web est souvent spécialisé dans un domaine mais peut également être "généraliste". En général, le rédacteur a un ou plusieurs domaines de prédilection et fait en sorte de s'y consacrer entièrement.

La rédaction web est rémunérée en fonction du nombre de mots, par exemple 5 cts / mot, ou à l'heure. L'auteur peut également être rémunéré au feuillet (250 mots), à la page, au site complet, par lot voire même par e-book.

2 - Qui sont les clients des rédacteurs web ?

Le rédacteur web peut avoir différents types de clients, on compte parmi eux :

- des agences digitales ;
- des marques ;
- des enseignes (agences de voyages, boulangeries, sites e-commerce, etc.) ;
- des blogueurs ;
- des professionnels (dentistes, chirurgiens, maçons, etc.).

Toute personne qui a besoin de contenu et qui n'a pas le temps, la compétence ou l'envie d'écrire peut faire appel à un rédacteur web.

Pour l'anecdote :

Il m'est arrivé par exemple de rédiger l'intégralité du site d'un éducateur canin... alors que je n'ai jamais eu de chien de ma vie ! Pour cela, j'ai effectué de nombreuses recherches en amont et suis devenue incollable. L'intérêt ? Mon client était totalement nul en orthographe et avait besoin rapidement d'un site web complet.

Le métier de rédacteur web est donc très varié, la rédaction web concerne absolument tous les domaines, d'où l'intérêt de ce "travail" (que je trouve passionnant !).

3 - Pourquoi faire appel à un rédacteur web ?

L'exemple que je viens de donner est assez parlant mais vous pouvez également rédiger des articles et

autres contenus pour des sites/marques/personnes qui :

- ont besoin d'énormément de contenu en peu de temps ;
- recherchent une expertise ;
- souhaitent optimiser leur référencement naturel ;
- n'aiment pas écrire ;
- n'ont pas le temps de rédiger ;
- ne savent pas écrire sans fautes ;
- veulent du contenu de qualité ;
- etc.

Grâce à ses textes, le rédacteur web apporte de la valeur ajoutée à un site web. Cela permet donc une bonne rémunération, à condition bien sûr que l'auteur propose des contenus de qualité.

4 - Comment travaille un rédacteur web ?

Le rédacteur web peut travailler dans une entreprise (il est salarié et rédige toujours sur le même thème) ou bien exercer en tant que freelance (indépendant). Dans ce deuxième cas, il est beaucoup plus libre et gère son emploi du temps comme il le souhaite (c'est mon cas).

En ce qui concerne sa rémunération, elle est fixée au préalable s'il est salarié ; elle dépend du tarif de ses prestations s'il est indépendant. En général, un rédacteur web freelance a un meilleur salaire qu'un rédacteur web salarié.

Méthode de travail

Le métier de rédacteur web consiste à rédiger des textes pour un client. Il peut s'agir (liste non exhaustive) :

- d'articles de blog ;
- de communiqués de presse ;
- de descriptions de produits ;
- de carnets de voyage ;
- de pages de vente ;
- de pages de présentation ;
- de retranscription audio ;
- de traductions.

En fonction de ses compétences (et de ses envies s'il est freelance), le rédacteur web travaille sur des sujets et supports variés. Pour écrire ses contenus, il peut se baser sur ses propres connaissances mais doit le plus souvent effectuer des recherches auprès de sources fiables.

Certains rédacteurs web travaillent sur papier puis recopient les textes sur leur ordinateur tandis que d'autres ne rédigent que depuis leur clavier.

Organisation du temps de travail

S'il n'est pas salarié, le rédacteur web travaille avec des "deadlines", il doit donc s'organiser pour rendre les textes qui lui ont été commandés dans les temps. Ainsi, un rédacteur web freelance peut s'il le souhaite décider de ne travailler que le matin, que l'après-midi ou que 3 jours par semaine par exemple. S'il veut s'occuper de plusieurs clients et qu'il veut gagner plus, il lui est également possible de travailler toute la semaine et même les week-ends. La rémunération dépend des tarifs du rédacteur web et de sa rapidité.

Il y a toujours du travail pour un rédacteur web (de qualité) car des milliers de pages et de sites web sont mis en ligne chaque jour.

5 - Quelle formation pour accéder au métier de rédacteur web ?

Si vous ne l'avez pas encore fait, je vous invite à consulter ma page "qui suis-je" qui vous explique mon parcours.

Il est possible et même conseillé de suivre une formation pour devenir rédacteur web, cependant, cela n'est pas indispensable. En principe, l'idéal est de faire des études de journalisme et de se spécialiser dans l'écriture en ligne. La rédaction web est en effet très différente de la presse écrite : les phrases doivent être plus courtes, les textes plus aérés et davantage vulgarisés.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la fiche Onisep du métier de rédacteur web.

6 - Qu'est-ce qu'un rédacteur web SEO ?

Le métier de rédacteur web SEO est beaucoup plus complet que le simple métier de rédacteur web. SEO signifie Search Engine Optimization "optimisation pour moteur de recherche". Un article rédigé par un rédacteur web SEO aura donc plus de chances d'être bien positionné dans les résultats des moteurs de recherche qu'un article d'un rédacteur lambda.

Le rédacteur web SEO a donc des connaissances spécifiques : il est capable de rédiger des contenus qui plaisent à l'algorithme de Google. Pour cela, il utilise des formules spécifiques, insère des mots clés, des liens, des images et des balises qui, une fois scannées, indiquent à Google que l'article est intéressant pour l'internaute.

Bon à savoir :

Google a besoin d'améliorer en permanence l'expérience utilisateur, son algorithme évolue donc au jour le

jour. Imaginez un instant que Google ne vous propose pas des résultats qui conviennent à vos requêtes... que feriez-vous ? Vous changeriez de moteur de recherche !

L'algorithme de Google est un outil extrêmement précieux (des milliers d'ingénieurs travaillent dessus chaque jour) qui scanne la quasi totalité des contenus publiés puis qui les classe par pertinence. Plus un site semble pertinent, mieux il est placé.

Le positionnement dépend donc en premier lieu du contenu.

7 - Qui peut devenir rédacteur web ?

Tout le monde ne peut pas prétendre au métier de rédacteur web ! Pour réussir une carrière dans ce domaine, il est important :

- d'aimer écrire ;
- d'être curieux ;
- de savoir où trouver des sources fiables ;
- d'être organisé ;
- de bien rédiger ;
- d'avoir un talent pour l'écriture ;
- de ne pas faire de fautes d'orthographe ;
- d'accepter de travailler seul ;
- d'adorer les challenges ;
- d'avoir un bon relationnel.

Rédacteur Web ou Journaliste : Quelles différences ?

Si vous vous intéressez à la **rédaction web**, il est probable que vous vous soyez posé la question suivante à un moment ou à un autre : **quelle est la différence entre un rédacteur web et un journaliste** ? Ces deux **métiers** assez proches sont finalement bien différents, et vous allez tout de suite **comprendre** pourquoi !



Qu'est-ce qu'un rédacteur web ?

Le rédacteur web écrit des contenus destinés à être publiés sur des supports numériques. Il n'écrit donc pas pour la presse papier... et figurez-vous que ce petit détail a un impact considérable sur la manière dont les textes doivent être abordés ! En effet, on considère que le lecteur d'articles publiés via la presse écrite a davantage le temps de s'attarder sur ce qu'il lit : il a pris la peine d'acheter son journal ou son magazine, a vu des titres qui l'intéressaient, a tourné les pages, etc. Le lecteur du web en revanche n'aborde pas du tout la lecture de la même manière :

- soit il cherche une informations et veut la réponse le plus rapidement possible ;
- soit il surfe "comme ça", pour passer le temps ;
- soit il navigue de page en page, au grès des partages de ses connaissances sur les réseaux sociaux (par exemple).

La lecture en ligne

Tout ça pour vous dire que le contenu rédigé par le rédacteur web doit être beaucoup plus "digeste" que celui du journaliste ! Les phrases doivent être courtes (on lit souvent "une idée par phrase" dans les briefings), les mots simples et les contenus structurés. L'internaute lit en diagonale, se fatigue vite et peut-être tenté en permanence par le contenu de la concurrence. Par ailleurs, les contenus en ligne sont souvent "vivants", ils comprennent des liens internes et externes, parfois des publicités, des CTA (call to action), etc. Le lecteur a donc du mal à rester concentré (certains sites ressemblent parfois à de vrais sapins de Noël... berk !).

Le recyclage d'informations

Étant donné qu'il n'est pas journaliste, le rédacteur web n'est pas censé faire des interviews, des recherches poussées dans les archives, des investigations, etc. Non, le rédacteur web peut se contenter de recycler les informations qu'il trouve afin de rédiger un nouvel article... d'où l'importance de trouver des sources fiables afin de ne pas tirer la société vers le bas en recyclant de fausses informations !

Le duplicate content

Le "duplicate content" ou "contenu dupliqué" est une superbe opportunité pour des rédacteurs web mais un vrai fléau pour les propriétaires de sites. En fait, l'algorithme de Google pénalise les contenus dupliqués, cela signifie que lorsqu'un site copie et colle un texte provenant d'un autre site, alors, Google estime qu'il n'y a pas de nouvelles informations. Résultat, il déclassé le site web qui a pratiqué le duplicate content (c'est-à-dire qu'il revoit à la baisse son positionnement dans les résultats de son moteur de recherche). Cela signifie donc que les sites qui pratiquent le copier-coller ne peuvent en principe pas apparaître dans les premiers résultats de Google. D'où la chasse au duplicate content !

... Et si vous vous demandez pourquoi je vous ai parlé "d'opportunité" pour les rédacteurs eh bien c'est



assez logique : les clients potentiels ont besoin de rédacteurs pour effectuer un travail de reformulation de toutes leurs pages "victimes" de duplicate content (beaucoup de sites e-commerces par exemple utilisent les mêmes textes avec quelques petites différences pour leurs fiches produit ; pour plaire à Google, ils doivent TOUTES les réécrire...).

Le rédacteur web et le SEO

Le rédacteur web doit idéalement avoir une autre compétence qui n'est pas exigée chez le journaliste : savoir optimiser ses contenus pour le référencement naturel (SEO). Pour faire simple, il doit être capable d'écrire des textes qui séduisent à la fois les internautes ET l'algorithme de Google.

Qu'est-ce qu'un journaliste ?

Je partage avec vous la définition du métier de journaliste du site du CIDJ (Centre d'Informations et de Documentation Jeunesse) :

Le journaliste a pour mission de rechercher et vérifier l'information, de la rédiger puis de la transmettre sur tout type de support. C'est donc avant tout un rédacteur, un spécialiste de l'écriture (y compris dans l'audiovisuel ou les informations sont d'abord écrites avant d'être lues ou présentées). Mais le journaliste doit aussi témoigner, filmer, interviewer, enregistrer, photographier, monter les images, mettre en page.. De plus en plus, on lui demande de livrer des articles prêts à l'emploi.

Ce métier recouvre une très grande diversité de fonctions : chef de rubrique, rédacteur en chef, grand reporter, JRI...

Parallèlement, le journaliste peut choisir de se spécialiser (localier, journaliste sportif/économique/finances/politique...) ou non.

À la différence du rédacteur web, le journaliste doit réaliser des articles originaux, basés sur ses propres recherches et pas seulement sur du recyclage d'informations.

Comment choisir entre le métier de rédacteur web et celui de journaliste ?

Formation en rédaction web et en journalisme

La plupart des journalistes ont suivi une formation spécifique pour pratiquer ce métier passionnant, les études sont souvent longues (on ne devient pas journaliste du jour au lendemain).

Le rédacteur web quant à lui peut se lancer à son compte sans avoir suivi des études de science politique ou autres. Comme il "recycle" des informations qu'il pioche çà et là, il lui "suffit" de savoir où trouver des sources fiables. Il doit également être à l'aise en français (pas de fautes d'orthographe ou de syntaxe par exemple). Néanmoins, ne devient pas rédacteur web qui veut ! C'est un métier qui demande une grande rigueur, de la rapidité, de l'organisation et aussi certainement du talent pour accrocher les lecteurs.



Rémunération et organisation

Encore une fois, je ne connais pas assez le métier de journaliste, mais je peux facilement parler des rédacteurs web ! Le rédacteur web est le plus souvent payé au mot ou à l'article et contrairement au journaliste (qui doit faire des investigations) il n'a besoin que d'une connexion Internet pour rédiger ses textes. Le rédacteur web peut donc produire beaucoup plus de contenus que le journaliste, ce qui fait qu'il peut rapidement générer un chiffre d'affaires confortable (à condition bien sûr d'avoir un bon portefeuille clients). En gros, un rédacteur web peut par exemple écrire assez facilement 5 articles de 500 mots par jour (soit 2 500 mots) tandis qu'un journaliste n'en rédigera qu'un seul, de peut-être moins de 500 mots. (Les témoignages de journalistes sont les bienvenus en commentaires !)

Si le rédacteur web facture 4 cts / mot (ce qui n'a rien d'extraordinaire), il pourra donc gagner 100 euros / jour pour 5 articles (soit 2 100 € bruts / mois sur une base de 21 jours).

Personnellement, j'arrive à rédiger 1 000 mots de l'heure lorsque je suis inspirée, ce qui me permet de travailler à mi-temps quand j'en ai envie.

Le rédacteur web peut-il devenir journaliste ?

Oui ! La bonne nouvelle pour ceux qui ne sont pas passionnés par le SEO, c'est qu'un bon rédacteur web peut devenir web journaliste avec le temps. S'il a une expertise et que son talent est reconnu, il pourra alors travailler pour de grands magazines en ligne et troquer sa veste de rédacteur web contre celle de web journaliste. Pour en arriver à un tel niveau, il faut réussir à se constituer un portfolio en béton et travailler sur le développement de son réseau (LinkedIn par exemple).

Rédaction web : Par où commencer ? 6 Étapes Clés

J'aurais sans doute dû faire de cet article le premier de mon blog... mais lorsqu'on a "la tête dans le guidon", on oublie parfois l'essentiel ! C'est grâce au formulaire que je vous ai proposé de remplir et à vos réponses que j'ai décidé de reprendre un peu tout depuis le début. Vous êtes en effet nombreux à vous demander par où commencer lorsqu'on débute en rédaction web. J'ai mis un peu d'ordre dans mes idées et vous propose de procéder par étapes. On y va !

1 – Se renseigner sur le métier de rédacteur web

Et oui... avant de se lancer corps et âme dans un métier, mieux vaut savoir exactement où l'on va mettre les pattes ! Alors pour les retardataires :



Le rédacteur web écrit des contenus rédactionnels destinés généralement à être mis en ligne sur Internet. Il peut également s'agir de textes qui seront lus sur des supports numériques (e-books, newsletters, sous-titres de vidéos, etc.). Pour être efficace et avoir un bon salaire, le rédacteur web francophone doit être parfaitement à l'aise avec la langue française. Il doit être rapide, curieux et avoir un bon esprit de synthèse. Bien entendu, il ne doit pas faire de fautes d'orthographe, de grammaire ou de typographie.

Le rédacteur web peut gagner de 1 200 euros à 6 000 euros par mois et plus en fonction de son statut, de ses contrats et de son expertise. Les contrats les mieux rémunérés sont généralement ceux qui répondent à des exigences particulières, aussi, l'auteur compétent en marketing, copywriting ou référencement naturel par exemple aura plus de chances de trouver des missions qui le passionnent et mieux rémunérées qu'un rédacteur lambda qui se fond dans "la masse".

2 – Tester et éventuellement améliorer son niveau de français

Avant de vous lancer dans le grand bain, vous devez impérativement tester votre niveau de français. Trop de rédacteurs débutants zappent cette étape, persuadés qu'ils écrivent un français irréprochable. Attention, un tiret oublié, une majuscule placée au mauvais endroit (les acronymes sont nos ennemis !) ou des règles typographiques non respectées peuvent vous bloquer toutes les portes d'entrée avant même que vous n'ayez commencé à rédiger sur les plateformes !

Vous avez de grandes certitudes ? Vous savez que vous ne faites pas de fautes d'orthographe ? Mon conseil : à moins que vous ne soyez certifié Voltaire, soumettez-vous à quelques tests sur le web AVANT de postuler sur les plateformes de rédaction web.

3 – S'interroger sur un éventuel avenir dans ce métier

Vous avez décidé de devenir rédacteur web ? Très bien, dans ce cas, vous devez garder à l'esprit qu'il n'y a pas que des avantages à faire de métier. Quelques contraintes peuvent être rédhibitoires pour certains, est-ce votre cas ?

Pour rappel, vous devrez :

- vous former (seul ou en suivant une formation en rédaction web) ;
- travailler à domicile (ou ailleurs) ;
- gérer votre entreprise tout seul (clients, facturation, déclarations, etc.) ;
- vous organiser et vous motiver seul (pas toujours évident pour tout le monde).

Pour ne pas perdre de temps, mieux vaut donc être au courant des avantages et des inconvénients de ce métier.

4 – Accepter de faire des sacrifices pour percer en rédaction web



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Il n'y a malheureusement pas de miracle, pour percer dans la rédaction web, vous allez devoir faire des sacrifices. Au début, vous devrez faire preuve de patience et travailler sans être rémunéré ou en recevant un salaire de stagiaire niveau 3ème... En gros, vous devrez écrire, écrire et encore écrire pour vous habituer à :

- trouver rapidement des sources fiables ;
- prendre des notes de plus en plus vite ;
- définir une méthodologie qui vous convient ;
- renforcer votre culture générale et donc, devenir de plus en plus à l'aise sur certains sujets (vous n'aurez parfois plus besoin de chercher les infos pour rédiger un article) ;
- maîtriser les règles de base du SEO (grâce aux briefings imposés) ;
- vous habituer aux exigences des différents clients.

Rien de tel que la pratique pour acquérir des compétences, c'est pour ces raisons que je vous invite à démarrer sur les plateformes de rédaction web et à vous créer un portfolio dès que vous vous en sentirez capable.

Durant cette phase, il est évident que vous ne gagnerez pas suffisamment d'argent pour vivre de la rédaction web, sauf si vous avez des facilités et une aptitude innée dans ce domaine. Pour ma part, j'ai mis environ 1 an et demi avant d'en vivre complètement (sachant que j'ai commencé à m'entraîner pendant ma grossesse, puis le soir, en plus de mon job à 39h par semaine et ma fille qui venait de naître). Donc c'est faisable. Quand je dis "en vivre", je peux me permettre de préciser "confortablement" puisque mon salaire est passé du simple au triple entre mon travail de conseillère en voyages et mon statut de rédactrice web freelance, et ce, dès le premier mois suivant l'immatriculation de mon entreprise (c'était assez dingue !).

Quand je parle de sacrifices, il s'agit donc d'écrire des milliers de mots sans penser au gain et en se focalisant sur le but que l'on veut atteindre : être à l'aise et acquérir de plus en plus de compétences. Sans cela, je pense qu'il est impossible de devenir un bon rédacteur web. Le rédacteur web qui refuse de se brader et d'accepter qu'il n'est pas pro tant qu'il n'a pas acquis une certaine expérience ne pourra jamais percer. Mettez-vous à la place des clients : accepteriez-vous de payer quelqu'un qui n'a aucune expérience 5 ou 7 cts / mot ? La réponse est clairement non.

Désolée si je me répète mais dites-vous qu'il est TRÈS facile de se démarquer de la concurrence car la grande majorité des rédacteurs web auto-proclamés se contente de postuler sans se former ou sans sacrifier de son temps avant de se lancer. Résultat : cette majorité stagne à un niveau médiocre et ne réussit pas à décrocher de clients. Je pense que ce phénomène est dû au fait que le métier de rédacteur web est encore difficile à définir et que certains sites laissent penser que n'importe qui peut se lancer comme freelance. Cela crée beaucoup de désillusions.



5 – Garder tout ça à l'esprit et se lancer dans la rédaction web !

Une fois que vous aurez intégré tout ça, vous serez en mesure de vous lancer dans la grande aventure de la rédaction web !

Rappels importants

Je vous conseille de :

- tester votre niveau de français avant de vous lancer, même si vous êtes sûr de vous ;
- vous inscrire sur les plateformes de rédaction (Textbroker, Textmaster, Scribeur et GreatContent sont fiables) ;
- accepter de travailler pour “quasi-walou” au début (reculer pour mieux sauter).

Je vous déconseille de :

- perdre votre temps à répondre à des annonces de clients qui recherchent des rédacteurs web (ces sites où une cinquantaine d'auteurs répondent à chaque offre) ;
- s'acharner sur Rédactiweb et EditPlace (qui fonctionnent sur le même principe que les annonces, c'est-à-dire que le rédacteur doit perdre du temps à postuler avant de savoir s'il sera retenu pour travailler sur une mission) ;
- mettre la charrue avant les bœufs (postuler auprès des clients alors que vous n'êtes pas prêt).

6 - Lire mes articles et ceux que je vous conseille ! ;-)

Vous pouvez avoir un aperçu de tous les thèmes abordés en vous rendant sur la page “plan du site”. Je vous conseille donc de lire un max d'articles avant de vous lancer. Mon blog est actif et mis à jour régulièrement, vous aurez donc de nouvelles informations chaque semaine.

Comment Devenir Rédacteur Web ? 7 Pistes à suivre

Devenir rédacteur web permet de travailler en ligne, à son compte, d'où l'on veut et quand on veut... à moins d'être rédacteur web en entreprise. Le métier de rédacteur web freelance est donc particulièrement adapté aux personnes qui aiment voyager, aux mères de famille qui souhaitent avoir leur indépendance et à toutes les personnes qui rêvent de liberté. À un rythme moins soutenu, ce métier peut être également un complément de revenu pour un salarié, un retraité, un chômeur ou un étudiant. Vous songez de plus en plus à devenir rédacteur web et vous vous demandez comment y parvenir ? Je vous propose de découvrir 5



pistes qui pourraient vous permettre de changer de vie en travaillant en ligne grâce à la rédaction web !

1 - Travailler sur les plateformes de rédaction

Si vous vous intéressez à la **rédaction web**, vous avez certainement entendu parler des **plateformes de rédaction**. La plupart des commentaires à propos de ces plateformes sont négatifs sur les forums, pourtant, ces sites peuvent représenter de véritables tremplins pour les nouveaux rédacteurs web qui souhaitent s'initier à l'écriture en ligne.

Les plateformes de rédaction web les plus connues sont :

- Edit Place ;
- Textmaster ;
- Redactiweb ;
- Textbroker ;
- Greatcontent ;
- Scribeur.

Le **rédacteur web** en herbe ou avancé peut s'inscrire sur la plateforme en passant (le plus souvent) un test pour voir s'il est accepté. Si c'est le cas, il reçoit une note (qui définira sa rémunération) ou est simplement invité à créer un **profil de rédacteur web** sur lequel il indique son prix au mot. L'auteur est ensuite mis en relation avec ses clients par le biais de messages interposés. La plateforme s'occupe des factures, elle met en relation le client et le rédacteur web et prend une commission.

Nombreux sont ceux qui n'aiment pas ce système car ils estiment que la rémunération est beaucoup trop basse (certaines plateformes proposent moins d'1 centime par mot !)... pour ma part, je reste tout de même une inconditionnelle des plateformes, même si je ne les utilise pratiquement plus aujourd'hui.

2 - Suivre une formation pour devenir rédacteur web

Je vais être transparente avec vous : je n'ai jamais pris de cours pour **devenir rédactrice web** et je vis pourtant aujourd'hui (confortablement) de ce métier passionnant. Je ne suis donc pas du genre à vous pousser à faire des études théoriques et fastidieuses qui vous bourrent le crâne et qui ne servent généralement à rien... non ! Comme Olivier Roland, j'aurais plutôt tendance à vous dire que "Tout le monde n'a pas eu la chance de rater ses études", c'est-à-dire que l'on peut tout à fait réussir en avançant hors des sentiers battus.

Si vous avez envie de suivre un cursus classique, vous devrez vous former en journalisme ou vous inscrire à une formation de type "métiers du web". Le site de référence l'Étudiant écrit ceci :



"Le **rédacteur web** peut suivre différentes formations selon le poste qu'il veut occuper et l'importance de sa société. La durée des études va donc de trois à cinq ans après un bac (le plus souvent général) :

- en trois ans après le bac, l'étudiant a le choix entre deux licences professionnelles : licence professionnelle référenceur et rédacteur web, ou licence professionnelle sciences humaines et sociales activités et techniques de communication (spécialité journalisme et médias numériques) ;
- en cinq ans après le bac, le cursus universitaire peut se poursuivre par divers masters : master arts, lettres, langues (spécialité rédaction, médias numériques?), master langues et cultures étrangères, master professionnel communication et technologie numérique? Le futur **cyberjournaliste** a donc le choix dans sa formation !
- En cinq ans après le bac, il existe également la formation en école de commerce (accessible sur concours après une classe préparatoire"

Tout cela me semble bien compliqué !

Heureusement, il est tout à fait possible de **se former en rédaction web** de manière ludique, en suivant des vidéos, en lisant des articles de blogs et surtout en réalisant des exercices pratiques.

3 - Effectuer des stages pour apprendre à rédiger

Je n'ai jamais eu l'occasion de réaliser des **stages de rédaction web** mais j'imagine que cette solution peut être un bon point de départ pour mettre un pied dans le métier. Ne nous voilons pas la face, nous savons bien (malheureusement) que bon nombre de stages se terminent en "merci ! au revoir !". Un conseil : ne cherchez pas la reconnaissance et dites-vous que chaque petite chose apprise pourra être un bonus pour la suite. Si vous faites un stage qui vous permet d'apprendre, vous gagnerez bien plus que de l'argent car ce sera un pas de plus vers l'autonomie en tant que **rédacteur web freelance**.

4 - Intégrer une agence de stratégie digitale

Voilà un excellent moyen de pouvoir chanter "libéréééé délivréééé" (ou presque). Si vous intégrez une agence de stratégie digitale, alors, vous pourrez répondre à de nombreuses missions confiées par celle-ci sans avoir à chercher de nouveaux clients.

Pour rappel, l'agence de stratégie digitale aide les entrepreneurs à développer leurs sites web, elle a donc un besoin régulier de contenu. Aujourd'hui, les robots ne savent pas encore rédiger de bons articles, cela arrivera peut-être un jour mais j'en doute car l'écriture a quelque chose d'unique : elle porte un style, permet de faire des jeux de mots, des figures de styles, etc. L'écriture est aussi le reflet d'une personnalité ! En réalité, le **rédacteur web** est comparable à un artisan, il a son style et sa manière de travailler. S'il est possible d'apprendre auprès d'un artisan pour faire la même chose ou le dépasser, il est en revanche impossible de le remplacer par un robot ou un logiciel. Mais je m'égare !



Si vous avez suffisamment confiance en vous et en vos textes, vous pouvez postuler auprès de plusieurs agences de stratégie digitale, vous pourrez ainsi avoir de nombreux contrats de manière régulière tout en gagnant plus que sur les plateformes (puisqu'elles bradent les prix et prennent des commissions).

5 - Improviser en freelance pour vivre de la rédaction web

Improviser paye mais pour cela, il faut savoir où et comment se lancer. Vous pouvez tout à fait **devenir rédacteur web freelance** en "freestyle" et proposer vos services un peu partout, mais sans expérience, vous aurez certainement du mal à être crédible.

6 - Ecrire un blog pour devenir rédacteur web

Les blogueurs réguliers sont en principe obligés de devenir des rédacteurs web hors pair s'ils veulent faire carrière dans ce domaine. En général, les blogueurs sont passionnés par ce qu'ils font et cela rend la tâche beaucoup plus facile et rapide à effectuer.

Vous souhaitez devenir rédacteur web et vous n'avez ni l'argent pour vous payer une formation, ni la patience pour intégrer une plateforme de rédaction web ? Dans ce cas, vous pouvez commencer à vous exercer à ce métier en rédigeant des articles pour votre propre blog. Attention, cela demande quelques qualités techniques mais vous serez assez rapidement en mesure de remplir votre blog avec du contenu de qualité.

Partagez vos articles, demandez l'avis de votre audience et voyez si votre style plaît. Ce blog pourra être une excellente vitrine lorsque vous voudrez vendre vos prestations de rédaction. Pas mal non !?

7 - Suivre ma formation en rédaction web

Vous souhaitez vous former à la rédaction web ? Vous avez les qualités requises pour réussir dans ce métier (orthographe irréprochable, curiosité, envie de liberté, débrouillardise, qualités rédactionnelles, etc.) ? Dans ce cas, je vous invite à consulter ma page de formation. J'ai créé une formation en e-learning qui vous permet de vous former à distance, d'où vous voulez, quand vous voulez. Cette formation s'étend sur 6 mois et s'avère très professionnalisante.

Comment se faire un Portfolio en Rédaction Web quand on Débute ?

Vous débutez en **rédaction web** et vous vous demandez **comment créer un portfolio** solide à présenter à **vos futurs clients** ? La bonne nouvelle, c'est que c'est assez **simple à faire** : il vous suffit de **rédiger des**



textes sur Internet puis de conserver précieusement les URLs une fois qu'ils ont été publiés. La mauvaise nouvelle, c'est que vous allez certainement devoir **écrire des textes bénévolement** - mais je rappelle que c'est en rédigeant qu'on devient rédacteur - ! Vous voulez en savoir plus ? Je vous explique.

Comprendre les attentes réelles des clients en rédaction web

Le problème lorsqu'on débute, c'est qu'on n'a pas de contenu à montrer aux clients... On peut bien sûr envoyer le récit de ses dernières vacances chez mémé, son journal intime ou ses plus belles rédac' de terminale L, mais il y a peu de chances que ça fonctionne ;-). Non, définitivement, ceux qui recrutent des rédacteurs web attendent quelque chose de très simple : des URLs ! Ils veulent avoir la preuve que vous savez écrire pour le web, que vos textes ont été publiés et que des personnes vous ont déjà fait confiance.

Se faire un portfolio lorsqu'on est rédacteur web débutant

À partir du moment où vous êtes partant pour rédiger quelques textes bénévolement, vous allez pouvoir vous créer un portfolio "qui claque". L'idée est en effet de proposer vos services de rédacteur à différents sites afin de laisser votre griffe un peu partout, le tout sans avoir à négocier.

Quelques exemples de sites sur lesquels vous pouvez proposer vos services

WikiHow

Vous voulez participer à la "construction" de ce site immense consacré aux "comment..." ? Dans ce cas, vous pouvez tout à fait rédiger un ou plusieurs articles en vous enregistrant sur la plateforme et en cliquant sur "écrire un article".

Blasting News

Attention ! Je suis à la fois pour et contre l'idée de rédiger sur BlastingNews... J'ai fait un article sur cette plateforme, rendez-vous sur le sommaire pour lire l'article "BlastingNews : mon expérience de rédactrice web".

En gros, vous êtes censé être rémunéré mais vous devez partir du principe que vous ne gagnerez rien (à moins que vous ne soyez un super influenceur).

Je résume mon idée en partageant avec vous les avantages et les inconvénients de BlastingNews :

Avantages

- une fois validé, votre texte sera publié très rapidement ;
- vous aurez des liens à présenter à vos futurs clients ;
- vous avez la possibilité de créer un compte "auteur" ;



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

- vous pouvez écrire sur TOUS les sujets ;
- vous serez obligé de suivre un briefing très précis, ce qui va vous préparer aux "contraintes" que vous pourrez rencontrer en tant que rédacteur web et vous entraîner.

Inconvénients

- BlastingNews n'est franchement pas réputé pour la qualité de ses articles (ce qui peut rebuter certains clients) ;
- votre article sera "noyé" dans un flot de pubs immondes.

Tout dépend donc du type de client que vous envisagez de démarcher. Si vous prévoyez de postuler chez Melty, M6 ou Staragora par exemple, alors, vos exemples d'articles sur BlastingNews auront leur place dans votre portfolio. Si en revanche vous prévoyez d'écrire sur des sujets plus sérieux, alors, ces URLs ne vous serviront peut-être jamais !

Pour avoir des résultats rapidement, il faut être efficace, et pour être efficace, il ne faut pas perdre de temps dans des tâches inutiles ;-)

Médiapart

On aime ou on aime pas, en tous les cas, il peut être très intéressant de publier un article sur Médiapart. Cela peut faire peur à votre client, ou au contraire le séduire... à vous de voir !

Wikitribune

Toujours dans l'esprit "Wiki", Wikitribune devrait bientôt sortir en France ; l'idée est de laisser chacun s'exprimer sur l'actualité. Vous pouvez découvrir tout de suite la version pilote du Wikitribune anglophone en attendant la version française à laquelle vous aurez peut-être l'occasion de participer !

Agoravox

Voilà une superbe opportunité pour vous de créer des articles pertinents, sur les thèmes qui vous intéressent. Jouez au journaliste le temps d'un article et publiez-le sur AgoraVox (pas besoin de vous expliquer l'étymologie du mot ! ;-)). Contrairement à BastingNews ou Mediapart, Agoravox est à la fois neutre et sérieux, de plus, vous pouvez créer une fiche auteur avec des liens vers votre blog. Le top !

Le Monde

Aussi étonnant que cela puisse paraître, vous pouvez tout à fait tenter votre chance et envoyer l'un de vos articles au journal en ligne Le Monde. Votre texte sera étudié et publié s'il est sélectionné.

Mon conseil : rédigez un article à envoyer au Monde, et s'il est refusé, tentez votre chance sur AgoraVox.

ConsoGlobe

ConsoGlobe vous propose de rédiger des articles sur de nombreux thèmes (famille, tourisme, écologie, consommation, énergie, santé, bien-être, maison, etc.). Avoir un article publié sur ce site peut être vraiment



pas mal.

AuStade

Vous adorez rédiger des articles sur le thème du sport ? Proposez vos services bénévolement, le site recrute des rédacteurs.

Formation Rédaction Web

Et bien oui ! Pourquoi pas ?

Vous avez envie de partager votre expérience de futur rédacteur, rédacteur web débutant, blogueur et/ou rédacteur web freelance ? Vos articles sont les bienvenus ! Contactez-moi directement pour connaître la charte éditoriale.

Comment présenter mon portfolio à mes clients en rédaction web ?

Encore une bonne nouvelle : ne vous prenez pas la tête à réaliser un portfolio "chiadé" ! Si vous avez postulé auprès d'un client, vous devez en principe connaître ses attentes, aussi vous allez être en mesure de savoir quels sont les textes susceptibles de le "séduire" ;-)

Par exemple, n'envoyez pas un texte sur les déboires de Miley Cyrus à un client qui prévoit de vous commander des textes sur la parentalité positive !

Le portfolio se présente donc très simplement, d'ailleurs, le mot "portfolio" est un peu trop pompeux pour ce que je vous propose... je vous invite simplement à proposer à vos clients une liste d'URLs avec vos "œuvres".

Exemple :

"J'ai notamment rédigé pour :

AgoraVox : [lien](#) ;

Le Monde : [lien](#) ;

ConsoGlobe : [lien](#)

WikiHow : [lien](#)."

Vous voyez, ce n'est pas bien compliqué !

On arrive au bout. Je sais que bon nombre d'entre-vous attendait cet article depuis longtemps... j'espère qu'il sera à la hauteur de vos espérances.



Plateformes de Rédaction Web : mon Comparatif

Vous souhaitez **devenir rédacteur web** ? Vous commencez à vous intéresser à ce **métier** et vous voulez mettre un premier "pied" dans le monde de la **rédaction web** ? Les **plateformes de rédaction web** représentent une excellente opportunité pour **commencer à rédiger en ligne**. Pour ma part, j'ai démarré sur **Textbroker** et **Texmaster** (et même **Mégarédacteur** à l'époque), voici donc un topo sur les différents sites proposés et ce qu'ils peuvent vous apporter.

Qu'est-ce qu'une plateforme de rédaction web ?

La **plateforme de rédaction web** a pour objectif de mettre en relation les **rédacteurs web** et les entreprises qui ont besoin de contenu.

Comment cela fonctionne ?

Le **rédacteur web** crée un compte sur la plateforme sous forme de profil. Il indique ses motivations, son niveau d'études, ses passions, etc. Une fois le formulaire d'inscription rempli, il est généralement invité à rédiger un article test. Celui-ci sera utilisé comme base auprès des clients mais également de la plateforme qui définira sa rémunération en fonction de la qualité du premier texte posté.

Une fois que le rédacteur est accepté par la **plateforme de rédaction web**, il peut alors accéder aux différentes commandes passées par les clients.

Comment écrire un premier texte ?

Débuter sur une plateforme de rédaction web n'est pas évident car les commandes sont rares (ou tout du moins prises d'assaut). Il est donc nécessaire d'être réactif pour réussir à "attraper" une première mission. Pour cela, il suffit de se connecter régulièrement à la plateforme et de vérifier si des commandes sont disponibles. S'il y en a, le rédacteur clique dessus, lit le brief et si celui-ci lui convient, le valide. A partir de ce moment-là, le décompte commence et il doit rédiger son article dans un délai qui lui a été imposé.

Comment gagne-t-on de l'argent sur une plateforme de rédaction web ?

Chaque plateforme décide de la rémunération qu'elle verse aux rédacteurs web. Celle-ci dépend du niveau de chacun et parfois de sa réactivité (bien que cela soit beaucoup plus rare, il existe des "bonus" lorsque l'auteur accepte des commandes très urgentes).

Le **rédacteur web** est payé au mot.

Les différentes plateformes de rédaction web

Textbroker



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

C'est sans conteste l'une des mes plateformes préférées. La rémunération n'est pas exceptionnelle pour les débutants mais il est tout de même possible de recevoir un salaire correct si l'on gravit les échelons.



	Quantité	Échelle	Team Order
10,00 mots/mot			
0,25 cent/mot			
0,25 cent/mot		1,00 cent/mot	1,00 cent/mot
1,30 cent/mot			
2,00 cent/mot			

L'auteur 2* est vraiment mauvais, je pense qu'un élève de 6^{ème} serait accepté. Le niveau 3* est un niveau de français "correct", le 4* un "bon" niveau (beaucoup de vocabulaire et aucune faute d'orthographe) et le 5* est réservé aux "auteurs professionnels". Il est cependant possible d'accéder au niveau 5* avant même de créer son entreprise.

Textbroker propose aussi un système d'Open Order, de Team Order et de Direct Order

Les Open Orders sont des commandes ouvertes à tous les rédacteurs : premier arrivé, premier servi !

Les Team Orders sont proposées aux rédacteurs web qui ont intégré des équipes (auxquelles il faut postuler). La rémunération est globalement plus intéressante.

Les Direct Orders sont des commandes qui vous sont directement adressées, en fonction du tarif que vous avez paramétré. Vous pouvez par exemple choisir de proposer vos prestations pour 6 cts le mot. Attention, dans ce cas, votre tarif apparaîtra auprès des clients (la commission que prend Textbroker) soit 8,1 cts/mot !

Mon avis sur Textbroker

Textbroker est une excellente **plateforme de rédaction web**. Si vous hésitez, sachez que vous pouvez vous y inscrire les yeux fermés. La rémunération se fait une fois par semaine (le jeudi soir me semble-t-il) et l'équipe est très sérieuse. Depuis mon inscription, j'ai réussi à intégrer plus de 150 équipes et on ne me demande plus de postuler (je suis directement invitée). Je reçois aussi des commandes en Direct Order régulièrement.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Si vous devenez un rédacteur web assidu et de qualité, vous pourrez également vous faire repérer par l'équipe de Textbroker qui vous enverra des messages pour vous proposer des missions avant même qu'elles apparaissent sur la plateforme ! Voilà le privilège des "meilleurs auteurs" ! :-)

Certains diront que la commission de Textbroker est trop élevée, pour ma part, je trouve cela parfaitement justifié : la plateforme recherche les clients à votre place, s'occupe de la relecture et de la facturation. Si vous écrivez vite, vous vous y retrouverez !

De mon côté, j'écris assez facilement 800-1000 mots de l'heure donc à 4cts le mot je tourne vite à 40€ de l'heure sur Textbroker. Pas d'arnaque pour moi !

Attention, Textbroker semble avoir temporairement suspendu les inscriptions en n'acceptant uniquement les auteurs 4*. Portez donc une vigilance toute particulière avant d'envoyer votre article test. Mieux vaut commencer par prendre le temps de vous former à la rédaction web et d'avoir quelques bases pour mettre toutes les chances de votre côté avant de vous lancer.

Textmaster

Textmaster est tout aussi intéressant que Textbroker mais moins ludique. Les propositions de rédaction sont plus rares (souvent de septembre à janvier puis le calme plat le reste de l'année) et sont prises d'assaut (en quelques secondes, il n'y a plus rien). Il est donc impératif d'être très réactif.

Attention, plusieurs personnes m'ont indiqué que Textmaster ne prenait plus de rédacteurs web francophones. N'hésitez pas à donner votre avis et votre expérience en commentaire.

Je n'ai pas trouvé la grille de rémunération de Textmaster mais un auteur commence généralement à 1 cts le mot. S'il écrit beaucoup, il passe à 1,1 puis 1,2 cts le mot. Avec l'expérience, s'il passera au niveau supérieur il pourra gagner 3,6 cts le mot.

Mon avis sur Textmaster

Textmaster est fiable et vous paye quasiment en temps réel. Au plus tard, vous percevez votre rémunération une semaine après avoir rédigé le texte et ce, même si le client n'a pas validé votre travail. Vous pouvez être contacté par les équipes si un client "flashe" sur vous et souhaite que vous écriviez pour lui.

Je trouve la plateforme de rédaction web Textmaster assez peu exigeante et je me permets donc de rédiger leurs articles très rapidement. A 3,6 cts le mot, cela peut aller assez vite. Par exemple, si je rédige un article de blog de type DIY (Do it Yourself), je peux écrire 500 mots en 15 minutes, ce qui me fait gagner 18€ en un quart d'heure.

Rédactiweb, GreatContent, Scribeur et autres plateformes de rédaction web

Rédactiweb

Il paraît que cette plateforme est intéressante mais je n'ai jamais réussi à écrire un seul texte ! C'est un peu le serpent qui se mord la queue car vous ne pouvez pas écrire si vous n'êtes pas "connu". Et pour être



"connu"... et bien il faut avoir déjà écrit ! Vous me suivez ?! Pour ma part, j'ai laissé tomber.

GreatContent

Greatcontent est assez sympa mais reste une plateforme de rédaction web très exigeante. Pour obtenir une bonne rémunération, vous serez obligé d'écrire, écrire et encore écrire ! De plus, les demandes de modifications sont nombreuses et les missions assez peu passionnantes (beaucoup de descriptions de produits). Cerise sur le gâteau, les briefings de GreatContent sont interminables ! Après avoir fait quelques centaines d'euros, j'ai mis de côté cette plateforme un peu trop rigide à mon goût.

Scribeur

Scribeur est une **plateforme de rédaction web** fiable (d'après ce que j'ai lu) mais que je n'ai jamais vraiment expérimentée car elle impose d'écrire de nombreux articles test. Ayant déjà de nombreux clients, je n'ai pas pris le temps d'aller au bout de mon inscription, découragée par la tonnes de mots à écrire sans être rémunérée. Cependant, je pense que Scribeur peut être assez intéressante.

Avantages et inconvénients des plateformes de rédaction web

Avantages

- Pas besoin de chercher des clients
- Aucune facturation à faire
- Idéal pour se faire la main
- Apprentissage gratuit (grâce aux retours sur vos textes)
- Simplicité d'utilisation
- Possibilité de gagner des sommes correctes à condition de travailler rapidement

Inconvénients

- Rémunération maigrelette
- Missions pas toujours passionnantes
- Parcours du combattant pour s'inscrire et rédiger un premier texte
- Peu de contact avec les clients
- Impossibilité d'utiliser les textes écrits sur les plateformes comme référence.



Rédacteur web débutant : 7 conseils indispensables

Avez-vous, vous aussi, succombé à la tentation de l'écriture freelance ? Aaaaah ! Pouvoir écrire de chez soi tout en gagnant sa vie, choisir avec qui l'on travaille et établir ses propres tarifs. Le rêve absolu.

Oui, seulement voilà, en tant que **rédacteur web débutant**, vous vous êtes vite rendu compte que la réalité était tout autre.

Concurrence féroce, des prix à faire rire un ouvrier du Tiers-monde, des articles à rendre pour la veille... Bref, **débuter en rédaction web** n'est pas aussi réjouissant que vous l'aviez imaginé.

Alors, avant que vous n'alliez supplier votre ancien boss de vous reprendre, je vais vous livrer mes 7 **conseils** absolument indispensables pour un **début de carrière** à faire baver les collègues ☺. Vous êtes prêt ? C'est parti !

Article invité rédigé par **Jennifer** (Merci à elle !)

1 - Prospecter quotidiennement

Ce n'est pas parce que vous avez déjà publié deux-trois articles pour un quotidien local ou que vous avez rédigé quelques fiches produit pour le site de Bébert, le boucher du coin, que les clients vont se bousculer au portillon.

Pourquoi ?

Tout simplement parce que le monde de la rédaction web est surpeuplé mes chers amis, et que vous êtes tout simplement invisible.

Alors, brave rédacteur web débutant, il va falloir se bouger, et aller les chercher ces fichus clients. Et la meilleure façon d'y parvenir est d'établir des objectifs et de s'y tenir.

Ce n'est pas compliqué.

Consacrez vos looooooonnnngues journées à la prospection. Etablissez une liste de prospects et faites ce que l'on appelle du cold-pitching.

Du quoi ?

En résumé, cela consiste à contacter des entreprises présentes sur le web et de leur proposer vos services afin d'améliorer le contenu de leur site qui, comme vous avez pu le constater, est loin de refléter le professionnalisme qui les caractérise blablabla... Vous me suivez ?



Ces entreprises n'ont rien demandé à personne, elles ne savent peut-être même pas ce qu'est un rédacteur web. Ce n'est pas grave. Présentez-vous comme LA solution aux problèmes de référencement ou de qualité de contenu que vous avez pu relever. Etablissez une liste d'arguments susceptibles de susciter leur intérêt : parlez CA, taux de conversion, augmentation du trafic, etc.

Bref, montrez que vous avez potassé votre sujet et que vous savez de quoi vous parlez. (Au passage, il faut vraiment que vous ayez potassé votre sujet, cela va sans dire).

Lucie explique d'ailleurs très bien comment repérer ces prospects.

Faites cela pour 5 à 10 prospects par jour pendant environ 1 mois. Oui, c'est beaucoup de travail. Mais ça en vaut la peine.

Et de grâce, évitez les pitch du style « rédacteur web débutant cherche des missions », sous peine de voir votre mail directement jeté à la corbeille.

2 - Tenir un blog

En tant que nouveau rédacteur web, rien ne vous sera plus utile que d'avoir un blog.

Et quand je dis blog, je ne parle pas du petit journal tout mignon retraçant vos tribulations quotidiennes de **rédacteur web débutant**.

Non. Là je parle d'un blog professionnel qui envoie du lourd, avec contenu unique et qualitatif, stratégies de référencement, inbound marketing. Bref. Un blog pro.

Vous devez considérer votre blog comme un outil marketing à part entière. Ceci pour 3 raisons :

Cela vous servira de portfolio

Débuter une carrière en rédaction web peut s'avérer compliqué si vous n'avez aucun article à présenter pour vous vendre.

Le meilleur moyen de remédier à ce problème est d'écrire des articles pour votre blog qui vous serviront de vitrine au moment de prospecter. S'ils sont bien rédigés (et ils le seront, n'est-ce-pas ?!), ces articles vous seront bien plus efficaces qu'un CV classique et ennuyeux à mourir. Et s'ils sont partagés et commentés, alors là chers amis, vous avez tout à y gagner.

Votre style d'écriture s'améliorera

Faisons une expérience.

Ouvrez une autre fenêtre internet.

Allez-y...ouvrez-en VRAIMENT une.

C'est fait ? Très bien.



Rendez-vous sur un de vos blog favoris. La dernière page pour être plus précise.

Maintenant, lisez les premiers articles, rédigés au tout début,

Alors, vous ne remarquez rien ?

Ouiiii...voilà ☺ . C'est nul. Enfin...c'est moins bien rédigé que les articles plus récents.

Bon, ben voilà, vous avez tout compris.

Cela vous aidera à obtenir vos premiers clients

Si vous bloguez de manière professionnelle, il y a de fortes chances pour que vos articles soient très vite partagés et commentés sur les réseaux sociaux. Partage = augmentation de trafic = gain de clients potentiel.

Attention, ce n'est pas parce que vous êtes rédacteur web débutant que vous devez écrire un blog sur la rédaction pour gagner des clients.

Ce qui fera qu'un futur client vous remarque sera plus lié à votre style d'écriture qu'à votre connaissance de la profession. Alors, si vous vous passionnez pour la céramique chinoise préhistorique, l'humour belge, que sais-je, foncez ! Vos textes n'en seront que meilleurs.

3 - Ne pas rester seul dans son coin

Travailler de chez soi comporte des avantages non négligeables mais il est vrai que l'isolement peut vite devenir pesant. Néanmoins, avec la magie d'internet, vous pouvez tisser des liens professionnels depuis votre canapé.

Pour cela, il faut se créer un « réseau virtuel de collègues » en quelque sorte, en étant actif sur les groupes de discussion traitant de la rédaction, du webmarketing, du SEO...J'ai moi-même décroché plusieurs contrats de cette manière.

N'hésitez pas non plus à commenter sur des blogs de rédacteurs web, voire même à les contacter directement, pour parler d'un sujet qui vous tient à cœur concernant votre métier commun ou leur proposer un article invité.

4 - Travailler sur les plateformes de rédaction

Passage obligé pour tout rédacteur web novice qui se respecte, les plateformes de rédaction restent le meilleur moyen de vous professionnaliser. Celles-ci sont d'ailleurs assez simples d'accès et ne vous demanderont généralement qu'un test de rédaction à produire afin de juger de vos qualités rédactionnelles.

Certes, les prix ne sont pas toujours à la hauteur de vos attentes, mais je pense qu'un peu de sacrifice au début de votre carrière est absolument indispensable pour comprendre les rudiments de la rédaction web (briefs client, référencement, etc.).

Certaines plateformes comme Textmaster, Greatcontent ou encore Edit-Place proposent des missions assez



bien rémunérées. D'autres, j'en conviens, ne méritent même pas qu'on s'y attarde. A vous de juger.

5 - Développer un plan marketing

S'il y a un conseil à retenir, c'est bien celui-ci. Avoir un plan marketing en béton vous permettra de faire perdurer votre business.

Parce que décrocher un premier contrat, c'est bien, mais il va vous falloir plus d'un client pour pérenniser votre activité, et cela même si vous parvenez à un CA confortable avec ce client unique (assez rare tout de même, mais il y a des chanceux !). Vous n'avez donc pas d'autres possibilités que de vous vendre. Et voici les meilleures manières de le faire :

- rédigez des articles invités pour vos blogs favoris ;
- soyez présents sur Twitter et LinkedIn ;
- commentez les blogs pour lesquels vous aimeriez écrire ;
- entrez en contact avec les entreprises (le fameux cold-pitching).

6 - Investir dans une formation pour rédacteur web débutant

Aujourd'hui, l'information sur le net est tellement abondante que l'on frôle l'indigestion.

Entre les articles de blogs qui vous recommandent de ne JAMAIS, au GRAND JAMAIS accepter les tests de rédaction gratuits, ceux qui les considère comme indispensables pour débiter une carrière de rédacteur web, les collègues avec plus d'expérience qui ne jurent que par les logiciels de dictée vocale et ceux qui l'assurent : « si, si, il est nécessaire de poser son plan d'abord sur papier », pas facile de s'y retrouver.

D'où l'importance d'une bonne formation en rédaction web.

Les conseils d'un expert, son vécu et son expérience vous aideront en effet à :

- gagner un temps considérable en intégrant très vite les rouages du métier ;
- acquérir des compétences diversifiées qui feront mouche sur votre CV ;
- élaborer une stratégie de développement efficace ;
- avoir confiance en vos capacités.

Considérez donc la formation comme un investissement et non comme une perte de temps ou d'argent. De plus, en contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle ils sont soumis, les freelances peuvent, sous certaines conditions, bénéficier du financement de leur formation. Vous n'avez plus d'excuses !

7 - Tenir bon, coûte que coûte



Bon OK, vous faites vos premiers pas en rédaction web, vous ramez peut-être (sûrement !) pour trouver des clients, mais qu'est-ce que c'est bon de pouvoir exercer un métier qui nous passionne, n'est-ce pas ?

Alors, je n'ai qu'une chose à vous dire : tenez bon !

Si vous sentez que vous êtes fait pour ça et que vous êtes doué, écrivez, formez-vous, et écrivez, encore et toujours, afin de vous construire un portfolio complet et solide. Vos articles finiront par être remarqués d'une manière ou d'une autre, et vous serez tellement sollicité que vous n'aurez plus qu'à sélectionner les meilleurs clients. Enfin, c'est tout le malheur que je vous souhaite.

Bon, ben vous savez ce qu'il vous reste à faire. Au boulot !

N'hésitez pas, vous aussi, à partager vos expériences de rédacteur web débutant (les galères comme les succès), ça nous intéresse.

Rédacteur Web Débutant, Blogueur : que faut-il savoir ?

Débuter en rédaction web n'est pas simple car on trouve encore peu de sites intéressants sur ce sujet. Bien que ce **métier** soit de plus en plus répandu, il est difficile de trouver des informations fiables et pertinentes. Dans ce contexte, comment trouver sa place et commencer à **écrire des articles rémunérés** en tant que **rédacteur web débutant** ? Que faut-il savoir avant de **se lancer dans la rédaction web comme freelance** ? **Comment rédiger de bons articles quand on est blogueur** ? Je vous explique !

Le rédacteur web débutant n'est pas un journaliste

Bonne nouvelle pour celles et ceux qui se voyaient déjà en train de filer à la bibliothèque pour consulter les Archives nationales : le rédacteur web débutant n'est pas un journaliste ! Vous n'êtes donc pas obligé de faire des interviews et/ou de chercher des études scientifiques jamais révélées pour faire un bon article : le rédacteur web débutant ne fait que du "recyclage".

Mais le recyclage d'articles... c'est nul !?

Pas de panique, si vous aimez apprendre, vous serez servi, même en recyclant des articles existants. La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez trouver des milliers de sites fiables et intéressants. La mauvaise nouvelle, c'est que vous allez tomber sur de nombreux sites mal écrits qui révèlent des absurdités voire pire, des informations qui semblent justes mais qui sont fausses !

Votre premier travail en tant que rédacteur web débutant sera donc de différencier le vrai du faux, la qualité



de la merdouille. Plus vous lirez d'articles, plus votre œil de taupe deviendra un œil de lynx dans ce domaine !

--> Consultez mon article qui explique comment trouver des sources fiables !

Pour rédiger un bon article, vous devrez faire des recherches sur Google (ou un autre moteur de recherche) puis extraire les meilleures informations que vous aurez trouvées. Une fois ce travail fait, vous ferez une synthèse afin de réaliser un bon contenu, patchwork de tout ce que vous aurez trouvé sur la toile.

Faire attention au duplicate content

Il devrait être inutile de le préciser mais les clients (et Google) n'aiment pas le duplicate content (contenu dupliqué). S'il suffisait de faire du copier/coller pour être rédacteur web, ça se saurait ! Si vous trouvez un excellent texte qui vous inspire, contentez-vous de le reformuler mais surtout (par pitié !) ne le copiez pas. Vos clients vont vérifier vos contenus grâce à de puissants logiciels et s'ils voient que vous avez triché vous serez purement et simplement congédié !

L'outil sympa : vérifiez vos contenus avec Positeo

La rédaction web comporte des spécificités

Ecrire des phrases courtes

Alors oui, il est très important de préciser qu'on n'écrit pas sur Internet comme on écrirait un livre, un recueil de poèmes ou une lettre d'amour à son amant/sa maîtresse ! Vous vous adressez à un public très "volage", qui est en principe prêt à cliquer ailleurs, fermer son smartphone ou faire autre chose en même temps qu'il regarde votre article. En gros, si votre écriture est "lourde", pleine de fioritures et d'envolées lyriques, vous lasserez vite votre lectorat. Préférez donc les phrases simples. Souvent, les clients précisent "une seule idée par phrase". Vous verrez, ça vient avec le temps, même si ce n'est pas facile au début.

Connaître le balisage html

C'est quoi ça le balisage achète-meu ? Mon article est plein de balises html, par exemple, les titres de mes paragraphes sont en H2 et mes sous-titres en H3. C'est un langage codé pour le web (et pour les moteurs de recherche) qui permet de comprendre la structure des articles. Antan lontan (comme on dit aux Antilles), il était impossible de faire un site web sans maîtriser le balisage html (et c'était affreux). Merci WordPress et autres CMS. Ouf !

L'optimisation SEO

SEO signifie *Searching Engine Optimization*. L'écriture SEO consiste donc à optimiser son contenu rédactionnel pour le référencement naturel sur Google. Vous me suivez ?

Je vais prendre un exemple concret :

Imaginez que pour votre blog ou votre client, vous décidiez d'écrire un article sur la cuisson al dente des



pâtes. Comme vous êtes fun, vous titrez "Moi j'aime bien les pâtes bien fermes !". Votre titre est sympa mais il n'est pas du tout optimisé pour la requête "pâtes al dente". Cela signifie que pratiquement personne ne pourra trouver votre article dans les résultats de Google en tapant "pâtes al dente" dans la barre de recherche. Pourtant, la plupart des blogueurs et des clients vous demanderont des articles optimisés car ils auront envie/besoin que leurs contenus soient visibles sur les moteurs de recherche. Vous comprenez donc qu'optimiser un article pour le référencement naturel est désormais incontournable.

Le titre n'est bien évidemment pas le seul élément à optimiser, vous devez travailler tout l'article.

L'orthographe et la grammaire ne sont pas des options

Si vous êtes blogueur, vous pourrez laisser quelques coquilles sans que cela ne choque personne, en revanche, si vous êtes rédacteur web débutant et que vous remettez un article à un client, celui-ci devra être parfait. Rassurez-vous cependant, les clients n'ont pas tous les mêmes exigences et certains s'offrent les services de correcteurs comme deuxième filtre.

Le rédacteur web freelance doit apprendre à fixer ses tarifs

L'une des difficultés du rédacteur web freelance est de réussir à fixer de bons tarifs... Comment réussir à gagner sa vie sans refuser de commandes, ni brader son prix au mot ou à la pige ? Proposer un tarif trop élevé c'est prendre le risque de perdre la commande et se brader signifie laisser croire que l'on vaut moins ! Pas facile donc de savoir sur quel pied danser.

Rassurez-vous, avec le temps, vous apprendrez à évaluer votre travail. Pour ma part, je propose des tarifs en fonction du temps que je passe sur une rédaction : il faut que cela soit rentable. Par exemple, je peux proposer un tarif préférentiel à un client qui me prend un lot de commandes avec le même briefing pour chaque (car vous le verrez, lire les briefings prend parfois beaucoup de temps). Idem pour les ebooks, je peux me permettre de baisser le tarif au mot. En revanche, je ne peux pas proposer de prix cassés à ceux qui ont des demandes très spécifiques et ponctuelles et qui me demandent un facture par commande... trop d'administration tue le travail de rédacteur web.

Pour s'en sortir, il faut réussir à écrire vite... et bien !

C'est un secret ou vous le saviez déjà ? Plus vous écrivez vite et bien, plus vous réussirez à obtenir un bon salaire à la fin du mois. Ce qui est sûr, c'est que plus vous écrirez, plus vous serez à l'aise et plus vous irez vite. Par ailleurs, plus vous rédigez sur un thème, plus vous devenez "expert" et donc, écrivez de plus en plus vite. Pour ma part, j'ai la chance d'être spécialisée dans de nombreux domaines et il m'arrive très fréquemment de ne pas avoir à faire de recherches pour rédiger mes articles. Tout à l'heure, j'ai battu mon record : 1 000 mots en 35 minutes pour un article non préparé.



Comment dépasser ses peurs et se lancer comme Freelance ?

Vous brûlez d'envie de **devenir freelance**, votre petite voix intérieure vous encourage mais vous n'osez pas l'écouter, un je ne sais quoi vous empêche de **franchir le pas** ? Voici quelques **astuces** pour **surmonter vos blocages** et **oser vous lancer** en toute sérénité

Cet article a été rédigé par Jennifer Poirson, l'une de mes lectrices, future rédactrice web (merci à elle pour sa participation et son partage d'expérience).

1 - Comment sortir de sa zone de confort ?

Tout changement de vie ou réorientation professionnelle est synonyme de remise en question, de doutes, de peurs. Mais la peur de quoi ? Celle de l'inconnu d'une part et du passage à l'action d'autre part.

Embrasser une carrière de **travailleur indépendant** et quitter le monde du salariat, fait partie des décisions de vie importantes. C'est un pas à franchir, mais surtout un travail de construction étape par étape.

Dépasser ses peurs, c'est avant tout se rassurer et s'assurer qu'on prend la bonne décision. C'est s'autoriser à sortir de sa zone de confort pour aller vers un **emploi auquel on aspire et qui nous inspire**.

Pas de panique, il n'est jamais trop tard pour se révéler ou trouver sa voie. En revanche, une chose est sûre, il n'existe point de salut sans travail, engagement et rigueur.

Si **démarrer une activité freelance** m'intéresse tout particulièrement, c'est parce que je vis cette expérience au moment même où je vous écris ces quelques lignes...

2 - Place à l'action pour devenir freelance !

Sur la base de mon parcours personnel, voici quelques conseils pour vous accompagner.

Pour réussir le démarrage d'une activité en tant que **travailleur indépendant**, sachez que l'improvisation n'a pas vraiment sa place. Réfléchir à un projet c'est bien, mais préparer le terrain et anticiper toutes les problématiques qui peuvent se poser, c'est mieux !

Pour ma part, dans un premier temps, j'ai endossé un rôle de détective, en enquêtant sur tous les aspects du métier. J'ai pris soin de vérifier point par point, si toutes les caractéristiques de cette nouvelle fonction, s'accordent non seulement à ce que je recherche mais également à ce que je suis.

Quelques questions à se poser avant de se lancer

Se lancer en freelance nécessite au préalable, de se responsabiliser et envisager en toute objectivité les



différentes exigences du métier.

--> Est-ce que l'idée de travailler à domicile, correspond à ma personnalité / caractère ?

--> Je veux débiter une activité de **rédacteur web** mais je n'ai pas de portfolio.

Comment et par quels moyens vais-je y remédier ?

Avant de débiter une activité de rédacteur web, prioriser sur la création d'un portfolio ou blog.

Ce support vous permettra de vous vendre auprès de vos clients.

--> Je ne suis pas écrivain mais web rédacteur, j'écris selon le besoin et la demande du client sur les plateformes, pas toujours selon mes envies et les sujets que j'affectionne. Suis-je prêt(e) à accepter ces règles ?

--> **Gagner sa vie sur le web** en tant qu'indépendant est une démarche qui prend du temps pour se mettre en place, je ne vais peut-être pas en vivre correctement immédiatement. Suis-je en capacité d'assumer autant moralement que financièrement cette nouvelle activité ?

Assurez-vous d'un minimum de ressources avant de commencer et déclarez officiellement le début de votre activité, afin de pouvoir l'exercer légalement.

--> Quel statut juridique me semble le plus opportun ? Déclaration en micro-entrepreneur, portage salarial ou EURL ?

--> Le métier de **rédacteur web freelance** est en évolution permanente, soumis à des techniques et des contraintes spécifiques à la rédaction web ainsi qu'aux règles de référencement naturel. Suis-je suffisamment curieux pour me former en continu et pratiquer une veille régulière sur le SEO ?

Pour voir le fruit de vos résultats et vous challenger, vous devez vous assurer que la progression de l'activité est bien en marche, en vous fixant dès le départ des objectifs réalistes et accessibles.

--> Ai-je en tête et sur le papier, un plan d'action chronologique de toutes les étapes à mettre en place ?

3 - Se lancer comme freelance

Vos ruminations vous tiraillent, vous avez des questionnements en boucle dans votre esprit ?

- Ai-je pris la bonne décision ? Vais-je réussir à **devenir freelance** ?
- Et si ce n'était pas le bon timing ?
- Quel jugement va porter mon entourage sur mon choix ?
- On ne comprend pas ma décision, pourquoi ? J'aimerais tant avoir approbation et soutien ...
- Et si je me trompe ?

- Et si j'échoue ?

Cas pratique 1

Vous aussi, faites ce petit exercice, détectez vos peurs et notez-les sur un papier.

Essayez de les analyser et répondez à chacune d'entre elles, par une solution ou une stratégie pour les surmonter.

Visualiser son rêve professionnel : dans la peau d'un rédacteur web freelance !

S'il existe une vérité à toutes ces appréhensions, c'est que la peur n'évite pas le danger.

Le seul danger à ne pas agir, c'est de passer à côté d'une opportunité de s'épanouir et de se réaliser.

Cas pratique 2

Pour les indécis qui ont peur du changement, si vous n'arrivez pas à vous mettre en mouvement car votre projet est trop vague, voici une mise en situation concrète à réaliser :

Visualisez votre journée de travail idéale à travers un collage. Le concept est simple : sélectionnez des images inspirantes du job de vos rêves, imprimez-les et réunissez-les sur un support. Ce puzzle est un super outil, il enverra un message visuel et précis à votre mental et vous aidera à clarifier vos envies.

Tenir un journal de bord

Autre exercice pour amorcer le changement. Rédigez tout le cheminement de votre réflexion, mais aussi vos aspirations, vos découvertes, vos lacunes, vos obstacles. Ce journal servira de soutien à votre travail et vous permettra de mesurer les progrès.

Si en cours de route, vous rencontrez un doute ou sentiment d'échec, que faire ?

En France, on commence tout doucement à voir émerger l'idée d'assumer un échec avant de réussir, là où certains pays l'ont bien compris, voire l'ont dans leur ADN, depuis bien longtemps. Avant que le succès soit au rendez-vous, nous passons tous par certaines phases d'échecs. L'échec est formateur et vertueux, reconnaissez-le et observez-le comme un passage obligatoire pour réussir.

Choisir sa maxime préférée pour se booster !

En voici quelques exemples :

« Le plus difficile est de se décider à agir, le reste n'est que ténacité. » A. Earhart.

« Agir c'est forcer sa chance. »

« Vous ne pouvez attendre de la vie d'avoir un sens, vous devez lui en donner un. » R Gary.

« Une des clés du succès est la confiance en soi. Une des clés de la confiance en soi est la préparation. »



A. Ashe.

Suivre son instinct, c'est faire le bon choix

Il se peut aussi que vous vous heurtiez à une incompréhension de votre entourage. Vous n'aurez peut-être pas immédiatement leur approbation. Dans l'inconscient collectif, le salariat offre une certaine sécurité à l'inverse d'une carrière d'indépendant. Pour nos proches, ce choix résonne comme une situation à risque ou précaire. Ces craintes partent très souvent d'un bon sentiment : vouloir nous protéger, nous mettre en garde...

Un conseil primordial : écoutez **votre petite voix intérieure** et suivez votre **instinct** !

Personne d'autre que vous, ne peut savoir ce qui est bon pour vous, ce qui vous fait vibrer ou vous anime. On appelle ça, l'intelligence intuitive : elle se cultive, se travaille, s'apprivoise. C'est une boussole intérieure qu'il faut essayer d'écouter, suivre avec confiance. Elle sera sans nul doute votre meilleure conseillère et alliée !

Ce qu'il faut retenir

Vous l'aurez compris, pour **se mettre à son compte**, il est capital de ne pas s'engager à la légère, faites une étude préalable de la situation et balisez le terrain. Si vous avez mesuré les contours les plus importants et que vous êtes convaincu du bien fondé de votre projet, alors un seul mot : Foncez !

Comment démarrer une activité de Rédacteur Web Freelance ?

C'est bien sympa de **travailler** sur les **plateformes de rédaction web** mais il arrive un moment où l'on a envie de voler de ses propres ailes ! Mais comment !? Comme d'habitude, je vais me baser sur ma propre **expérience** et vous donner quelques **astuces**. Vous envisagez de **devenir rédacteur web freelance (indépendant)** ? Suivez-moi !

1 - S'entraîner sans relâche à la rédaction web

Surtout, ne mettez pas la charrue avant les boeufs ! Il est inutile de chercher des clients si vous n'êtes pas encore à l'aise avec la rédaction web. Avant de vous lancer, je vous conseille de vous entraîner, vous entraîner et encore vous entraîner. Pour cela, plusieurs solutions s'offrent à vous :

- travailler sur les plateformes de rédaction afin d'avoir une formation gratuite et rémunérée ;



- faire des stages de rédaction web (payés au lance pierre mais formateurs) ;
- écrire des piges bénévolement sur des sites comme Blasting News (je dis "bénévolement" car la rémunération est vraiment dérisoire) ;
- créer un blog.

Attention, la création d'un blog vous permettra d'écrire sur le web mais pas de vous entraîner à répondre à un briefing de client. Le blogging ne doit pas être votre seule solution si vous envisagez de devenir **rédacteur web freelance**.

2 - Chercher à s'améliorer en permanence pour devenir rédacteur web freelance

Si ce n'est pas encore fait, je vous encourage vivement à enregistrer mon blog dans vos favoris (modestie bonjour !). Pourquoi ? Parce-que j'ai des tonnes de choses à vous dire sur la rédaction web et que ce n'est que le début ! Je manque de temps mais je compte également développer ma chaîne Youtube afin de vous proposer des informations encore plus "légères". Vous pourrez également bientôt télécharger mes contenus sous forme de podcasts gratuits (comme ça vous aurez la possibilité d'écouter mes conseils depuis le train, votre voiture ou n'importe où !).

Bref, il existe aujourd'hui très peu de sites consacrés à la rédaction web. Le seul que je vous recommande aujourd'hui est [Ecrirepourleweb](#).

Pour s'améliorer, il faut s'inspirer des autres ! Je vous conseille aussi de :

- pratiquer une veille SEO ;
- lire des contenus de qualité le plus souvent possible ;
- fouiller sur le web pour voir ce qui se fait (articles de blog, descriptions de produits, etc.) ;
- se poser régulièrement la question suivante : "aurais-je pu faire mieux ?".

3 - Faire le point avant de créer son entreprise de rédaction web

Vous pouvez assez facilement créer votre entreprise de rédaction web sous le régime de l'auto-entreprise. La bonne nouvelle, c'est que les plafonds devraient augmenter (si ce n'est pas déjà fait). Vous pourrez donc facturer jusqu'à plus de 70 000 euros par an en tant que rédacteur web freelance sans avoir à changer de statut.

Néanmoins, vous devrez absolument faire le point avant de créer votre entreprise et devenir rédacteur web freelance. Voici une petite checklist qui peut vous être utile avant de démarrer (répondez par "oui" ou par "non") :



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

- je suis capable d'écrire vite ;
- lorsque je suis inspiré(e), je peux rédiger plus de 3 000 mots par jour ;
- je me relis rapidement et je ne fais plus de fautes ;
- je sais comment m'organiser (notamment au niveau des plages horaires) ;
- j'ai un portfolio conséquent, de nombreux exemples d'articles à présenter à mes futurs clients ;
- je saurai respecter les deadlines de mes clients ;
- je peux commencer à temps partiel / j'ai suffisamment d'économies pour me lancer "doucement" ;
- je pourrai travailler dans un endroit calme ;
- je sais déjà comment me vendre (j'ai des arguments en béton) ;
- je sais quels tarifs proposer à mes clients (au mot, à la pige, au lot, etc.).

Si en revanche tout n'est pas encore au point, vous pouvez tout de même télécharger mon guide et le survoler afin de voir quels sont les sites avec lesquels vous pourriez travailler. Ainsi, si vous avez une spécialité, vous pourrez travailler à fond sur les thèmes qui vous tiennent le plus à coeur. Mon guide vous donne également quelques conseils et astuces.

4 - Partir à la recherche de clients

Je vous explique tout dans mon guide donc téléchargez-le (il est gratuit) et partez à la pêche aux clients ! Bloquez deux ou trois jours pour postuler "à temps plein" (prenez le temps de visiter les sites qui vous intéressent et postulez "intelligemment" en personnalisant chaque message). Envoyez une cinquantaine d'e-mails et attendez les réponses ! :-)

5 - Créer son entreprise de rédaction web

Vous avez trouvé des clients, vous avez fait des essais concluants et ils veulent travailler avec vous ? Félicitations ! Vous pouvez commencer à travailler comme rédacteur web freelance sans avoir créé votre entreprise. Le statut d'auto-entrepreneur est facile et rapide à obtenir, vous pouvez donc commencer à collaborer avec vos clients puis immatriculer votre entreprise dans la foulée. Cette méthode vous permet de ne pas perdre de temps ni d'argent. Si vos clients vous demandent un numéro de Siret, répondez simplement que votre entreprise est en cours d'immatriculation et que vous serez en mesure d'envoyer une facture à la fin du mois :-).

6 - Honorer les clients : la clé de la réussite !

En tant que rédacteur web indépendant, vous n'avez plus de patron (yihaaaaa !) mais vous avez des clients ! Pour ne pas les perdre (à condition bien sûr que leurs commandes soient sympa et qu'ils vous



payent correctement), vous devrez les respecter et les "honorer". J'entends par là que vous devrez absolument respecter les deadlines fixées. Ne vous amusez pas à raconter votre vie "oui mais tu comprends c'était l'anniversaire de ma grand-mère et puis mon petit dernier fait ses dents donc j'ai pas dormi et...". Votre client, aussi agréable soit-il, a besoin de publier ses articles (s'il gère un site ou un blog) ou de remettre les contenus qu'il vous a commandés à son client s'il est intermédiaire (agence de stratégie digitale). Si vous ne réussissez pas à écrire dans les temps, vous risquerez purement et simplement de perdre vos clients. J'en profite pour préciser que c'est un milieu où tout va très vite : un client mécontent ne prendra pas le temps de vous expliquer pourquoi il ne veut plus travailler avec vous. Il se contentera de ne plus vous passer commande... next !

7 - Apprendre à bien gérer son temps... et son argent !

C'est le début, vous êtes sans doute très fier(e) d'avoir créé votre entreprise et vous avez envie de le crier sur tous les toits, seulement voilà : au début, vous devrez travailler consciencieusement pour réussir à avoir des clients fidèles. Mon conseil : ne perdez pas de temps dans des choses inutiles ! Par exemple, sachez qu'il n'est absolument pas nécessaire :

- d'avoir un site internet ;
- de faire imprimer des cartes de visite ;
- d'avoir un bureau dédié à la rédaction web ;
- d'investir dans un ordinateur hors de prix ;
- de chercher les meilleurs équipements ;
- de rédiger un CV.

Vos clients s'en fichent éperdument ! Tout cela est chronophage et parfois onéreux. Allez au plus simple et au moins cher, c'est comme ça que vous serez rentable.

Je vous l'ai déjà dit : je n'ai pas de site Internet (j'ai perdu du temps à en faire un qui ne m'a JAMAIS servi), je n'ai aucun CV de rédactrice web, je n'ai jamais fait de carte de visite, j'ai travaillé pendant 5 ans sur un pc HP acheté 250 euros en Martinique (sachant que le coût de la vie n'est pas le même qu'en France métropolitaine, donc il aurait été encore moins cher en France !), je n'ai pas de bureau dédié à la rédaction web (je suis dans mon lit au moment où je vous écris), je rédige de ma terrasse, du bord de plage, de la bibliothèque, de mon salon, de mon voilier, des salles d'attente, etc. et je n'ai aucun équipement (même pas le pack Microsoft Word !).

8 - Profiter de son nouveau statut d'entrepreneur :-)

Quel bonheur d'être à son compte (quand ça marche) ! Une fois que vous serez lancé(e), vous pourrez profiter pleinement de votre liberté ! Un bon rédacteur web freelance peut avoir une qualité de vie assez

incroyable : choix des horaires, choix des clients, choix des tarifs qu'il applique, etc. Cela signifie aussi prendre des vacances quand on le souhaite mais aussi et surtout être digital nomade, et ça, ça n'a pas de prix !

Réalité du débutant en Rédaction Web Freelance : Focus

Vous avez le **projet** de changer de carrière pour **devenir rédacteur web** ? Vous lisez donc de nombreux articles de conseils et autres erreurs à éviter sur le **débutant en rédaction web freelance**. Aujourd'hui, je vais plutôt vous parler de la **réalité de la rédaction web** quand on commence dans le métier. Au quotidien, **rédiger pour le web** va bien au-delà de la rédaction de **textes SEO**. Venez découvrir les coulisses !

Note : cet article a été rédigé par Céline M, blogueuse et élève de la formation Origami.

Le métier de rédacteur web : les idées reçues

La rédaction web, une énigme pour beaucoup

Pour commencer, le **métier de rédacteur web** est une énigme pour une grande partie de la population. Même si tout le monde surfe sur internet, il est commun de croire que ce sont les propriétaires de sites qui créent leur **contenu web**.

Donc, à l'exception des personnes travaillant dans les **métiers du digital**, votre entourage en général ne sait pas que les professionnels font appel à des rédacteurs web freelance. C'est pourquoi, vous serez régulièrement confronté à une personne qui vous dira " Tu fais quoi dans la vie ? Rédacteur web ? Ah, bon on peut vivre de ça, c'est un métier ? ".

Préparez vos réponses avec vos plus jolis mots !

La littérature n'a pas sa place ici

Une autre idée reçue concernant le métier de rédacteur web : il faut être un littéraire dans l'âme.

Faux !

Si vous parcourez ce blog, Lucie l'explique à de nombreuses reprises, en particulier dans cet article sur le profil type du rédacteur web. Certes, il vaut mieux aimer **écrire**, mais l'habit ne fait pas le moine pour devenir **auteur professionnel pour le web**.

En effet, l'**écriture sur internet** n'est pas une écriture spontanée tout droit sortie de votre imagination. Si



vous débutez, vous devez apprendre à **vulgariser**, à **reformuler**, à **synthétiser** et à **optimiser** les informations que vous avez trouvées sur un sujet pour en créer un **texte original** vu nulle part ailleurs sur la toile. Et surtout, vous devrez suivre les consignes, les briefs de vos clients.

Si votre passion depuis toujours, c'est d'écrire des nouvelles, des essais ou des romans, sachez que la rédaction web n'a rien à voir avec ce genre d'exercice. Cependant, l'un n'empêche pas l'autre, n'hésitez pas à relever les deux défis !

Sur des thématiques sexy ou pas, tu écriras

Dans le même esprit, au début, vous aurez peu de chances d'écrire sur des sujets qui vous passionnent à titre personnel ou que vous maîtrisez. Il arrive très souvent d'écrire sur des sujets peu sexy voire même ennuyeux.

Avec l'expérience et une **web entreprise** en rédaction web qui fonctionne bien, vous pourrez vous permettre de choisir vos sujets et vos clients. Mais au début, pour en vivre, des sacrifices sont nécessaires.

Préparez-vous à **rédigier** sur des sujets que vous ne connaissez pas et qui ne vous inspirent pas. Mais, comme tout rédacteur, vous êtes curieux donc cela ne sera pas un problème ;)

Le rédacteur web débutant fait ce qui lui plaît

Au-delà du métier en lui-même, la grande idée reçue sur le **web entrepreneur** est de croire qu'il fait ce qu'il veut de ses journées. Alors je vous l'annonce, pour gagner votre vie en tant qu'**indépendant**, vous devez travailler.

Ça vous étonne ?

Vous vendez des services à des clients qui attendent un travail de votre part en échange. Souvent, ils imposent même une **deadline**. De plus, pour réussir à vivre de cette profession, il vous faudra certainement écrire plus d'un texte par jour.

Je vous l'accorde, les horaires sont plus souples. Mais **travailler de la maison** ne veut pas dire ne rien faire ou faire ce que l'on veut. Le **home office**, vaste sujet traité dans cet article, mérite que l'on s'y attarde ici également.

Le débutant en rédaction web freelance face à lui-même

En tant que freelance, vous passez votre journée derrière votre écran d'ordinateur. Il y a de fortes chances que vous travailliez depuis votre domicile. Il vous appartient d'organiser votre journée selon vos obligations personnelles et selon vos commandes clients. Ce n'est pas toujours évident de **concilier vie perso et vie pro**, surtout si vous avez des enfants en bas âge.

Votre organisation est la clé pour une réussite en rédaction web mais, aussi dans tous les métiers qui



permettent de travailler de la maison. Alors, organisez-vous et n'ayez pas peur de demander de l'aide pour vos mouflets !

Cependant, un des gros points noirs souvent relevé par les **travailleurs indépendants** en **télétravail**, c'est la **solitude**. Se retrouver face à soi-même au quotidien sans personne pour échanger de vive voix sur votre métier ni sur la qualité de votre travail (sauf votre client).

Viennent souvent s'installer **le doute et la peur** de ne pas réussir, de devoir tout laisser tomber. La **confiance en soi** peut vite être balayée quand on travaille seul. Il est donc important de faire partie de groupes, même virtuels, qui partagent vos **problématiques** et vous motivent au quotidien.

La **motivation** est le carburant qui vous donnera l'envie chaque jour de réussir. En vouloir, ne rien lâcher, travailler dur (pas forcément plus) et garder le focus sont essentiels. Encore une fois, les groupes de professionnels bienveillants en rédaction web comme celui de **La Rédac du Web** permettent de garder la motivation.

Ce groupe, comme de nombreux autres sont souvent des groupes privés liés à un métier et à une formation. Pour le débutant en rédaction web freelance, la **formation** est un pilier majeur de sa réussite. Une formation comme **Origami** permet d'apprendre sans se sentir seul. Le soutien de Lucie et aussi des membres de la formation permet d'avoir une communauté unie sans concurrence ni compétition afin d'arriver tous au même but final : vivre de la **rédaction web seo**.

Les problématiques du rédacteur SEO junior

Si vous avez déjà commencé dans le métier, vous devez alors rencontrer les mêmes problématiques que mes camarades de la 1ère promotion Origami. Je les remercie au passage pour leur aide précieuse à la rédaction de cet article.

Au moment où j'écris ces lignes, nous en sommes au début du module 4 (module sur le SEO). Il y a 7 modules au total, chaque module comptant 5 cours minimum. Lucie prévoit dans sa formation de couvrir toutes les problématiques qui suivent. Elle a déjà répondu à de nombreuses autres interrogations dans les cours des modules 1 à 3.

Donc, pas de panique !

Par contre, cela vous montre toute l'importance de suivre une formation complète pour réussir et vivre de votre nouvelle passion.

Comprendre les briefs des clients

Trop vagues ou trop longs et compliqués. Il est difficile au début de ne pas perdre du temps sur les **briefs**. Or le temps, c'est de l'argent ;

Astuce : avec l'expérience, on s'habitue et on remarque qu'ils se ressemblent tous plus ou moins. Par



exemple, pour un brief long et compliqué mais identique pour une dizaine de textes à un ou deux détails près, vous passez du temps pour le premier texte, puis cela ira beaucoup plus vite pour les textes suivants. À la lecture de certains briefs, on comprend qu'ils sont à la recherche de rédacteurs web professionnels ;)

Temps des recherches (idées ; champ lexical ; cocon)

Quand on doit travailler un texte sur une **thématique** que l'on ne connaît pas, on passe souvent beaucoup de temps à comprendre et noter quelques idées à développer ou à reformuler. On prend également du temps à trouver le **champs lexical** qui entoure la **requête clé**.

Astuce : copier/coller des parties de textes trouvées sur le web pour reformuler vos idées. Restez concentré, c'est vital pour perdre le moins de temps possible.

Synthèse des idées et rédaction du plan

Organiser son texte de façon fluide et logique avec les **mots-clés** et le champ lexical approprié est aussi une partie délicate pour le débutant en rédaction web freelance. Mais, passé cette étape, la plus grosse partie du travail est faite !

Astuce : sur papier ou en haut de votre document, travaillez votre plan avec les mots-clés, le **champ sémantique**, vos **sous-titres** et chaque idée à aborder dans chacun d'eux. Organisez-le de façon fluide pour pouvoir les suivre lors de la rédaction du texte.

Écrire rapidement

Pour écrire rapidement, il y a deux choses à prendre en compte, la **rapidité de frappe** et le plan de l'article. En effet, si vous tapez vite mais, ne savez pas par où commencer, ni quoi écrire, vous n'avancerez pas vite. Chaque mot en rédaction web doit être pensé pour être utile et **gagner en visibilité**. Et bien sûr, si vos doigts glissent sur le clavier à la vitesse de la lumière, vous gagnez un temps précieux.

Astuce : pour taper vite, il existe des petits logiciels gratuits en ligne qui vous entraînent en quelques minutes par jour.

Editing

Cette problématique fait partie des premiers points qui ont été soulevés lors de mon petit sondage. C'est aussi une des difficultés que je rencontre souvent mais, que j'arrive à améliorer. La phase de **correction, relecture et amélioration** est un point important du **processus de rédaction web**. Souvent, Le temps consacré est beaucoup trop long. L'importance d'un plan bien structuré et de ses idées dès le départ est primordiale. Reprendre l'article pour vérifier les fautes, la ponctuation et la syntaxe, les accords. Mais, si à chaque phrase vous devez retoucher sa construction alors vous écrivez l'article 100 fois. La confiance en soi et l'expérience jouent aussi un rôle important ici pour avoir une rédaction naturelle et fluide tout en limitant les retouches.

Astuce : sans bon plan de départ (encore et toujours), votre editing sera trop long et vous perdrez la



rentabilité de votre texte. Suivez le plan et ne vous éparpillez pas.

Rédiger SEO sinon rien !

À quoi bon être rédacteur web si on n'est pas **rédacteur web SEO** ? C'est un minimum pour pouvoir en vivre. Pour connaître les techniques SEO et apprendre à rédiger pour faire remonter les sites des clients dans Google, la formation est là aussi un gage de réussite. Certes, vous pouvez être autodidacte mais, vous mettrez plus de temps pour arriver à votre but. Vous mettrez aussi plus de temps à vous vendre à un bon prix.

Astuce : suivez la formation Origami ;)

Le professionnel de la rédaction est aussi un vendeur professionnel

Pour s'entraîner sans prendre de risques, le rédacteur web freelance qui débute travaille sur les **plateformes de rédaction web** du type Textbroker, longuement évoqué sur ce blog à travers divers articles. Accepter d'être payé au début à moins de 2 centimes du mot est presque un passage obligé au départ. Si vous êtes **professionnel, performant et malin**, cela ne dure pas.

Tout le monde sait que pour faire vivre une entreprise, sur le web ou ailleurs, il faut vendre quelque chose. Et, le rédacteur web, lui, vend son savoir, ses **qualités rédactionnelles**, sa culture générale ou son **expertise sur des thématiques**.

Donc, vous devez être un aussi bon auteur que vendeur. Or, celui qui doit se vendre, souvent il ne le fait pas ou le fait mal.

Pourquoi ?

Parce qu'il a peur.

Il se cache derrière l'excuse "*vendre c'est pas mon métier*".

Le **rédacteur web junior** a souvent peur de proposer ses services. Il ne voit pas au-delà de son métier. **En tant que freelance, votre premier métier est chef d'entreprise**. Vous êtes votre propre entreprise et si vous ne vous vendez pas, votre projet est voué à l'échec.

Il s'agit là de **mindset** (état d'esprit) que tout chef d'entreprise doit avoir ou acquérir. **Démarcher, cold pitcher** en direct sur les sites de vos cibles ou via les **réseaux sociaux** sont autant de chances pour gagner des clients. Mais, il faut oser.

L'autre problématique du **nouveau rédacteur web SEO** est de savoir comment fixer ses prix. Tous les indépendants ont ce problème au début. N'oubliez pas, il y a le marché et il y a ce que vous souhaitez gagner. Un **juste calcul** doit être mis sur papier pour voir combien vous devez facturer pour être rentable sans perdre d'opportunités.



Dans tous les cas, même si les plateformes rémunèrent peu leurs prestataires et que la concurrence peut être féroce, ne faites pas baisser le niveau en proposant des prix trop bas qui tuent le marché et font passer les **rédacteurs web freelance** pour des amateurs. Les tarifs trop haut créent l'inverse et vous éloignent de vos prospects.

Les clients qui font appel à des pros savent qu'ils devront payer un service en adéquation avec leur demande même si vous êtes un débutant. Sinon, ils passent par les plateformes ou les services discount et ils auront des textes discount.

Comment Trouver un Emploi de Rédacteur Web ?

Le **métier de rédacteur web** est en plein essor, chaque jour, des millions de **pages de contenu** sont mises en ligne. Si certaines **sociétés** font appel à leurs employés pour **rédiger** les textes qui apparaissent sur leurs **sites**, d'autres préfèrent engager des **rédacteurs web professionnels** (salariés ou **freelances**). L'**offre en rédaction web** semble donc infinie et à mon sens, il n'existe pas de concurrence. Comme un artisan, un **auteur** présente des caractéristiques qui lui sont propres et ne doit en aucun cas avoir peur de ses homologues.

Vous aimez ce métier mais vous vous demandez **comment trouver un emploi de rédacteur web** ? Voici 5 pistes qui devraient vous aider à trouver votre bonheur.

1 - Les plateformes de rédaction web

Ce n'est pas la première fois que j'en parle : les plateformes de rédaction web peuvent être un excellent moyen de débiter dans ce domaine. J'ai moi-même commencé en travaillant pour Mégarédacteur (ou plutôt "en étant l'esclave de" étant donné que je n'ai jamais reçu mes gains et que l'entreprise a disparu du jour au lendemain) puis pour Textbroker, Texmaster et Greatcontent (des sites que je recommande).

Les rédacteurs web "avancés" seront peut-être surpris par ce conseil mais je le répète encore une fois, je m'adresse ici aux débutants et non aux professionnels de la rédaction qui ont déjà de nombreux clients. Attention donc de ne pas vous laisser influencer par les commentaires négatifs sur les plateformes (en tous cas celles que je conseille), certes les revenus ne sont pas mirobolants, mais elles permettent réellement de s'améliorer sur le long terme. Si vous restez sur votre chaise et que vous attendez de devenir rédacteur web, cela ne fonctionnera pas, en revanche, si vous faites en sorte de rédiger le plus souvent possible et d'apprendre des différents briefs qui vous sont proposés, alors, vous vous améliorerez et vous pourrez



prétendre à un meilleur salaire. Il est inutile de commencer par la fin, c'est-à-dire de chercher des clients en rédaction web alors que vous n'êtes pas encore prêt(e) à leur remettre des articles de qualité.

Voilà mon avis !

2 - Les agences de stratégie digitale pour trouver un emploi de rédacteur web

Les agences de stratégie digitale sont sans conteste vos meilleurs clients potentiels et ce pour plusieurs raisons :

- elles gèrent plusieurs sites et ont donc du travail en continu ;
- elles travaillent sur des projets importants (parfois plusieurs années) ;
- leurs briefings sont enrichissants ;
- vous apprenez beaucoup à leur contact ;
- elles sont souvent fiables et vous rémunèrent dans les temps.

Bien sûr, les agences prennent une commission sur votre travail mais cela s'appelle tout simplement "le commerce" ! Votre interlocuteur prend le temps de chercher des clients, de faire le dispatch entre les différents contenus et les rédacteurs, etc. il est tout à fait normal qu'il prenne sa part du gâteau.

Vous pouvez donc postuler auprès d'agences de stratégie digitale pour trouver un emploi de rédacteur web.

3 - Les sites d'annonces pour rédacteurs web freelance

Les sites comme upwork, Malt ou indeed par exemple vous permettent de poster une annonce et/ou de répondre aux offres qui sont mises en ligne. C'est une bonne manière de trouver un emploi de rédacteur web. Personnellement, je me suis contentée de poster une annonce sur un site il y a longtemps et cela a fonctionné. Je n'ai pas reçu des dizaines de réponses mais je suis étonnée de voir qu'il m'arrive encore d'être contactée... alors qu'elle est publiée et non mise à jour depuis deux ans me semble-t-il ! J'ajoute qu'à l'époque j'avais beaucoup moins de références à fournir et donc, que mon annonce était moins alléchante qu'elle ne pourrait l'être aujourd'hui. Comme quoi... vous pouvez (devez) tenter votre chance !

4 - Les sites web dans les domaines qui vous intéressent

Si vous voulez devenir rédacteur web, votre objectif est certainement d'écrire sur des thèmes qui vous tiennent à cœur. "Choisis un métier que tu aimes et tu ne travailleras pas un seul jour de ta vie" disait Confucius (haha si vous me suivez, vous allez souvent l'entendre/la lire). Plus vous réussirez à rédiger sur des sujets qui vous intéressent, moins vous aurez l'impression de travailler. Au début malheureusement, vous devrez très certainement toucher un peu à tout (sauf gros coup de bol). Quoi qu'il en soit, je vous invite à scanner un peu les sites qui vous plaisent et de voir s'ils ont besoin de rédacteurs. Penchez-vous aussi sur

leurs articles : sont-ils bien écrits ? Pensez-vous pouvoir apporter votre pierre à l'édifice ? Si c'est le cas, envoyez vite une candidature spontanée ! Comme disait mon arrière grand-mère "on a déjà le "non", il ne nous manque plus que le "oui"" (d'autres se contentent d'un "ben t'as rien à perdre !"). Pour trouver un emploi de rédacteur web, il faut poser des lignes et attendre que ça morde !

5 - Le bouche à oreille pour être recruté comme rédacteur

Bon OK, je suis sur mon archipel coupé du monde mais je suis sûre que ça peut aussi fonctionner là où vous êtes ! Pour ma part, j'ai récemment échangé un "bureau baleine en bois" pour la chambre de ma fille contre du contenu pour le site du fabricant, une super formation contre un lot d'articles et même l'optimisation de la page Facebook de ma coiffeuse contre une super coupe. Si j'avais voulu, j'aurais aussi pu demander de l'argent pour tout cela mais j'ai décidé de faire du troc (j'aime bien !). En tous cas, n'hésitez pas à consulter un maximum de sites web, tous les jours. Quand vous rencontrez quelqu'un, n'hésitez pas à parler de votre métier et à expliquer pourquoi tout le monde a besoin d'un bon contenu (si vous vous spécialisez en SEO, vous verrez à quel point les gens sont intéressés par vos compétences). Pour ma part, je le fais naturellement et visiblement, ça interpelle les gens. Si vous mettez suffisamment de passion dans votre discours, votre nouvelle rencontre se souviendra de ce que vous lui avez dit et fera peut-être appel à vous si elle a besoin de contenu (pour elle, pour sa boîte, ou pour quelqu'un qu'elle connaît). En fait, j'ai plein d'exemples qui me viennent en tête car j'ai gagné pas mal de boulot grâce au bouche-à-oreille mais je vais vous les épargner.

Rédacteur Web Freelance : Comment Trouver des Clients ?

Vous débutez dans la **rédaction web** et vous cherchez à **signer vos premiers contrats** ? Vous êtes **rédacteur web freelance** depuis quelques temps et vous ne réussissez pas à "percer" dans **ce domaine** ? Pas de panique ! je vous livre aujourd'hui quelques astuces pour **trouver des clients** !

1 - Faire le point sur ses compétences

Il est inutile de partir à la recherche de clients si vous n'êtes pas encore au point techniquement et psychologiquement ! Avant d'envoyer vos candidatures, vous devez être capable de rédiger vite et bien, de comprendre les briefings et de rendre des articles (presque) parfaits.

Certains auteurs ont l'écriture dans la peau, ils réussissent très rapidement à comprendre le concept de la rédaction web et évoluent en un temps record. D'autres au contraire ont besoin de temps pour adapter leur



style, prendre de nouvelles habitudes, faire des phrases courtes, etc.

Mon conseil : ne mettez pas la charrue avant les bœufs ! Soit vous vous sentez opérationnel et vous proposez vos services, soit vous ne vous sentez pas capable de répondre aux éventuelles attentes de vos clients et vous restez tranquillement sur les plateformes de rédaction en attendant de vous jeter à l'eau. Pourquoi ? Parce-qu'une fois que la machine sera lancée, votre nouveau client vous dira qu'il veut ci et ça avant telle date... et si vous ne vous sentez pas de le faire, vous n'aurez aucun recours si ce n'est de le laisser tomber ou d'avouer les yeux pleins de larmes : "je ne peux pas".

Conservez les adresses de vos potentiels clients bien au chaud et dès que vous vous sentez prêt.... partez !

2 - Préparer ses arguments

La bonne nouvelle, c'est qu'il n'est généralement pas nécessaire d'envoyer un CV à votre futur client pour qu'il accepte de travailler avec vous. Un simple e-mail suffira amplement.

Vous devez néanmoins préparer vos arguments.

Ne pas raconter sa vie dans les "arguments"

Vous avez sans doute envie de raconter votre vie et votre passion pour l'écriture à votre client... et bien sachez qu'il s'en fiche éperdument dans 99 % des cas ! Oui, c'est triste, peut-être, mais votre client cherche une personne avec laquelle il peut travailler rapidement ; il ne cherche pas un artiste ni un écrivain. Il veut collaborer avec une personne capable de lui faire gagner du temps. S'il voit un pavé lorsqu'il ouvre votre message, il y a de fortes chances qu'il le mette à la corbeille avant même de l'avoir lu (et oui...) !

Se mettre à la place du client

Réfléchissez une minute (enfin... pas besoin de réfléchir, je le fais pour vous ;-)) : quelles peuvent être les attentes d'un client qui passe par un rédacteur web ?

Les réponses :

- la Fiabilité ;
- la Rapidité ;
- la Concision ;
- l'Efficacité ;
- la Justesse dans les tarifs.

Les clients les plus fiables exigeront également que vous soyez déclaré, si ce n'est pas le cas, posez-vous quelques questions !

Vous allez donc montrer que vous avez toutes ces qualités dans votre présentation et pour cela, vous devez réussir à envoyer un message court et efficace.



Préparer des exemples de textes

Dans la grande majorité des cas, le client intéressé par votre candidature va vous demander un ou plusieurs exemples de textes.

Si vous avez un blog, vous pourrez donner le lien de votre site afin que le client puisse voir votre style et vérifier l'orthographe mais attention, vous devrez idéalement lui présenter des textes très différents les uns des autres (envoyez par exemple une présentation d'entreprise, un article de blog et un texte d'actu).

Vous n'avez aucun exemple à lui donner ? Pa ni pwo : détournez son attention en lui proposant un premier texte gratuit (non, ne criez pas au scandale, prenez cela comme un investissement). Pour ne pas trop perdre de temps, dites-lui par exemple que vous pouvez rédiger en 24-48 h un texte de 250 mots (soit une pige) sur le sujet de son choix. Cette méthode fonctionne à merveille et souvent, les clients décident de vous payer quand même (s'ils sont intéressés par votre profil bien évidemment).

3 - Trouver le client là où il est

Si vous avez téléchargé mon guide *101 sites qui recrutent des rédacteurs web*, vous avez certainement compris que le potentiel client est partout ! Il vous suffit de taper "tartiflette", "jardinage" ou "couple" pour vous rendre compte que des milliers et des milliers de pages apparaissent dans les résultats de Google... et bon nombre des sites sur lesquels vous allez cliquer peuvent avoir besoin de rédacteurs web (d'où l'absence de concurrence).

Vous avez des compétences dans un domaine ? Vous vous sentez très à l'aise sur certains sujets ? Dans ce cas, rendez-vous sur les sites qui vous intéressent le plus et proposez-leur vos services. Écrivez un message "type" que vous adapterez à chaque client, ainsi, vous pourrez envoyer des dizaines de propositions de collaboration sans vous fatiguer.

Pour des résultats plus rapides, envoyez vos candidatures à des agences de stratégie digitale, vous n'écrirez peut-être pas toujours sur des sujets qui vous passionnent mais au moins, vous aurez des clients !

Pour contacter le client : cherchez son adresse sur le site, dans la rubrique "contact", dans les "mentions légales" ou les "CGV" par exemple.

4 - Être réactif pour trouver des clients en rédaction web

Inutile d'envoyer des candidatures avant de partir en vacances ou si vous ne consultez votre messagerie qu'une fois par semaine. Votre futur client attend de vous de la réactivité : ne traînez pas ! Si vous en avez un, utilisez votre smartphone pour recevoir vos e-mails en direct ("mais Lucie, ma vie professionnelle va empiéter sur ma vie privée !!!?" ... oui, dans un premier temps). Avouez que ça ne coûte pas grand chose... et je peux vous garantir que les résultats seront là (encore une fois, si votre profil intéresse des clients car sans compétences, il n'y aura pas de miracle).

Bref, répondez le plus vite possible à votre potentiel client. Une fois que vous aurez instauré un climat de



confiance, vous pourrez lui expliquer tranquillement vos disponibilités pour ne pas être dérangé durant les week-ends ou à la dernière minute. Je n'ai pour ma part jamais eu de client qui m'a harcelée en me demandant de lui écrire un texte en urgence, du jour au lendemain. Sélectionnez vos clients dès le départ et votre quotidien sera beaucoup plus sympa !

L'Erreur classique des Rédacteurs Web qui ne trouvent pas de Clients

C'est en discutant avec un autre **rédacteur web** à Nouméa (ça existe !) que j'ai enfin compris **pourquoi** certains de mes "collègues" clamaient haut et fort sur les **forums** et dans certains **commentaires** qu'il y avait "**trop de concurrence**" et "**pas assez de boulot**" ! Personnellement, je n'ai jamais connu ce **faux problème**, d'où mon guide "**101 sites qui recrutent des rédacteurs web**" - que vous pouvez devez télécharger gratuitement tout de suite - . Je vous explique.

"Il y a trop de rédacteurs web"

Faux ! Il y a sans doute beaucoup de rédacteurs web mais la plupart d'entre eux n'ont pas les compétences requises pour avoir de "bons" clients ! Autre fait important : ils ne savent pas démarcher ni où trouver leurs cibles.

Enfin, des dizaines de milliers de pages web sont publiées chaque jour dans la francophonie... autrement dit, il y a bien plus de travail que de **rédacteurs web** disponibles.

Pourquoi certains rédacteurs ont peur de la concurrence ?

Grâce à ma récente rencontre, j'ai enfin compris pourquoi certains rédacteurs ont peur de la concurrence... c'est très simple, mais je n'y avais pas pensé :

Lorsqu'on tape sur Google "recherche rédacteur web" ou encore "offre d'emploi rédacteur web", on tombe alors sur des offres auxquelles des dizaines de rédacteurs et rédactrices ont déjà répondu !

Celui/Celle qui fonctionne comme cela peut vite être découragé... "c'est même pas la peine de postuler, il y a déjà 48 personnes qui ont envoyé un devis avant moi !".

Gagner du temps et être efficace pour trouver des clients

Gagner du temps



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Le premier conseil que je peux vous donner est le suivant : ne perdez pas votre temps à répondre aux annonces et à envoyer des devis ! Pour tout vous dire, je n'ai tout simplement JAMAIS postulé de cette manière et je reste persuadée que je n'aurais décroché aucun contrat si j'avais tenté ma chance.

Pour être rentable et ne pas perdre sa motivation, il est impératif de gagner du temps et pour cela, il faut savoir aller chercher au bon endroit !

Être efficace

N'essayez pas de répondre à quelqu'un qui cherche mais mettez-vous plutôt en avant auprès de ceux qui peuvent avoir besoin de vous...

Et ils sont sans doute des milliers ! Pourquoi ? Il vous suffit d'aller vous balader sur le web pour constater que de nombreux sites sont mal écrits, mal optimisés, mal copywrités... ce sont tous de potentiels clients :-) !

Bon à savoir

De plus en plus d'agences de stratégie digitale se créent car le besoin est croissant et quasi infini. Les entreprises d'aujourd'hui doivent être visibles sur Internet et pour cela, elles ont besoin d'engager des agences de stratégie digitale, lesquelles recrutent sans cesse de nouveaux rédacteurs web.

Google valorise les sites qui ont du contenu rédactionnel de qualité, un vocabulaire riche et de la valeur ajoutée.

Bonne nouvelle les amis : cela est merveilleux pour nous car cela signifie qu'il y a déjà des milliers d'opportunités et qu'il y en aura encore durant de longues années !

Digital Nomad : 7 métiers qui permettent de Travailler Partout

Vous rêvez de devenir **digital nomad** (nomade digital) ou plus précisément un **travailleur nomade** ? Ce **statut** idéal permet de **travailler d'où l'on veut, quand on veut** ! Je vous propose tout de suite de découvrir plusieurs **métiers** qui permettent d'être **digital nomad**.

C'est quoi un digital nomad ?

Un digital nomad est une personne qui utilise les technologies digitales pour travailler et vivre (généralement de sa passion). Le nomade digital a donc une liberté totale sur le plan géographique, il peut vivre où il veut et même voyager tout en travaillant de temps en temps depuis sa tablette, son ordinateur voire même son smartphone.



Vous vous demandez **comment devenir un nomade digital** ? Voici 7 idées au top !

1 - Le rédacteur web : un digital nomad inspiré et inspirant

Commençons tout de suite par le métier qui nous intéresse le plus : le rédacteur web.

Le rédacteur web écrit des articles de blog et des contenus numériques, il n'est donc jamais amené à écrire sur papier. Une fois lancé en tant que freelance ou pour une société, le rédacteur web peut en principe vivre où il le veut ou voyager et travailler à son rythme. Pas mal non ?

Si vous prévoyez de travailler dans la rédaction web, je vous conseille vivement le statut d'indépendant, ainsi, vous pourrez organiser votre emploi du temps comme bon vous semble, à condition bien sûr de respecter les clients, de produire des textes de qualité et de faire attention aux deadlines.

Pourquoi "inspiré et inspirant" ? Tout simplement parce-que plus un rédacteur s'informe, plus il sera inspiré... et inspirant. On dit que les voyages forment la jeunesse... c'est pas faux ! En principe, vivre un peu partout permet de booster sa culture G sans avoir à passer son temps le nez fourré dans des encyclopédies.

2 - Le Community Manager

Le community manager peut être un électron libre, heureux aux quatre coins de la planète (bien qu'elle soit ronde). Pour rappel, son travail consiste à animer les réseaux sociaux et à créer une véritable communauté autour de la marque ou du site dont il fait la promotion.

Inutile donc d'être enfermé dans un bureau ou de croiser ses collègues tous les matins pour faire ce job : le community manager peut être un **digital nomad** s'il travaille à son compte.

3 - L'infographiste

Retoucher des photos, créer des affiches, des encarts, des pubs... tout ça, ça se fait par ordinateur ! Donc oui, l'infographiste peut évidemment être un digital nomad. Contrairement au rédacteur web et au community manager, il lui faut en revanche se déplacer avec du matériel de pointe : s'il perd son ordinateur, il risque de se retrouver dans la m**de. Le rédacteur web quant à lui n'a besoin que d'une connexion à Internet (il peut même utiliser Google Docs à la place de Word pour travailler en ligne !).

4 - Le Blogueur

De nombreux rédacteurs web finissent par devenir blogueurs (écrire pour les autres, c'est super, écrire pour soi, c'est encore mieux !). Le blogueur peut tout à fait vivre de son activité à condition de monétiser son site (grâce à la publicité, à l'affiliation ou à la création de produits). Pour cela, il n'a en principe besoin que d'un ordinateur afin de rédiger ses textes.

Les blogueurs de voyages sont souvent des nomades digitaux : ils voyagent et racontent leur périple sous forme d'articles. En échange de leur "travail" (placement de produits ou reportages par exemple), ils reçoivent une rémunération et/ou des cadeaux (voyages offerts par des offices de tourisme, des compagnies



aériennes, des hôtels, etc.).

Les autres blogueurs aussi peuvent être des nomades digitaux puisqu'ils n'ont de compte à rendre à personne si ce n'est à leur audience. Pas de clients, pas de patrons, juste des lecteurs à satisfaire... pas mal non !?

5 - Le webmaster peut être un nomade digital

Bien qu'il soit un peu plus difficile pour lui de se balader partout dans le monde sans avoir de comptes à rendre, le webmaster peut tout de même être digital nomad. Pour cela, il devra simplement faire des points réguliers avec ses clients par Skype ou par téléphone à pièce depuis l'Himalaya. Son travail demande une connexion de bonne qualité et du bon matériel, sauf lorsqu'il travaille exclusivement en ligne.

6 - L'expert SEO

Je ne sais pas si c'est parce-que j'ai le nez dedans et que 50 % de mes contacts sur LinkedIn sont des experts SEO mais j'ai l'impression que ce métier est à la mode ! Quoi qu'il en soit, l'expert ou le consultant SEO peut se payer une vie sympa, sous les cocotiers, au fond d'un igloo dans le Nunavut (avec Wi-Fi ou 4G) voire même dans une cabane dans les arbres en Tanzanie.

Pour être à la page, l'expert en référencement naturel doit procéder à une veille SEO et si possible participer à des évènements du type SEO Camp une ou deux fois par an. Le reste du temps, il peut analyser les sites de ses clients et donner son avis "fais-ci, fais-ça" en gagnant confortablement sa vie (à condition d'être doué).

7 - Le webjournaliste indépendant

Tout comme le rédacteur web, le webjournaliste peut travailler d'où il veut, quand il veut. Contrairement au rédacteur, le journaliste part en investigation, il cherche l'information sur le terrain et rédige des articles 100 % uniques, généralement non inspirés d'autres contenus. Ce métier lui permet d'être digital nomad s'il le souhaite ou de vivre dans le pays sur lequel il écrit.

Beaucoup d'autres profils permettent d'être digital nomad (écrivain, Youtubeur, photographe, copywriter, etc.) mais peu de personnes se lancent véritablement. Difficile en effet de partir vadrouiller en famille ou d'imposer à son conjoint de devenir également nomade digital ou de quitter son job pour partir à l'aventure. Pour être digital nomad, il faut être jeune et célibataire ou bien s'armer de courage et tout faire pour embarquer sa petite famille avec soi (c'est mon projet ;-)).

Ecrire sur le Web pour Gagner sa vie : 3 métiers à découvrir



Écrire sur le web pour gagner sa vie n'est pas une utopie, j'en suis la preuve et je pourrais vous donner des centaines d'exemples comme le mien ! **Devenir rédacteur web** n'est pas la seule option possible, il existe de nombreux **jobs** qui permettent de s'épanouir et de **recevoir un salaire en écrivant sur Internet**. Vous voulez savoir lesquels ? Suivez-moi !

1 - Ecrire sur le web en tant que blogueur

Et oui, le blogueur peut vivre à la fois de sa passion et de l'écriture : il rédige ses articles, partage des informations sur ce qu'il aime et gagne sa vie en monétisant son site. Il est donc possible de vivre à 100 % du blogging... et l'écriture joue un rôle essentiel !

Vous ne connaissez pas de blogueurs qui vivent de leur passion ? Que dites-vous d'Olivier Roland, Antoine Peytavin, Caroline Receveur, Laurent Breillat et bien d'autres ? Tous ont réussi à monétiser leur(s) blog(s) et à vivre de leur passion. D'ailleurs, Olivier Roland propose une formation pour devenir blogueur pro que j'ai moi-même, je vous en parle dans cet article.

Certains d'entre-vous se demandent peut-être comment monétiser un site web. Je vous explique !

L'affiliation

Lorsque vous créez un site web, vous pouvez assez facilement insérer des liens vers des produits (numériques ou physiques) en rapport avec votre activité. Par exemple, je pourrais très bien faire de l'affiliation sur mon blog en insérant des liens vers des livres qui traitent de la rédaction web sur Amazon. Pour cela, il me suffirait d'insérer un lien, une image (ou les deux) et de vous inciter à cliquer dessus. Si vous achetez le produit, alors, je recevrais une commission.

Comme vous l'avez peut-être remarqué, je ne fais pas d'affiliation sur mon site (je vous expliquerai pourquoi une autre fois !).

Il est donc assez facile de faire de l'affiliation et cela peut s'avérer intéressant. Il faut cependant avoir de nombreuses occasions d'insérer des liens vers les "affiliés".

Si cette technique de monétisation vous intéresse, vous pourrez trouver des produits à promouvoir sur (liste non exhaustive) :

- Clickbank
- TPE1
- Programme partenaires d'Amazon

La pub Google AdSense

J'en parlais dans mon article sur le SEO : Google propose un énorme programme de publicité appelé



Google AdSense. Celui-ci est terriblement efficace étant donné que Google utilise toutes les données qu'il a accumulées sur vous/nous pour cibler ses publicités. C'est ainsi que vous allez peut-être voir apparaître des annonces pour des lits médicalisés ou pour Polident lorsque vous vous connecterez de chez mémé... ou des pubs pour Justin Bieber et le dernier iPhone depuis la chambre de votre petite cousine.

Bref, je ne vais pas m'attarder sur Google AdSense (dont le système est assez particulier) mais sachez que les blogueurs peuvent tout à fait envisager de gagner de l'argent en plaçant des publicités Google AdSense sur leurs sites.

Regardez à gauche, regardez à droite, en haut, en bas : il n'y a aucune pub sur mon site ! :-). Je refuse d'utiliser Google AdSense pour plusieurs raisons (dont celle de ne pas vouloir polluer mon blog).

Google AdSense n'est rentable qu'à condition d'avoir énormément de trafic (plusieurs centaines de milliers de visiteurs par mois - ce qui n'est pas mon cas malheureusement ! -). Sachez que ce n'est pas le seul programme qui propose d'intégrer des bannières de publicité pour rentabiliser un site.

Proposer ses propres produits

Voilà sans aucun doute le meilleur moyen de monétiser un site.

Comme vous pouvez l'imaginer, concevoir un blog et écrire des articles sont des activités chronophages (je ne parle pas de la promotion, de la modération et des soucis techniques !). Pour tenir le coup dans la durée, mieux vaut donc réussir à monétiser son site.

Proposer ses propres produits en ligne présente un maximum d'avantages :

- vous connaissez parfaitement la qualité de vos produits/services ;
- vous recevez 100 % du chiffre d'affaires généré ;
- vous n'avez de comptes à rendre à personne (si ce n'est à vos clients) ;
- vous ne vendez que des produits qui vous plaisent.

Le blogueur peut proposer des services, dans ce cas, il utilise son blog pour partager une expertise et échange son temps contre de l'argent. Il peut aussi mettre en ligne des produits numériques (e-books, vidéos, podcasts, etc.). Dans ce deuxième cas et si son affaire marche, le blogueur peut alors se contenter de regarder les chiffres de son compte Paypal grimper sans avoir à lever le petit doigt (sauf pour rédiger des articles de temps en temps). On appelle cela les "revenus automatisés". Sympa non !?

2 - Être Rédacteur web

Mon blog est consacré à la rédaction web, je pourrais vous en parler pendant des heures et des heures ! Si vous voulez vous renseigner sur ce métier, je vous encourage vivement à naviguer sur mon site, vous trouverez tout plein d'informations intéressantes (si si ! ;-)).



Le rédacteur web écrit des contenus rédactionnels destinés à être mis en ligne sur des sites et blogs en tous genres. Il peut être généraliste ou spécialisé en fonction de ses centres d'intérêt, de sa formation et de son expérience. C'est un métier qui demande une certaine rigueur et une grande réactivité.

Contrairement au blogueur, le rédacteur web écrit pour les autres et reçoit une rémunération en échange de ses textes (il est payé au mot, à la pige, à la page voire même au forfait ou au mois).

3 - S'affranchir comme écrivain d'e-books

Vous avez une plume sympa, vous adorez l'écriture et vous êtes rapide ? Avez-vous songé à la rédaction d'e-books ? Vous pouvez en effet mettre en ligne vos œuvres et les vendre sur Amazon (Kindle), la Fnac (Kobo) et bien d'autres sites.

Le principe est simple : vous écrivez votre livre, vous l'uploadez sur le site de vente puis vous attendez que vos clients l'achètent.

Cette méthode est idéale pour recevoir des "revenus automatisés". Une fois que vous aurez de nombreux e-books en vente, vous n'aurez plus qu'à attendre que l'argent pleuve en chantant " Money Money Money" d'Abba (enfin, ça, c'est en théorie, en pratique, c'est autre chose !).

Je vous avoue que l'idée me tente... si je réussis à m'y mettre un jour, je partagerai mon expérience avec vous !

SE FORMER À LA RÉDACTION WEB

Se Former à la Rédaction Web : Bonne ou mauvaise Idée ?

Quelles Études faut-il suivre pour Devenir Rédacteur Web ?

Cursus du Rédacteur Web : Mythes et Réalité



Se Former à la Rédaction Web : Bonne ou mauvaise Idée ?

Oui, mon blog s'intitule "**Formation Rédaction Web**" et oui, il y a de grandes chances que je vous pousse à **vous former**... mais pas seulement ! Je suis moi-même **autodidacte** et je vis aujourd'hui de ce **métier** sans avoir été **formée** ! Vous hésitez à **suivre une formation** pour **apprendre à bien rédiger pour le web** ? Je vous livre tout de suite le résultat de mes longues réflexions sur le sujet.

Pourquoi se former à la rédaction web est une bonne idée ?

C'est valable pour à peu près tout : se former permet de gagner un temps précieux et donc, d'atteindre ses objectifs beaucoup plus rapidement, surtout lorsqu'on a du mal à s'auto-motiver. Se former à la rédaction web comporte de nombreux avantages :

Savoir si on est fait pour ça

Bien rédiger pour le web prend du temps et apprendre seul demande un énorme investissement. Pour réussir à se former seul, il faut effectuer de nombreuses recherches sur le web, prendre des notes, chercher les meilleures solutions pour gagner du temps, etc. Au final, il arrive que l'on se rende compte que ce métier n'est finalement pas fait pour nous... rageant lorsqu'on a passé plusieurs mois à essayer de se former seul ! Vous allez certainement me dire que ce serait tout aussi rageant si vous perdiez de l'argent dans une formation, mais tout dépend de son prix (imaginez par exemple que vous démissionniez pour vous lancer et que vous vous rendiez compte que ce métier n'est pas fait pour vous, ce serait vraiment dommage car vous perdriez gros !).

Gagner un temps précieux

Si devenir rédacteur web freelance vous tient à cœur et que vous souhaitez aller au bout de votre projet, suivre une formation vous permettra de gagner un temps précieux. Vous pourrez ainsi vous améliorer rapidement, sans prendre le risque de perdre vos premiers clients avec des textes qui ne leur plaisent pas.

En ce qui me concerne, j'ai rédigé durant presque 3 ans sur les plateformes avant de créer mon entreprise. Avec du recul, ce délai me semble très long. Certes, je rédigeais pendant mon temps libre mais j'aurais sans doute pu devenir rédactrice web indépendante bien plus tôt si j'avais suivi une formation (je n'en trouvais pas à l'époque). Si j'avais trouvé un bon programme, j'aurais quitté mon emploi salarié et mon investissement aurait été largement compensé par la modification de mes revenus (puisque je gagne en moyenne 3 fois plus que lorsque j'étais employée en agence de voyage).

Augmenter ses revenus plus rapidement



Un bon rédacteur web est un auteur qui peut se permettre de proposer des tarifs élevés. Si vous n'êtes pas sûr(e) de vous, vous plafonnerez sans doute à 2-3 cts le mot (parfois moins !). Si en revanche vous savez ce que vous valez car vous avez suivi une formation qui vous a permis de valider votre niveau, alors, vous serez en mesure "d'imposer" VOS tarifs à vos clients. Attention tout de même, un débutant, même formé, ne pourra pas se permettre de proposer des tarifs trop élevés sans portfolio complet et crédible.

Se sentir à l'aise

Quand on commence, on est souvent mal à l'aise, on a du mal à valider un texte et à l'envoyer au client de peur qu'il ne l'accepte pas voire qu'il refuse de continuer à travailler avec nous. **Se former à la rédaction web** permet d'être beaucoup plus à l'aise avec ses propres textes et donc, d'aborder les clients sans appréhension.

Un rédacteur web peu sûr de lui et hésitant aura beaucoup plus de mal à trouver des clients qu'un rédacteur confiant et formé.

Aborder toutes les facettes du métier

Le rédacteur web doit souvent optimiser ses contenus pour le référencement naturel. Il peut également être amené à travailler sur WordPress, sur des plateformes de rédaction, sur Google docs et bien d'autres supports. Par ailleurs, il se peut qu'il ait à rédiger des communiqués de presse, des e-books, des contenus d'infographies, etc. Une bonne formation doit enseigner tout cela pour que le rédacteur soit prêt à aborder toutes les facettes du métier.

Acquérir une bonne méthodologie

Croyez-moi si vous voulez mais je viens à peine de trouver MA méthodologie, (notamment pour écrire vite, bien optimiser mes articles et prendre des notes). Après 5 ans d'expérience, j'arrive enfin à bien m'organiser et à écrire un max d'articles en un minimum de temps. Cela me permet gagner du temps pour mes autres activités (comme m'occuper de ce blog par exemple !).

La méthodologie est primordiale puisque c'est elle qui va faire la différence au niveau du chiffre d'affaires. Si l'on vous commande un lot de 30 articles de 1 000 mots à 6 cts / mot et que vous mettez 1 mois à le faire car vous avez une bonne méthodologie, alors, vous pourrez gagner 1 800€ avec une seule commande (plus vous serez organisé, plus vous pourrez prendre de lots). Si en revanche vous traînez car vous avez du mal à trouver des sources fiables, prendre des notes, retranscrire, etc. alors, vous mettez 2 à 3 mois pour venir à bout de votre lot et votre business ne sera pas du tout rentable.

Pourquoi se former à la rédaction web n'est pas obligatoire

On peut se former en écrivant sur les plateformes de rédaction

Les plateformes de rédaction web vous permettent d'apprendre à écrire pour le web tout en étant rémunéré. Prenez cela comme un stage : vous êtes payé au lance pierre au début mais vous mettez un pied dans



l'entreprise !

Textbroker corrige vos textes au début, l'équipe précise ce qui va et ce qui ne va pas. Vous pouvez ainsi évoluer à votre rythme, en fonction du nombre de missions que vous acceptez et de la qualité de vos contenus rédactionnels.

Les formations sont chères et pas toujours adaptées

Quand je regarde les formations en rédaction web proposées sur le web, je n'en vois aucune qui aurait pu me correspondre lorsque j'ai débuté. Je trouve en effet les plans beaucoup trop théoriques et finalement assez peu réalistes (d'où la création de ce blog). De plus, la plupart des formations pour apprendre à devenir rédacteur web sont affichées en moyenne à 1 200€ pour deux jours de cours en salle (! WTF !?). Les cours sont très peu personnalisés et j'ai du mal à comprendre comment une personne qui n'a aucun bagage peut se lancer comme rédacteur web indépendant après seulement 2 jours d'apprentissage passif...

On peut réussir sans se former, j'en suis la preuve

Je vous en ai déjà parlé : je n'ai suivi aucune formation pour devenir rédactrice web. J'ai appris "sur le tas", grâce aux plateformes et à l'exigence de mes clients (et à mon courage, si si ! ;-)).

Pour rappel, mon parcours est le suivant : bac L, 1 an de fac d'espagnol, 2 ans de fac d'histoire de l'art, des voyages, un BTS tourisme, des voyages, un diplôme de FLE (français langue étrangères). En gros je n'ai en réalité qu'un bac +2 et pourtant j'ai rédigé pour le Huffingtonpost, Le Monde, les Echos et d'autres médias qui semblaient destinés aux vrais journalistes (ce que je ne suis pas du tout !).

Donc OUI ! vous pouvez réussir sans vous former si vous avez la niaque et que vous êtes doué pour vous motiver seul(e).

Mon objectif : vous proposer des formations au top !

Pour toutes les raisons citées ci-dessus, je mets en place plusieurs formations destinées aux futurs rédacteurs web et aux blogueurs qui souhaitent apprendre à optimiser leur site pour le référencement naturel.

Contrairement à la grande majorité des formations en rédaction web proposées sur la toile, mes formations se font à distance et sont accompagnées de séances de coaching. Il existe plusieurs packages afin de répondre aux attentes de chacun :

- Formation Origami : accès à 7 modules de formation avec un accompagnement sur mesure, une séance de coaching individuel, plusieurs séances de coaching commun et de nombreuses opportunités !
- Formation Liberté : le programme des cours est identique à Origami mais l'accompagnement est moins important. Cette formule est faite pour ceux qui aiment travailler de manière autonome.



Quelles Études faut-il suivre pour Devenir Rédacteur Web ?

Depuis quelque temps, vous vous intéressez à la **rédaction web**... seulement voilà, vous vous demandez si votre profil pourrait correspondre au **métier** : avez-vous suivi les **bonnes études** ? Serez-vous à l'aise dans ce **domaine** ? Existe-t-il un **cursus** spécifique pour **devenir rédacteur web** ? **Quelles études faut-il suivre pour vivre de la "rédaction on-line"** - comme le dit si bien la fiche ONISEP - ? J'ai fait des recherches, sur le web et dans ma tête et je vous propose aujourd'hui quelques réponses !

Études pour devenir rédacteur web

Voici ce que propose le site **ONISEP** sur sa page consacré au métier de "rédacteur web online"

Après le bac

2 ans pour obtenir le DUT information-communication ; 3 ans pour une licence lettres ou information et communication ; 5 ans pour un master en communication ou journalisme, un diplôme d'IEP (institut d'études politiques) ou d'école de journalisme.

bac + 2

- DUT Information-communication option communication des organisations
- DUT Information-communication option information numérique dans les organisations
- DUT Information-communication option journalisme

bac + 3

- Journaliste
- Licence pro activités et techniques de communication spécialité chargé de communication
- Licence pro métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse
- Licence pro métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

bac + 4

- Formation du centre de formation de journalistes (CFJ)

bac + 5

- Diplôme de l'école supérieure de journalisme de Lille



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

- Diplôme de l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Bordeaux
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lyon
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Paris
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Rennes
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Saint-Germain-en-Laye
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Strasbourg
- Diplôme de l'Institut d'études politiques de Toulouse
- Master journalisme
- Master pro langues étrangères appliquées spécialité conception de documentation multilingue et multimédia

On remarque donc qu'il existe une licence pro métiers du numérique intitulée "conception, réalisation et rédaction web"... et c'est tout ! Les autres formations proposées tournent autour du métier, mais n'offrent pas vraiment de solutions pour devenir un VRAI rédacteur web.

Le cursus des rédacteurs web freelance

Des rédacteurs web de tous les horizons

Il suffit d'aller faire un tour sur LinkedIn et de taper "rédacteur web" dans la barre de recherche du réseau pour réaliser que les rédacteurs web ont des profils très différents. Certains ont fait des études de journalisme, d'autres étaient vétérinaires, chargés de production ou encore, étudiants en droit ! On se rend vite compte que finalement, tous les profils peuvent mener au métier de rédacteur web. Attention cependant, "tous les profils" ne signifie pas "n'importe qui", vous pouvez d'ailleurs aller faire un tour sur mon article qui explique les qualités indispensables d'un bon rédacteur web ;-)

Mon parcours scolaire ou le chaos...

Je profite de cet article pour partager avec vous mon magnifique cursus scolaire (hum...). Cela vous permettra d'avoir un point de repère.

- BAC L option histoire de l'art
- 1 an en LLCE espagnol
- 2 ans de DEUG en histoire de l'art (non achevé)



qui réussissent (pas pour tous évidemment, mais grosso merdo, ça marche !).

Ils aiment écrire

Les rédacteurs web sont très souvent des rédactrices... et elles adorent écrire ! Oui, je sais, c'est un vrai scoop !

Ils ont suivi des études de langues

Je ne compte plus le nombre de personnes qui suivent mon blog et qui partagent leur expérience en me disant qu'elles ont suivi des études de langues. Idem pour mes élèves...

Ils aiment voyager

Voyageurs, étudiants en mal de liberté, expatriés, voileux... le rédacteur web a souvent la bougeotte !

Ce sont des touche-à-tout

Qui dit curiosité saine dit souvent bonne culture générale : un réel atout lorsqu'on est rédacteur web (on prend plus de plaisir à effectuer des recherches et on ne s'ennuie jamais !)

Mon avis :

Je pense qu'il y a finalement un fil conducteur dans tout ça : ceux qui aiment les langues aiment généralement voyager... et ceux qui voyagent sont souvent épris de liberté ; ils aiment aussi l'évasion (et donc la lecture). Au final, la rédaction web correspond parfaitement à leurs attentes : ils apprennent et s'amuse tout en travaillant. Ils peuvent vivre n'importe où dans le monde : leur métier les suit partout (et non l'inverse).

Cursus du Rédacteur Web : Mythes et Réalité

Comment ça vous n'avez pas un Master en Lettres Classiques et Modernes ou un diplôme de journaliste ? On vous a dit qu'il fallait savoir écrire comme un écrivain ou un journaliste en herbe pour **devenir rédacteur web** et du coup vous êtes super stressé(e) car votre cursus ne correspond absolument pas à la fiche métier du site ONISEP. Je comprends, mais pas de panique ! On respire profondément et on va mettre ensemble un bon coup de pied aux idées reçues pour comprendre quel est le vrai **cursus du rédacteur web** pour réussir dans ce métier.

Les mythes de la rédaction web

La rédaction web étant un métier jeune, beaucoup de fausses idées circulent autour du sujet. Beaucoup de



fausses idées et aussi beaucoup de mythes quant aux études et aux compétences que cet écrivain du web devrait absolument avoir pour réussir. Voici les mythes du **cursus du rédacteur web** :

Il faut avoir fait des études littéraires

Tous les sites d'informations l'affirment : pour écrire pour le web, il faut savoir écrire. Et pour savoir écrire, il faut forcément avoir fait des études littéraires. Sans quoi, il va être compliqué pour vous d'être légitime en tant que rédacteur web. Lettres classiques, lettres modernes, latin et grec pour rajouter une cerise sur le gâteau, c'est le minimum pour savoir bien parler et bien écrire. C'est ce que vous pensez ?

Faux et archi-faux. Le rédacteur web n'a pas forcément tous ces outils dans sa valise et encore moins ce background littéraire à coup de Balzac et Eschyle. À vrai dire, à moins d'écrire en linguistique ou en analyse littéraire, il ne devrait même pas avoir besoin de connaître ces références.

En revanche, les connaître pourrait amener à croire qu'il les a lues et on ne va pas se mentir : la lecture aide profondément pour développer la pratique de l'écriture. C'est un fait absolument pas nouveau, je vous l'accorde. Donc, ceux avec des parcours littéraires auront peut-être plus de facilité pour manier les mots, mais être rédacteur web et, à fortiori, SEO ce n'est pas être écrivain.

Il faut avoir fait des études de communication

Master en communication et médias numériques, master professionnel en édition ou en multimédia... rien que les noms de ces cursus font mal à la tête et donnent envie de souffler un grand coup. Avoir fait un parcours de communication, ça aide à communiquer. Oh la la, que nenni ! Ce n'est absolument pas parce que l'on apprend les rouages d'une matière que l'on sait s'en servir. C'est un peu comme une langue, combien ont appris l'anglais et ne savent pas le parler ?

Les masters en communication digitale, numérique ou quoi que ce soit ne sont pas nécessaires pour se sentir légitime dans ce métier. La rédaction web est une pratique tellement jeune, qu'il est bien normal que les écoles se mettent au goût du jour et proposent des cursus adaptés. Mais, aujourd'hui, soyez rassuré, personne ne vous demandera d'avoir un tel diplôme pour écrire ou postuler à des offres de rédacteur web.

Il faut être journaliste pour être rédacteur web

Dernier mythe qu'on retrouve partout : le rédacteur web est un journaliste. Non ! Le rédacteur web n'est ni écrivain, ni journaliste. Laissez-moi vous rappeler la définition d'un journaliste : "*Le journaliste est celui dont le métier est d'écrire dans un journal et, par extension d'informer à travers un média. Son travail consiste à collecter, vérifier, sélectionner, synthétiser et commenter des faits pour les présenter au public.*"

Vous conviendrez que l'on est plutôt loin du métier de rédacteur web ? En revanche, il est vrai que beaucoup de journalistes notamment de presse écrite, se tournent vers la rédaction web pour trouver plus de piges. Mais en aucun cas, il ne faut en être passé par là pour développer son activité de rédacteur. Et l'avantage que vous aurez sur ces profils est que peu de ces personnes, formées en général aux techniques

journalistiques classiques, ne savent manier le SEO.

Le cursus du rédacteur web : la vraie réalité

En résumé, s'il ne faut pas avoir un background littéraire, une formation de communicant et être un ancien journaliste, quel est donc le cursus du rédacteur web ? Eh bien, croyez-le ou pas il n'y a pas de cursus à proprement parler. Il suffit d'aller faire un tour sur les nombreux profils LinkedIn de vos collègues pour vous rendre compte que beaucoup ont des profils très variés mais qu'une chose commune les anime : l'amour des mots.

Et du SEO ! Trois petites lettres qui vont tout changer et qui font la beauté de ce nouveau métier. En effet, si vous pensez que seule votre plume pourra vous aider à gagner allègrement votre vie en tant que rédacteur, il va falloir revoir votre stratégie car la concurrence sera rude. Apprendre le SEO c'est équivalent à apprendre une nouvelle langue, un langage que peu sont encore capables de maîtriser alors pourquoi s'en priver ?

Si le rédacteur web n'a pas un profil bien défini, on note cependant des similitudes avec des intérêts souvent communs à chacun d'entre eux :

- le rédacteur web aime écrire ;
- il est fortement curieux car il sera amené à s'intéresser et à développer beaucoup de sujets ;
- il aime les langues et en apprendre de nouvelles ;
- il aime la liberté.

Vous l'aurez donc compris, le cursus du rédacteur web bien défini et bien classique, cela n'existe pas ! Le métier étant encore tout récent, aucune formation à proprement parler n'est reconnue comme le Graal par le secteur pour devenir rédacteur web. Alors, rien n'est perdu, bien au contraire ! Beaucoup de volonté, des manches retroussées, de la motivation et le plaisir de jouer avec les mots et d'apprendre un nouveau langage devraient suffire à vous mettre le pied à l'étrier.

RÉDIGER UN ARTICLE POUR LE WEB

Petit Lexique du Rédacteur Web Freelance : Vocabulaire

Typographie : les Règles à connaître en Rédaction Web

À quoi ressemble un Briefing pour Rédacteur Web ? Exemples

Sous quel Format doit-on Remettre un Article à un Client ?

Rédaction d'articles : Comment trouver des Sources Fiables ?

Comment Structurer un Article de Blog ? Conseils d'une Rédactrice Web

Éviter le "blabla" en Rédaction Web : Avertissement

Rédaction : 5 points à Vérifier Avant de Rendre un Article

Comment je réussis à écrire 1 000 mots en 1 H ? Explications



Petit Lexique du Rédacteur Web Freelance : Vocabulaire

Que vous soyez **rédacteur web en herbe** ou **avancé**, il est assez probable que vous vous retrouviez parfois face à des **termes que vous ne comprenez pas** (lorsque vous lisez un **briefing** par exemple). Pour vous aider à y voir plus clair, je vous propose tout de suite un **lexique vulgarisé**... toutes les **définitions** ont été rédigées par mes soins (soyez indulgents) ;-)

Ancre : une ancre est un mot ou un groupe de mots qui renvoie(nt) vers une autre page. Dans le paragraphe suivant par exemple, "être parfaitement structuré" est une ancre !

Article optimisé : il s'agit d'un article optimisé pour le référencement naturel (SEO). Votre contenu devra donc répondre à certains critères pour "séduire" l'algorithme de Google. Le but d'un article optimisé est d'apparaître dans les premiers résultats de Google, après avoir tapé une requête sur son moteur de recherche. Il doit en principe contenir des mots ou groupes de mots clés et être parfaitement structuré.

Backlink : il s'agit d'un lien hypertexte qui pointe d'un site extérieur vers le site travaillé (un lien entrant en fait !).

Balises HTML : il s'agit des balises qui vont permettre aux algorithmes des moteurs de recherche d'indexer les pages publiées. Pour plus d'infos, lisez mon article "balises HTML pour les nuls".

Briefing : consignes du client.

Ces ou cec : Caractères Espaces Compris. Pour une métadescription par exemple, on parlera de 320 ces.

Chapô : le chapô est un type d'introduction qui permet à la fois de résumer l'article et de donner envie de lire la suite. Il répond souvent aux questions Qui ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

Chute : conclusion.

Corps : Texte principal, hors intro et conclusion.

Copywriting : le copywriting consiste à créer du contenu accrocheur et qui pousse l'internaute à l'action. Un client peut ainsi vous demander un article copywrité pour une page de vente par exemple, dans ce cas il faudra rédiger un texte très pushy pour inciter le lecteur à s'engager.

CTA : "Call To Action", soit : "appel à l'action". Les CTA peuvent être utilisés un peu partout, mais semblent généralement plus naturels lorsqu'ils interviennent en fin d'article. Ex : "cliquez sur j'aime", "partagez cet article" "visitez tout de suite notre boutique", etc.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Deadline : date et/ou heure avant laquelle vous devez rendre vos contenus terminés (au plus tard).

Découpage : structure de l'article. Ex : Title / H1 / Chapô / H2 / paragraphe / H2 / paragraphe / chute

Duplicate content : Le duplicate content est strictement interdit et consiste à recopier tout ou partie d'un texte déjà existant sur le web et de l'utiliser pour vos propres rédactions. Attention, cela vaut aussi pour les textes dont vous seriez l'auteur !

Feuille : en principe, petit article de 250 mots.

H1 : Balise HTML qui indique le titre de l'article.

H2 : Balise HTML qui indique un sous-titre.

H3 : Balise HTML qui indique un sous-sous-titre.

Ligne éditoriale : ton que vous devez employer pour rédiger votre contenu.

Longue traîne : mots à intégrer dans le contenu, qui viennent compléter le mot ou groupe de mots clés afin de renforcer le SEO. Ex : si je veux travailler la longue traîne de "Formation en rédaction web" je peux insérer des longues traînes comme : "formation en rédaction web pour débutant", "formation en rédaction web à domicile", "formation en rédaction web à distance", formation pour devenir rédacteur web", "formation pour devenir rédacteur web à domicile", etc.

MC : mot clé.

MCP : Mot Clé Principal.

MCS : Mot Clé Secondaire.

Métadescription : il s'agit de la petite description qui apparaîtra sous l'url, dans le SERP (résultats de Google).

Netlinking : travail d'optimisation qui prend en compte les échanges de liens hypertexte (maillage interne et backlinking).

Ouverture : souvent en fin d'article, petite phrase qui permet de rebondir sur autre chose.

Persona / avatar : profil de la personne à laquelle vous devez vous adresser lorsque vous rédigez un contenu. Par exemple : "une femme de 35 ans, maman de 2 enfants en bas âge, active, bohème, roule en C3".

Ranking ou "ranker" : remonter dans les résultats des moteurs de recherche. Un rédacteur web peut par exemple demander à son client : "quels sont les mots clés sur lesquels tu aimerais ranker" ? En fonction de la réponse du client, le rédacteur web SEO optimisera les contenus en conséquence.

ROI : signifie "Return on investment", donc le "retour sur investissement". On dit souvent que le contenu est



ROI car un bon contenu apporte une réelle valeur ajoutée et permet de ce fait d'améliorer le chiffre d'affaires des clients !

SEO : Searching Engine Optimization ou optimisation pour moteur de recherche.

Title : titre qui apparaîtra en bleu dans les résultats de Google.

URL : adresse web.

Typographie : les Règles à connaître en Rédaction Web

Si vous lisez les commentaires, vous avez certainement remarqué que je reprends assez souvent mes lecteurs sur les **règles typographiques** de base. Que vous soyez **blogueur** ou que vous envisagiez de **devenir rédacteur web**, vous devez en principe connaître la **typographie** française relative à l'**écriture sur le web**. Je précise "**française**" car elle n'est pas la même dans tous les pays **francophones** !

Mon conseil : ajoutez cette page à vos favoris, elle devrait vous être utile ;-) !

L'importance de la typographie en rédaction web

Ne pas connaître les règles typographiques m'a valu une note de 3* chez Textbroker lorsque j'ai commencé à rédiger pour le web :-/ Très vite, j'ai compris qu'il était vraiment important de faire attention à ma mise en page si je voulais voir mes gains augmenter.

Qu'est-ce que la typographie ?

D'après l'Organisation internationale de normalisation, la typographie est « L'art d'imprimer, du point de vue du style, de la disposition typographique et de la beauté de la page imprimée. »

Pour faire simple, il s'agit de procéder à une mise en page standard et agréable à lire pour améliorer l'expérience utilisateur. Si elle n'est pas importante pour les clients peu exigeants (ceux qui vous paieront peu), elle doit en revanche être maîtrisée si vous prévoyez d'écrire pour des sites connus, des marques, etc.

Qui exige une bonne typographie ?

Vos meilleurs clients ainsi que vos lecteurs informés auront envie/besoin de lire des textes correctement typographiés ! La bonne nouvelle, c'est que la grande majorité des rédacteurs débutants ne se soucient pas de la typographie, cela signifie donc que si vous faites un effort là-dessus, vous sortirez assez rapidement du lot.



Règles typographiques de base

Les signes qui n'ont pas d'espace avant, une espace après

. le point

, la virgule

... les trois points

) la parenthèse fermante

] le crocher fermant

" les guillemets anglais fermants

Les signes qui ont une espace avant mais pas après

(la parenthèse ouvrante

[le crochet ouvrant

" les guillemets anglais ouvrants

Le tiret (-) est le seul signe qui a une espace avant et une après.

Les signes qui ont une espace insécable avant et une espace après

: les deux points

; le point virgule

! le point d'exclamation

? le point d'interrogation

» les guillemets français fermants

% le pourcentage

Les guillemets français ouvrants («) sont les seuls à avoir une espace avant et une espace insécable après.

Pour aller plus loin en typographie

Les titres de personnes

Les abréviations doivent être les suivantes :

Madame : Mme

Mademoiselle : Mlle

Monsieur : M. (attention ! Mr est un anglicisme)



Docteur : Dr

Professeur : Pr

Maître : Me

Les unités de mesure

Heure : h , exemple : 11 h 30 (avec des espaces avant et après)

Minute : min

Seconde : s

Degré Celsius : °C

Kilooctet : ko

Mégaoctet : Mo

Gigaoctet : Go

Les listes à puces (bullet points)

Les listes à puces, aussi appelées bullet points dans les briefings de rédaction web sont très souvent maltraitées. En principe, chaque ligne d'une énumération doit se terminer par un point virgule, exceptée la dernière qui se termine par un point.

Exemple :

Dans mon blog Formation rédaction web, je vous parle :

- de la typographie ;
- du balisage html ;
- du SEO ;
- et de bien d'autres sujets.

Si vous écrivez plusieurs sous-paragraphe, ceux-ci doivent se terminer par une simple virgule. Le dernier se finira par un point, sauf si la phrase se poursuit.

Les nombres

Le séparateur de millier est une espace insécable, on utilise ensuite la virgule comme séparateur pour la décimale.

Exemple : 5 670,65 euros.

Autres petites choses à savoir en typographie

Pour rappel, on parle du peuple français mais des Français. On peut habiter dans le Sud mais une maison



est exposée au sud.

Utilisez les points de suspension avec parcimonie et préférez le "etc.". Pour cela, veillez toujours à avoir au moins deux exemples avant de le placer. Vous ne pouvez pas écrire : "il y a des carottes, etc.", en revanche "il y a des carottes, des navets, etc." fonctionne ! Attention, les points de suspension après etc. sont une erreur, tout comme "etc" sans point derrière. Vous pouvez utiliser etc. dans une phrase sans utiliser une majuscule pour continuer la phrase.

En ce qui concerne le point d'exclamation, vous ne devez pas mettre obligatoirement une majuscule après lui lorsqu'il est utilisé au milieu d'une phrase. Exemple : "Zut ! j'étais sûre d'avoir trouvé comment insérer les guillemets français dans mon texte !". Dans ce genre de cas, le point d'exclamation fait presque office de virgule.

À quoi ressemble un Briefing pour Rédacteur Web ? Exemples

Vous commencez à vous intéresser au **métier de rédacteur web** ? Dans ce cas, vous vous demandez sans doute à quoi ressemble un **briefing de rédaction web** ! Pour rappel, le **briefing** correspond à **l'ensemble des consignes données par le client pour rédiger un article** sur-mesure. J'aurais pu me contenter de copier coller des **exemples de briefs** que je reçois régulièrement mais je suis tenue à des **règles de confidentialité**. Les exemples que je vais vous donner sont donc fictifs mais 100 % réalistes. On y va !

Exemples de briefings d'articles non-optimisés

Rappel : un article "optimisé" (comprendre "pour le référencement naturel") est un texte qui doit être travaillé de manière à obtenir un bon positionnement dans les résultats de Google. Pour réussir cet "exploit", il suffit de suivre les consignes du client s'il s'y connaît ou d'être formé à la rédaction web SEO.

L'article court et viral

Voici à quoi peut ressembler un briefing d'article court et viral (c'est-à-dire destiné à être largement partagé sur les réseaux sociaux).

Imaginons qu'il s'agisse d'un article d'actualité

"Vous écrirez un article court et concis sur le décès de France Gall : mini biographie, oeuvres les plus importantes et causes du décès. Merci de diviser l'article en 3 paragraphes d'une même longueur.

Nous voulons :



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

- un titre accrocheur contenant "Mort de France Gall" ;
- 350 mots minimum ;
- 3 paragraphes."

Il n'est pas rare de recevoir des demandes de contenus viraux quand on rédige pour le web, dans ce cas, vous devrez faire fonctionner vos méninges et essayer de trouver des titres accrocheurs. (Perso, je trouve ça très amusant). Si vous avez des qualités dans ce domaine, votre client se souviendra de vous et vous passera certainement de plus en plus de commandes !

La description de catégories

Certains sites d'entreprise ou e-commerces ont besoin de contenu (pas forcément optimisé) pour présenter leur travail. Dans ce cas, la mission est assez simple. Imaginons que vous deviez écrire les catégories d'un site de vente d'électroménager (pas passionnant, mais ça arrive !) :

"Merci de rédiger une présentation de 300 mots minimum pour chaque catégorie.

Pour la catégorie réfrigérateur : xxxx.com

Pour la catégorie machine à laver : xxxxl.com

Pour les aspirateurs : xxcll.com"

Dans ce genre de cas, le client vous envoie les liens des pages de vente comme référence : vous devez donc "scanner" les produits (rapidement si vous voulez être rentable !) afin de réussir à avoir une idée globale de ce que vous devez écrire.

Si vous ne savez pas à quoi ressemble une page de catégorie sur un site e-commerce, vous pouvez cliquer sur cet exemple (toujours le site de ma copine qui se lance dans la vente en ligne - je précise que je ne fais pas d'affiliation - ;-)) :

Ce sera la même chose avec les catégories d'un site d'entreprise (pour la page "à propos" par exemple).

L'article long et informatif

Certains propriétaires de sites ne cherchent pas à publier du contenu optimisé (car ils ne connaissent pas l'importance du SEO - oui, ça existe encore ! -). Ils commandent donc des articles de blog informatifs, sans se soucier du référencement naturel.

"Vous écrirez un article sur le concept "zéro déchet". Voici les sources pour vous inspirer : xxxc.com, chhsgs.com, fhjgfd.fr. Pour la structure, nous avons besoin d'un titre, d'une intro, de plusieurs paragraphes et d'une conclusion."

Les descriptions de produits

Pour être indexée par Google, une page doit contenir idéalement un minimum de 300 mots, mais certains



clients se fichent de cette consigne. Vous serez donc peut-être amené à rédiger des descriptions de produits très courtes.

"Décrire chaque produit à partir de l'image disponible dans le fichier Excel attaché à cet e-mail. 68-72 mots par fiche, merci."

Je pourrais continuer à vous donner des exemples pendant des heures, mais on va s'arrêter là pour les articles non-optimisés (j'ai peur de vous perdre ! ;-))

Exemples de briefings d'articles optimisés

On entre là dans le vif du sujet car si vous vous lancez dans ce métier, la grande majorité de vos clients attendront de vous que vous optimisiez leurs contenus.

Les articles de blog

Intégrer un blog à un site web lambda présente de nombreux avantages : cela permet de publier régulièrement du contenu "frais" (l'algorithme de Google en est friand), mais aussi d'ajouter des mots et groupes de mots clés (souvent longue traîne) qui vont permettre, sur le moyen-long terme, de gagner des places dans les résultats de Google (SEO).

Imaginons que le site de l'office de tourisme de Nouvelle-Calédonie vous demande de rédiger des articles optimisés pour son blog. Le briefing pourrait ressembler à ça :

"Nous attendons 10 articles optimisés qui seront publiés dans l'onglet "blog" du site web de l'O.T à raison d'un article par semaine. Le but est donc de se positionner sur des requêtes tapées par les futurs touristes.

Voici les mots clés pour chaque article :

Article 1 : Visite du phare Amédée

Article 2 : Séjour à l'île des pins

Article 3 : Visite du centre culturel Jean-Marie Tjibaou

Article 4 : Marché de Nouméa

Article 5 : Camping à Hienghène

Article 6 : Nouméa insolite

Article 7 : Restaurant à Nouméa

Article 8 : Plus belles plages Nouvelle-Calédonie

Article 9 : Parc des Grandes Fougères

Article 10 : Parc de la Rivière Bleue



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Vous trouverez des titres accrocheurs à partir des mots clés (à intégrer au début de chaque titre) et vérifierez qu'ils sont optimisés (SERP).

Chaque article devra faire 1 000 mots minimum.

Structure :

Title : Titre optimisé

H1 : Titre accrocheur différent du titre

Chapô de 50-70 mots avec mots clé et champ sémantique de la Nouvelle-Calédonie.

H2 avec M.C ou champ sémantique de la N.C (éventuellement divisés en H3 si pertinent) suivis de paragraphes.

Les paragraphes ne doivent pas faire plus de 300 mots.

Terminez par une conclusion du type "bon à savoir", "l'idée en plus" ou encore, "nos bons plans", etc.

Idées de mots à intégrer en gras dans vos textes (10 minimum par article) :

Nouvelle-Calédonie, Nouméa, Pacifique, Océanie, Outre-Mer, paradisiaque, plages de rêve, voyage au bout du monde, lagon, forêt tropicale, phare Amédée, Anse Vata, Baie des Citrons, Ouvéa, Maré, île des Pins, îles Loyauté, Lifou, Ouen, Parc de la rivière Bleue, etc."

Je viens de leur faire un mini audit SEO gratuit s'ils veulent lancer un blog haha ;-)

J'en profite pour faire une petite parenthèse :

Vos clients ont deux options s'ils veulent des articles optimisés : soit ils font appel à un consultant SEO (qui va leur coûter 400 euros par jour ou plus) afin qu'il les aide à réaliser un briefing de ce type, soit ils engagent directement à un rédacteur web SEO_freelance (comme moi), qui va analyser leur site et leur proposer directement des contenus optimisés (ils n'ont donc même pas besoin de perdre de temps à faire les briefings !).

Tout ça pour vous rappeler la valeur du (vrai) rédacteur web SEO ! Le gain pour les clients est considérable... et le rédacteur est beaucoup plus libre (l'optimisation permet de plus de varier un peu les plaisirs).

Je vais vous apprendre un super scoop ;-): il n'existe à ce jour que très peu de rédacteurs web capables de réaliser ce travail (audit SEO et mise en place d'une stratégie)... d'où la création de ce blog !

La description de produit optimisée

Le client a un produit à vendre et voudrait que la page qui contient le bouton d'achat apparaisse dans les premiers résultats de Google.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

"Pour chaque produit, vous écrirez une page de vente contenant le champ sémantique de ce produit (mots clé dans le fichier Excel joint à ce message).

Fiche de 300 mots avec un Title optimisé, un H1 accrocheur et 2 sous-titres (H2) avec paragraphes de mêmes longueurs.

Le premier H2 contiendra le mot clé, le deuxième est libre.

Reprendre le mot clé au moins 4 fois dans le texte, en gras.

Ton enjoué, proche du lecteur. Utilisez le "vous" pour vous adresser aux potentiels acheteurs et le "nous" pour parler de la marque."

Souvent, vos clients vous indiqueront le ton à employer, il se peut même qu'ils vous fournissent un persona (le profil type de la personne à laquelle vous devrez vous adresser). Par exemple :

"Persona : Annie a 43 ans, elle est célibataire, cadre supérieur et très sûre d'elle. Le week-end, elle aime faire du sport et retrouver ses amis pour boire un verre en fin de journée. Elle conduit une Kia Sportage et vit dans un appartement en centre-ville".

Le persona permet au rédacteur de savoir à qui il s'adresse et donc, d'écrire un contenu qui accrochera davantage le lecteur (ici la lectrice).

Ce qu'il faut retenir

Cet article est déjà long et je vais donc m'arrêter là, mais il existe des dizaines de briefings très différents. J'aurais pu vous parler des briefings pour des textes d'infographies, de vidéos, de newsletters, d'e-books, etc. mais il faudrait un bouquin entier sur le sujet !

Une fois que vous serez "rodés", vous pourrez vous permettre de filtrer vos clients en fonction de leurs briefings. Pour ma part, je n'accepte plus les consignes trop longues car elles me font perdre trop de temps (sauf s'il y a une grosse commande derrière). L'idéal est de trouver des clients réguliers qui vous redonneront souvent les mêmes briefings : si vous prenez l'habitude de travailler sur une structure, vous irez automatiquement de plus en plus vite et donc, votre travail sera plus agréable et plus rentable. Le top est donc de réussir à avoir un seul briefing pour plusieurs articles (commande par lots).

Sous quel Format doit-on Remettre un Article à un Client ?

Vous commencez à avoir un peu de bouteille sur les **plateformes de rédaction web** et vous aimeriez passer à l'**étape suivante : démarcher vos propres clients** ? Il est dans ce cas assez probable que vous



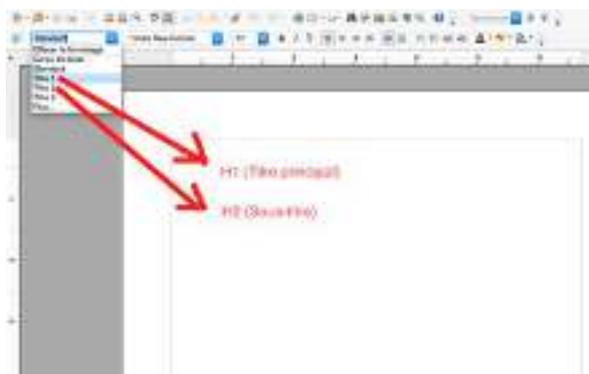
vous soyez posé cette question : sous **quel format** vais-je devoir **remettre mes articles** ? Pas de panique, la réponse est toute simple, je vous explique !

Rédaction web avec un logiciel de traitement de texte

Je travaille depuis peu sur Mac (et Open Office) mais je peux vous affirmer que le format Word convient très bien aux clients dans la plupart des cas. Si rien n'est indiqué dans le briefing, cela signifie que votre client attend un document tout simple : vous pourrez donc vous contenter de rédiger votre contenu sous Word ou tout autre logiciel de traitement de texte et le renvoyer à votre client par e-mail. N'oubliez pas de nommer le fichier (idéalement en reprenant le titre de l'article ou de la requête clé), ex. : "comment-planter-choux.doc" s'il s'agit d'un article qui explique comment planter des choux !

Le balisage

Ne vous embêtez pas avec le balisage HTML_SAUF si votre client vous a demandé d'intégrer les balises. Si ce n'est pas le cas, contentez-vous d'utiliser l'option "Titre" de Word ou Open Office par exemple, pour indiquer la hiérarchie des titres et sous-titres de votre texte. Ainsi, Titre 1 correspond au H1, Titre 2 au H2 et ainsi de suite. Voyez plutôt :



Astuce : Si vous copiez un texte hiérarchisé de cette manière sur WordPress, le balisage apparaîtra automatiquement en mode "texte" :-)

La mise en page

Si rien n'est spécifié dans le briefing, je vous conseille de remettre votre article avec une mise en page sobre. Évitez les couleurs, le gras et les titres soulignés (beaucoup trop scolaires !). Par exemple, vous pourrez opter pour une police Arial taille 11, interligne 1, texte aligné à gauche. Ne centrez pas vos titres !

Avant de remettre un texte, pensez à faire CTRL A (ou Pomme A) pour tout sélectionner. Harmonisez le tout en sélectionnant tous les paramètres (police, taille, couleur, interligne, etc.). Les clients n'apprécient pas les contenus "freestyle", avec plusieurs polices, du noir ET du gris foncé (erreur très classique), des

changements d'interlignes, etc.. Ça ne fait pas du tout pro !

L'image

Ne mettez pas d'image si le client ne vous a rien demandé ! Contentez-vous toujours du strict minimum. Il m'arrive de commander des textes et je peux vous dire que je deteste perdre du temps à retirer des images (lorsqu'elles sont moches), revoir la mise en forme et renommer les fichiers.

Rédaction web sur Google Docs

Google Docs est quasiment indispensable si vous souhaitez percer dans la rédaction web. Si ce n'est pas déjà fait, je vous encourage à ouvrir tout de suite un compte Google (si vous avez un compte Gmail, vous en avez déjà un ! :-)).

Google Docs vous permet d'échanger des fichiers en ligne, de les retoucher, de les enregistrer sous plusieurs formats, de les partager avec plusieurs personnes, etc. C'est un outil extraordinaire (et je pèse mes mots !).

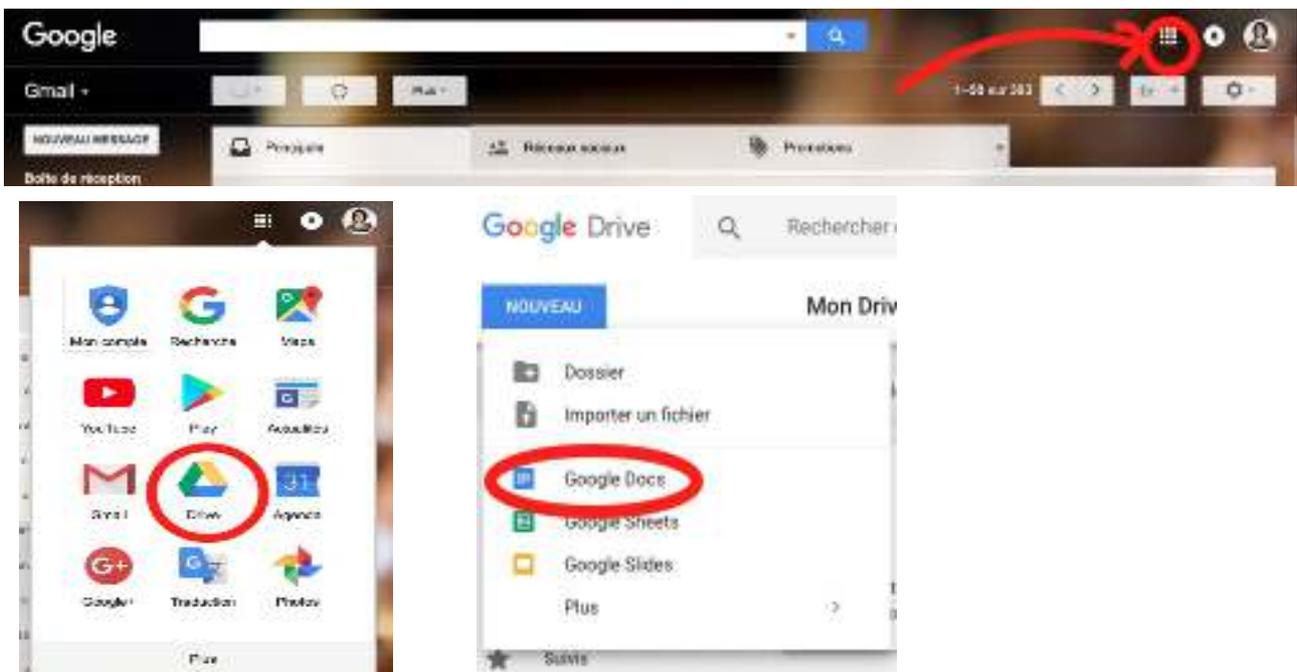
Pour utiliser Google Docs, il vous suffit d'aller dans Drive, depuis votre compte Gmail :

Puis de sélectionner Google Docs :

À partir de là, vous pourrez rédiger directement en ligne, depuis votre tableau de bord Google Docs.

Avec Google Docs vous pouvez retoucher vos articles, même si vous n'avez pas accès à votre propre ordinateur ! Vos clients peuvent ajouter des annotations, vous avez la possibilité d'ajouter une table des matières, enregistrer votre document au format .doc, .odt, .pdf ou même en .epub pour rédiger un e-book !

Je vous laisse découvrir Google Docs si ce n'est pas déjà fait ;-)



Rédiger sur la plateforme du client

Certains clients vont vous demander de rédiger vos contenus directement sur leur site. Aussi, si vous devenez rédacteur web pro, vous serez dans doute amené à écrire sur WordPress, Magento, Prestashop, Joomla et bien d'autres supports. Pas de panique : c'est généralement très simple : votre client vous fournit un identifiant et un mot de passe, vous vous connectez, vous rédigez en ligne (ou vous copiez/collez un texte que vous avez préalablement écrit sur Word par exemple), puis, vous validez ou vous sélectionnez "en attente de relecture" (selon le support et la demande du client).

Ce qu'il faut retenir

Vous ne devez pas paniquer lors de vos premiers échanges avec un nouveau client, au contraire, n'hésitez pas à poser des questions pertinentes sur le format demandé, la mise en page, etc. Votre client appréciera car cela lui fera gagner du temps (moins d'échanges de mails pour demander des retouches) ! Familiarisez-vous avec les différents supports et n'hésitez pas à proposer ceux qui vous semblent les plus pratiques. Par exemple, si vous constatez que l'un de vos clients poste tous vos articles sur WordPress, proposez-lui de vous donner le statut d'éditeur et de les rédiger directement depuis la plateforme ! ;-)

Rédaction d'articles : Comment trouver des Sources Fiables ?

Cette question est récurrente chez mes lecteurs car elle pose un problème d'ordre éthique... Comment trouver des sources fiables quand on est rédacteur web ? Comment être sûr qu'on ne recycle pas une information erronée ? Je vous réponds tout de suite !

Le travail du rédacteur web : du recyclage d'informations

Contrairement au journaliste, le rédacteur web se "contente" de recycler de l'information. Pour rédiger un contenu, il cherche des articles sur le sujet sur le web, en fait une synthèse puis crée un texte "à sa sauce". A moins qu'il ait une expertise, le rédacteur web n'apporte en principe rien de nouveau sur la toile, il compile et recycle des contenus existants. (Ce n'est pas mon cas sur ce blog, aucun article n'est recyclé car je vous écris en tant que blogueuse, pas en tant que rédactrice web).

Ce qu'il faut savoir pour faire des recherches efficaces

Comme pour le reste, **trouver des sources fiables** est une compétence que l'on acquiert avec le temps. Si vous voulez devenir rédacteur web, vous allez passer un temps fou sur Internet, à la recherche de contenus intéressants. Aussi, vous allez rapidement avoir un regard affûté : en quelques mois, vous saurez en un coup d'oeil si un article est bon ou mauvais.



Ces articles qui disent la même chose...

Les rédacteurs web le savent : lorsqu'on effectue des recherches sur un sujet précis sur Google, on trouve généralement plusieurs contenus qui disent globalement la même chose sur des sites différents. En regardant de plus près, on réussit assez facilement à trouver l'article source, c'est-à-dire celui qui a inspiré tous les autres. Souvent, le premier a été écrit par un journaliste, sur un site de presse connu et les autres sur des sites et blogs qui proposent des contenus de plus ou moins bonne qualité.

Anecdote : lorsque l'erreur a un effet "téléphone arabe"

L'année dernière, j'ai dû écrire un article sur une compagnie aérienne (la TAP). Pour cela, mon client m'avait donné une source (l'url d'une page web dont je devais m'inspirer). Dans l'article fournit, l'auteur avait précisé que la TAP était une compagnie brésilienne... ayant été agent de voyages, je savais qu'elle n'était pas brésilienne mais portugaise. J'ai fait plusieurs recherches et suis tombée sur de nombreux sites qui avaient à moitié plagié l'article en question et donc, recyclé l'information erronée. Dans le doute, je suis allée sur le site officiel de la compagnie et j'ai constaté que mon info était la bonne... pas celle du site cité comme source.

J'ai donc écrit un nouvel article avec les bonnes infos et prévenu mon client en lui fournissant l'url du site officiel de la compagnie aérienne.

On ne peut pas tout savoir et ce jour là, j'ai pris conscience qu'il était très facile de recycler de fausses informations... Il est donc extrêmement important de savoir où trouver des sources fiables afin de ne pas faire du web une poubelle à contenus sans valeur.

Comment trouver des sources fiables ?

Internet est truffé d'articles inintéressants et vides de sens (et aussi de très bons contenus !) mais vous allez vite réussir à faire la différence entre les textes de qualité... et les autres. Pour trouver des sources fiables, je vous invite donc à privilégier :

- les sites officiels (des marques sur lesquelles vous devez écrire par exemple) ;
- les sites de gouvernements ;
- les sites de médias reconnus (le Monde, Les Echos, etc.) ;
- les livres et magazines sérieux ;
- les sites de statistiques officielles comme l'Insee ;
- les études en pdf (mémoires par exemple).

Vous devrez également faire attention de ne pas avoir de parti pris. Evitez par exemple de vous inspirer de sites comme Le Figaro ou Libération qui sont très orientés politiquement.

Je vous conseille aussi de ne jamais vous rendre sur Wikipédia, Doctissimo, Wikihow et tous ces sites qui

fournissent des informations douteuses, parfois écrites par les internautes.

Exemples concrets pour trouver des sources fiables

Exercice n°1 : écrire un article ayant pour titre “voyager au Kenya : ce qu’il faut savoir”

Dans ce cas, vous allez taper sur Google :

- “formalités Kenya” (vous irez sur le site officiel du gouvernement, l'ambassade ou le consulat) ;
- “office de tourisme du Kenya”
- “voyage Kenya le monde” (pour voir si vous trouvez des infos intéressantes sur le pays que vous pourrez intégrer à votre contenu).

Exercice n°2 : écrire un article ayant pour titre “Lait infantile : lequel choisir ?”

Là, vous devrez suivre les recommandations de l'OMS et essayer de ne pas vous laisser influencer par les publicités des différentes marques.

Si vous tapez “quel lait infantile choisir” sur Google, vous allez trouver : Nestlé, Doctissimo, enfant.com, top-sante, sante-et-nutrition, etc. Je vous conseille vivement le site pediatre-online.fr, c'est une source sûre (conseillée par ma pédiatre), les autres risquent de manquer d'objectivité.

Comment savoir si un site est fiable... ou pas ?

Reprenons l'exemple que je viens de donner sur le lait infantile. Pour faire la part des choses entre un article objectif ou subjectif, il vous suffit d'observer les liens qui y sont intégrés. Si vous voyez que le site qui devait vous fournir une information importante a inséré plusieurs liens vers les produits de la marque Blédilait par exemple, alors, vous pourrez assez vite imaginer qu'il s'agit d'un article sponsorisé. (Pour rappel, un article sponsorisé est un contenu écrit uniquement dans le but de créer des liens hypertexte vers un produit ou un site – vous serez certainement amené à en rédiger beaucoup si vous devenez rédacteur web).

Il existe des articles sponsorisés qui contiennent des informations fiables mais celles-ci seront souvent orientées (vers le produit ou la marque à promouvoir bien évidemment). À vous de réussir à pêcher les informations dont vous avez besoin au bon endroit !

Une autre bonne méthode pour savoir si un site est fiable est sa notoriété (mais attention, comme je vous l'ai dit, vous devez absolument bannir Wikipédia et Wikihow, malgré leur notoriété).

Jetez un œil sur les sources en fin d'article : sont-elles fournies et sérieuses? Si c'est le cas, c'est très bon signe. Regardez également si les articles sont signés par des spécialistes (Psychologie magazine par exemple fait souvent intervenir des professionnels).

Connaissez-vous Decodex ? Ce site crée par Le Monde fonctionne comme un moteur de recherche : vous tapez l'url du site qui vous intéresse et Decodex vous dit s'il est fiable.



Comment s'habituer à puiser dans les sources fiables ?

Comme vous pouvez l'imaginer, vous allez très vite prendre l'habitude de retourner sur les sites qui vous ont fourni de bonnes informations. Aussi, en un coup d'oeil sur Google, vous "scannerez" la page de résultats et ne cliquerez que sur les liens qui vous intéressent. À force, vous saurez exactement où aller chercher vos infos sans avoir à perdre de temps sur les sites douteux.

Au besoin et si vous êtes tête en l'air, je vous conseille de créer des onglets dans vos favoris avec des thèmes "santé", "famille", "droit", "sondages", etc. et d'y insérer les sites que vous reconnaissez comme étant fiables au fur et à mesure que vous faites des recherches.

Quelques sites que je vous recommande pour vos rédactions web

Généralistes

- lemonde.fr ;
- lexpress.fr ;
- elle.fr ;
- psychologies.com ;
- economist.com (excellent site d'informations si vous comprenez l'anglais).

Santé

La Haute autorité de santé a mis en place une procédure de certification qui garantit la fiabilité des sites médicaux (HONcode).

Vous pouvez donc vérifier si votre site est certifié sur has-sante.fr dans la rubrique "grand public".

Autrement et pour aller plus vite je vous conseille les sites suivants :

- Inserm.fr ;
- vulgaris-medical.com ;
- homeophyto.com ;
- <http://ansm.sante.fr> ;
- <https://www.anses.fr/fr>.

Ce qu'il faut éviter

Je vous conseille fortement de ne jamais reprendre une information trouvée dans un forum ou en commentaire ! De même, si vous surfez sur un site ou un blog bourré de fautes d'orthographe, partez du principe que c'est plutôt mauvais signe (bien qu'il existe des exceptions).



Comment Structurer un Article de Blog ? Conseils d'une Rédactrice Web

Vous êtes (vraiment) nombreux à me demander **comment structurer un article de blog**. Je vais donc vous livrer **mes astuces** pour bien **construire votre plan** et **le développer** en conséquences. Un **article bien élaboré** vous permet de ne pas perdre votre lecteur et de l'inciter à vous lire davantage. Je vais également vous donner quelques **conseils indispensables** si vous souhaitez **optimiser votre contenu pour le référencement naturel sur Google**.

Construire une structure solide pour un article au top

Le titre (Title)

Avant de rédiger le corps de votre article, commencez par choisir son titre. Si vous êtes rédacteur web et qu'il s'agit d'une commande de client, vous n'aurez pas ce problème-là. Si vous êtes blogueur, faites-en sorte de choisir un titre (Title) avec un groupe de mots clés intéressants.

Préférez par exemple : "Comment bien rédiger pour le web ?" à "Je vous livre des astuces de rédaction" par exemple.

Trouvez un titre percutant, qui donne envie de cliquer dessus. Pour le reste, vous pourrez mettre un autre titre en H1.

(Je vous explique la différence entre un Title et un H1 dans ma vidéo)

Les sous-titres (H2)

Vos sous-titres doivent **IMPÉRATIVEMENT** être en rapport avec votre titre. Si vous posez une question dans votre H1, répondez-y dans les H2. Pour reprendre l'exemple de "Comment bien rédiger pour le web", il faudra par exemple proposer la structure suivante :

H1 Comment bien rédiger pour le web ?

H2 Suivre une formation en rédaction web

H2 Faire des dictées

H2 Rédiger des phrases courtes

H2 S'entraîner à rédiger en travaillant sur des plateformes

Dans cette structure, je réponds parfaitement à la question en proposant différentes solutions.



Paragraphes et H3

Pour éviter de rédiger de véritables pavés, vous pouvez (devez !) aérer votre article avec des H3, H4, H5, etc. c'est-à-dire des sous-sous-titres ("paragraphe et H3" est justement un H3 ;-)).

Si vous travaillez sur WordPress, téléchargez les plugins Yoast SEO ou WP WritUp, ceux-ci vous permettront de savoir quand vos paragraphes sont trop longs.

Bien structurer un article de blog avec une intro... et une conclusion !

Oui oui, comme à l'école, vous devez si possible insérer une introduction et une conclusion à vos articles, autrement, ils paraîtront un peu trop bruts de décoffrage.

L'introduction ou le chapô

En ce qui me concerne, je rédige souvent l'intro après avoir écrit le corps de mon article, cela me permet de savoir exactement ce qu'il contient. Si vous optez pour l'introduction, vous devrez évoquer rapidement et simplement ce que le lecteur va découvrir. Essayez de lui donner envie de lire votre article, mettez-lui l'eau à la bouche ! Si vous préférez le chapô, alors vous rédigerez seulement quelques phrases qui résument l'article et répondent aux questions : qui ? où ? quand ? comment ?

La conclusion

Bonne nouvelle, votre conclusion peut être très brève. Si votre article est long, vous pouvez insérer un dernier H3 du type "Ce qu'il faut retenir" à la fin. Autrement, contentez-vous de résumer un peu l'idée principale et d'insérer des CTA (call to action / appels à l'action) ; par exemple : "n'oubliez pas de cliquer sur j'aime !" ou encore "consultez également notre article sur...", etc.

Optimiser son article de blog

Si vous n'avez pas WordPress et que vous n'utilisez pas les plugins Yoast SEO ou WP WritUp, vous pourrez toujours optimiser vos articles vous-même.

La première chose à faire, nous l'avons vu, est de choisir un titre qui comprend un groupe de mots clés ; vous devrez ensuite réutiliser cette requête plusieurs fois dans votre texte sans en abuser.

Insérez ensuite ce même groupe de mots clés dans un H2 (si vous regardez cet article, vous verrez que j'ai placé mon groupe de mots clés "structurer un article de blog" dans l'un de mes sous-titres.

Enfin, vous devez placer des synonymes de votre groupe de mots clés un peu partout dans votre texte et utiliser au maximum le champ sémantique de votre thème. On reprend une dernière fois l'exemple d'un article dont le titre serait "Comment bien rédiger pour le web", dans ce cas, il faudrait utiliser des termes comme : rédaction web, rédiger sur Internet, écrire sur le web, apprendre à écrire pour le web, apprendre le métier de rédacteur web, rédacteur web, etc. Vous saisissez ?

Revoir son style d'écriture : le compact fait l'impact !



Je ne vous le dirai jamais assez : évitez vraiment les envolées lyriques, sauf si vous êtes dans le domaine de l'écriture "artistique". N'oubliez pas que vos lecteurs vous lisent sur des supports numériques qui piquent les yeux ! Vous devez donc être concis et aller droit au but, autrement, votre audience quittera votre blog et n'y mettra plus les pieds/le clavier/la souris/le pouce (bon, vous avez compris ;-)).

Si vous êtes blogueur : mettez tout de même votre style en avant, ne cherchez pas à rédiger des articles impersonnels, ce serait dommage.

Si vous êtes rédacteur web débutant : pratiquez, pratiquez et pratiquez. Plus vous rédigerez, plus vous vous approcherez de votre propre style. Vous serez également capable de devenir un caméléon de l'écriture. Certains clients vous demandent de vous mettre dans la peau d'un "persona" (par ex : vous êtes une femme de 48 ans, divorcée, 3 enfants, vous aimez prendre soin de vous et aider les autres), il vous faudra donc rédiger comme si vous étiez elle. Sympa non !?

Éviter le "blabla" en Rédaction Web : Avertissement

Si vous débutez en rédaction web, vous avez sans doute remarqué que de nombreux clients précisent "**pas de blabla**" ou encore "**merci d'éviter le mot pour mot**" dans leurs briefings... Vous restez dubitatif face à ces phrases "mystiques" ? Rassurez-vous, cet article devrait éclairer un peu votre chemin ! ;-)

C'est quoi le "blabla" en rédaction web ?

Ne vous est-il jamais arrivé de lire un article qui tourne autour du pot pendant 3, 4, 5 phrases, voire plus, avant de vous révéler une information franchement peu intéressante ? Personnellement, ça m'arrive très souvent, surtout lorsque je lis des articles d'actualité qui reprennent tout le contexte (que l'on connaît par coeur), pour finalement nous remettre la phrase "choc" du titre (qui nous avait donné envie de lire l'article) en conclusion... et c'est tout !

Faire du "blabla" signifie donc raconter (en l'occurrence, écrire) des choses inutiles ou à faible valeur ajoutée, uniquement dans le but de remplir un texte (berk). Le web est pas mal pollué par le blabla !

Et le "mot pour mot", c'est quoi ?

Le "mot pour mot" ressemble fortement au "blabla". J'ai remarqué que ceux qui pratiquent le "blabla" le font souvent de manière inconsciente tandis que le "mot pour mot" est un art maîtrisé ! Les rédacteurs en manque d'inspiration utilisent le "mot pour mot" dans le but de compléter un article qui n'aurait pas assez de mots (et comme on est souvent payé au mot... ça fait plus de sous-sous, ou bien, ça permet de répondre à

l'attente du client qui nous a bien précisé "1 000 mots minimum").

Des exemples concrets de "blabla" et de "mot pour mot"

Je ne sais pas si vous avez fait le même constat, mais les contenus touristiques sont souvent très fournis en "blabla". Par exemple :

New Delhi offre de nombreux points d'intérêts et d'attractions pour profiter au mieux de votre escapade citadine ou de votre week end.

Trouvez-vous que cette phrase apporte quelque chose ? Si vous deviez vous rendre à New Delhi la semaine prochaine, seriez-vous heureux de découvrir ce morceau de texte ?

Pour un dépaysement total, les Maldives vous offrent une multitude de raisons de les *visiter*. Rien n'est plus relaxant que d'admirer cette nuance de bleu en commençant par le ciel au bleu d'azur.

Ici, le problème n'est pas seulement le "blabla"... hum.

Voici maintenant quelques exemples de "mot pour mot" :

Le choix est énorme, vous y trouverez certainement ce qui vous convient, et continuerez à effectuer vos exercices avec plaisir.

... le type de phrase que l'on ajoute juste à la fin, car il nous manque une quinzaine de mots !

Je remarque aussi beaucoup de :

Qui ravira petits et grands

ou encore

De tout temps, l'Homme

Je n'ai malheureusement pas beaucoup d'exemples en tête au moment où j'écris ces lignes mais je devrais les noter. N'hésitez pas à en partager en commentaires !

Attention donc à toutes ces phrases ou expressions qui peuvent vous desservir en tirant votre style vers le bas !

Rédaction : 5 points à Vérifier Avant de Rendre un Article

Trouver des clients en rédaction web, c'est bien, **commencer à écrire** pour eux, c'est top, mais **vérifier ses textes avant de les envoyer**, c'est encore mieux ! Je vous propose de découvrir tout de suite 5 points



qui feront office de checklist avant d'envoyer votre article à un client.

1 - Vérifier les fautes d'orthographe

Vous venez de terminer de rédiger un contenu ? Je vous déconseille fortement de le relire tout de suite ! Si vous avez d'autres textes à rédiger, attaquez-les afin de penser à autre chose et si ce n'est pas le cas, entamez une autre activité. Levez-vous, allez vous préparer un café, une tisane, faites une balade, peu importe, le tout est de vous détacher de votre article. Laissez-le reposer autant que possible. Si ce n'est pas urgent, relisez-le le lendemain ou plusieurs jours après.

Quoi qu'il en soit, je vous conseille de commencer par vérifier l'orthographe. Je vous ai parlé du correcteur en ligne Scribens, gratuit, mais dans mon article "comment ne plus faire de fautes d'orthographe", plusieurs personnes ont recommandé "Antidote", un logiciel visiblement très efficace (que je ne connais pas), mais payant.

Une fois votre article passé au peigne fin par un logiciel, reprenez-le et lisez-le à voix haute, en vous concentrant à 100 % sur votre relecture.

En utilisant cette méthode, vous trouverez certainement des coquilles que le correcteur n'avait pas identifiées !

2 - "Checker" la typographie

Avez-vous bien laissé une espace avant les points d'exclamation et d'interrogation (sauf si vous écrivez pour des clients québécois) ? N'avez-vous oublié aucun tiret ? Qu'en est-il des majuscules, ont-elles été bien utilisées ?

Cela peut vous paraître peu important mais la plupart des bons clients sont à cheval sur la typographie... et ceux qui ne le sont pas vous paieront moins cher (il faut être logique !).

3 - Relire attentivement le briefing

Reprenez votre briefing et vérifiez que chaque petit détail précisé par le client a bien été respecté :

- la police utilisée ;
- la taille de la police ;
- la couleur du texte (si rien n'est indiqué, vous devrez tout mettre en noir)
- l'interligne ;
- le nombre de mots au total ;
- le nombre de mots / caractères dans l'intro / le chapô ;



- les mots clés ;
- les liens hypertextes ;
- les images à ajouter ;
- le format du document que vous allez renvoyer ;
- la mise en page ;
- le balisage HTML ;
- etc.

4 - Relire une dernière fois le tout

Tout doit être bon, il ne vous reste plus qu'à relire votre texte une dernière fois, très rapidement et à voix haute avant de l'envoyer à votre client. Pensez à enregistrer votre fichier avec un nom pertinent (titre de l'article ou groupe de mots clé par exemple).

5 - S'assurer que la pièce jointe... est bien jointe !

Une fois que vous aurez rédigé votre petit message de remise à votre client, n'oubliez pas de vérifier que vous avez bien ajouté la ou les pièces jointes ! Je suis la reine pour oublier ce genre de choses...). Oui, oui, je donne des conseils mais ne réussis pas toujours à les appliquer ;-)

Imaginez un instant que le message parte juste avant vos vacances et que vous filiez sans votre ordinateur... vous perdriez les gains relatifs à votre rédaction mais aussi certainement un client !

Comment je réussis à écrire 1 000 mots en 1 H ? Explications

C'est après avoir échangé quelques messages avec l'une de mes lectrices que j'ai décidé d'écrire ce texte. Cette dernière a en effet mis en doute mes propos, à savoir que je peux écrire 1 000 mots de l'heure (voire plus !). Il est 21 H chez moi (Nouméa) et je commence tout de suite cet article improvisé, sans aucune idée de la structure. C'est parti !

Ecrire vite, une histoire d'habitude

Je vous en parlais récemment dans mon article qui vous explique comment écrire vite : il m'a fallu du temps avant de réussir à taper rapidement mais également à réussir à bien structurer mes textes. J'ai commencé à rédiger sur les plateformes en 2012 et je n'ai créé mon entreprise qu'en 2015, soit 3 ans plus tard (le compte



est bon !? ;-)).

En 3 ans, j'ai donc appris à écrire de plus en plus vite. Au tout début, il me fallait des heures pour faire des recherches et prendre des notes. Pire que tout : je rédigeais mes articles en entier sur une feuille de papier (à la main !) avant de les recopier sur l'ordinateur. Cela m'a d'ailleurs valu quelques douleurs à la nuque.

Pour vous donner une idée assez concrète, partez du principe que je rédigeais en moyenne 3 000 mots par journée à "plein temps" (8 H de travail). J'étais bien loin du rythme d'aujourd'hui puisque cela fait du 375 mots de l'heure.

Encore une fois, certains trouveront que c'est de l'esclavage (puisque j'étais payée 1 cts le mot soit 30 euros pour 8 H de boulot !), mais je rappelle que je n'ai suivi aucune formation et que cela m'a permis d'accéder à un métier que j'adore en très peu de temps. Beaucoup (trop) de gens font de longues études pour finalement être mal payés et peu épanouis... je ne regrette absolument pas mon choix !

Concrètement, quelle est ma méthode ?

Outre le fait que je sois entraînée comme un cheval de course, j'ai une méthode assez simple qui s'avère efficace.

Tout d'abord, je m'intéresse à absolument tout et à tout le monde. Cette curiosité au quotidien m'aide énormément dans mes rédacs'. D'autre part, je peux vous dire que vu mon rythme (j'ai écrit plus d'un millions de mots depuis que je fais ce métier), j'ai acquis un max de connaissances et j'ai pu largement peaufiner les sujets qui m'intéressent.

Entretenir ma culture G sur mes sujets de prédilection est donc l'un de mes "secrets".

Ensuite : je ne prends pratiquement plus de notes, je me contente de faire des recherches rapides et de copier coller les passages qui m'intéressent sur un fichier Word (5 à 10 min).

Une fois mes recherches terminées, je crée la structure de mon texte à partir des infos que j'ai trouvées (je prépare mes H2, H3, sauf dans mes propres articles où j'improvise).

Il ne me reste alors plus qu'à rédiger mes paragraphes, en m'inspirant des textes que j'ai copiés sans les plagier ni les dupliquer. On appelle cela de la "reformulation" !

La fille qui tapait plus vite que son ombre

Je tape très très vite, mais ça, c'est encore une question d'entraînement et je vous en parlais dans mon article déjà cité (comment écrire vite).

Je vous invite donc à vous entraîner si vous avez des difficultés à ce niveau là... mais encore faut-il que le cerveau suive ;-) !

Depuis quand je réussis à écrire si vite ?



Le déclic est venu assez vite finalement, une fois que j'ai eu la bonne idée de lâcher mes cahiers et de copier coller les extraits qui m'intéressaient.

Je vous avoue aussi que je n'ai pas de recherches à faire pour environ 80 % des textes que je rédige. Comment je fais ? C'est très simple : je choisis mes clients en fonction des articles qu'ils ont à me proposer. Je refuse par exemple les textes sur les assurances, l'immobilier, les voitures et bien d'autres sujets qui ne m'attirent absolument pas. Par contre je suis toujours partante pour des contenus sur la vie de famille, le blogging, les couples, la psycho (de comptoir), le développement personnel, etc. Sur ces thèmes, je frappe vite et écris pratiquement sans réfléchir 1 000 mots de l'heure sans aucun problème et sans avoir de recherches à faire. Lorsque j'en ai, je les fais en quelques minutes, je prends 2-3 notes sur un bout de papier puis je rédige.

J'ai donc 2 méthodes pour écrire vite ! Je vous explique

Les textes de 1 000 mots en 1 H

Pour résumer, j'arrive facilement à rédiger 1 000 mots de l'heure lorsque je n'ai pas de recherches à faire ou que je les ai faites en amont. Je parle donc de rédaction pure. Etant donné que je pratique la loi de Pareto, je fais en sorte de sélectionner des clients qui vont me commander des textes qui ne me demandent que peu voire pas de recherches... et le tour est joué !

Les textes de 500 - 600 mots en 1 H

Lorsque je ne maîtrise pas un sujet et que je n'ai pas fait de recherches, je rédige forcément beaucoup moins vite. Quelques clients me demandent des textes de blog de 600 mots sur des sujets que je ne connais pas bien... et j'y passe également 1 H car au lieu de frapper sans jamais m'arrêter, je fais des pauses, réfléchis, j'effectue quelques recherches sur Google, etc.

Vous allez sans doute me demander pourquoi j'accepte ce genre de mission... et bien tout simplement par curiosité. Oui, ça m'amuse d'écrire de temps en temps sur les acariens, sur l'importance de la levure de bière pour entretenir une barbe ou encore sur les positions sexuelles à tester en vacances.

Alors "oui" ! ou plutôt "non", je ne suis ni une intellectuelle, ni une journaliste, ni une artiste ! Je ne prétends pas avoir une jolie plume ou un talent particulier, j'ai simplement trouvé un job qui me convient parce-qu'il me permet de gagner ma vie en écrivant sur tout et un peu n'importe quoi.

Je ne suis pas de ces rédacteurs web qui cherchent la perfection, le mot juste, la phrase choc : je me contente de répondre aux attentes de mes clients et de m'éclater. Je profite aussi de ma liberté car à ce rythme, je peux me permettre de travailler à mi-temps tout en ayant un salaire plus que confortable (bon là, avec le blog, je perds un temps fou !).

Je termine cet article et mon pari est réussi (j'aurais dû faire une capture d'écran). Il est 21h29, j'ai donc mis 29 minutes pour rédiger exactement 1047 mots.



CONSEILS ET ASTUCES POUR DEVENIR UN RÉDACTEUR WEB DE COMPÉT' !

9 Conseils que j'aurais aimé recevoir à mes débuts en Rédaction Web

Comment Devenir Nomade Digital ? Mes Astuces

Améliorer son Style Rédactionnel : 8 Conseils Pratiques

Comment écrire pour le Web ? Ce que vous devez savoir

Comment ne plus faire de fautes d'Orthographe ? 8 Astuces

Comment vaincre la Page Blanche ? Mes Astuces

Devenir Rédacteur web Freelance : 7 Clés pour réussir

Éviter les Fautes d'Orthographe : 3 Solutions

Les 10 Commandements du Rédacteur Web | Lucie FRW

Mes méthodes pour appliquer mes bonnes résolutions et aller de l'avant

Tu veux être Rédacteur ? Ne te contente pas d'écrire !

Comment Augmenter le Trafic de son Blog ? 5 Actions Concrètes

Bonnes Pratiques en Rédaction Web | 7 Conseils

Comment Évoluer en Rédaction Web ? | Mes techniques

Méthodes pour Écrire Vite : 8 Astuces qui permettent de Gagner du Temps



9 Conseils que j'aurais aimé recevoir à mes débuts en Rédaction Web

Quand on **débute en rédaction web**, on ne sait pas vraiment où l'on va, on se pose des questions : "**est-ce un vrai métier**", "**pourrai-je vraiment en vivre**", "**est-ce que je ne prends pas trop de risques ?**", etc. On ne sait pas non plus **comment aborder les clients** et **quels tarifs leur proposer**... Lorsque j'ai commencé à **écrire pour le web**, il y avait alors très peu d'informations sur le **métier de rédacteur web freelance**. Aujourd'hui encore, de nombreux **sites** proposent des **formations en rédaction web** mais n'expliquent pas vraiment de quoi il s'agit et comment on se fait un nom. Pour toutes ces raisons, j'ai décidé de partager avec vous 9 **conseils** que j'aurais aimé recevoir quand j'ai débuté.

1 - N'aie pas peur de te lancer

Mon arrière-grand-mère disait (en catalan) "on a déjà le non, il ne nous manque plus que le oui"... et elle avait bien raison ! Si l'on part du principe que ça ne va pas marcher, alors, on prend le risque de s'auto-démotiver et donc, de rater ce que l'on entreprend (ou ce que l'on a rêvé d'entreprendre).

Connaissez-vous cet exercice qui consiste à faire un effort physique en criant "non" puis en criant "oui" ? Amusez-vous par exemple à essayer d'ouvrir une boîte de conserve en disant "non" puis "oui", vous verrez : être positif donne toujours plus de force !

La peur crée des limites... mais qu'avez-vous à perdre ? Vous pouvez commencer doucement à temps partiel et voir si la mayonnaise prend. Dans le pire des cas, vous aurez perdu un peu de temps mais beaucoup appris.

2 - Sache que la concurrence n'existe pas

Ce n'est pas la première fois que je vous en parle : la concurrence n'existe pas. C'est assez drôle de voir comme nous avons toujours peur que l'Autre nous pique notre idée, nous pique l'argent que l'on aurait pu gagner ou le bonheur auquel on avait droit. Rassurez-vous, vous êtes unique et donc, si vous êtes un bon rédacteur web, vous aurez des commandes à l'infini.

3 - Ne regarde pas ce que tu gagnes au début

Il faut être réaliste, personne ne débarque dans le monde de la rédaction web en disant "coucou c'est moi, je suis une super rédactrice, je n'ai aucun exemple d'articles à vous donner et aucune expérience mais je vais vous facturer 8 cts/mot". On peut le faire, oui, mais ça ne fonctionne pas !



Il est important au début d'être suffisamment à l'aise financièrement pour ne pas compter sur les revenus de vos premières commandes (voir mon article qui explique combien gagne un rédacteur web). Si vous n'avez pas un centime de côté et que vous êtes totalement débutant, je vous conseille vivement de trouver un job alimentaire dans un premier temps et de commencer à écrire sur le web en parallèle. Pour réussir, vous ne devez pas être stressé par le volet financier, avancez à votre rythme et augmentez vos tarifs au fur et à mesure. Si vous êtes bon, ça viendra beaucoup plus vite que vous ne le pensez !

4 - Fais confiance à tes clients

Je vous dis ça alors que je me suis fait "couillonner" ! Pour rappel, ça ne m'est arrivé qu'une seule fois et je m'étais très mal renseignée (j'aurais dû simplement consulter des forums pour comprendre à qui j'avais affaire).

Bref, si vous vous montrez à l'aise avec vos clients et que vous leur prouvez que vous avez totalement confiance en eux, ils vous seront très reconnaissants ! De plus, un rédacteur web qui a peur de ne pas être payé et qui le montre est soit un rédacteur web débutant, soit un auteur qui ne réussit visiblement pas à percer et qui est "short" financièrement. Dans les deux cas, ce comportement fait fuir les acheteurs !

Certains de vos nouveaux clients vont vous demander de rédiger un ou plusieurs textes avant de vous régler... Pour gagner du temps et ne pas stresser, faites en sorte de ne postuler qu'auprès d'entreprises fiables. Consultez les mentions légales de la société avec laquelle vous souhaitez collaborer et pensez à vérifier qu'elle n'est pas en faillite !

5 - Prends toujours de l'avance

Au début, je ne prenais pas d'avance, je travaillais plutôt "dans le rush", mais un événement m'a obligée à revoir mon organisation : j'ai eu l'appendicite à 30 ans ! Bien sûr, je ne m'y attendais pas du tout et j'avais plusieurs commandes en cours. Je me suis retrouvée pliée en deux, aux urgences de Fort-de-France. J'ai été opérée et j'ai passé près d'une semaine à l'hôpital.

Rassurez-vous, les clients ont été compréhensifs et ne m'ont pas stressée, cependant, ils auraient pu eux-mêmes perdre des clients à cause de cette situation.

Mieux vaut donc toujours prendre de l'avance pour être certain de rendre les contenus rédactionnels dans les temps.

6 - Impose-toi régulièrement des cures de "digital detox"

Quand on écrit pour le web et qu'on aime ça, cela devient vite addictif, surtout lorsque les résultats sont là ! Je l'avoue, j'ai (encore aujourd'hui) beaucoup de mal à décrocher.

Dès le départ, prévoyez des moments de détente, sans ordinateur, sans smartphone et en vous interdisant de penser à vos potentiels clients, vos projets et vos commandes en cours ! Lâchez prise, vous n'en serez



que meilleur lorsque vous reviendrez devant votre clavier.

7 - Apprend à bien gérer ton temps

Ce conseil devrait sans doute apparaître en première position : vous devez apprendre à bien gérer votre temps pour ne pas vous laisser emporter dans une spirale infernale ! Encore une fois : prenez de l'avance et fixez vos horaires de travail. Si vous ne le faites pas, vous vous retrouverez à rédiger les soirs et les week-ends, parfois même la nuit si vous avez pris trop de retard ! Pour rappel, écrire demande une grande concentration donc si vous êtes KO, vos textes seront en principe de moins bonne qualité.

8 - Ose dire "non merci"

Un client vous envoie un e-mail à la dernière minute en vous proposant de rédiger un texte qui ne vous emballa pas, à rendre le lendemain matin ? Osez dire "non" ! Il ne vous en voudra pas à partir du moment où vous répondez avec un minimum de tact ("Merci pour ta proposition, j'aurais adoré mais blablabla... vraiment désolée.") et que cela ne se produit pas trop souvent. Et si ses commandes ne vous plaisent pas, remerciez-le et partez tout simplement à la recherche d'un nouveau client pour le remplacer !

Cherchez un remplaçant avant d'arrêter un contrat !

Et un conseil bonus qui ne m'a pas concernée :

9 - Passe à autre chose si ce n'est pas fait pour toi

Écrire pour le web n'est pas fait pour tout le monde, c'est une évidence ! Si vous passez des heures et des heures devant un page Word blanche, que vous avez du mal à vous relire et que vos clients vous demandent de nombreuses retouches, alors, peut-être devrez-vous vous faire une raison. Il faut beaucoup de volonté et de patience au début, certes, mais à un moment, vous devez "décoller". Si ce n'est pas le cas, je vous invite fortement à revoir vos projets professionnels.

Comment Devenir Nomade Digital ? Mes Astuces

Lorsque j'étais salariée, je me souviens encore de ces moments de détresse ultime à regarder le ciel gris de Paris et les photos sur Facebook de mes potes en vacances. Ô désespoir ! Le dernier roadtrip de Stéphanie en Afrique du Sud a fini de m'achever : j'ai décidé de devenir Freelance et pourquoi pas nomade digital ?

Je vous rassure tout de suite, ce ne sont pas les images Instagram de son compte qui m'ont fait sauter le pas, mais disons qu'elles ont été la dernière goutte d'eau pour faire déborder le vase d'un trop plein de



salariat.

Travailler en voyageant, si ça ce n'est pas le Graâl ultime, je veux bien repartir bosser pour un petit chef médisant et dépassé... Mais avant toute chose, je vais essayer de vous convaincre.

C'est quoi un nomade digital ?

Les technomades ou digital nomades sont des gens plutôt chanceux qui voyagent tout en travaillant. Ce terme est apparu avec l'éclosion des métiers du digital puisque seuls un ordinateur et une connexion internet leur suffisent pour mener à bien les missions. Leurs deadlines doivent être respectées et avec l'avènement d'Internet cela est autant possible à Mexico qu'à Bombay !

Ceci dit, les digital nomades ne sont pas des Instagrammeurs spécialisés dans la thématique "voyages". Ce n'est pas la même chose car, eux, posent leurs valises et n'enchaînent pas les destinations comme on accumule les likes sur ses photos. Les **nomades digitaux**, eux, enchaînent les heures et pas seulement les visas sur leur passeport. Cela implique donc de choisir une destination, s'y installer un moment et y vivre comme un local. Le tourisme et les photos carte postale sont en général relayées aux activités secondaires car la priorité reste le professionnalisme et la réactivité.

En vérité, le **nomadisme digital** peut s'appliquer à beaucoup de métiers qui ne prennent pas tous leurs racines dans la Tech. Il faut juste identifier les besoins du quotidien pour savoir si l'on est capable d'assurer sur tous les fronts sans que l'activité en pâtisse.

Il est également bien de se demander comment vos clients vont appréhender la chose. Si vous craignez un peu leur réaction, Skype a inventé un super outil qui permet de garder l'indicatif de votre pays pour faire « croire » que vous êtes bien là. Je n'aime pas bien ce mot mais malheureusement il faut avouer que certaines personnes sont encore un peu « old school ».

Les requis pour bien travailler à distance

Maintenant que l'on a posé les bases de ce qu'est un **nomade digital**, étudions de plus près les points à ne pas négliger pour que l'expérience s'avère riche et concluante. La rédaction web peut vous permettre de réaliser ce rêve car cette activité vous permet de travailler de n'importe où dans le monde !

Être prêt

Si vous n'êtes pas encore un entrepreneur déclaré avec sa propre structure qui symbolise les bases de votre rêve, ne déposez pas tout de suite votre démission pour acheter illico un aller simple pour la Thaïlande. Rien ne sert de courir et nous ne sommes pas dans un film Hollywood. Non ! Dans la vie réelle, il est toujours plus judicieux d'assurer ses arrières. Cela signifie avoir déjà créé son entreprise et être a-même de la faire « tourner » avec quelques clients. Vos bagages ne seront pas plus lourds lors du décollage de votre avion !

Bien gérer son porte-monnaie



Pas de secret sur ce point qui va être la base d'une vie de nomade bien équilibrée, il va falloir jongler entre les monnaies et votre budget. Je ne saurais que trop vous conseiller de tenir votre porte-monnaie à l'équilibre. Au moins les premiers temps, histoire d'éviter (ou de compenser) toute mauvaise surprise et de s'adapter au niveau de vie du pays hôte sans avoir à puiser inlassablement dans vos ressources.

Choisir des pays où la vie est douce et abordable

Ce requis découle plus ou moins du point précédemment abordé. Il est évident que le choix de pays où la vie est super abordable va vous permettre d'être un fin stratège dans l'élaboration de votre budget et surtout dans la mise en place d'un planning de rêve. En effet, si la vie est moins chère qu'à l'accoutumé, le chiffre d'affaire que vous devrez générer sera forcément moins élevé donc cela équivaut aussi à beaucoup plus de temps pour visiter et profiter des charmes de l'exotisme.

Avoir une bonne connexion internet

Qui n'a jamais pesté auprès de la réception parce que la connexion de l'hôtel était calamiteuse ? Ça vous parle ? Si la réponse est oui, je vous laisse imaginer la scène quand vous arrivez dans un endroit où vous avez décidé de poser vos valises pour plus longtemps que 2 nuitées et que la connexion internet est quasi inexistante. Votre rêve de nomade digital va rapidement virer au cauchemar alors n'hésitez pas à vous équiper plus que la normale pour déjouer ce genre de catastrophe. Vous arrivez dans un pays dont les infrastructures ne sont peut-être pas celles que vous imaginiez et qui ne répondront pas toujours à vos besoins.

Encore une chose : si vous êtes Community Manager, c'est toujours mieux d'éviter les pays qui restreignent les accès à Facebook et ses petits copains...

Profiter, profiter et profiter

Vous voilà installé et rassuré : la connexion internet fonctionne à merveille. Maintenant vous n'avez plus qu'à pro-fi-ter ! En d'autres termes, vous organiser de façon à vivre la « dolce Vita » sans culpabiliser. Bien au contraire. Tant que vous honorez vos contrats et vos engagements, vous pouvez bien vivre et travailler comme bon vous semble. Personne ne vous jettera la pierre. Alors direction le port pour un petit apéro au soleil ?

J'aime bien résumer l'idée du digital nomadisme à un heureux mix de « slow travel » et travail. Être dans les endroits qui vous font le plus rêver (si il y a internet, évidemment...) tout en faisant le job de vos rêves et ce, tout le temps que vous voudrez. Jusqu'à la prochaine destination. Dites-donc, être un nomade digital ça ne serait pas la recette du bonheur, non ?

Améliorer son Style Rédactionnel : 8 Conseils Pratiques

Si le **niveau en orthographe** est mesurable, le **style** lui, est beaucoup plus subjectif... Lorsque le lecteur butte sur certains **mots**, revient en arrière pour **comprendre une phrase**, alors, on peut en déduire que le **rédacteur doit revoir son style**. Comment réussir à **rédiger des articles qui plaisent** ? Est-il possible d'**améliorer son style rédactionnel** ? Je pense sincèrement que oui... d'où les 8 conseils qui suivent !

1 - Tenir un journal de bord pour améliorer son style rédactionnel

Vous avez laissé de côté votre "carnet secret" avec petit cadenas (vous savez, celui qu'on pouvait ouvrir avec un trombone) depuis que vous êtes sortie de l'adolescence ? Grave erreur ! Le carnet secret ou le journal de bord est un excellent outil pour **améliorer son style rédactionnel** : on y écrit au passé, pour raconter ses aventures, au présent, pour partager ses doutes (ou encore mieux, ses joies) mais aussi au futur, pour rêver à de nouveaux projets. Résultat : on utilise tous les temps, on rédige vite car on essaie de ne rien oublier et en même temps, on se laisse aller à quelque chose qui ressemble plus ou moins à de l'écriture automatique.

Mon conseil : rouvrez votre "carnet secret" ! Le plus : il fera aussi office de psy gratuit (si si, je vous jure !) ;-)
et vous écrirez à la main, ce qui vous obligera à réfléchir davantage à l'orthographe.

2 - Lire des histoires aux enfants

J'ai beaucoup de parents dans mon audience, alors j'en profite pour partager avec vous cette petite astuce que je trouve excellente. Chez moi, aucune de mes filles ne va au lit sans sa petite histoire du soir. On a commencé ce rituel très tôt et on continuera encore longtemps (car elles sont accro). L'avantage pour nous, rédacteurs, c'est que l'on s'habitue à lire des histoires très simples, expliquées avec des mots "basiques". Par ailleurs, on lit et relit les mêmes histoires, parfois jusqu'à les connaître par cœur. On se familiarise avec le style (qui n'est généralement pas mauvais), on apprend peu à peu à faire des phrases courtes, qui vont droit au but (exactement ce qu'il faut en rédaction web !).

Mon conseil : si vous n'avez pas d'enfants, allez à la bibliothèque et lisez quelques œuvres pour les 3-8 ans. Vous verrez, c'est très formateur !

3 - Écrire des résumés

Vous venez de voir un film ou de lire un livre ? Prenez quelques minutes pour en rédiger le résumé ! Préparez votre structure et essayez de faire ressortir les informations les plus importantes. Cet exercice vous oblige à faire le tri et à synthétiser.



Mon conseil : amusez-vous à faire un ou deux résumés par mois jusqu'à ce que vous constatiez une amélioration. Mettez vos textes de côté et relisez-les plusieurs mois plus tard ; votre regard sera beaucoup plus objectif.

4 - Faire des dictées à partir d'œuvres littéraires pour améliorer son style rédactionnel

Les dictées n'offrent pas seulement la possibilité de s'entraîner en orthographe, elles donnent aussi l'occasion de se mettre dans la peau de l'auteur et de s'imprégner de son style. Prenez le temps de faire une dictée par mois, en plus des autres exercices. Le fait d'écouter le texte, de le lire plusieurs fois, puis, de corriger vos éventuelles fautes, vous obligera à maîtriser parfaitement un passage littéraire (influence positive sur vous) !

Mon conseil : fixez tout de suite un moment dans le mois pour faire une dictée. Vous trouverez des dictées en ligne sur le site Une dictée par Jour par exemple (excellent et très ludique !).

5 - Raconter des histoires à l'oral... pour mieux écrire

Vous venez de vivre quelque chose d'atypique ? Un documentaire, un film ou un livre vous a marqué ? Prenez le temps de raconter votre expérience à vos proches ! Raconter spontanément, sans réfléchir, oblige à faire ressortir les informations les plus importantes en temps réel. Cet exercice complète très bien le résumé puisque cette fois-ci, vous ne préparez rien. Les éventuelles questions de vos interlocuteurs vous permettront de voir ce que vous avez oublié ou trop peu développé.

Mon conseil : prenez l'habitude de faire un tour de table au moment du dîner : chacun doit raconter sa journée ! Ce petit exercice est idéal pour s'entraîner tout en profitant des expériences de chaque membre de la famille.

6 - Lire de grands auteurs

Aaaaah le web... le web et ses fautes d'orthographe...

Qu'il s'agisse d'Internet (Facebook, grand gagnant), de nos connaissances (qui peuvent parfois enchaîner les fautes de français à l'oral) voire même de la télévision (les acteurs des différentes émissions de télé-réalité insultent souvent la langue française), nous subissons une mauvaise influence au quotidien.

D'ailleurs, nous faisons tous des fautes de français à l'oral ou à l'écrit... Pour limiter la casse, je vous invite à (re)lire de grands auteurs à vos heures perdues ; histoire de ne pas oublier les bonnes pratiques !

Mon conseil : chargez quelques e-books gratuits sur votre smartphone et lisez dès que vous en avez l'occasion. Vous trouverez les grands classiques en version e-book (gratuite) sur le site Livre Pour Tous par exemple.

7 - S'intéresser à tout, tout le temps



À moins que vous ne souffriez du syndrome de l'expert, vous reconnaîtrez sans doute que vous réussissez à rédiger beaucoup plus vite lorsque vous maîtrisez un sujet. Il n'y a rien d'étonnant à cela ! Aussi, faites-en sorte de vous intéresser à un maximum de choses... tout le temps ! Plus vos connaissances seront étendues, plus vous irez vite au moment de la prise de notes. D'ailleurs, si vous rédigez déjà depuis un moment, vous avez certainement remarqué à quel point le temps de rédaction peut varier d'un texte à l'autre.

Mon conseil : intéressez-vous à tout et aux autres, chaque jour. Prenez tout ce que vous pouvez prendre et profitez de chaque occasion pour apprendre. En plus d'être enrichissant sur le plan personnel, cela vous permettra de mieux rédiger car plus on a de connaissances, plus on est à l'aise.

8 - Essayer d'être pédagogue

La pédagogie vient assez naturellement lorsqu'on prend l'habitude d'appliquer tous les conseils cités ci-dessus. Être pédagogue à l'écrit, c'est expliquer simplement, c'est ne pas "zapper" des passages car on estime que c'est superflu ou que le lecteur a compris. Essayez de suivre un fil conducteur lorsque vous rédigez un article. Si vous évoquez quelque chose qui peut être flou ou complexe : développez ! Ne laissez jamais le lecteur sur sa faim, nourrissez sa curiosité !

Mon conseil : écrivez chaque article comme si c'était le premier, même s'il s'agit du 34e texte que vous rédigez pour un même client. Adressez-vous au lecteur qui vient de découvrir le site ET à celui qui a l'habitude de le parcourir. Faites-en sorte que le contenu soit intemporel et positif (quand le thème le permet).

Ce qu'il faut retenir

Le style se travaille et s'entretient... et pour tout vous dire, j'ai eu l'idée de cet article après avoir mis près d'1h30 à rédiger un contenu pour un autre site. Je n'avais pas écrit ailleurs que sur mon blog depuis plus de 6 mois et je me suis étrangement retrouvée à reprendre mes phrases, effacer, retaper, restructurer. Je peux donc aujourd'hui vous confirmer que plus on rédige... plus on acquiert des automatismes et mieux on écrit ! La pratique est la clé de la réussite. Si vous voulez être efficace et rentable, vous devrez écrire, écrire, écrire et encore... écrire. Alors à vos claviers ;-) (non non, n'ayez pas peur !).

Comment savoir si je suis fait(e) pour la rédaction web ?

Le métier de rédacteur web ne consiste pas uniquement à rédiger des textes... ceux qui se contentent d'écrire, sans s'intéresser au SEO ni au web-entrepreneuriat sont souvent condamnés à gagner peu (et à galérer pour trouver des contrats intéressants). Vous devez donc vous ôter de la tête l'idée que n'importe qui



peut devenir rédacteur web et qu'il suffit de bien écrire pour vivre de ce métier !

Pour pouvoir réussir en rédaction web, vous devez :

- écrire vite, sans fautes et bien (avoir un bon style, fluide et agréable) ;
- être curieux de tout ;
- avoir la niaque (car au début, vous aurez peu de résultats malgré un gros investissement) ;
- aimer la liberté et être capable de travailler SEUL(E) ;
- avoir de la suite dans les idées (pour proposer de nouvelles idées à vos clients) ;
- être un minimum à l'aise avec l'informatique (si vous ne savez pas ajouter une pièce jointe à un e-mail... vous partirez de très loin !) ;
- adorer apprendre (car le métier évolue en permanence) ;
- être organisé (car c'est VOUS qui gèrerez votre emploi du temps, donc si vous n'êtes pas productif... et bien vos revenus stagneront !).

Comme vous le voyez, il n'existe pas vraiment d'études pour devenir rédacteur web, il faut en revanche avoir "l'esprit rédaction web" ! ;-)

Des études en journalisme sont évidemment un plus mais attention tout de même à ne pas faire d'amalgame. Un journaliste pourrait être frustré en endossant le rôle du rédacteur web car il n'y a pas d'investigations mais des consignes souvent très strictes !

Comment écrire pour le Web ? Ce que vous devez savoir

On n'écrit **pas sur le web** comme on **rédige pour un support papier**, si vous voulez **devenir rédacteur web** ou si vous envisagez de **bloguer en tant que professionnel**, vous devez absolument prendre en compte un certain nombre de paramètres. Vous vous demandez **comment écrire pour le web** ? Voici quelques **pistes** qui devraient vous permettre de démarrer sur les chapeaux de roues et/ou de vous améliorer !

1 - Prendre en compte l'UX (expérience utilisateur)

Terminé (ou presque) le temps où l'on lisait son journal en buvant un café au réveil ! aujourd'hui, nous avons



plutôt tendance à prendre notre petit déjeuner sur le pouce et à lire les informations sur notre smartphone. Les écrivains, rédacteurs et autres auteurs du web doivent donc proposer des contenus digestes pour les internautes pressés.

Les internautes sur PC et Mac

Ceux qui prennent le temps de vous lire depuis un pc ou un mac sont souvent les plus "concentrés", ils sont généralement assis et attentifs. Néanmoins, vous ne devez pas pour autant leur proposer du contenu trop "lourd" : ils sont devant un écran dont la lumière bleue fatigue leurs yeux et leur cerveau :-/ ! Pour conserver votre audience et éviter que les lecteurs quittent votre page, vous devez proposer des textes aérés, faciles à lire et dénués de termes trop complexes (sauf si vous travaillez dans un domaine précis qui impose un vocabulaire spécifique). En d'autres termes, essayez de vulgariser tout en donnant un maximum d'informations. Les lecteurs qui surfent sur Internet depuis un ordinateur recherchent en principe des réponses à leurs questions, il ne naviguent pas "au hasard" et savent ce qu'ils veulent. Répondez à leurs attentes !

Les mobinautes

Les mobinautes sont beaucoup plus "volages", ils surfent assez souvent au hasard, se laissant porter par les réseaux sociaux, les nouvelles reçues via des applications et autres recherches vocales. Pour lire un article en entier, ils doivent faire un minimum d'effort, c'est-à-dire qu'ils doivent faire remonter votre article pour le lire en entier. Il suffit donc que votre introduction ne soit pas suffisamment engageante ou que votre plan paraisse fade pour que le mobinaute zappe votre contenu en quelques secondes ! Car oui, avant de lire un article, le mobinaute a tendance à "scanner" l'intégralité d'un texte pour savoir si "ça vaut le coup"... ou pas. Il est pressé !

Mon conseil : faites des articles très aérés et n'oubliez jamais de vérifier que votre site est bien responsive (si vous êtes blogueur). Pour rappel, plus de 6 Français sur 10 étaient des mobinautes en juin 2016, c'est donc LE public qu'il faut cibler.

Les tablettonautes (oui, ce mot existe !)

Les tablettonautes sont peut-être en voie de disparition mais ce n'est pas une raison pour les oublier ! Ce public se situe entre le mobinaute et l'internaute lambda qui surfe depuis un ordinateur. Souvent, le tablettonaute est confortablement installé dans son canapé ou son lit, il est même parfois en vacances. C'est la plupart du temps un "touriste du web", il surfe pour se divertir, il effectue quelques recherches et lit les articles qui l'intéresse. Pour lui plaire, vous devez donc rédiger des contenus bien structurés, avec des titres et des sous-titres pertinents, ainsi, si vous réussissez à accrocher son regard, il prendra le temps de vous lire :-)

Pour plaire à tous ces lecteurs, vous devez impérativement :

- faire des phrases courtes ;



- développer une seule idée par phrase ;
- aérer vos paragraphes ;
- insérer des titres et des sous-titres pertinents ;
- entraîner votre audience avec des appels à l'action (CTA) ;
- utiliser des mots de liaison ;
- intégrer des bullet points (liste à puces comme celle-ci ! ;-)) ;
- vulgariser quand c'est possible ou nécessaire.

2 - Ne pas faire l'impasse sur le SEO

Vous avez l'habitude de me lire ? Désolée, je vous parle encore du SEO... Je veux faire de vous des rédacteurs et blogueurs au top donc je suis obligée d'aborder ce sujet. "Écrire sur le web" rime aujourd'hui avec "contenu optimisé" (sauf si vous rédigez des e-books, des fiches pdf ou d'autres documents qui n'auront pas vocation à être indexés par Google).

Si vous ne l'avez pas encore lu, je vous invite à consulter mon article qui vous explique ce qu'est le SEO avec des mots simples.

Écrire un article optimisé pour le référencement sur Google

Impossible d'écrire un article optimisé sans connaître certaines règles. La bonne nouvelle, c'est que je propose de nombreux posts sur ce sujet, vous êtes donc sur le bon blog !

Pour rappel, l'algorithme de Google choisit les pages qu'il met en avant dans les résultats de son moteur de recherche en fonction de la pertinence de leur contenu. Il se base pour cela sur les mots clés, le champ sémantique et la structure du texte (balisage HTML). Google prend également en compte la notoriété du site, le taux de rebond, le temps passé sur chaque page, l'engagement des internautes, le nombre de backlinks et bien d'autres paramètres... mais tout cela ne concerne pas les rédacteurs web !

Outils pour rédiger un article optimisé

J'ai déjà écrit un article sur ce sujet donc je ne développerai pas ici.

Sachez en tous cas que si vous ne vous sentez pas à l'aise avec le référencement naturel, vous pouvez vous aider d'outils SEO gratuits tels que Ubersuggest, le simulateur Serp, la barre de recherche Google ou encore l'outil de planification de mots clés de Google.

3 - Comment écrire pour le web ? Proposer du contenu de qualité

La clé de la réussite est là, que vous soyez rédacteur web ou blogueur !

Proposer un contenu de qualité signifie :



- utiliser un vocabulaire simple mais riche ;
- livrer de vraies informations et astuces aux lecteurs ;
- ne pas faire de "blabla", c'est-à-dire du "mot pour mot" (même si vous êtes payé au mot !)
- aller droit au but ;
- éviter les répétitions (surtout dans une même phrase ou un même paragraphe !)
- employer les adjectifs avec parcimonie ("magnifique", "incroyable", "époustouflant", "merveilleux"... ça pique les yeux !)
- bannir les phrases qui n'ont aucune valeur ajoutée (je vous ferai un article spécial avec des exemples de phrases horribles que je lis trop souvent sur le web !)
- ne pas adopter un langage trop commercial, sauf si c'est demandé.

Comment ne plus faire de fautes d'Orthographe ? 8 Astuces

La **langue française** est particulièrement difficile à **maîtriser** mais pour **devenir rédacteur web**, il est indispensable d'être à l'**aise avec l'orthographe** et les **règles de grammaire**. Vous en avez-vous à ces de faire des fautes d'orthographe ? Vous aimeriez trouver plein d'**outils** et d'**astuces** pour réussir à **écrire mieux** ? Que vous soyez **blogueur**, **futur rédacteur web** ou simplement de passage sur le **blog**, je vous livre tout de suite 8 astuces pour **ne plus faire de fautes d'orthographe**.

1 - Arrêter de lire les commentaires laissés sur les réseaux sociaux

C'est assez incroyable mais à chaque fois que je me connecte sur Facebook, je vois des milliers (non, je n'exagère pas ;-)) de fautes d'orthographe. Il y en a d'ailleurs pas mal sur ma propre page (en commentaires) alors que mes lecteurs sont censés maîtriser un minimum la langue française.

Plus vous lisez de textes qui contiennent des fautes d'orthographe, plus vous serez influencé ! Optez plutôt pour des lectures plus "saines" en vous rendant sur les médias connus ou en lisant des livres et journaux.

2 - Pratiquer la dictée pour ne plus faire de fautes d'orthographe

Cela vous paraît peut-être un peu barbant (moi, j'adore !) mais cette méthode est véritablement efficace. Plus vous ferez de dictées, plus vous aurez de chances d'améliorer votre orthographe. Je vous invite à découvrir les "30 meilleures dictées pour améliorer son français" sur le site de la langue française : vous



pouvez les écouter puis télécharger le texte afin de corriger vos éventuelles erreurs. Si vous en faites une par semaine, vous obtiendrez des résultats intéressants en quelques mois seulement.

3 - Acheter un Bescherelle pour maîtriser la grammaire

Le Bescherelle est le meilleur ami du rédacteur web, du blogueur ou de l'écrivain qui a encore des doutes. Le site du célèbre manuel propose de plus des dictées et des jeux pour apprendre la langue française (du CP à la 3e, mais certains adultes en ont parfois besoin).

4 - Écrire un journal intime

Écrire régulièrement à la main va vous permettre de réfléchir à l'orthographe de chaque mot. Taper sur un clavier ou sur un écran de téléphone nous rend complètement dépendants des correcteurs d'orthographe et autres "écritures intuitives". Une fois que l'on n'est plus assisté, on est alors incapable d'écrire un texte sans faute ! Pour ne pas perdre la main, prenez un stylo, une feuille de papier et écrivez ce qui vous passe par la tête. Si vous butez sur certains mots, vous n'aurez plus qu'à faire une petite recherche sur le web, dans votre Bescherelle ou votre dictionnaire.

Je ne suis pas une puriste de l'écriture mais je pense sincèrement que l'on va beaucoup plus vite lorsqu'on ne dépend pas d'une machine !

5 - Lire et/ou regarder des films avec les sous-titres

Les lecteurs sont généralement bons en orthographe (il existe des exceptions). Si vous avez une bonne mémoire visuelle et que vous lisez souvent, alors, vous devriez acquérir quelques automatismes en orthographe et en grammaire.

Vous aimez lire ? Parfait ! dans ce cas ne vous en privez pas ! Si en revanche vous préférez regarder la télé, vous pourrez également améliorer vos capacités rédactionnelles en activant l'option "sous-titres" lorsque vous visionnez un film. N'hésitez pas à activer les sous-titres même si le film est en français.

6 - Opter pour un bon correcteur d'orthographe

Je viens de faire des recherches sur le web pour trouver un bon correcteur d'orthographe et Scribens est excellent (je l'ajoute à mes favoris). Il a trouvé une faute d'orthographe dans cet article et m'a indiqué plusieurs oublis de virgule. Il suffit de cliquer sur un mot en rouge pour voir apparaître des propositions d'orthographe correcte. Lorsqu'un mot est en orange, le correcteur livre une règle de grammaire. Pas mal du tout ! Pour info, je viens également de tester le correcteur Larousse et je le trouve beaucoup moins bien : il détecte des fautes là où il n'y en a pas et ne corrige que 1 000 caractères... autant dire "rien" !

7 - Trouver un bon conjugueur

Dès que j'ai un doute sur l'orthographe, je clique sur mon outil "Le conjugueur", placé directement dans ma barre de favoris. Il suffit de taper un verbe pour voir toutes les combinaisons possibles en conjugaison.



8 - Se relire à voix haute pour éviter les fautes d'orthographe

Rien de tel que de laisser "reposer" un texte et de le relire à voix haute avant de le publier ou de l'envoyer. Quand on a "le nez" sur un contenu, on perd rapidement toute objectivité. C'est ainsi que l'on oublie parfois des mots entiers !

Pour ma part, je tape un contenu puis je le mets de côté au moins une heure ou deux. Je me relis ensuite à haute voix, en suivant mon texte avec l'index. Cette méthode salit mon écran mais me permet de balayer une dernière fois mon texte avant de l'envoyer à mon client !

Ces 8 astuces devraient vous permettre de faire de moins en moins de fautes d'orthographe. Si vous êtes blogueur, vous pourrez laisser traîner quelques coquilles à condition qu'elles soient exceptionnelles. Si en revanche vous prévoyez de devenir rédacteur web, alors vous devrez impérativement faire des efforts pour essayer d'atteindre la perfection !

Je vous conseille également mon article sur les règles typographiques, ou encore de regarder la vidéo ci-dessous dans laquelle je vous parle du certificat Voltaire.

Comment vaincre la Page Blanche ? Mes Astuces

Vous adorez écrire mais parfois, face à votre écran, vous bloquez. Le syndrome de la **page blanche**, la **panne** de l'écrivain. Pas de panique ! Je vous livre mes **astuces** pour **écrire votre article sans stress**.

Cet article a été rédigé par Véronique, du site [Plum'Ondaine](#) :-)

La panne d'inspiration... Comment vaincre la page blanche ?

Un potentiel client s'intéresse à vous et veut vous faire passer un essai avant de vous confier des textes. Comme tout ce qu'il souhaite, c'est constater vos compétences, il vous laisse libre du sujet. Vous pouvez écrire sur le thème de votre choix. Dans un premier temps, vous êtes ravi : vous allez pouvoir vous lâcher. Puis, une fois installé devant votre écran, rien ne vient. Votre cerveau reste muet, vos doigts immobiles. Vous commencez à paniquer. Pourtant, vous avez l'habitude d'écrire, vous adorez ça. Curieux de nature, vous êtes passionné par des milliers de thématiques. Oui mais ça ne vient pas. Le client (enfin vous espérerez bien qu'il le devienne) vous a quand même donné une contrainte : il veut un texte original. Pas question de lui refiler un texte déjà publié, il veut que vous écriviez exprès pour lui. Vous pensiez pouvoir lui écrire un texte rapidement mais là vous bloquez et vous ne comprenez pas pourquoi.



Trop de liberté tue la créativité

En effet, notre cerveau a plus de difficultés à être créatif quand il est trop libre. Paradoxal, non ? Pourtant c'est prouvé. Imaginez-vous au volant de votre voiture, vous arrivez à une intersection : plusieurs chemins s'offrent à vous mais aucun panneau. Vous vous arrêtez car vous ne savez pas où aller. Comment choisir le bon chemin ? Vous n'avez aucune indication d'où ils mènent. C'est difficile. Si au bord de chaque chemin, une pancarte indiquait la direction, vous n'auriez aucun souci. Pour l'écriture, c'est pareil. Votre cerveau fourmille tellement d'idées qu'il ne parvient pas à choisir. Tant de thèmes vous passionnent, comment choisir celui qui plaira à votre client ?

Le choix du sujet

Pas facile de choisir le sujet sur lequel vous allez écrire. Dans la mesure où ce texte est un test pour un potentiel client, vous ne pourrez rien en faire. Si vous prenez un sujet qui vous passionne mais qui vous demandera des heures de recherches, vous aurez envie de le partager, pas de le remettre au client. Il est donc préférable de prendre un sujet que vous aimez, vous aurez plus de facilité pour écrire. Ainsi, vous n'aurez aucun regret au moment de remettre votre texte au client potentiel. Vous n'y aurez pas non plus passé toute votre journée. Quant à savoir si votre texte plaira au client, celui-ci s'intéressera plus à la forme et au style qu'au sujet de votre texte. Mais je vous conseille quand même d'éviter les sujets polémiques !

Quelques astuces pour éviter les blocages

Rester figé devant son écran sans parvenir à écrire le moindre mot, ça peut arriver à tout le monde. Je vous livre quelques astuces pour **vaincre la page blanche**.

Détendez-vous !

Cela peut vous paraître surprenant mais se détendre est la première étape. Si vous êtes bloqué devant votre écran, rien ne sert de stresser et de chercher à écrire à tout prix. Vous ne réussirez pas à écrire. Quand cela m'arrive (oui bien sûr, ça m'arrive), je fais une petite pause, me lève de ma chaise (ou de mon canapé). Je vais me faire une tasse de chocolat chaud (si on est en hiver, sinon je bois un verre d'eau). Je reviens avec ma tasse, mets un peu de musique (avec ou sans paroles, selon mon humeur) et me remets à la tâche, plus zen. Mon cerveau est relâché et donc plus apte à réfléchir et à aligner les mots. Vous pouvez aussi aller faire une petite balade, un peu d'air frais vous fera du bien, cela permettra à votre cerveau de se ré-oxygéner. Si vous avez la chance d'être à la campagne ou près de la mer, la proximité de la nature vous fera le plus grand bien. Ressourcez-vous !

Ne vous focalisez pas sur le plan

Parfois, les idées fusent, des phrases se forment dans ma tête mais je bloque car je n'arrive pas à structurer



mon article. Dans ce cas, je laisse tomber le plan pour un temps. Je note toutes les idées qui me viennent, sans chercher à les ordonner. Bouts de phrases, titres, paragraphes, absolument tout ce qui me vient. Ensuite, il m'est beaucoup plus facile d'établir un plan. L'ordre apparaît, comme par magie, au milieu du désordre et je n'ai plus qu'à l'appliquer. Si vous ne trouvez pas de plan mais que déjà des idées viennent, que vous sentez que vous avez envie d'écrire : écrivez ! Quand vous aurez fini d'écrire tout ce qui vous vient, vous verrez que le plan apparaîtra. Vous n'aurez plus qu'à réagencer votre texte, écrire les transitions et votre texte se sera écrit, presque tout seul.

Oubliez les contraintes

Vous devez rédiger un article pour un client et celui-ci vous a donné des mots-clés à inclure. Vous les avez lus, ainsi que le briefing. Vous savez qui est le destinataire de l'article, c'est à dire qui va le lire. Vous savez quel ton adopter. Vous connaissez le sujet ou avez fait des recherches. Vous avez donc tout ce qu'il vous faut pour écrire votre article. Écrivez votre texte sans vous soucier des mots-clés à insérer. Ils viendront naturellement pour la plupart. En effet, les mots-clés, par définition, correspondent à votre thématique donc logiquement, si vous n'êtes pas hors-sujet, vous en emploierez un certain nombre. Ensuite, quand vous relirez votre texte, vous vérifierez la pertinence des mots-clés, en rajouterez, en modifierez. Mais vous le ferez au moment de la relecture, pas avant.

Restez simple !

La relecture est une étape importante, essentielle même, quand vous écrivez pour les autres. Votre texte doit être impeccable (sans fautes d'orthographe ou de syntaxe), compréhensible, agréable à lire. Mais ce n'est qu'une étape, la dernière. L'écriture du premier jet en est une autre. Lors de cette étape-là, le premier jet, ne cherchez pas à faire un texte parfait. Écrivez d'une traite, tout ce qui vous vient. Vous avez déjà employé ce verbe dans la phrase précédente ? C'est pas grave, vous chercherez un synonyme plus tard. Vous avez peur de le laisser échapper à la relecture, mettez-le en surbrillance et passez à la phrase suivante. Vous avez un doute sur la conjugaison ou l'orthographe d'un mot ? Pareil : laissez-le de côté pour l'instant. Vous aurez tout le temps au moment de la relecture de corriger vos fautes, chercher le mot juste, reformuler une phrase complexe.

Vous connaissez à présent mes **astuces pour éviter la page blanche** et écrire mes articles sans (trop de) soucis.



Devenir Rédacteur web Freelance : 7 Clés pour réussir

Devenir rédacteur web freelance n'a rien d'insurmontable si vous êtes "réaliste" ! Pourquoi "réaliste" ? Parce-que vous ne pourrez tout simplement pas envisager de faire ce **métier** si vous ne savez pas bien **écrire**, que vous ne connaissez rien à la **typographie** et que vous n'êtes pas **curieux**. Pour **vivre de la rédaction web**, il est important de ne pas brûler les étapes et d'accepter de passer par plusieurs "phases".

1 - Accepter un maximum de projets pour devenir rédacteur web freelance

Dès le départ, vous devez accepter de travailler sur un maximum de projets afin de vous "faire la main". Certains vous diront sans doute que vous ne devez surtout pas brader vos prix et/ou travailler gratuitement pour des phases de test... ce sont les mêmes que vous retrouverez sur LinkedIn en train de postuler pour des offres ! En d'autres termes, ceux qui refusent d'offrir leurs services avant d'être engagés ne sont malheureusement (pour eux) pas engagés.

Pour ma part, j'ai contacté de nombreux clients et accepté parfois de travailler pour une misère au début. Cela m'a permis de montrer mes compétences et d'exiger une meilleure rémunération par la suite. Ma politique est donc d'accepter des textes "test" la première fois puis d'annoncer mes tarifs... et jusqu'à présent, cela a toujours fonctionné !

Aujourd'hui, j'ai tellement de commandes que je ne peux plus tout gérer. Depuis quelques semaines, je suis contactée pratiquement chaque jour (parfois plusieurs fois par jour) par de nouveaux clients (sur mon réseau LinkedIn ou via des plateformes de type UpWorks). Accepter un maximum de projets de rédaction web est pour moi l'une des clés les plus importantes pour **devenir rédacteur web freelance** !

2 - Ne jamais bâcler ses rédactions web

Cela me paraît évident mais peut-être qu'il est tout de même bon de le rappeler. Vous êtes super fatigué(e) ? Vous avez la flemme ou un sujet ne vous intéresse pas du tout ? Dommage : une fois que vous avez accepté une mission, vous devez absolument la terminer et la rendre dans les temps sans la bâcler ! Travailler comme rédacteur web indépendant signifie travailler pour soi mais aussi et surtout pour ses clients, et le client est roi !

3 - Utiliser les bons outils

Ne perdez pas de temps à mâchouiller votre stylo en cherchant un synonyme ! Enregistrez synonymes.com dans vos favoris ! Il en va de même pour l'optimisation de vos articles, si vous travaillez sur WordPress, installez le plugin Yoast SEO. Je vous ferai bientôt un article sur les outils du rédacteur web, vous pourrez



piocher dedans pour vos futures rédactions.

4 - Bien organiser son travail pour être travailleur indépendant

Il est inutile de chercher à créer votre entreprise, d'avoir un superbe logo et un site web au design futuriste pour débiter en rédaction web. Pour **devenir rédacteur web freelance**, vous devez commencer par tâter le terrain en proposant vos services par-ci par-là. Ce métier n'est pas fait pour tout le monde et il serait dommage de perdre du temps sur des questions administratives et un peu futiles au départ.

Vous n'avez pas encore de revenus ? Abstenez-vous de créer votre entreprise ! Vous pourrez très bien dire à vos clients que vous leur ferez des factures une fois votre société immatriculée. Votre logo peut attendre et vous n'en aurez d'ailleurs peut-être jamais besoin.

Gardez une chose à l'esprit : une petite boutique toute moche sur les Champs Elysée aura toujours plus de clients qu'un magasin magnifique dans un village de l'Aubrac, dans une ruelle où personne ne passe. Le plus important est de faire connaître votre travail et vos qualités, le reste, on s'en f...

(Je n'ai à ce jour ni logo, ni cartes de visite... mon entreprise est immatriculée mais je n'ai pas de locaux ni de site web. Je facture mes clients avec un logiciel gratuit téléchargé sur le Internet !).

5 - Chercher les clients là où il faut

Ne vous amusez pas à chercher vos clients dans des domaines qui ne vous plaisent pas du tout. Au début, j'ai accepté d'écrire des textes d'actualité pour des sites de foot... ça a marché mais honnêtement, je passais des heures à faire des recherches car je n'ai dû voir qu'un seul match en entier dans ma vie (en 1998 !). Plus vous serez à l'aise sur un sujet, meilleur vous serez ! Attention, cela ne veut pas dire "refuser des clients" ; vous devez cependant viser les sites qui traitent de sujets qui vous attirent ou encore mieux, qui vous passionnent !

6 - Gagner du temps sur de petites tâches

Le rédacteur web freelance ne perd pas de temps sur les petites tâches. Au début, vous serez sans doute tenté de facturer vos clients à chaque prestation...

Mon conseil : proposez une seule facturation par mois afin de ne pas perdre de temps dans l'administration ! Le temps c'est de l'argent, surtout en rédaction web. Faites confiance à vos contacts (sauf s'ils vous semblent louches bien évidemment) et au pire, dites-vous que s'ils ne vous payent pas vous aurez juste perdu votre temps. Ça m'est arrivé, j'ai travaillé plusieurs mois sur une plateforme qui a fait faillite et je n'ai jamais perçu mon argent. Tant pis, cela m'a tout de même permis d'apprendre. (J'en vois qui s'arrachent les cheveux ! Non, il faut avoir "la positive attitude" en toutes circonstances, c'est comme ça qu'on réussit !).

7 - S'imposer rigueur et méthodologie

Vous vous demandez vraiment comment devenir rédacteur web freelance ? Sachez que pour y parvenir,



vous devrez vous imposer une certaine rigueur et réfléchir à la méthodologie qui vous convient le mieux. En rédaction web, on ne peut pas procrastiner car les clients attendent et personne ne pourra faire le job à votre place (car comme un artisan, vous avez votre propre style). Vous vous êtes engagé à rendre un texte pour jeudi ? Dans ce cas, je vous conseille vivement de le terminer mercredi matin, ainsi, vous placez un "espace de secours" au cas où vous auriez un problème de dernière minute (j'ai eu l'appendicite à 30 ans et j'ai laissé des clients sur le carreau car je n'appliquais pas cette méthode ! Heureusement, ils ont été compréhensifs).

Une fois que vous serez lancé et que vous aurez de nombreux clients satisfaits, vous n'aurez plus qu'à négocier et sélectionner les plus rémunérateurs/intéressants.

Ce qu'il faut retenir

Ma méthode ne plaît pas à tout le monde car bon nombre de rédacteurs web estiment que leur travail vaut bien plus que ce qui leur est proposé et refusent de brader leurs tarifs. La vérité, c'est que pour réussir à obtenir un bon salaire, il faut généralement passer par des phases un peu plus ingrates. Il me semble d'ailleurs que c'est la même chose pour tous les professionnels, le coiffeur qui possède des dizaines de salons franchisés a été stagiaire dans sa jeunesse ; le nouveau chef d'entreprise a commencé par laver les carreaux, etc. On peut bien sûr monter les escaliers 4 à 4 mais le pari est risqué : on tombe plus facilement et surtout, on tombe de plus haut !

Éviter les Fautes d'Orthographe : 3 Solutions

Vous le savez, pour être un **bon rédacteur web**, vous devez absolument **éviter les fautes d'orthographe**. **Maîtriser la langue française** est nécessaire, cependant aucun être humain n'étant infallible, il faut absolument trouver des solutions pour réussir à **rédiger un texte** sans **coquilles**. Je vous propose tout de suite 3 **solutions** pour **ne plus laisser de fautes dans vos textes**.

1- Formez-vous au français pour éviter les fautes d'orthographe

La première chose à faire pour **éviter les fautes d'orthographe** c'est de bien maîtriser le français. On a tous appris de nombreuses règles à l'école : orthographe, grammaire, conjugaison... On a également appris de nombreuses formules de calcul... mais c'est pas pour autant qu'on s'en souvient ! J'avais de très bons résultats en maths au collège mais aujourd'hui, si je devais vous réciter le théorème de Pythagore, j'en serais bien incapable ! Il est donc indispensable de réviser pour se remettre en mémoire les règles oubliées.



C'est encore plus important si votre niveau ne dépasse guère la moyenne. On ne le répétera jamais assez, un **bon rédacteur web** a une **excellente maîtrise de la langue française**. Si ce n'est pas votre cas, formez-vous ! Il existe aujourd'hui de nombreuses formations, notamment en ligne, pour améliorer votre orthographe. Par exemple le [Projet Voltaire](#) propose une **certification** pour laquelle vous vous entraînez en ligne, sur votre ordinateur, votre tablette ou votre téléphone (ou même les 3), avant de passer un examen au terme duquel vous obtiendrez un score qui validera votre niveau. Une fois ce certificat obtenu, ne vous reposez pas sur vos lauriers. Certaines règles sont peu utilisées et restent moins en mémoire, vous devrez donc régulièrement **réviser et vérifier vos écrits**.

2- Relisez-vous avec attention

Vous maîtrisez parfaitement la langue française, savez conjuguer et accorder les verbes, connaissez le sens des mots, etc. Pourtant, à plusieurs reprises, vous avez reçu des remarques vous indiquant que vos textes comportaient des fautes. C'est ce qui arrive lorsqu'on ne prend pas le temps de se relire. Un bon rédacteur web doit absolument **éviter les fautes d'orthographe**. La **relecture** n'est pas une option, elle est essentielle. D'abord, votre texte n'est sans doute pas parfait au premier jet. **Relire** vous permet de **vérifier la clarté de vos propos**. Quand on est pris dans l'écriture, le cerveau va parfois plus vite que la main et on oublie des mots ou on tape sur la mauvaise lettre sans s'en rendre compte. **Se relire** permet donc de corriger toutes ces coquilles. C'est une action qui paraît souvent fastidieuse mais elle est indispensable. Vos clients apprécieront de recevoir un texte sans fautes, c'est aussi important pour eux que le respect des délais. Vous devez donc inclure cette étape dans votre processus d'écriture si vous êtes rédacteur web freelance.

3- Utilisez des outils pratiques

Avoir un bon niveau en français ne dispense pas d'avoir parfois des doutes sur un accord ou l'orthographe d'un mot. Utilisez des outils sans honte pour **éviter les fautes d'orthographe** ! Bonne nouvelle : il en existe de nombreuses sortes pour vous aider à écrire correctement.

Les dictionnaires

Pour ne plus faire de fautes d'orthographe, ouvrez votre **dictionnaire** (si vous n'en avez pas, rendez-vous dans votre librairie préférée et achetez-en un : c'est toujours utile et indémodable !). *Larousse* ou *Robert*, c'est vous qui voyez. Version papier ou même en ligne : même si vous n'êtes pas chez vous, vous pouvez consulter un dictionnaire. Pensez aussi aux dictionnaires spécifiques comme le **dictionnaire des synonymes**, lui aussi disponible en ligne. Vous éviterez les répétitions et enrichirez votre vocabulaire. N'hésitez pas à ouvrir un **dictionnaire analogique** pour compléter le tout, celui-ci vous donnera des synonymes mais aussi des mots (verbes, noms, adjectifs, expressions...) de la même famille. Injustement méconnu et, à ma connaissance, inexistant en ligne, c'est un outil très intéressant.



Les ouvrages de référence

Outre les dictionnaires, de nombreux **ouvrages** vous rappellent les règles d'**orthographe**, de **grammaire** et de **conjugaison**. Vous en avez probablement déjà utilisé, notamment à l'école, comme les fameux *Bled* ou *Bescherelle*. Mais il en existe beaucoup d'autres. On peut citer les célèbres *Dicos d'or* de Bernard Pivot (Albin Michel) par exemple. Plus ludiques (à mon sens), les livres préparant au certificat Voltaire comme *Optimiser son score à la certification Voltaire* de Marie-France Claerebout (PUF) ou *Le Grand Livre de l'orthographe* de Dominique Dumas (Vuibert). Je les trouve très pratiques car vous n'avez pas droit à un long et ennuyeux cours de grammaire ou d'orthographe mais une explication simple illustrée avec des exemples. Doté d'un sommaire et d'un index, ils sont parfaits quand vous avez besoin de vérifier une règle. Enfin, pour la **conjugaison**, vous avez de nombreux sites Internet qui vous affichent le verbe demandé à tous les temps et tous les modes. Exemple : [Le Conjugueur du site LeMonde](#)

Les correcteurs

Très connus, les **correcteurs d'orthographe** ne sont pas toujours très fiables et aucun ne l'est à 100 %. Certains sont tout de même de qualité et peuvent vous rendre service en cas de doute. Le plus réputé est certainement *Antidote*. Son principal inconvénient est d'être payant mais il est effectivement bien conçu et se greffe sur votre traitement de texte. Si vous préférez utiliser un correcteur gratuit, vous pouvez vous tourner vers *Scribens* qui a plutôt bonne réputation et vous signale tant les fautes d'orthographe que de grammaire ou de ponctuation et de typographie. *Cordial* et *Reverso*, quant à eux, sont nettement moins fiables et laissent passer des erreurs énormes tout en en corrigeant d'autres inexistantes.

Le petit plus

Si vous avez toujours été nul en orthographe, sachez que ce n'est pas une fatalité. Anne-marie Gaignard avait de telles difficultés en français que ses professeurs disaient d'elle qu'elle ne ferait jamais rien de bien. Elle a travaillé dur et aujourd'hui elle est devenue formatrice. Elle a écrit plusieurs ouvrages, pour raconter son histoire (*La revanche des nuls en orthographe*, livre de poche) et pour aider les enfants à mieux appréhender les règles d'orthographe (*Hugo et les rois*, Le Robert). Elle a également créé une méthode *Défi 9*.

Vous avez à présent toutes les clés en main pour **éviter les fautes d'orthographe**. Si vous vous formez, que vous prenez le temps de vous relire et utilisez les outils mis à votre disposition, vous rendrez des textes parfaitement rédigés comme tout **bon rédacteur web** qui se respecte ;-)

Bonne rédac' !

[Lucie](#) et Vero



Les 10 Commandements du Rédacteur Web | Lucie FRW

Vous prévoyez de **vous lancer dans la rédaction web à temps plein** ou à **temps partiel** ? Le **métier de rédacteur web freelance** ne s'improvise pas ! Préparez-vous à devoir suivre ces **10 commandements** pour réussir... et vous régaler !

1 - Du contenu tu ne dupliques pas

Un rédacteur écrit du contenu et ne se contente bien évidemment pas de faire du "copier-coller" (duplicate content) ! J'imagine (j'espère !) que ce n'était pas la peine de le préciser mais on sait jamais, hum...

2 - Tes clients tu respecteras

Lundi : "Oui oui, je suis hyper dispo pour te rendre tes articles vendredi".

Vendredi 19 h : "En fait j'ai pas eu une minute à moi, je te rends ça lundi".

Ce genre de comportement est évidemment à bannir. Si vous avez un empêchement, prévenez vos clients et si vous ne vous sentez pas capable d'assumer vos missions, alors, refusez-les simplement. Votre client appréciera votre honnêteté et la qualité de votre travail ; il préférera recevoir de bons contenus de temps en temps que des lots bâclés, rédigés à la dernière minute voire pire, subir une annulation non annoncée.

Bon nombre de mes clients ont partagé avec moi leurs mauvaises expériences avec des rédacteurs "foireux", c'est visiblement très courant de faire faux-bon. Tant mieux pour nous, cela nous permet de nous démarquer encore plus facilement !

3 - Tes textes tu reliras

Envoyer un texte mal relu avec de nombreuses coquilles n'est pas envisageable si vous prévoyez de vivre de la rédaction web. Certains de vos clients peuvent se payer les services de correcteurs mais si vous pouvez leur rendre un travail "clé en main", ils vous seront beaucoup plus reconnaissants.

Plus vous vous approchez de la perfection, mieux vous serez payé (au mot) !

4 - Sur Internet tu ne te perdras pas

On vous demande d'écrire sur l'ouverture du Louvre de Dubaï et le thème vous intéresse : vous partez à la recherche d'infos puis commencez une visite virtuelle du site, consultez les oeuvres puis vous continuez votre navigation en allant jeter un coup d'oeil sur les prix des billets d'avion pour les Émirats Arabes Unis, sur les sites à visiter, etc. Au final, vous divaguez et perdez 1 h durant laquelle vous auriez pu largement rédiger le texte demandé (ça sent le vécu... ha ha ;-)).



Allez à l'essentiel et si un "clé en main" vous plaît, notez-le dans un coin et profitez de votre temps libre (après votre travail) pour divaguer sans procrastiner !

5 - Des sources fiables tu chercheras

J'ai rédigé un article sur l'importance des sources récemment. Le rédacteur web doit absolument apprendre à trouver des sources fiables, cela lui permettra d'être plus crédible aux yeux de ses clients mais aussi et surtout de ne pas recycler des informations erronées sur la toile.

6 - Les bases du SEO tu maîtriseras

Impossible (ou presque) aujourd'hui de bien gagner sa vie en tant que rédacteur web freelance sans connaître les bases de la rédaction SEO. La bonne nouvelle, c'est que ce n'est pas compliqué une fois qu'on a compris comment ça marche. La mauvaise nouvelle, c'est qu'il faut rester en veille permanente car Google fait régulièrement des mises à jour.

Pour lire mon article "le "clé en main" !

7 - Une bonne organisation, en place, tu mettras

Tous les entrepreneurs sont d'accord pour le dire : pour réussir, il faut être organisé. En tant que rédacteur web indépendant, vous allez devoir prévoir votre planning, développer une bonne méthodologie et bien gérer vos tarifs, votre facturation et vos déclarations.

Vous devez être cohérent et ne pas procrastiner ou au contraire vous laisser déborder. Tout est question de dosage !

8 - Des autres, tu apprendras

Essayer d'avancer tout seul dans son coin n'est franchement pas conseillé. L'idée n'est pas de travailler physiquement avec d'autres rédacteurs mais plutôt de se constituer un réseau de personnes qui sont plus ou moins dans le même domaine que vous.

Mon conseil : allez sur LinkedIn et boostez votre réseau en papotant avec des blogueurs, des experts SEO et d'autres rédacteurs web, vous apprendrez de leurs expériences et profiterez pleinement de vos échanges.

9 - Du travail de qualité tu fourniras

J'en parlais un peu plus haut, il est primordial de ne jamais se laisser aller et de rester concentré sur son travail. Le métier de rédacteur web demande un investissement intellectuel important et il n'est pas évident d'écrire de bons textes lorsque l'on est trop fatigué physiquement ou psychologiquement.

Pour fournir du contenu de qualité, mieux vaut donc se ménager et écrire quand on est en pleine forme.

10 - De la vie tu profiteras

Quand on est passionné, on a tendance à ne plus compter ses heures et à travailler, travailler et encore



travailler (même pendant les vacances, les soirs, les jours fériés et les week-ends).

Cela amène une question : peut-on dire que l'on "travaille" quand on aime ce que l'on fait et que l'on y prend du plaisir ? En ce qui me concerne, j'ai l'impression d'être en vacances depuis que je suis devenue rédactrice web freelance, pourtant, je "travaille" bel et bien, pour de vrai (oui oui !)... mais j'adore ça !

Mes méthodes pour appliquer mes bonnes résolutions et aller de l'avant

Appliquer les bonnes résolutions que l'on se fixe en **début d'année** n'est pas toujours évident : la procrastination nous guette souvent et nous empêche d'avancer. Personnellement, je remets assez rarement **ce que je dois faire au lendemain**, mais en revanche, j'ai une fâcheuse tendance à m'éparpiller et à vouloir caser 50 choses à faire là où je ne peux en gérer que 20 – les journées ne comptant malheureusement que 24 h. Pour ceux qui m'observent, je passe sans doute pour une **“procrastineuse” acharnée**... mais je suis parfois prête à ne dormir que 4-5 h pour parvenir à mes fins (essuyage de front). Voici donc quelques astuces que j'utilise pour **appliquer mes bonnes résolutions**.

1 – Je remplis mon agenda papier (oui ! “papier”!)

Vieille carne que je suis (hum... 33 ans, ça va non ?), j'utilise encore un agenda papier (au format A4 qui plus est). Je le remplis des tâches les plus importantes et je “coche” (ou “kwate” comme on dit aux Antilles – du verbe “croiter”, “faire une croix” ;-)) tout ce que je fais, au fur et à mesure.

J'ajoute une liste de choses à faire dans le petit encart “À faire cette semaine” de mon merveilleux agenda made in New Caledonia ! Grâce à cette méthode et à mon esprit borné, j'arrive à me focaliser sur ce que j'ai à faire et à ne pas lever mes fesses de ma chaise avant d'avoir tout kwaté !

2 - “J'utilise” mon conjoint comme application mémo pour appliquer mes bonnes résolutions

Il m'arrive parfois d'être tête en l'air, à fond sur plusieurs projets à la fois, j'ai un peu de mal à redescendre sur terre et à me souvenir des choses basiques à faire. Pour ne rien oublier, “j'utilise” mon conjoint afin qu'il retienne les événements les plus importants à ma place. De cette manière, je lui parle de mes **bonnes résolutions** en début d'année, lui précisant que si je dévie de mes objectifs, il devra me rappeler à l'ordre. Pas mal non ?

3 – Je n'applique pas ce qui est conseillé

Quand on nous parle d'objectifs et de développement personnel, on nous dit souvent qu'il faut :

- coller ses idées et bonnes résolutions sur le frigo pour ne pas les oublier ;
- parler de ses projets à tout le monde pour avoir peur de se prendre la honte si on échoue, et donc, se bouger ;
- tenir un journal de bord avec des étapes à valider ;
- se fixer des objectifs chiffrés et revoir ses actions à mener en fonction des résultats.

Non, malheureusement, je ne fais rien de tout ça mais les résultats sont plutôt satisfaisants :

j'espérais perdre les 18 kilos de ma grossesse en moins de 6 mois, c'est fait, je voulais lancer mon blog, c'est fait, je voulais faire tout ça sans abandonner mes clients et tout en continuant à passer du temps avec mes enfants... ça le fait.

Bilan : année 2017 réussie... jusqu'à présent.

4 - Les bonnes résolutions ne servent à rien !

Finalement, la seule chose que je peux vous dire, c'est que les bonnes résolutions de début d'année ne servent globalement à rien.

Quel que soit le moment où l'on commence à vouloir quelque chose, le seul moyen d'aller au bout est de s'auto-motiver, de travailler et de garder le cap. Pour trouver cette motivation, il n'y a pas 36 000 solutions : vous devez trouver quelque chose qui vous passionne et qui vous permet de gagner votre vie sans avoir l'impression de travailler. J'en profite pour vous rappeler cette jolie phrase de Confucius :

“Choisis un métier que tu aimes et tu n'auras pas à travailler pas un seul jour de ta vie.”

La chance se travaille et se cultive (si l'on met de côté les accidents et les problèmes de santé bien sûr), elle crée de plus un cercle vertueux ; une fois qu'on est lancé et qu'on réussit, on s'épanouit et tout nous sourit. Par ailleurs, le seul fait d'avancer apporte tant que l'on oublie vite pourquoi on s'est engagé dans telle ou telle voie. Ne dit-on pas que “Le chemin est le but” ?

J'en profite aussi pour partager cette phrase très juste d'Albert Einstein :

“Il n'y a pas d'échec, il n'y a que des abandons.”

Tu veux être Rédacteur ? Ne te contente pas d'écrire !



Voilà un **article de la plus haute importance** ! ;-) J'ai décidé aujourd'hui de vous parler (encore une fois) du **métier de rédacteur web** mais aussi de tout ce qui s'y rattache. Mes échanges quotidiens avec vous et vos interventions dans le groupe Facebook "Parlons Rédaction Web" me permettent de vous connaître chaque jour davantage. C'est grâce cette **relation enrichissante** que je sais **quels sont les thèmes que je dois traiter en priorité pour vous permettre d'avancer**. Dernièrement, j'ai détecté un frein très important chez bon nombre d'entre-vous : la **confiance en soi** !

Le rédacteur web doit entreprendre

Le rédacteur web écrit des articles destinés à être mis en ligne ou publiés sur des formats numériques, mais pour gagner véritablement sa vie en faisant cela, il doit absolument avoir le niveau suffisant pour pouvoir exercer en tant que freelance ET savoir où et comment trouver des clients !

Le rédacteur web doit entreprendre, et ce, dans plusieurs domaines. Il est impératif qu'il :

- s'informe régulièrement sur TOUT ;
- pratique une veille SEO (s'il est rédacteur web SEO) ;
- comprenne où il doit aller chercher ses clients ;
- saisisse les subtilités du marché pour savoir qui sera intéressé par son travail ;
- s'entraîne sans relâche pour être de plus en plus rapide ;
- se renseigne sur les différentes méthodologies existantes et trouve celle qui lui correspond le mieux ;
- accepte de se démarquer en prenant une autre route que celles des rédacteurs qui ne trouvent pas de clients !

Se démarquer : la clé du succès !

Comprendre le marché pour se démarquer

Je ne cesse de lire des témoignages de rédacteurs qui ne trouvent pas de clients, ils pensent que la concurrence est rude et qu'ils ne pourront jamais réussir à avoir des contrats... Comme vous le savez, je ne suis pas du tout d'accord avec ça et je vous invite d'ailleurs à prendre le temps de regarder l'interview d'Olivier Clémence (qui est en contact permanent avec plusieurs milliers d'e-commerçants) et d'Antoine Peytavin, un web entrepreneur qui vit confortablement de la gestion de ses blogs. C'est une évidence : les sites ont besoin de contenu (idéalement de qualité ET optimisé) chaque jour et même chaque seconde !

Vos clients potentiels sont :



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

- les sites e-commerce (pour les fiches produits, l'optimisation et les sections blogs notamment) ;
- les blogs d'entreprise ;
- tous les sites web de ceux qui n'ont pas le temps et/ou les compétences pour les alimenter ;
- les blogueurs et marques qui ont besoin de e-books et autres PDF à offrir via leurs fenêtres pop-up ;
- les blogueurs et marques qui ont besoin de personnes pour rédiger leurs newsletters ;
- etc.

La liste pourrait être encore longue ! Vous pouvez (comme je vous le conseille souvent) travailler pour des agences de stratégie digitale (qui gèrent souvent plusieurs dizaines de sites) et multiplier ainsi les contrats (si ce n'est pas encore fait, je vous invite à télécharger gratuitement mon guide "101 sites qui recrutent des rédacteurs web").

Reconnaître le problème principal des rédacteurs web

C'est un fait, la grande majorité des rédacteurs web :

- n'est pas formée à la rédaction web SEO ;
- n'a pas l'idée/le courage/la jugeote d'aller pêcher ses clients ;
- ne se sent pas assez à l'aise pour démarcher.

Résultat : les rédacteurs web débutants travaillent sur les plateformes et se découragent vite car ils voudraient gagner plus. D'autre part, ils tentent leur chance en répondant à des annonces postées sur Internet par de potentiels clients et essuient des refus à répétition (dans les meilleurs des cas, car la plupart du temps, on ne prend même pas le temps de leur répondre). J'en profite pour rappeler que je n'ai JAMAIS incité mes lecteurs à répondre à ce type d'annonces : c'est une action chronophage qui n'apporte absolument rien ! C'est un peu comme si vous décidiez de jouer au loto 50 € par jour au lieu de les mettre de côté. Dans le premier cas, vous risquez fortement de tout perdre, dans le deuxième, vous êtes certain de profiter de vos économies à un moment ou à un autre.

Mon conseil : au lieu de perdre votre temps à répondre à des annonces, créez-vous un super portfolio et postez quelques annonces sur des plateformes de freelances !

Soyez rebelles !

Vous espérez devenir rédacteur web à domicile ?

La mauvaise nouvelle, c'est que si vous vous y prenez comme la majorité des rédacteurs web débutants,



vous foncerez dans un mur car **il y a en effet des milliers de gens qui pensent être rédacteurs web et qui ne le sont pas**... qui utilisent les mauvaises méthodes et tournent en rond (parfois des années) avant d'abandonner. Ils gagnent une misère et mettent cela sur le dos de la concurrence "c'est pas ma faute... les autres rédacteurs se bradent" ou encore "MOI je fais de la qualité, je ne suis pas dans une optique marketing, MOI je propose du contenu sur mesure, de qualité" (comprendre : "ceux qui proposent de meilleurs tarifs sont forcément nuls"). J'avoue être un peu choquée par ce genre de propos condescendants... En réalité, il n'y a pas de concurrence entre deux choses qui ne se valent pas. Donc un pseudo "rédacteur haut de gamme" ne peut en principe pas se plaindre de la concurrence "à bas coût" car il n'est pas censé rendre le même travail !

La bonne nouvelle, c'est que je vais vous aider à prendre des chemins de traverses qui vont vous permettre d'aller droit au but, sans perdre de temps ni vous décourager.

Cet article va sans doute filtrer une grande partie de mon lectorat et c'est un peu le but. Je m'adresse vraiment aux **rédacteurs qui ont la niaque**, à ceux qui sont prêts à faire quelques sacrifices pour obtenir des résultats. Je ne suis pas une coach en développement personnel ou quoi que ce soit et mon but n'est pas de vous promettre monts et merveilles... justement. Ce que je veux aujourd'hui, c'est que vous obteniez des résultats avec ma méthode et surtout, que vous me fassiez confiance pour acquérir aussi confiance en vous (hum, ça fait un peu "gourou" tout ça !).

J'ai créé mon blog pour aider celles et ceux qui veulent réellement vivre de la rédaction web. Mon but n'est pas de vous donner des conseils vides de sens, j'essaie toujours de vous épauler.

Quelques exemples de prises d'initiatives personnelles

J'ai toujours aimé entreprendre et je pense que c'est pour cette raison que je réussis si bien dans la rédaction web SEO (et aujourd'hui le blogging et la stratégie digitale :-)). Je ne suis pas une artiste, ni un écrivain, si je l'étais, j'aurais encore plus de contrats ! ;-)) Je vous donne ces exemples pour vous montrer que j'ai toujours été force de proposition et que je n'ai jamais hésité à me lancer, quitte à ne pas faire comme tout le monde... et ça a souvent fonctionné.

À 6 ans, je vendais des bracelets brésiliens

Mes parents étaient commerçants ambulants, aussi, je passais toutes mes vacances scolaires sur les marchés, dans le Sud de la France.

Pour m'occuper, j'ai eu l'idée de faire des bracelets brésiliens et de les vendre durant l'été. J'ai aussi fait des flûtes de Pan avec des roseaux (mais ça n'a pas marché ! hum... en même temps, les roseaux étaient liés avec du scotch ha ha !).



À 16 ans, je travaillais... en plus du lycée

J'ai toujours cherché à gagner ma vie et/ou à compléter mes revenus. À 16 ans, alors que j'étais au lycée, je travaillais les mercredis et les week-ends à la fête foraine (crêpes et barbes à papa n'avaient aucun secret pour moi).

J'ai toujours travaillé à côté de la fac'

Lorsque j'étais à la fac, je travaillais chez Mac Do en contrat 20 h et en boîte de nuit la nuit... et les week-ends en supermarché pour faire des animations ("il est bonggg mon saucissong !").

OK j'avoue... je n'ai jamais été une grosse dormeuse !

C'est comme ça que j'ai pu me payer mon aller simple pour Tokyo !

Je suis devenue prof de français à Tokyo à 20 ans

À 20 ans, après avoir bien économisé, je suis partie vivre à Tokyo alors que je ne parlais ni japonais, ni anglais. Là-bas, je me suis rendue physiquement dans des écoles de français et j'ai demandé à être embauchée. Au début, les directeurs ont eu du mal à me faire confiance. L'un m'a dit "je te propose de donner un cours dans 15 min à Mme Yamada. Je t'écoute à travers la porte et si ça se passe bien, je t'embauche". J'ai donné le cours à Mme Yamada... et j'ai été embauchée ! Une fois cette référence en poche, j'ai couru voir les autres directeurs d'écoles en disant "je travaille pour l'école X à Shinjuku !", et du coup ils m'ont embauchée aussi !

Je vous passe les détails mais l'un de mes clients était un riche investisseur japonais, je lui donnais des cours dans son bureau, une immense pièce vitrée avec vue sur la Tour de Tokyo... Bref ! On a sympathisé et il m'a embauchée comme sous-fifre dans sa boîte d'investissement... et c'est là que j'ai commencé la rédaction web pour la première fois de ma vie (il voulait que je traduise un site web de l'anglais au français... et j'avais appris l'anglais avec mes coloc').

Je suis devenue agent de voyages

Sans aucun diplôme pour faire ce métier, j'ai réussi à me faire embaucher comme agent de voyages en Guyane. En principe, il fallait un BTS tourisme VPT mais j'avais un BTS tourisme AGTL. Je n'avais donc pas les compétences requises pour utiliser le fameux logiciel des agents de voyages : Amadeus. Malgré ça, j'ai réussi à me faire embaucher chez Havas Voyages. Comment ? En envoyant (si mes souvenirs sont bons) 5 e-mails au directeur commercial (à des intervalles réguliers). Le dernier disait en majuscules "RENCONTREZ-MOI" !

Je vous incite donc à ENTREPRENDRE et à OSER !



Et je suis devenue rédactrice web freelance !

Là aussi, j'y suis allée un peu au culot : j'ai pratiqué, pratiqué et encore pratiqué. Une fois que j'avais mis le pied dedans, j'ai compris que la demande était infinie, aussi bien en volume que dans le temps. **Je suis un peu à fleur de peau et j'avoue que ça me révolte d'entendre qu'il n'y a pas de boulot pour les rédacteurs web...** Quoi qu'il en soit, j'ai découvert ce monde et toutes les opportunités qui y sont liées. Avec un peu de curiosité, de volonté, de passion et de courage, chacun peut trouver sa manière de devenir rédacteur web, j'en suis convaincue.

Ce que vous devez retenir

Comme dans tout métier, il est nécessaire de faire preuve d'innovation, d'originalité et de courage. Se contenter d'écrire, d'aimer écrire ou de ne pas faire de fautes d'orthographe n'est pas suffisant pour devenir un bon rédacteur web freelance. Écrire pour le web est un vrai métier et être un freelance qui réussit impose d'avoir assez confiance en soi pour trouver des clients et accepter les missions les plus compliquées mais aussi d'avoir aussi des moments de doutes pour se remettre en question en permanence.

Comment Augmenter le Trafic de son Blog ? 5 Actions Concrètes

Le trafic de votre blog ne décolle pas et vous vous demandez comment faire pour réussir à gagner un peu plus de visiteurs chaque mois ? Voici tout de suite 5 actions concrètes qui permettent d'augmenter le trafic de son blog !

1 - Travailler le contenu rédactionnel de son blog en l'optimisant pour le référencement naturel

Partager ses articles sur les réseaux sociaux, c'est bien, voir apparaître son site web dans les résultats de Google, c'est mieux !

Si vous en avez assez de passer votre temps sur Facebook, LinkedIn, Instagram, Tumblr et/ou Twitter, sachez que le meilleur moyen de vous délester des tâches rébarbatives de partages est d'optimiser vos contenus rédactionnels ! Pour cela, il n'y a pas de secret, vous devez comprendre le SEO pour pouvoir l'affronter !

2 - Partager ses articles de blog au bon endroit



Ne perdez pas votre temps à partager vos articles de blog sur des groupes dont les membres se fichent éperdument de votre contenu (voire pire, qui vous dénoncent à Facebook car ils sont mécontents que vous partagiez du contenu qui n'a rien à voir avec la choucroute).

Mon conseil : sur Facebook, devenez membre de groupes qui ont un lien direct avec votre activité/spécialité. Favorisez aussi ceux qui ont beaucoup de membres (au moins 150 par exemple). Enfin, ne vous contentez pas de partager votre article, pensez à ajouter une petite phrase sympa et vivante afin de donner envie de cliquer !

Évidemment, ne vous contentez pas de partager la nouveauté, repartagez vos anciens posts !

Bon à savoir : le taux de rebond est généralement plus élevé lorsque les visiteurs proviennent des réseaux sociaux

Vous le savez peut-être déjà, le taux de rebond est un élément pris en compte par l'algorithme de Google.

Pour rappel, le taux de rebond est le pourcentage de visiteurs qui ne viennent visiter qu'une seule page de votre blog avant de repartir. Plus le taux de rebond est élevé, plus cela signifie que les internautes trouvent peu d'intérêt à visiter votre site ; d'où la prise en compte de l'algorithme de Google pour vous placer - ou non - dans ses premiers résultats.

Globalement, les visiteurs qui proviennent des réseaux sociaux ont une fâcheuse tendance à ne rester que quelques secondes sur votre page avant de repartir, ils ont donc une mauvaise influence sur votre référencement.

Pour toutes ces raisons, vous devez privilégier impérativement la qualité et l'optimisation de votre contenu rédactionnel !

3 - Se faire des "amis" de blogging pour augmenter le trafic de son blog

Trouver des "amis" de blog est un excellent moyen de revoir son trafic à la hausse. Pourquoi ? C'est assez logique : votre "copain" de blog va insérer des liens qui pointent vers votre site : votre blog va donc gagner en notoriété auprès des internautes mais également de l'algorithme de Google. D'autre part, ces blogueurs vont peut-être parler de vous dans leurs newsletters et sur leurs réseaux sociaux, ce qui va encore une fois multiplier vos chances d'acquérir du trafic !

Si j'ai un conseil à vous donner : partez tout de suite à la chasse aux amis (et si vous êtes blogueur dans le domaine de la rédaction ou du SEO, devenez mon ami ! ;-)) !

4 - Apporter une réelle valeur ajoutée aux lecteurs

J'aurais dû évidemment placer ce point en première position ! Quel blog aujourd'hui peut espérer être viable s'il n'apporte pas du contenu pertinent et une réelle valeur ajoutée à ses lecteurs ? Aucun ! Les internautes cherchent des informations précises, ils posent des questions à Google et veulent obtenir des réponses, si

on ne leur donne pas, ils repartent, et leur comportement indique à l'algorithme de Google que le site n'est pas intéressant.

Un lecteur intéressé par votre contenu va en revanche rester sur votre site, le parcourir et peut-être même l'ajouter à sa barre de favoris. Sa fidélité sera votre récompense et vous prouvera que ce que vous faites n'est définitivement pas de la m**de ! (Ouf !)

Je vous invite donc éviter les articles "vides", qui n'apportent rien si ce n'est du contenu polluant à stocker dans les immenses data centers du monde entier ! ;-)

5 - Créer des contenus "viraux" de temps en temps

C'est quoi un contenu viral ?

Un contenu viral est un contenu qui va se propager sur le web et qui va "contaminer" un maximum de personnes ! Le but est donc de créer un titre très accrocheur et de choisir une belle image pour illustrer votre article. Pour ma part, j'ai réussi à avoir deux pics importants de visites en publiant ces deux articles "viraux" :

Digital nomad : 7 métiers qui permettent de travailler partout (je pense que ma photo y est pour beaucoup...)

Drôles, improbables, calientes : mes pires commandes en rédaction web (ici le "caliente" attire certainement les curieux !)

J'en profite pour vous raconter une petite anecdote personnelle :

Ma fille de 3 ans et demi m'a dessiné un cœur qui ressemblait énormément à... l'organe génital masculin. Pour rire (oui, bon, chacun son humour !), je l'ai partagé sur ma page Facebook personnelle. Malgré mon nombre restreint d'amis, le post a reçu près de 30 "j'aime" et autres réactions, tandis que mes posts habituels sur le thème du recyclage et de la protection de la planète ont un impact bien moins important. Voilà un très bon exemple de contenu viral, qui ne m'a d'ailleurs absolument rien apporté, si ce n'est de sourire en voyant les réactions de mes proches (à 22 000 km de là).

Il est souvent difficile de savoir à l'avance quel contenu va être viral mais comme je viens de vous le dire, vous pouvez miser sur une belle photo et un titre accrocheur. Si c'est possible dans votre domaine, n'hésitez pas à essayer de faire le buzz ! Je vous conseille pour cela de trouver votre inspiration sur le site Buzzsumo (qui répertorie les thèmes les plus "likés" et partagés sur les réseaux sociaux).

Enfin, sachez que certains groupes de mots ont tendance à entraîner plus de clics (engagements) que d'autres. J'avais lu un excellent article là-dessus (résultat d'une étude menée aux Etats-Unis) et je n'arrive pas à le retrouver. Dans mes souvenirs, il s'agissait de phrases de ce type :

- Vous ne devinez jamais...
- Ce ... va vous faire rire aux éclats



- ... est incroyablement mignon

Pas facile à utiliser sur mon blog, vous en conviendrez !

Bonnes Pratiques en Rédaction Web | 7 Conseils

Si vous vous intéressez à la **rédaction web**, vous avez certainement remarqué que les **techniques d'écriture** sont très différentes de celles de la presse papier. **Bien écrire pour le web** impose de s'intéresser à la fois au lecteur et au commanditaire/client tout en prenant en compte le support et l'environnement de lecture. Le **rédacteur web** ne se contente pas de **rédiger**, il transmet un **message clair**, à forte **valeur ajoutée**, le tout avec un soupçon de **SEO** et une once de **copywriting**... Vous pensez que l'exercice est difficile ? Vous avez raison, c'est certainement pour cela que le **BON rédacteur web** est une espèce rare ! Suivez-moi, je partage tout de suite avec vous **7 bonnes pratiques en rédaction web** !

1 - Bien choisir ses titres... tout un art !

Être capable de rédiger un bon titre n'est pas quelque chose d'inné. La pratique et l'analyse des résultats en terme de trafic et de CTR (taux de clic) peuvent aider le rédacteur web SEO à s'améliorer au fil du temps. Lorsqu'il débute, le rédacteur doit réussir à trouver des titres percutants, capables de se positionner sur une requête intéressante. Le but est de profiter de l'effet de surprise tout en donnant une chance au titre d'apparaître un jour dans le top du SERP (pages de résultats de Google).

Mon conseil : choisissez des titres qui vont droit au but et qui résument parfaitement le contenu de la page. Par exemple, préférez : "**Bonnes Pratiques en Rédaction Web | X Conseils**" à "Je vous explique comment écrire pour le web".

2 - Soigner l'introduction

On dit qu'on se fait un avis définitif sur une personne en la regardant quelques secondes... c'est la même chose avec un contenu ! Si l'intro est mauvaise, le lecteur n'aura certainement pas envie de lire la suite.

Prenez en considération le fait que le regard de l'internaute suit une logique en "F", il se concentre d'abord sur le titre et l'intro, puis scanne l'article avant de s'y attarder. Si vous ne savez pas du tout comment rédiger une introduction, je vous conseille d'utiliser la technique des 5W, à savoir, répondre aux questions :

Who ? Why ? When ? What ? Where ?

(répondez en français, ce sera mieux, hein ! ;-))



Vous pouvez également reprendre la vieille méthode de la pyramide inversée, c'est-à-dire donner un maximum d'informations au début pour captiver le lecteur, avant de livrer d'autres détails dans le reste du contenu.

3 - Préparer sa structure

Que vous rédigez un article de blog, une description de produit ou une page à propos, vous devrez dans tous les cas préparer une structure. L'internaute peut lire un article pour se divertir, mais dans la majorité des cas, les internautes surfent sur le web pour trouver une information précise (d'où le succès de Google). Un client qui attend du contenu optimisé a pour objectif de répondre à un besoin, il est donc essentiel de préparer une structure afin de suivre un fil conducteur et ne pas se perdre dans des récits flous.

Un article de blog suit généralement une structure du type : Title/H1/Intro/H2/Paragraphe/H2/paragraphe, etc.

Une page de site peut avoir la même structure qu'un article de blog mais peut également ressembler à cela :

Title/H2/paragraphe/H2/paragraphe

Une description doit quant à elle contenir un maximum d'informations en 50 à 300 mots, le tout avec des appels à l'action ou de la "promotion" du produit sans jouer les marchands de tapis.

L'idée en plus : la méthode AIDA

Connaissez-vous la méthode AIDA ? Très utilisée en content marketing, cette technique repose sur 4 mots : Attention - Intérêt - Désir - Action. Elle peut être très pratique en cas de panne d'inspiration !

4 - Prendre en compte l'interaction

L'internaute ne se contente pas de lire un contenu, il interagit avec celui-ci en scrollant la page, en cliquant sur des liens, des images ou des vidéos. Il peut aussi être surpris par des notifications, des sons, etc. La rédaction web prend en compte tous ces paramètres.

Par ailleurs, le rédacteur web peut être amené à intégrer des liens hypertexte dans ses contenus (liens internes et/ou externes).

5 - Ne pas négliger les supports de lecture

L'auteur doit garder à l'esprit que son lecteur est peu concentré et qu'il peut le perdre à tout moment ; d'où l'importance d'offrir un contenu à forte valeur ajoutée, avec si possible des phrases courtes, claires et concises, sans jargon ou vocabulaire trop "lourd".

Qu'il lise sur un écran d'ordinateur, sur un smartphone ou une tablette, le lecteur n'est généralement pas disponible à 100 %, il est de ce fait indispensable de tout mettre en oeuvre pour que le message soit limpide, sans fioriture ni blabla.



6 - Opter pour un langage universel et des termes intemporels

La rédaction web a un coût, aussi, la plupart des clients espèrent profiter de leurs contenus le plus largement et le plus longtemps possible. Mieux vaut donc opter pour un langage universel (évitons les termes trop franchouillards ! ;-)) et pour des contenus non datés (sauf lorsqu'il s'agit d'une actualité).

N'oubliez pas de rester neutre, sauf si vous écrivez pour une organisation engagée ou un parti politique bien sûr !

7 - Suivre un fil conducteur

L'idéal pour réussir à suivre un fil conducteur est de préparer une structure pertinente, celle-ci vous sera utile pour ne pas vous égarer. N'oubliez pas non plus de répondre à la question que vous posez dans votre titre ou de développer ce que vous annoncez ; un lecteur déçu est un lecteur perdu !

Mon conseil : pensez toujours à jeter un dernier coup d'oeil à vos H2 avant de valider votre titre, si vous voyez que ce n'est pas pertinent, alors, revoyez votre structure.

Exemples de deux structures d'article de blog :

Structure peu pertinente

Title : Comment choisir ses mots clé ?

H2 - 1 - À quoi servent les mots clé ?

H2 - 2 - Quand et comment placer ses mots clés ?

H2 - 3 - Comment j'écris un texte optimisé

Ici, le rédacteur ne répond pas du tout à la question qu'il a posé dans son titre, il nous parle de mots clé, certes, mais il n'explique pas vraiment comment les choisir (ou s'il le fait, on ne sait pas où aller chercher l'info).

Structure pertinente

Title : Comment choisir ses mots clé ?

H2 - 1 - Utiliser des outils pratiques et gratuits (des exemples seront donnés en H3)

H2 - 2 - Observer la concurrence pour choisir ses mots clé

H3 - 3 - Se mettre dans la peau de l'internaute

Cette fois, le lecteur peut espérer obtenir des réponses concrètes, on lui propose du contenu avec de la valeur ajoutée, il comprend qu'il va apprendre quelque chose et que l'auteur ne va pas "tourner autour du



pot" pour finalement lui proposer un texte vide. Bonus : la requête clé "choisir ses mots clé" est reprise dans un H2, ce qui est bon pour le référencement.

Vous l'aurez compris, la rédaction web est bien différente de la rédaction "classique". Le rédacteur doit prendre en compte plusieurs paramètres et s'adapter aux besoins de ses clients tout en offrant un maximum de "confort" aux lecteurs. Alors, prêt(e) à relever le défi !?

Comment Évoluer en Rédaction Web ? | Mes techniques

Les **débuts en rédaction web** sont parfois laborieux : on passe un temps fou à **s'inscrire sur les plateformes**, on répond à des **demandes de devis**, on postule (et on déprime un peu !). Même si je n'ai jamais été vraiment concernée par ce type de situation, je peux aisément me mettre à votre place et **vous aider à sortir du cercle infernal du rédacteur web débutant** ! Pour cela, il me suffit simplement de partager avec vous mes techniques "inconscientes", c'est-à-dire les actions que j'ai menées sans but précis et qui m'ont permis de **vivre de la rédaction web** ! C'est parti !

1 - Devenir un bon rédacteur

Désolée si je me répète mais vous ne pourrez pas - ne serait-ce qu'espérer - vivre de la rédaction web si vous n'êtes pas un bon rédacteur. Je ne vais pas m'étaler là-dessus aujourd'hui, le sujet est largement abordé dans ce blog et sur ma chaîne Youtube !

2 - S'entraîner sans relâche

Ce n'est pas en écrivant un texte par-ci, par-là, lorsque le sujet vous inspire, que vous deviendrez rédacteur web professionnel. Pour vous améliorer et écrire de plus en plus vite, vous devrez accepter des commandes affreuses, lourdes et difficiles. Les clients les plus exigeants sont souvent ceux qui vous aident le plus, prenez cela comme un challenge ! Une fois que vous serez habitué à rédiger des textes techniques qui imposent des briefings à rallonge, les articles de blog seront pour vous de vraies promenades de santé !

C'est un cap difficile à passer mais absolument nécessaire à mon sens. On n'a rien sans rien, si vous voulez dépasser vos concurrents, vous devrez avoir le cerveau bien affûté !

3 - Ne pas se contenter des plateformes de rédaction !

Les plateformes de rédaction sont d'excellents tremplins : mais il y a un moment où vous devez oser vous jeter à l'eau ! Des dizaines de milliers de sites ont besoin de contenu chaque jour, à vous de chercher vos



potentiels clients_et de les démarcher.

4 - Fixer ses tarifs intelligemment

Vous préférez avoir des clients... ou perdre des mois à répondre à des annonces sans jamais décrocher le moindre contrat ? Je pense connaître votre réponse ;-)

Pour avoir des clients, il faut être capable de proposer le juste prix_(jingle !). Pour rappel, votre potentiel client ne vous connaît certainement ni d'Eve ni d'Adam... et il va devoir vous rémunérer ! Donc autant vous dire qu'il préfère investir le minimum les premières fois. Je vous conseille donc vivement de proposer un premier article et de ne le facturer QUE si le client est satisfait.

Proposez un tarif juste, ni trop bas, ni trop élevé. Ne pensez pas aux factures que vous devez régler (ce n'est pas le problème de votre client) mais plutôt à ce qui est juste. Si vous aviez un site ou un blog, combien seriez-vous prêt à payer un article ?

Avant de proposer votre tarif, essayez d'évaluer votre valeur ajoutée : qu'allez-vous véritablement apporter à votre client ? Êtes-vous indispensable ? Si ce n'est pas le cas, vous ne pourrez pas faire flamber les prix !

5 - Ne pas perdre de temps dans des actions inutiles

Pour gagner du temps, je vous conseille tout de suite de :

- jeter votre CV à la poubelle (il ne vous servira JAMAIS en rédaction web) ;
- ne pas créer de site web "vitrine" de votre travail (il n'intéressera pas les clients qui se fichent de ce que vous écrivez pour vous-même... ce qu'ils veulent, c'est savoir ce que vous êtes capable d'écrire pour les autres) ;
- oublier les cartes de visites, logo et autres détails dont tout le monde se fout (comme ça, c'est dit !) ;
- ne plus répondre aux petites annonces de personnes qui recherchent des rédacteurs web (beaucoup de travail pour un très faible pourcentage de retours positifs).

6 - Être ultra réactif

J'ai fait une vidéo là-dessus récemment sur ma chaîne Youtube : vous DEVEZ être réactif si vous voulez plaire à vos clients. Je ne vous conseille pas de regarder votre smartphone lorsque vous êtes en plein repas de famille et de quitter la table en disant "j'ai une commande, je file !", mais plutôt, de répondre rapidement à votre client afin qu'il sache s'il peut compter sur vous... ou non.

7 - S'organiser "au poil"

L'organisation occupe une place importante dans la vie du rédacteur freelance (et de tous les travailleurs indépendants d'ailleurs). Pour être productif, il faut savoir où l'on va, ne pas procrastiner et agir



intelligemment. Faites le point sur vos commandes, planifiez votre journée et cochez toutes les actions que vous avez à mener. De cette manière, vous pourrez vous reposer et profitez de votre temps libre sans réfléchir à la masse de travail qui vous attend (plus facile à dire qu'à faire ;-))

Ce qu'il faut retenir

En bref, si vous voulez évoluer en rédaction web, vous devez modifier votre état d'esprit et passer du mode "scolaire" au mode "ACTION !". Le meilleur moyen de trouver la motivation et de ne pas avoir peur de se lancer est de comprendre les besoins en **rédaction web**, et devinez quoi : la concurrence est inexistante car il y a bien plus de sites et de pages mis en ligne chaque jour que de bons rédacteurs web ! Mais alors, pourquoi les contrats ne pleuvent pas me direz-vous !? Tout simplement parce que les postulants ne sont peut-être finalement pas de vrais rédacteurs web ;-)

Méthodes pour Écrire Vite : 8 Astuces qui permettent de Gagner du Temps

Réussir à écrire vite peut vous aider à **augmenter** considérablement votre **chiffre d'affaires** si vous êtes **rédacteur web** et à **booster le référencement naturel de votre site** si vous êtes blogueur (à condition bien sûr de rédiger des articles optimisés !). Vous cherchez des **méthodes pour écrire vite** ? Je partage tout de suite avec vous mes **astuces** et **conseils** pour faire chauffer votre clavier et exploser vos pages Word !

1 - S'entraîner à taper vite au clavier

Quand j'étais gamine, j'étais super frustrée de taper lentement car j'avais envie de papoter sur Caramail (vous aussi vous avez connu ça !? ... le poids des années... ;-)) et j'étais beaucoup trop lente ! J'ai donc investi dans un logiciel tout simple qui faisait "pleuvoir" des lettres et des symboles tandis que je devais réagir le plus rapidement possible sous peine de perdre la "partie". Hyper ludique, ce logiciel à 2 francs 6 sous a totalement changé ma vie d'internaute. Aujourd'hui, je ne tape toujours qu'avec le majeur et l'index de la main droite et le pouce et l'index de la main gauche mais ça marche ! J'écris presque aussi vite que je parle !

Mon logiciel vintage n'existe plus (en tous cas j'ai oublié son nom et il était au format CDrom !) mais j'ai réussi à vous dégoter ça : "**Apprendre à taper au clavier**", vous trouverez 5 logiciels gratuits pour apprendre à écrire vite.



2 - Savoir de quoi on parle

Si vous vous lancez à l'aveuglette dans la rédaction d'un article alors que vous ne savez pas encore ce que vous allez "raconter", vous prenez le risque d'y passer des heures car vous écrirez très lentement !

Ma méthode consiste donc à effectuer des recherches (sans prises de notes dans un premier temps) pour maîtriser mon sujet. Par exemple, je viens à l'instant d'écrire un article sur le terme "geek". Même si je sais globalement de quoi il s'agit, je suis allée faire des recherches pour m'imprégner de mon sujet, puis je suis passée à la rédaction de mon plan.

--> Pour être efficace et rentable, vous ne devez pas passer plus de 10-15 minutes à lire des articles sur le sujet qui vous intéresse.

Ce petit investissement vous fera gagner un temps précieux une fois que vous serez en pleine rédaction car tout sera clair dans votre tête.

3 - Construire le plan de l'article

Il est beaucoup plus facile psychologiquement d'aborder un article de 600 mots en se disant "je vais faire 3 paragraphes de 200 mots" qu'en restant le regard vide devant le petit trait de la souris qui clignote et en se disant "wahou... 600 mots sur *la réparation de chauffage au mois de février...* je vais jamais y arriver !"

Je vous conseille donc de créer votre plan une fois que vous avez tous les éléments en tête car vous saurez exactement comment remplir chaque paragraphe. Choisissez vos intertitres et au besoin, copiez/collez quelques idées que vous aurez trouvées par-ci par-là sur des sites fiables. Evidemment, vous ne laisserez pas ces textes tels quels, vous devrez impérativement les reformuler si vous voulez garder votre client !

4 - Prendre des notes pour écrire un article plus vite

Si le sujet est assez complexe et que vous ne vous sentez pas capable de tout rédiger suite à vos 10-15 minutes de recherches, vous pouvez soit prendre des notes à main levée, sur un papier (oui oui, du vrai papier qui fait "crrrrr"), soit copier coller certains passages qui vous intéressent (encore une fois en faisant bien attention de ne pas les laisser dans l'état !).

Ces quelques notes associées à votre plan vous permettront d'écrire un article bien structuré, pertinent, avec un fil conducteur !

5 - Comment écrire vite ? Ne pas se laisser distraire pour rédiger rapidement

Voilà un excellent conseil que je ferais mieux d'appliquer à moi-même... je rédige toujours avec mon téléphone portable à portée de main et celui-ci vibre à la moindre occasion... Heureusement, le décalage horaire me sauve un peu car la plupart de mes lecteurs dorment profondément lorsque j'écris (et donc, ne me posent pas de questions quand je rédige ! Merci à vous ! ;-))



Bref, vous devez en principe vous concentrer à 100 % sur ce que vous faites. Quand on travaille à domicile ou que l'on est digital nomad, on a vite fait de trouver mille et une choses à faire... autres que rédiger bien sûr (on appelle ça la procrastination non !?).

Ne vous laissez pas distraire et restez concentré sur votre texte, vous écrirez beaucoup plus vite !

6 - Ne pas se relire tout de suite après avoir terminé un article

Combien de fois m'est-il arrivé de me rendre compte que l'un de mes articles était bourré de fautes au moment de le partager sur Facebook ? Récemment, mon cher et tendre m'a fait remarquer que j'avais mis 3 fois les mots "un peu" dans la seule introduction de l'un des mes articles (de ce blog). Quand on a le nez sur un texte, on perd toute objectivité.

Je vous invite vivement à laisser reposer vos articles comme une bonne pâte. Relisez-vous quelques heures après avoir rédigé, avant de l'envoyer au client si vous êtes rédacteur web ou de le publier si vous êtes blogueur. Vous verrez, ce sera bien mieux ainsi et vous ne perdrez pas de temps à vous relire 3 ou 4 fois ! Une seule fois devrait suffire (à voix haute si possible !).

7 - Rédiger au bon moment pour écrire vite

En ce qui me concerne, j'écris beaucoup plus vite le matin, lorsque ma concentration est maximale.

Vous vous connaissez ? Prenez tout de suite de bonnes habitudes : au lieu de vous forcer à écrire lorsque vous êtes fatigué et peu motivé, reposez-vous et programmez votre rédaction à un moment où vous serez frais et dispo ! Vous gagnerez ainsi un temps fou et réussirez à coup sûr à écrire vite. Soyez toujours raisonnable : si vous essayez d'écrire alors que ce n'est pas le moment, vous risquez de passer 3 h sur un article qui aurait pu vous prendre seulement 1 h ! Réfléchissez "rentabilité" en termes de temps et de mots tapés.

8 - S'équiper des bons outils pour ne pas perdre de temps

Il vous arrive de chercher vos mots ? De regarder en haut, sur le côté, dans le vide en cherchant un terme, une expression ou un synonyme ? Je vous conseille tout de suite de mettre dans vos favoris les pages suivantes :

- [Synonymes.com](#) (pour trouver des synonymes en deux clics)
- [Le Conjugueur](#) (pour éviter les fautes de conjugaison)
- [Dict](#) (pour trouver des mots en rapport avec un terme spécifique / Champ sémantique)

Pour finir, n'oubliez pas que la pratique vous permettra d'aller de plus en plus vite, c'est une évidence !

LES OUTILS DU RÉDACTEUR WEB

Comment bien utiliser Yoast SEO en Rédaction Web ? Conseils

Le Blog : Laboratoire du Rédacteur Web ? Bloup Bloup

Le Blog comme Portfolio : Bonne ou Mauvaise Idée ?

Le Matériel du Rédacteur Web : Les Indispensables

Logiciels Libres et Rédaction web : Conseils d'une spécialiste

Rédiger un Article Optimisé pour Google : 5 outils au Top



Comment bien utiliser Yoast SEO en Rédaction Web ? | Conseils

Extrêmement **populaire** auprès des **blogueurs** soucieux de publier des **articles optimisés**, le **plugin Yoast SEO** est souvent **mal utilisé**. Pour rappel, un **plugin** est une "**extension**", c'est-à-dire un **programme informatique** qui vient se greffer à un logiciel. **Yoast SEO** est un **plugin de WordPress**, il peut donc être ajouté **gratuitement** (pour la version gratuite) à un tableau de bord créé sur WordPress.org.

J'ai décidé de rédiger cet article car je remarque très souvent que son utilisation reste encore floue... pire, certains blogueurs suivent les indications à la lettre... et ont tout faux ! Je vais essayer tout de suite de mettre les choses au clair ;-)

À quoi sert Yoast SEO ?

Vous le savez (rassurez-moi... vous le savez !?) les contenus mis en ligne doivent être optimisés pour le référencement naturel pour pouvoir apparaître dans les résultats de Google. Le problème, c'est que le métier de référenceur ne s'improvise pas (et les services d'un bon référenceur coûtent très cher). Yoast SEO a donc décidé d'en faire son beurre (à moitié, puisque la version gratuite est déjà bien complète) en créant un plugin qui aide les rédacteurs et blogueurs à optimiser leurs contenus pour le référencement naturel.

Jusque là, tout va bien... sauf qu'il y a d'énormes confusions !

Yoast SEO est une machine, pas un rédacteur web SEO !

J'ai été plusieurs fois surprise par des remarques de blogueurs lors de coachings... certains pensaient que la note de Yoast SEO avait un impact direct sur le référencement. En gros, ils pensaient qu'ils ne pouvaient pas publier un article si le "feu" n'était pas vert (autrement, ils seraient "punis"). J'en profite pour préciser (à ceux qui ne connaissent pas le plugin) que Yoast SEO utilise un code couleur pour indiquer à l'auteur si ce qu'il a écrit est bien optimisé ou non. Je vous mets une capture d'écran pour comprendre en un coup d'oeil :



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web



Donc ici par exemple, Yoast nous dit que "tout est bon", qu'il s'agisse de la lisibilité ou des mots-clé, tout est en vert !



Il nous donne tout de même quelques axes de progression :

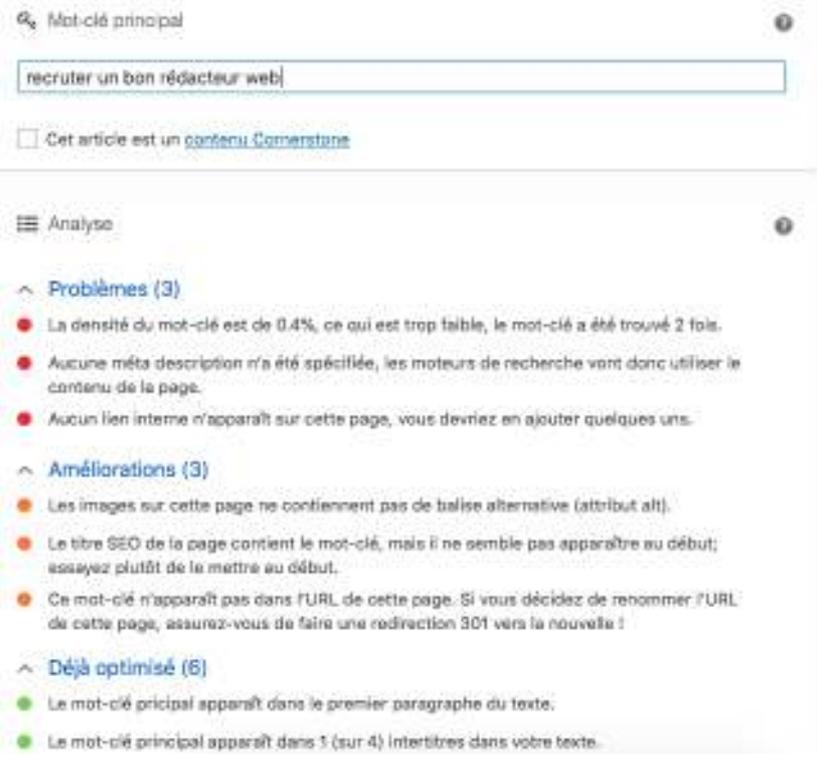
Sauf que le mot clé qui a été enregistré ici est "recruter", or, il ne sert aujourd'hui absolument à rien

Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

d'essayer de ranker sur le mot clé "recruter". Qui tape ce mot seul dans Google : "recruter" ? Personne, vous en conviendrez ! Si je change mon mot clé principal par la requête qui m'intéresse véritablement pour cet article, à savoir "recruter un bon rédacteur web", je suis toujours en vert ;-) (bravo à la rédactrice ;-)) mais si ce n'était pas le cas... et bien il n'y aurait pas mort d'homme ! Car Yoast peut se tromper ! Par exemple, Yoast SEO peut très bien afficher un feu vert si vous tapez "le" en mot-clé principal (car il aura détecté des "le" un peu partout) et vous octroyer au contraire un feu orange ou rouge si vous tapez "recruter rédacteur web" en mot-clé principal alors que vous avez travaillé la phrase "recruter un rédacteur web" (car il se focalisera bêtement sur la requête exacte, ici, sans l'article "un").

--> Cécile, (une blogueuse que je ne connais pas mais qui a l'air fort sympathique), explique très bien la confusion dans son article "[pourquoi les indicateurs de Yoast sont inutiles ?](#)")

Mais revenons à nos moutons (bèèèh), voici ce que nous conseille Yoast SEO lorsqu'on enregistre "recruter un bon rédacteur web" en requête principale :



The screenshot shows the Yoast SEO analysis interface. At the top, the main keyword is "recruter un bon rédacteur web". Below it, there is a checkbox for "Cet article est un contenu Cornerstone". The analysis section is titled "Analyse" and is divided into three categories:

- Problèmes (3)**:
 - La densité du mot-clé est de 0.4%, ce qui est trop faible, le mot-clé a été trouvé 2 fois.
 - Aucune méta description n'a été spécifiée, les moteurs de recherche vont donc utiliser le contenu de la page.
 - Aucun lien interne n'apparaît sur cette page, vous devriez en ajouter quelques uns.
- Améliorations (3)**:
 - Les images sur cette page ne contiennent pas de balise alternative (attribut alt).
 - Le titre SEO de la page contient le mot-clé, mais il ne semble pas apparaître au début; essayez plutôt de le mettre au début.
 - Ce mot-clé n'apparaît pas dans l'URL de cette page. Si vous décidez de renommer l'URL de cette page, assurez-vous de faire une redirection 301 vers la nouvelle !
- Déjà optimisé (6)**:
 - Le mot-clé principal apparaît dans le premier paragraphe du texte.
 - Le mot-clé principal apparaît dans 1 (sur 4) intertitres dans votre texte.

Analysons ensemble les fameux "problèmes" détectés par Yoast SEO

"La densité du mot-clé est trop faible"

--> OK, on aurait pu mettre la requête une ou deux fois de plus... mais franchement, sur un article de 560

mots, ça aurait fait un peu lourd... non !? La densité de mot-clé commence à être un peu has been en SEO !

"Aucune méta description n'a été spécifiée"

--> Oui, merci... mais du coup, ça peut être pas mal aussi, car les internautes verront un extrait de la page au lieu d'un texte copywrité... donc tout dépend de ce que l'on veut mettre en avant !

"Aucun lien interne n'apparaît sur la page, vous devriez en ajouter quelques uns"

--> Là, il n'a pas tort, ça permet de renforcer le maillage interne et donc, de garder plus longtemps les internautes sur le site (excellent pour l'UX - expérience utilisateur -) ! Plus les visiteurs naviguent de page en page, plus ils indiquent indirectement à l'algorithme de Google que le site est de bonne qualité... Donc maillage interne = bon pour le SEO :-)

Analysons les améliorations possibles

"Les images ne contiennent pas de balise alternative"

--> Mieux vaut en effet enregistrer une balise alternative (attribut ALT) dans la rubrique "médias" de WordPress. Pour cela, il vous suffit d'enregistrer une petite phrase (votre requête clé ou des synonymes). Ici par exemple, on pourrait mettre "Comment recruter un bon rédacteur web ?" en attribut ALT.



"Le titre SEO de la page contient le mot-clé, mais il ne semble pas apparaître au début ; essayez plutôt de le mettre au début"

--> Ici, Yoast SEO fait davantage référence au copywriting qu'au SEO. Un titre SEO (donc un **title**, c'est-à-dire le titre qui apparaîtra dans les résultats de Google) doit de préférence contenir la requête clé au début. Pourquoi ? Parce que le regard de l'internaute survole, scanne, il ne s'attarde que sur ce qui l'intéresse ! Donc si les premiers mots de votre titre correspondent à la requête clé, vous aurez en principe plus de chances d'obtenir des clics en provenance des moteurs de recherche.

"Ce mot-clé n'apparaît pas dans l'URL de cette page. Si vous décidez de renommer l'URL de cette page,

assurez-vous de faire une redirection 301 vers la nouvelle !"

--> Là c'est une grosse faille de Yoast SEO : il veut absolument prendre chaque mot en considération, même les articles et autres petits mots inutiles. Pire encore, il donne une "astuce" pour rediriger la page après modification ! Mon conseil : ne modifiez JAMAIS vos URLs, sauf cas de force majeure ! Autrement, vous perdrez tout (le référencement, les backlinks, l'indexation... TOUT !). Vous pouvez bien sûr faire des redirections, mais ça demande un minimum de compétences techniques et il y a souvent des bugs. Bref, mieux vaut parfois "laisser couler" et se concentrer sur des choses plus importantes.

Les remarques de Yoast SEO sont souvent pertinentes, mais pour obtenir de vrais résultats, vous devez insérer une vraie requête dans la zone "mot-clé principal". Si vous ne faites pas ça, il ne sert absolument à rien d'utiliser le plugin !

Comment utiliser Yoast SEO... concrètement ?

Comme je viens de le dire, le seul moyen de bien utiliser Yoast SEO est d'entrer la requête sur laquelle on veut ranker dans la zone "mot-clé principal". Cette manipulation vous permettra de vérifier quelques points importants. Attention cependant, le plugin a ses limites et peut se focaliser sur des détails qui n'ont aucune importance.

Personnellement, je vous conseille plutôt d'utiliser Yoast SEO comme support pour vérifier la structure de votre texte. Le plugin est efficace par exemple pour vous indiquer les paragraphes trop longs ou trop courts. Idem avec le contenu général, la longueur du titre, etc. Il peut aussi vous alerter lorsque vous avez oublié de travailler le maillage interne ou que vous n'avez pas fait de lien vers une source extérieure... mais il ne donne pas plus d'informations là-dessus ! (Je vous rappelle que vous devez privilégier des sources qualitatives lorsque vous intégrez un lien externe).

Le plugin est aussi très intéressant pour les blogueurs, car il permet de paramétrer toutes les balises méta du site ! Mais je ne m'attarde pas là-dessus, le sujet mériterait un article entier !

Les limites de Yoast SEO (ce que Yoast SEO ne vous dit pas)

Même s'il est mis à jour régulièrement, Yoast a toujours un train de retard, d'ailleurs, il lui a fallu plusieurs semaines avant de mettre à jour le nombre de caractères dans les méta descriptions (qui est passé de 160 à 320 en décembre 2017). Par ailleurs, il ne prend absolument pas en compte l'importance du champ sémantique... pourtant incontournable aujourd'hui en SEO !

Pour toutes ces raisons et parce que j'ai la prétention de me sentir plus efficace que lui (;-) si si), je n'utilise quasiment plus Yoast SEO. Il est installé sur mon blog et je jette parfois un oeil sur les alertes, mais je pourrais tout à fait m'en passer. Je l'ai installé sur le site collaboratif de mes élèves LaRedacDuWeb.fr afin qu'il puisse les guider (en attendant le module 4) mais j'espère qu'ils liront tous ces lignes et qu'ils garderont



un esprit critique sur ce plugin ! Donc Yoast SEO un peu : oui, beaucoup : non !

Quant aux notes sur la "lisibilité" et bien je ne les prends tout simplement pas en compte ! Aucune importance !

Le Blog : Laboratoire du Rédacteur Web ? | Bloup Bloup

À la question "**le rédacteur web doit-il avoir un blog ?**", je répondrais "oui", sans hésiter, mais peut-être pas pour les raisons qui vous viennent à l'esprit spontanément. Le **rédacteur web freelance** doit idéalement **avoir un blog** mais pas forcément pour présenter son activité, il doit **en créer un** pour **se familiariser avec les outils qui lui seront utiles** lorsqu'il devra échanger avec ses clients.

Bloguer, une expérience unique !

Ceux qui bloguent régulièrement peuvent sans doute témoigner : cette activité est extrêmement enrichissante. Pour bien bloguer, il est nécessaire de trouver un bon CMS (je vous recommande WordPress (.org, surtout pas ".com"), une pure merveille, quasiment gratuite). Bloguer oblige à rédiger régulièrement et donc, à chercher l'inspiration ainsi que des sources fiables. Cela implique également d'avoir un minimum de connaissances en informatique, d'utiliser le balisage HTML, de placer des images, etc. Bref, le blogging ressemble beaucoup à la rédaction web, d'ailleurs, je résume souvent mon métier en disant "je blogue pour des sites qui ne sont pas les miens", cela permet aux personnes auxquelles je m'adresse de comprendre rapidement ce que je fais (même si mon métier ne consiste pas uniquement à rédiger des articles de blog).

WordPress, un outil quasiment indispensable

WordPress est un CMS qui permet de créer des sites/blogs de qualité professionnelle à moindre coût. Je l'ai découvert à mes débuts, lorsqu'un client m'a écrit "vous connaissez WordPress ? Je vais vous communiquer votre identifiant et vous rédigerez directement vos articles sur la plateforme avant de les enregistrer "en attente de relecture". Grouops, je ne savais pas de quoi il s'agissait, mais je savais qu'on pouvait tout trouver sur Internet et je ne voulais surtout pas passer pour une débutante à ses yeux. J'ai répondu "OK, pas de problème ! On commence quand ?" ;-). En quelques clics et recherches sur Google, je savais ce qu'était WordPress et à quoi m'attendre (plus ou moins).

Vous le verrez, de nombreux clients souhaitent que leurs articles soient rédigés sur WordPress, vous devrez donc maîtriser cet outil avant de vous lancer (ou dès le début de votre carrière de rédacteur web).

Je prévois de rédiger un article complet sur WordPress et son utilisation, je ne m'attarde donc pas sur le



sujet aujourd'hui.

En quoi le blog peut-il être un laboratoire pour le rédacteur web ?

Le blog peut faire office de laboratoire pour le rédacteur web SEO pour plusieurs raisons. Tout d'abord, il permet, comme je vous l'ai dit, de s'imposer un rythme de rédaction. Une fois que vous aurez une audience, vos lecteurs vous poseront des questions et vous devrez leur répondre sous forme d'articles. Vous devrez par ailleurs trouver de nouveaux sujets à traiter par vous-même.

Je vous conseille parfois de tenir un journal intime afin de vous familiariser avec l'écriture quotidienne ; le blog est un excellent moyen d'écrire régulièrement !

WordPress

Si vous décidez de créer votre blog avec WordPress, alors, vous vous familiariserez avec cette plateforme utilisée par la majorité des entrepreneurs du web. Il vous sera ainsi beaucoup plus facile de répondre rapidement aux attentes de vos clients.

Google Analytics

Une fois que vous aurez un blog, vous pourrez le connecter à Google Analytics afin d'observer vos résultats (trafic, comportement de votre audience, etc.). Un rédacteur web qui comprend Google Analytics a une réelle valeur ajoutée.

Google Search Console

Voilà sans doute l'un de mes outils préférés, il est le meilleur ami du rédacteur web SEO lorsqu'il sait s'en servir !

Google Search Console permet (entre autres) de connaître les mots clés que les internautes ont tapé pour atterrir sur votre site. C'est une mine d'informations pour le blogueur qui suit son référencement mais également pour le rédacteur web SEO qui gère le site d'un client.

Les réseaux sociaux

La plupart des blogs démarrent lentement, il faut souvent attendre un an ou plus avant d'obtenir du trafic de qualité, aussi, pour réussir à se faire connaître, les blogueurs utilisent les réseaux sociaux.

Qu'il s'agisse de Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram ou d'autres, vous serez sans doute amenés à rédiger des contenus destinés à être partagés sur les réseaux sociaux. Mieux vaut donc être à l'aise avec tous ces outils ! (Rassurez-vous, on peut être rédacteur web pro et nul sur certains réseaux sociaux... pour ma part, je n'ai pas pris le temps de comprendre comment fonctionnent Instagram, Pinterest



ou encore, Snapchat :-/).

Autres atouts du blog

Vous l'aurez compris, le blogging peut vous permettre d'améliorer vos qualités rédactionnelles et surtout d'être à l'aise avec des outils probablement utilisés par vos futurs clients. Mais ce n'est pas tout ! Le blog est aussi une superbe vitrine, il va vous donner l'opportunité de rencontrer de nouvelles personnes, d'interpeller (par votre style) de potentiels clients, etc. Bref, il pourra donner en plus un coup d'accélération à votre carrière.

Enfin, tenir un blog peut également vous "rapprocher" de vos clients dans le sens où vous vous mettrez plus facilement à leur place. Rien de tel pour connaître exactement les objectifs et les besoins d'un gestionnaire de site que de l'être soi-même !

L'inconvénient du blog

Vous vous en doutez, bloguer, c'est génial... mais affreusement chronophage ! Si vous décidez de créer votre propre site, je vous conseille vivement de ne pas vous lancer "à l'arrache", autrement, vous ferez des erreurs qui vous feront perdre du temps (comme démarrer sur WordPress.com au lieu de WordPress.org ! - WordPress.com est payant et très rigide tandis que WordPress.org est presque gratuit et permet d'intégrer des centaines de plugins -). Gardez également à l'esprit que la rédaction n'est pas ce qui prend le plus de temps lorsqu'on blogue ! Vous serez également amené à :

- chercher des images libres de droit ou bien en acheter ;
- faire des mises à jour des thèmes et plugins ;
- paramétrer votre blog pour qu'il fonctionne correctement ;
- jouer au community manager pour animer votre site ;
- associer des outils tels que Google Analytics ou Search Console ;
- répondre à vos lecteurs ;
- modérer les commentaires ;
- gérer les bugs ;
- faire des sauvegardes ;
- etc.

Quoi qu'il en soit, je reste persuadée que bloguer sérieusement est une excellente manière de se familiariser avec la rédaction web SEO. Si vous décidez de travailler certains mots clés, vous pourrez analyser vos résultats, voir ce qui fonctionne sur le court et le long terme, etc. Votre blog peut réellement devenir votre laboratoire et votre terrain de jeu. Si vous réussissez le pari que vous vous lancez (avoir du trafic et/ou être



bien référencé), alors, votre site sera une vitrine qui prouvera à vos clients que vous êtes capable de leur apporter une véritable valeur.

C'est à vous de jouer !

Le Blog comme Portfolio : Bonne ou Mauvaise Idée ?

Vous l'avez sans doute remarqué, je parle de plus en plus de **blogging** sur **Formation Rédaction Web**... du coup, je reçois de nombreux messages à ce propos et la question qui revient souvent est la suivante : "**dois-je créer un blog pour présenter mon travail de rédacteur/rédactrice web ?**". Vous ne connaissez pas mon **avis** sur le sujet ? Je vous donne tout de suite mon point de vue, en espérant que chacun(e) trouve les réponses à ses questions !

Prendre toujours en compte les besoins des clients

Vous songez fortement à créer un blog pour pouvoir envoyer les liens de vos articles à vos potentiels clients ? Vous vous dites :

"Chouette ! je pourrai me passer de l'étape "création du portfolio" car tout sera sur mon petit blog chéri :-)"

Je me dois de vous ramener tout de suite à la réalité : vos futurs clients cherchent des rédacteurs... pas des blogueurs ! Les entrepreneurs qui décident d'engager des rédacteurs web attendent d'eux qu'ils soient polyvalents, réactifs et qu'ils sachent s'adapter à à peu près tous les styles. Le problème, c'est que si vous ne rédigez que sur votre blog et que c'est votre seule référence... eh bien vous ne pourrez pas montrer de quoi vous êtes capable !

"Oui mais... je peux écrire sur tous les sujets et montrer de quoi je suis capable sur mon blog !"

Très bien... mais vous n'aurez suivi aucune directive, répondu à aucun briefing et cela ne rassurera en aucun cas votre client !

Je vous donne un exemple tout simple : auriez-vous tendance à faire davantage confiance à un entrepreneur qui a construit 25 maisons très différentes les unes des autres et qui vous dit "voilà, vous pouvez aller voir ces maisons, c'est moi qui ai tout construit en répondant aux consignes des acheteurs" ou bien "voilà, j'ai fait mon immeuble en freestyle, il tient debout. Je n'ai répondu à aucune commande, mais reconnaissez que c'est bien fait ! Non ?"

Et là vous allez me répondre :



Lucie, tu exagères : on peut très bien faire un blog ET un portfolio !

Hum... OK.

Le blog : ce truc ultra chronophage...

Le référencement naturel (aïe, aïe, aïe)

Que ceux qui ont un blog bien entretenu et bien référencé lèvent la main !

Notez tout de suite quelque chose de TRÈS important : si vous vous présentez comme "rédacteur web SEO"... eh bien derrière, vous devrez assurer au niveau du référencement. Un "rédacteur web SEO" qui met son blog en avant alors que son trafic a du mal à décoller et dont les articles n'apparaissent pas dans le top 10 de Google sur certaines requêtes a peu de chances d'être crédible ! Je reprends mes exemples (si si, je sais que vous adorez ça ;-)) : feriez-vous davantage confiance à quelqu'un qui vous dit : "je te conseille d'acheter mon savon de Marseille, regarde, tout le monde l'adore, le magasin est rempli" (et là, vous voyez en effet que le magasin est rempli). Ou à quelqu'un qui a le même discours mais dont la boutique est vide, et ce, à chaque fois que vous passez devant ?

C'est la même chose avec un rédacteur web SEO dont le site est mal référencé ! Pas crédible pour un sous.

Pour que votre site soit bien positionné dans le SERP, vous devrez écrire (d'après mon expérience) au moins 30 articles de 1 000 mots MINIMUM. Quand je parle d'articles, je parle bien entendu d'articles optimisés à tous les niveaux (rédaction, balisage HTML, intégration d'images optimisées, travail sur le maillage interne, etc.). Je ne parle même pas des backlinks et des réseaux sociaux !

Les réseaux sociaux

Aucun blog (ou presque) ne peut vivre aujourd'hui sans les réseaux sociaux, donc si vous décidez d'en créer un, vous devrez aussi ouvrir un compte Facebook associé, un compte Google +, peut-être un Instagram, un Twitter, un Pinterest, etc. Alors OK, il existe plein d'outils pour partager automatiquement vos publications, mais vous aurez des personnes qui vous posent des questions sur tous ces supports, dans les commentaires, par e-mail... Un gouffre sans fin, autant vous le dire tout de suite !

Les problèmes techniques

À moins que vous ne soyez un développeur ou un webmaster dans l'âme, vous allez obligatoirement être confronté à des problèmes techniques à un moment ou à un autre. Mise à jour d'un plugin qui en fait sauter un autre (ça me rappelle les antibiotiques...), thème périmé qui ne prend plus en compte ces fameuses mises à jour, bugs en tout genre, attaques, pertes de données... Le web est dangereux et une mauvaise manip peut vous donner des sueurs froides. Pourquoi ? Parce que lorsque vous passez des centaines



d'heures sur votre blog, je peux vous dire que ce n'est plus un passe-temps ou un "hobby", non, c'est plutôt de la passion amoureuse !

Vous vous demandez pourquoi je vous raconte tout ça ?

Je veux en fait vous prévenir : le blogging est très chronophage si vous voulez "bien faire les choses". Êtes-vous réellement prêt à tout mener de front : la création d'un blog sérieux ET la rédaction web ?

Si c'est le cas, alors, gardez tout de même à l'esprit que votre blog ne pourra pas vous servir de portfolio... quoi qu'il arrive. La plupart du temps, les clients se fichent éperdument de ce que vous écrivez "pour vous et pour vos lecteurs", ils veulent que vous écriviez "pour eux".

Personnellement, je n'ai à ce jour JAMAIS donné une seule URL de ce blog comme référence auprès d'un client. Le style est trop personnel, trop "blog".

Le blog comme laboratoire

Je vous en parlais dans mon article "le blog : laboratoire du rédacteur web", le blog peut en revanche être un excellent support/laboratoire pour vous familiariser avec différents outils.... et pour ça, c'est juste GÉNIAL !

Si vous avez vraiment envie de vous lancer dans la grande aventure du blogging, je vous conseille de choisir WordPress.org (surtout pas WordPress.com) afin de pouvoir gérer vos extensions (plugins) comme bon vous semble. Vous pourrez aussi connecter Google Analytics et Search Console qui sont d'excellents outils pour le rédacteur web SEO.

Grâce à votre blog, vous comprendrez mieux le monde du web et ses enjeux et vous ferez peut-être même des rencontres virtuelles qui vous permettront d'entrer en contact avec de nouveaux clients.

Mon conseil avant de créer un blog

Si vous rêvez de vous diriger vers le blogging professionnel, je vous conseille fortement de choisir un thème précis. Évitez si possible les thèmes du style "lifestyle", "mode", ou encore "enfants". Cherchez tout de suite quelque chose de précis, une niche dans un domaine qui vous plaît et que vous maîtrisez (de préférence). Il sera alors beaucoup plus facile de bien vous positionner dans les pages de résultats de Google. De plus, si vous partagez une expertise, vous irez beaucoup plus vite que si vous devez faire des recherches... et vous serez beaucoup plus crédible, dès le départ.

Pensez aussi à l'optimiser dès le premier jour pour ne pas avoir à revenir dessus... je coache régulièrement des blogueurs qui regrettent d'avoir bâclé leur 30, 50, parfois 200 premiers articles ! Avoir des contenus non optimisés sur son site en 2018 revient à traîner un gros boulet. D'ailleurs, cet article n'est pas vraiment optimisé (ou tout du moins, ma requête principale n'est pas très recherchée), mais il me tenait à coeur de partager mon expérience avec vous. Il est donc probable que je l'efface dans quelques mois pour ne pas qu'il porte préjudice à mon référencement (arf... c'est compliqué tout ça ! ;-))... On verra en fonction des stats



l'année prochaine. On n'y est pas !

Le Blog comme portfolio : oui ou non ?

Vous l'aurez compris (enfin... j'espère), je ne vous conseille pas du tout de créer un blog dans le but de vous en servir de portfolio. PAR CONTRE, vous pouvez très bien créer un petit blog de type "vitrine" pour vous présenter, afin de l'utiliser comme carte de visite (comme ça, dès que vous aurez un peu de temps, vous pourrez l'alimenter en partageant des articles sur votre activité par exemple). Vous pouvez aussi créer un blog en plus de la rédaction web, dans le but de vivre du blogging... un jour ! Je vous rappelle que le rédacteur web SEO est un excellent blogueur ;-) Bien sûr, vous pouvez/devez aussi créer un blog pour vous familiariser avec WordPress ou d'autres CMS qui seront utilisés par vos clients.

Ce n'était pas très bien structuré tout ça mais je suis un peu pressée aujourd'hui et je voulais impérativement boucler mon article du mardi (ah... les "contraintes" du blogging ;-) ! J'espère que ça vous aura tout de même aidé.

Le Matériel du Rédacteur Web | Les Indispensables

J'en parlais récemment : le **métier de rédacteur web** est "écolo" car très minimaliste. Le **rédacteur freelance** peut facilement **travailler à domicile** (pas de déplacements) et n'a pas besoin de s'installer dans une pièce spécifique. Vous prévoyez de **devenir web rédacteur** ? Bonne nouvelle : vous n'aurez pratiquement rien à investir !

1 – Un ordinateur

Si vous lisez ces lignes et si vous avez l'intention de devenir rédacteur web indépendant, alors, il y a de grandes chances que vous soyez déjà équipé d'un ordinateur. Dans ce cas, vous n'aurez pas à acheter une nouvelle machine car la rédaction web est peu gourmande en données (votre travail ne prendra que très peu de place sur votre disque dur).

Quel type d'ordinateur choisir ?

J'ai fait la grosse erreur d'opter pour un petit notebook à mes débuts, pensant que ce serait pratique... En quelques semaines, le constat était catastrophique. D'une, me concentrer sur un petit écran a engendré d'énormes maux de crâne, de deux, ma myopie a dû s'aggraver à vitesse grand V. Je vous conseille donc de choisir un écran de 13 pouces minimum et de réfléchir au confort d'utilisation (le clavier doit être



“confortable” ; si vous avez un ordinateur de bureau, je vous recommande le clavier en bambou Infinisense – j'en profite pour faire un peu de pub, car c'est le site d'une amie qui se lance sur le web ;-).

Pour ma part, je viens d'acheter un Mac, mais j'ai travaillé plus de 3 ans sur un PC HP premier prix de 15 pouces sur Windows 7 (l'écran vibrait quand je tapais mes textes). J'ai décidé de passer du PC au Mac car ce dernier a un clavier rétroéclairé (ce qui me permet en ce moment même d'écrire l'article dans le noir) mais aussi et surtout parce-que je déteste les nouvelles versions de Windows. J'ai fait une vidéo sur mon expérience personnelle concernant la différence PC et MAC si ça vous intéresse :-).

Je n'ai donc rien de spécial à vous conseiller si ce n'est un grand écran et un ordinateur qui ne chauffe pas trop au cas où vous décideriez, comme moi, d'écrire en posant l'appareil sur vos genoux.

Quelles performances ?

Optez pour un ordinateur aux performances très basiques : vous allez uniquement vous connecter à Internet, taper des textes sur Word et installer un petit logiciel de facturation, c'est tout !

Comment s'organiser ?

Si vous choisissez d'utiliser votre ordinateur uniquement pour la rédaction web, alors, vous n'aurez rien à faire de spécial. Si en revanche vous utilisez l'ordinateur familial ou votre machine personnelle (sur laquelle vous stockez vos photos, musiques, films, etc.), alors, je vous recommande de créer une session différente (pro). Depuis cette session, vous pourrez enregistrer des dossiers spécifiques et séparer concrètement votre vie professionnelle de votre vie privée.

Mon conseil : sauvegardez votre comptabilité et vos autres documents importants sur un cloud, surtout si vous utilisez l'ordinateur familial. Une perte de données serait bien embêtante, mieux vaut donc s'assurer de tout conserver dans un endroit sûr, en ligne. Cette solution vous permettra par ailleurs de travailler de n'importe où dans le monde à partir du moment où vous aurez un accès à Internet ! Il vous suffira de vous connecter à votre cloud et vous aurez accès à tous vos documents professionnels.

2 – Un accès à Internet

Que serait le rédacteur web sans Internet !? Vous devez avoir une bonne connexion, surtout si vous organisez des entretiens par Skype avec vos clients.

Rassurez-vous toutefois si vous habitez dans un coin paumé et que votre connexion est mauvaise : j'arrive à travailler avec un très faible débit (bridé qui plus est !) alors que mon client le plus proche se trouve à 15 000 km (au Québec).

3 – Un cerveau en bon état de marche



Bon OK, votre cerveau ne devrait pas entrer dans la catégorie “matériel” mais il est tellement important que j'ai décidé de l'ajouter à cette très courte liste.

Votre cerveau est votre outil le plus puissant, vous devez donc le chouchouter et le nourrir. Quand on doit écrire plusieurs heures d'affilé pour respecter des deadlines, le cerveau a tendance à se fatiguer : on a du mal à se concentrer, on commence à avoir mal à la tête et on se relit dix fois sans voir les énormes fautes d'orthographe qui ponctuent nos contenus. Ces signaux (et bien d'autres) indiquent qu'il est temps de se reposer !

4 – Des gold fingers

Le rédacteur web a besoin de ses doigts pour taper ses textes sur son clavier, mais de plus en plus de personnes (des blogueurs notamment) partagent des avis positifs sur des logiciels de retranscription (vocale/texte). À tester !

5 – Ces trucs qui ne servent à rien

Quand on crée son entreprise, on a souvent envie de le crier sur les toits et de montrer qu'on a accompli quelque chose qui fonctionne. Cette réaction est compréhensible et de nombreux rédacteurs fraîchement immatriculés décident de faire imprimer des cartes de visite, de créer un logo à placer sur l'en-tête de leurs factures, de floquer leur voiture aux couleurs de leur société, etc. Vous êtes libre de faire ce qui vous procure du plaisir, mais honnêtement, toutes ces fioritures ne changeront absolument rien à votre petit business (ne perdez pas de temps dans des choses inutiles!).

6 – Matériel du rédacteur web : quelques idées en plus

Vous l'avez peut-être remarqué, je n'ai pas évoqué le bureau dans le matériel indispensable. En effet, ce n'est pas quelque chose d'absolument nécessaire. Vous pouvez très bien vous installer sur la table de la cuisine, sur votre canapé, dans votre lit, sur votre terrasse, dans un café, chez votre voisin, sur la pelouse, en bord de plage, etc. Bref, le bureau n'est pas indispensable mais je vous conseille tout de même de choisir une assise confortable et de veiller à ce que votre position ne soit pas à l'origine de maux de dos !

Les chaises ergonomiques pourront être excellentes pour rédiger dans de bonnes conditions. En ce qui me concerne, je rêve d'un bureau assis/debout et il faut absolument que je prenne le temps d'en commander un afin de varier les positions et favoriser une bonne circulation du sang.

Ce qu'il faut retenir

Pour bien rédiger pour le web, vous aurez besoin :

- d'un ordinateur ;
- d'un accès à Internet ;
- d'un cerveau bien frais et capable de se concentrer ;



- et c'est tout !

Logiciels Libres et Rédaction web : Conseils d'une spécialiste

Vous souhaitez vous lancer en **rédaction web** , vous avez besoin d'un **ordinateur** et vous hésitez entre Mac et PC. Savez-vous qu'il existe une **troisième possibilité** ? Les **logiciels libres** sont une solution méconnue mais intéressante. À la fois **éthiques**, souvent **gratuits**, **faciles d'utilisation**, ces logiciels vous permettent d'effectuer toutes les tâches nécessaires à votre activité. Suivez le guide !

Note : cet article a été rédigé par Véronique D, spécialiste des logiciels libres ;-)

Les logiciels libres : pourquoi les utiliser ?

En **rédaction web**, l'ordinateur est votre outil de travail. C'est d'ailleurs le principal matériel dont vous avez besoin pour exercer votre activité. De nombreuses raisons peuvent vous inciter à utiliser des **logiciels libres**.

L'éthique

Une grande partie des utilisateurs de **logiciels libres** sont sensibles à l'**éthique**. À l'inverse des logiciels propriétaires dont le code source est gardé secret, les **logiciels libres** mettent le leur à disposition. Ainsi, n'importe quel développeur peut l'étudier, le modifier, l'améliorer et le redistribuer. Ces principes ont été définis par la Free Software Foundation_(Fondation pour le logiciel libre), fondée par **Richard Stallman** en 1985. Le concept de **liberté** ne se cantonne pas aux logiciels : l'utilisateur est tout aussi important et ses données personnelles restent confidentielles. Elles ne sont pas revendues dans un but commercial. À l'heure où les scandales s'enchaînent et où l'éthique est de plus en plus recherchée, c'est une alternative attrayante.

La gratuité

Les **logiciels libres** sont souvent disponibles **gratuitement**. Quand on début en **rédaction web**, on a souvent peu de moyens donc éviter d'avoir à investir dans des logiciels coûteux, c'est plutôt un bon point ! De plus, même avec un vieil ordinateur peu performant, vous pourrez écrire vos textes et les transmettre à vos clients. Les **logiciels libres** sont généralement moins gourmands en ressources que les logiciels propriétaires. Quand vous achetez un ordinateur neuf, quelle que soit la marque, plusieurs logiciels sont déjà



pré-installés : système d'exploitation, navigateur internet, bureautique, antivirus... Vous n'avez pas le choix, ils sont imposés, mais ils ne sont pas gratuits car le prix d'achat de l'ordinateur les prend en compte. Pire encore, si vous achetez un Mac, vous ne pourrez utiliser qu'un certain nombre de logiciels, validés par Apple et parfois payants. Avec les **logiciels libres**, vous n'installez que ceux dont vous avez besoin et réalisez donc de substantielles économies !

L'entraide

Les **libristes** forment une communauté extrêmement **solidaire**. L'**esprit d'entraide** n'est pas un vain mot et vous trouverez toujours quelqu'un pour vous aider. De nombreux tutoriels, sites spécialisés et forums existent. Si vous rencontrez un problème, si vous vous demandez comment utiliser telle fonctionnalité, posez votre question sur un forum, vous recevrez rapidement une réponse. Il existe également de nombreuses associations, partout dans le monde, où des bénévoles passionnés vous expliqueront le fonctionnement des **logiciels libres**. Ils pourront même vous aider à les installer sur votre machine. Vous ne serez donc jamais seul devant votre ordinateur : l'**entraide** et le **partage** font partie des valeurs fondamentales des **libristes**.

Les logiciels libres : quelques exemples

Les **logiciels libres** sont aussi diversifiés que les logiciels propriétaires. Quel que soit votre besoin, il existe un logiciel pour le couvrir.

Le système d'exploitation

Sur les ordinateurs PC neufs, Windows est pré-installé. Quand vous souhaitez changer de version, vous devez l'acheter et lorsqu'il faut faire des mises à jour, vous devez vous arrêter de travailler pendant leur installation. **Linux** est un **système d'exploitation alternatif**. De son véritable nom, **GNU/Linux**, ce système existe dans de nombreuses versions. Ainsi, que vous soyez débutant ou expert, il existe une distribution faite pour vous. L'un des autres avantages, c'est que votre ordinateur démarre et s'éteint bien plus rapidement. Les mises à jour se font régulièrement, d'un simple clic, pendant que vous continuez à travailler.

Les navigateurs Internet

Outre Internet Explorer et Safari (pour les Mac), il existe pléthore d'autres **navigateurs Internet**, dont certains sont des **logiciels libres**. **Mozilla Firefox** et **Chromium**, par exemple, en font partie. Avec ces navigateurs, votre vie privée est préservée tout en vous offrant des performances similaires. Vous pouvez enregistrer vos sites préférés en favoris (ou marque-pages). Si vous le souhaitez, vous pouvez même ajouter une extension qui vous permettra de créer des vignettes. Personnellement, j'utilise beaucoup ce système, que je trouve bien plus pratique que les favoris. Ma page d'accueil présente un certain nombre de



vignettes : les sites que j'utilise le plus comme ma boîte mail perso, ma banque, la bibliothèque municipale, etc. Ces vignettes ne se limitent pas à une seule page : vous pouvez créer autant d'onglets que nécessaires et personnaliser chacun avec le nombre de vignettes souhaitées.

Les moteurs de recherche

Si Google est numéro 1 des **moteurs de recherche**, il est loin d'être éthique. Les secrets de ses algorithmes sont jalousement gardés et la moindre de vos recherches est mémorisée. **Qwant** est un **moteur de recherche libre** qui respecte votre vie privée.

La bureautique

La suite Microsoft Office est certainement la plus répandue pour la **bureautique** mais là aussi, une alternative existe avec **LibreOffice**. Traitement de texte, tableur, présentation de diaporamas, dessin, base de données... tout cela est possible avec LibreOffice. L'autre avantage de cette suite libre, c'est que vous n'avez aucun euro à déboursier pour vous la procurer, elle est totalement **gratuite** et téléchargeable sur Internet. Si vous êtes habitué à Word, vous pouvez être un peu dérouté au début et ne pas trouver comment faire telle ou telle manip mais rassurez-vous : vous n'êtes pas seul ! Tapez votre demande dans un moteur de recherche ou directement sur un forum et vous trouverez probablement la réponse à votre question.

La gestion de mails

Thunderbird est l'équivalent de Outlook en libre et gratuit. Grâce à cette **application de messagerie**, vous gérez vos mails avec simplicité. Vous pouvez consulter toutes vos adresses mails depuis un seul endroit, créer des dossiers et sous-dossiers, classer les mails de vos contacts, etc. Chaque boîte mail reste indépendante et lorsque vous écrivez un message, vous sélectionnez l'adresse mail d'expédition. Pour votre destinataire ça ne change rien : il ne sait pas que vous êtes passé par un client messagerie et non par votre boîte mail directement. Pour chaque boîte mail, vous disposez d'une boîte de réception, d'un dossier « envoyés », « indésirables » et « corbeille » et vous créez les dossiers nécessaires pour chaque boîte mail.

Les **logiciels libres** sont donc une solution très intéressante si vous débutez en **rédaction web** et n'avez pas les moyens d'investir dans un matériel coûteux. Gardez votre vieil ordinateur portable, installez une distribution **Linux**, les logiciels dont vous avez besoin et... commencez à travailler !

Véronique D, rédactrice web et élève de la formation Origami



Rédiger un Article Optimisé pour Google : 5 outils au Top

C'est en échangeant avec d'autres rédacteurs que je me suis rendue compte qu'il existe une énorme différence entre le succès d'un simple **rédacteur web** et celui d'un **rédacteur web SEO**. Aujourd'hui, il est devenu quasiment indispensable d'être capable de **rédiger des articles optimisés pour Google (référencement naturel)**. La concurrence est trop forte et pour éviter qu'un contenu ne soit noyé dans l'immensité du web, il faut impérativement **travailler chaque article**. Je vous propose donc de découvrir quelques outils que j'utilise au quotidien pour booster les articles de mes clients. Avis aux **blogueurs** : cet article devrait vous aider à mieux **ranker** sur vos **mots clés** !

1 - Simulateur de SERP en Pixels

Avant de commencer, je vous invite vivement à lire mon autre post qui explique les principes de bases d'un contenu SEO (balises html, structures, etc.).

Si vous êtes débutant, vous vous demandez certainement ce qu'est un "Simulateur de SERP en pixels", pas de panique ! c'est très simple, il s'agit simplement d'un simulateur qui vous aide à générer des titres au format idéal pour Google. Ce simulateur ne prend pas seulement en considération le nombre de caractères, il prend également en compte le nombre de pixels. Cela ne vous a pas échappé : un "m" est plus long qu'un "l", donc si vous voulez un titre parfait, qui apparaîtra en entier dans les résultats de recherche Google, alors, vous pouvez utiliser cet outil très simple (et plus précis que le plugin Yoast à l'heure où je vous écris).

La bonne nouvelle, c'est que vous pouvez aussi tester vos titres et méta descriptions à partir de votre URL.

2 - Ubber Suggest pour rédiger un article optimisé

Vous savez exactement sur quel mot clé ou groupe de mots clés vous voulez ranker ? Dans ce cas, Ubber Suggest peut vous faire gagner un temps précieux. Il vous suffit de taper la requête qui vous intéresse dans son moteur de recherche et Ubber Suggest vous livre une liste de mots clés en relation avec celle-ci.

Attention, son algorithme peut parfois vous donner des centaines de réponses, il vous faudra donc faire un tri et n'insérer que quelques requêtes qui vous semblent pertinentes.

3 - Buzzsumo pour trouver des thèmes percutants

Vous êtes en manque d'inspiration ou vous rêvez de faire le buzz ? Buzzsumo peut vous aider à trouver des idées pour rédiger un article optimisé. Plus un article est partagé, plus il génère du trafic et donc, plus il est reconnu par Google car oui, notre moteur de recherche préféré adore proposer des contenus qui ont du succès à ses internautes.



Le principe de Buzzsumo est assez simple : vous tapez une requête, une idée ou un mot clé et le logiciel en ligne vous livre les contenus qui ont connu le plus de succès sur ce thème. Vous avez donc accès au nombre de partages sur Facebook, LinkedIn, Twitter et Pinterest.

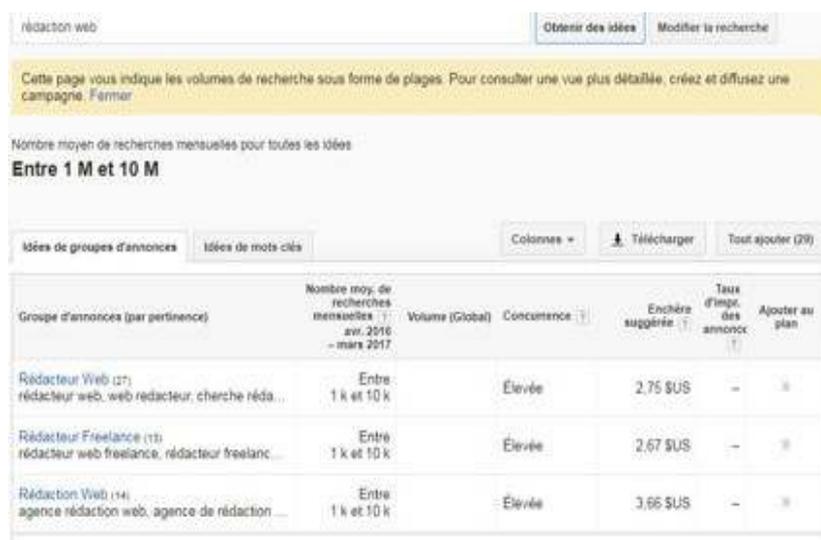
Jetez un oeil sur les résultats et comprenez en quelques secondes quels sont les sujets les plus susceptibles de plaire à votre audience ! Attention, depuis quelques temps il semblerait que cet outil soit devenu payant, mais un moteur de recherche similaire est actuellement développé par le roi du SEO [Neil Patel](#), qui n'est autre que le créateur... d'Ubber Suggest, à suivre !

4 - Google AdWords Keyword Planner

Voilà un outil qui mériterait un post à lui seul...

Google AdWords sert en principe à évaluer les mots clés les plus intéressants pour faire de la publicité sur les requêtes les plus tapées et/ou les moins concurrencées par exemple. L'outil vous permet de ce fait de connaître le nombre de mots clés tapés chaque mois sur Google.

Je m'explique, si vous tapez par exemple "rédaction web" puis que vous cliquez sur "obtenir des idées", le tableau suivant apparaît :



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, the search term "rédaction web" is entered. Below the search bar, there is a yellow box with text: "Cette page vous indique les volumes de recherche sous forme de plages. Pour consulter une vue plus détaillée, créez et diffusez une campagne. Fermer". Below this, it states "Nombre moyen de recherches mensuelles pour toutes les idées" and "Entre 1 M et 10 M". There are buttons for "Obtenir des idées" and "Modifier la recherche". Below that, there are tabs for "Idées de groupes d'annonces" and "Idées de mots clés", along with "Colonnes", "Télécharger", and "Tout ajouter (29)". The main table has the following columns: "Groupe d'annonces (par pertinence)", "Nombre moy. de recherches mensuelles (avr. 2016 - mars 2017)", "Volume (Global)", "Concurrence", "Enchère suggérée", "Taux d'impr. des annonces", and "Ajouter au plan".

Groupe d'annonces (par pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles (avr. 2016 - mars 2017)	Volume (Global)	Concurrence	Enchère suggérée	Taux d'impr. des annonces	Ajouter au plan
Rédacteur Web (27) rédacteur web, web rédacteur, cherche réda...	Entre 1 k et 10 k		Élevée	2,75 \$US	-	+
Rédacteur Freelance (13) rédacteur web freelance, rédacteur freelanc...	Entre 1 k et 10 k		Élevée	2,67 \$US	-	+
Rédaction Web (14) agence rédaction web, agence de rédaction ...	Entre 1 k et 10 k		Élevée	3,66 \$US	-	+

On constate que la requête est très concurrencée et que les différents sites sont prêts à payer assez cher leurs campagnes de publicité (entre 2 et 3 USD par clic en moyenne). Mais comment optimiser un article grâce à ces données me direz-vous !? Et bien c'est très simple : vous cliquez sur un mot clé ou un groupe de mots clés puis vous observez les résultats et notez tous ceux qui ne vous étaient pas venus à l'esprit spontanément. Vous verrez, cet outil est une véritable mine d'informations !

5 - Le générateur d'idées de Google pour un contenu SEO

Vous avez certainement remarqué que Google vous propose des idées lorsque vous commencez à taper une requête sur son moteur de recherche. - D'ailleurs, ses idées sont parfois "farfelues" voire drôles mais cela reflète la réalité des requêtes des internautes puisque l'algorithme vous propose les mots ou groupe de mots les plus recherchés ! -

Je me suis amusée à taper "pourquoi les" sur mon moteur de recherche perso (comme vous pouvez le voir, j'utilise Ecosia, un moteur de recherche qui propose les mêmes résultats que Google mais qui plante un arbre toutes les 48 requêtes tapées (en moyenne). Si cela vous intéresse, vous trouverez plein d'infos sur leur site !).



Bref, tout ça pour vous dire qu'au lieu de taper des requêtes rigolotes (vous perdrez votre temps ! ;-)) vous devez surtout taper vos mots clés principaux ou tout du moins, l'idée principale du post que vous allez écrire. Grâce aux propositions de Google et à la liste qui s'affichera en bas de page de recherche, vous obtiendrez à la fois des idées et des requêtes à intégrer dans votre contenu !

Voilà pour aujourd'hui ! J'espère que ces 5 outils vous seront utiles et vous permettront de gagner des places dans les résultats de recherche de Google. Rédiger un article optimisé pour le référencement naturel n'a rien de sorcier, il faut suivre une certaine logique et se mettre dans la peau des internautes.

Avec tout ça, vous devriez être prêts à rédiger !

TARIFS ET RÉMUNÉRATION DU RÉDACTEUR WEB

Combien Gagne un Rédacteur Web ? Le point après 5 ans d'expérience

Comment fixer ses Tarifs en Rédaction Web ? Le point

Rédaction Web Rémunérée : Exemples Précis et Chiffrés

Peut-on vivre de la Rédaction Web ? Oui, à condition de...

Comment Postuler comme Rédacteur Web : Le Guide

Rédacteur Web SEO : un Métier qui rapporte



Combien Gagne un Rédacteur Web ? Le point après 5 ans d'expérience

Lorsque j'ai commencé à m'intéresser à ce **métier**, j'ai remarqué qu'il était pratiquement impossible de savoir à **quel salaire** je pouvais m'attendre (malgré mes nombreuses **recherches sur Google** !). Je me suis donc lancée "à l'aveuglette", pensant que ce **job** constituerait un simple **complément de revenu**... comme vous le savez sans doute, c'est désormais mon **métier à temps plein** puisque je suis devenue **rédatrice web freelance** et que je **travaille à domicile** depuis 2015. Vous vous demandez **combien gagne un rédacteur web** ? Vous voulez obtenir des détails sur le **salaire d'un rédacteur web freelance** (voilà un bon exemple de phrases pour le **SEO** ;-)) ? Je fais le point tout de suite, à partir uniquement de **mon expérience**.

Le rédacteur web débutant

Son profil

Partons du principe que le rédacteur web débutant écrit bien et qu'il ne fait que très peu (idéalement pas) de fautes d'orthographe et de typographie. Il n'est pas encore à l'aise avec la rédaction web, ne connaît pas les principes du SEO et a du mal à s'organiser les premiers temps (il est lent pour faire ses recherches, prendre des notes, synthétiser et écrire).

Bien sûr, le rédacteur web débutant n'a pas encore de véritables clients et travaille plutôt sur les plateformes.

Salaire du rédacteur web débutant

Si l'on est réaliste, on peut partir du principe que le rédacteur web débutant écrira peu au début, imaginons qu'il rédigera entre 500 et 1 000 mots par jour en fonction des sujets, de ses compétences et de son inspiration.

Imaginons également que le rédacteur ait reçu une note de 4* (le minimum si vous espérez devenir rédacteur web freelance) sur Textbroker, dans ce cas, il gagne 1,30 cts/mot. S'il n'a pas encore intégré d'équipes, il ne pourra pas gagner plus.

Je rappelle qu'il existe aussi Scribeur et GreatContent pour démarrer.

Le calcul est vite fait : s'il a accès à suffisamment de commandes régulières, le rédacteur web débutant



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

pourra gagner de **6,5€ à 26€ par jour** soit de **136,5€ à 546€ par mois** (sur une **base de 21 jours par mois**) selon son investissement.

On est bien d'accord : on ne peut pas vivre de la rédaction web lorsqu'on est débutant et que l'on vit en France.

Mon expérience

Pour ma part, je suis restée très peu de temps rédactrice web "débutante" car j'ai réussi très rapidement à trouver de nouveaux clients (en y allant au culot et en proposant mes services sur des sites de rédacteurs freelance). J'ai aussi pris le temps de postuler dans des équipes et je travaillais également sur Textmaster. En moins d'un an, je suis passée au niveau Premium sur Textmaster (3,6 cts le mot) et au statut 5* sur Textbroker (4 cts le mot).

Pour faire simple, voilà mon parcours grosso merdo :

- de 2012 à 2013 : quelques rédactions en tant que rédactrice web par-ci par-là ;
- mi 2013 : je me suis vraiment investie sur les plateformes, mes statuts ont changé, je suis passée en 5* sur Textbroker et Premium sur Textmaster ;
- 2014 : j'ai commencé à avoir mes premiers clients en dehors des plateformes ;
- 2015 : création de mon entreprise en tant que rédactrice web Freelance.

J'ai donc reçu mes gains avant d'avoir créé ma société. Je ne sais pas si c'est toujours le cas mais à l'époque il était autorisé de travailler légalement sans être immatriculé à condition de ne pas dépasser un certain plafond.

Je vous parle de mon salaire dans cette vidéo (n'oubliez pas de vous abonner à ma chaîne Youtube entièrement consacrée à la rédaction web !) :

Le rédacteur web intermédiaire

Son profil

Le rédacteur web intermédiaire comprend les règles de la rédaction web. Il commence à saisir les techniques du SEO et a réussi à dénicher 1 ou 2 clients en plus des plateformes. Il a intégré des équipes et propose aussi ses services en commandes directes. Avec l'habitude, il rédige de plus en plus vite et sait où aller chercher les informations. Il est plus à l'aise pour réaliser ses plans et synthétiser.

Salaire du rédacteur web intermédiaire

Imaginons que le rédacteur web intermédiaire réussisse à rédiger entre 1500 et 4 000 mots par jour (lorsque



j'avais ce profil, mon record a été de 12 000 mots dans une journée ! mais j'étais en moyenne à 6 000 mots par jour) à 1,30 cts/mot sur Textbroker en OpenOrder, 4 cts/mot en DirectOrder et 2,5 cts le mot en GroupOrder. Par ailleurs, il a trouvé des clients qui lui passent des commandes à 3 cts/mot.

Voici quelques savants calculs à partir d'un exemple réaliste :

10 commandes "ouvertes" de 500 mots dans le mois sur une plateforme = $(500 \times 10 \times 0,013)$ 65€

10 commandes "de groupe" de 500 mots dans le mois sur une plateforme = $(500 \times 10 \times 0,025)$ 125€

45 commandes de nouveaux clients de 1 000 mots à 3 cts/mot = $(45 \times 1\ 000 \times 0,03)$ 1 350€

Total : **1 540€ dans le mois** pour un total de 20 articles/texte de 500 mots et 45 articles de 1 000 mots soit en moyenne **2 619 mots par jour** (base de **21 jours dans le mois**).

Il s'agit là de chiffre d'affaires, vous devrez donc retirer les charges si vous décidez de créer votre entreprise.

Salaire rédacteur web SEO

Son profil

Le rédacteur web Freelance SEO connaît les règles du référencement naturel : il n'a plus besoin de consignes, il est capable d'optimiser ses textes sans briefing (mais les clients en fournissent généralement quoi qu'il arrive ! ;-)). Il est à l'aise avec les consignes, ce qui lui permet d'aller de plus en plus vite. Il sait parfaitement où aller chercher la bonne information et on ne lui demande que peu voire pas de retouches. Il sait se relire vite et propose également de l'optimisation de contenu (il est capable d'améliorer des textes déjà écrits afin de les faire remonter dans les résultats de Google). Bien évidemment, le rédacteur web "avancé" dispose d'un portfolio sympa, il peut fournir des références qui rassurent ses clients (et n'a parfois même plus besoin de partir à la pêche aux clients !).

Salaire du rédacteur web SEO freelance

S'il est vraiment compétent, le rédacteur web SEO peut demander de 4 à 12 cts/mot à ses clients (il peut demander moins aussi s'il le souhaite mais cela a peu d'intérêt ;-)).

Admettons qu'il rédige 3 000 à 6 000 mots par jour, toujours sur une base de 21 jours travaillés par mois, il peut espérer gagner de **2 520€ à 15 120€ / mois**. Hum... **Le dernier chiffre est exorbitant**, je n'ai jamais rencontré de rédacteur web SEO qui réussisse à avoir autant de contrats à 12 cts/mot ! **Partez plutôt sur une base de 2 500 à 7 000€ par mois**, c'est beaucoup plus raisonnable !

Je vous parlerai très prochainement de la méthode 20/80 (Loi de Pareto) qui consiste à organiser son travail de manière à être le plus rentable possible (plus on est rentable, moins on travaille !). En rédaction web, vous serez obligatoirement amené à faire des choix si vous voulez optimiser votre temps. Pour ma part, j'ai



été obligée parfois de refuser des clients car les briefings étaient trop longs/complexes ou que les titres qu'ils me donnaient ne m'inspiraient pas du tout. Le but de ce métier est de s'éclater en faisant quelque chose que l'on aime : écrire ! Plus vous saurez trier les clients et les commandes sur le volet, plus vous rédigerez vite et donc, plus vous gagnerez. Le seul objectif n'est pas d'avoir un salaire sympa mais aussi et surtout d'avoir du temps de libre... enfin c'est mon avis ! ;-)

Comment fixer ses Tarifs en Rédaction Web ? | Le point

Lorsque j'étais **débutante en rédaction web**, j'avais énormément de mal à savoir **quels tarifs appliquer**. Aujourd'hui, quand je regarde les sites qui évoquent la pseudo **rémunération d'un rédacteur web**, j'avoue ne pas bien comprendre... 200 euros l'article de 500 mots ? je n'y crois pas. Mais rassurez-vous, cela ne veut pas dire que vous ne pouvez pas **gagner confortablement votre vie** avec ce **métier**. Je vous explique tout de suite **comment fixer ses tarifs** et **comment être rentable** en tant que **rédacteur web**.

1 - Savoir ce que l'on vaut avant de fixer ses tarifs en rédaction web

Inutile de proposer des tarifs exorbitants si votre travail n'est pas parfait ! Au début, vous devrez vous brader et mettre votre orgueil de côté. Si vous avez suivi une formation en rédaction web, que vous avez rédigé de nombreux articles et que vous avez des preuves de la qualité de votre travail, alors, vous pourrez envisager de fixer un prix assez haut.

Je vois sur certains sites que le feuillet (250 mots) est payé dans les 200 euros... honnêtement, je n'ai jamais vu ça... on est presque à 1 euro par mot, c'est du délire !

Pour rappel, il ne faut pas confondre rédacteur web et journaliste. Le rédacteur web n'est pas censé effectuer des recherches poussées, des interviews, etc. il se contente généralement de compiler des informations, de les synthétiser et de les reformuler.

Pour plus d'infos sur le salaire d'un rédacteur web, je vous invite à lire mon article sur le sujet.

2 - Evaluer la difficulté de la mission avant de fixer ses tarifs

Ne pas s'emballer

Au début, il m'est arrivé de m'emballer : "génial, j'ai une commande à 8 cts / mot, ça veut dire que si je rédige 4 000 mots dans la journée ça me fera 320 euros !". En effet, ça aurait pu être le cas, seulement voilà : la plupart des commandes à 8 cts / mot demandent un minimum de recherches et généralement, les



briefings sont assez compliqués !

Objectifs : être rentable et prendre du plaisir

Vous vous demandez **comment fixer ses tarifs en rédaction web** ? (exemple de phrase purement SEO ;-)). Pour être rentable et ne pas finir avec des maux de tête, je vous conseille vivement d'évaluer avec précision le temps que vous allez passer sur chaque article. Aussi, si un client vous propose 8 cts / mot mais qu'il vous demande de réaliser une interview d'un type qui ne vous intéresse absolument pas, que vous devez fournir des détails techniques et faire des heures de recherches, alors, le cadeau pourrait vite devenir empoisonné (je parle en connaissance de cause !). Mieux vaut accepter une commande à 4 cts / mot, sur un lot de contenus qui ont tous le même briefing et qui demandent peu de recherche.

Calculs improvisés

Le compte est vite fait : si votre client vous commande 2 000 mots à 8 cts (avec beaucoup de recherches) et que vous y passez 2 jours, vous ne gagnerez que 80 euros par jour (en travaillant sans doute 6 h par jour ou plus). En revanche, si vous acceptez un lot "facile" de 10 commandes de 500 mots à 4 cts et que vous y passez également 2 journées, alors, vous aurez gagné 100 euros par jour (pour seulement 2 500 mots écrits par 24h... soit environ 3 h de travail si vous avez un bon rythme).

Il n'y a pas de honte à accepter des commandes payées un peu moins cher ! Le tout est de s'y retrouver financièrement. Je fonctionne comme cela depuis que j'ai créé mon entreprise et les affaires marchent très bien pour moi :-)

3 - Donner des exemples concrets aux clients

Une fois que vous aurez échangé quelques messages avec votre futur client, celui-ci vous demandera sans doute quels sont vos tarifs. Il se peut également qu'il vous indique sa rémunération avant même que vous n'ayez le temps de négocier quoi que ce soit, dans ce cas, ce sera à prendre ou à laisser.

Si votre potentiel client vous demande vos tarifs, je vous conseille vivement de donner des fourchettes de prix et d'y associer des exemples d'articles. Ainsi, vous pouvez dire "pour des articles de blog je demande de ... à ... cts / mot (donnez un exemple de texte). En fonction du briefing et du nombre de commandes, pour des descriptions de produits je demande de ... à ... cts / mot", etc.

Si ces tarifs ne lui conviennent pas mais qu'il est intéressé par votre profil, le client essaiera de négocier. Mon conseil : faites un essai et voyez si c'est rentable, sauf s'il vous propose une rémunération trop basse !

4 - Rédacteur web : s'auto-évaluer pour savoir quels tarifs proposer

Rédiger des contenus sur les plateformes de rédaction est un excellent moyen pour savoir "combien vous valez". Je vais reprendre l'exemple de Textbroker car vous êtes nombreux à m'écrire pour me dire que vous



avez été acceptés en tant qu'auteurs (félicitations à celles et ceux qui se reconnaissent ! ;-)).

Bref, si vous êtes un auteur 3*, il sera difficile d'exiger plus de 2 cts / mot à un client car cela signifie que vous n'avez pas encore un niveau suffisant. Si vous avez reçu 4* et que vous êtes débutant(e), vous devriez pouvoir proposer des textes à 3 cts / mot et peut-être même 4 et 5 cts si vous avez un peu de bouteille et des notions de SEO. Enfin, si vous avez reçu 5*, alors, cela signifie que vous êtes à l'aise donc lâchez-vous et proposez les tarifs qui vous semblent les plus justes en fonction du travail demandé.

5 - Se fixer un tarif horaire

Le meilleur moyen de **bien gagner sa vie en tant que rédacteur web** est de se fixer un tarif horaire.

Imaginons que vous décidiez de gagner 30 euros de l'heure, dans ce cas, vous devrez prendre en compte le temps passé à lire le briefing, à faire des recherches, à prendre des notes puis à rédiger.

N'oubliez pas que vous devrez ensuite facturer vos clients, cela signifie donc créer un document depuis un logiciel spécifique (j'utilise Kafeo, un logiciel de facturation 100 % gratuit), l'enregistrer, l'envoyer à votre client accompagné d'un petit mot, vérifier votre compte pour voir si votre client ne vous a pas oublié(e), etc. En d'autres termes, une fois que vous serez lancé, facturer vous fera perdre un temps fou et vous ferez sans doute tout pour ne réaliser qu'une seule facture par mois (voire moins).

Pour que votre situation financière soit confortable, vous devrez réfléchir à tout ça afin d'éviter de perdre un temps précieux.

6 - Faire le tri pour gagner plus en travaillant moins

Faites régulièrement le tri dans vos clients de manière à ne garder que ceux qui vous proposent des missions intéressantes, qui vous payent correctement et qui ne sont pas "chiants" sur les retouches.

Refusez les briefings trop complexes, les retouches à l'infini et les mises en page trop compliquées. Gardez à l'esprit que des milliers de sites francophones ont sans doute besoin de vos compétences donc si ce que vous demande votre client de vous convient pas, cherchez-en un autre ! Tout simplement ;-)

Rédaction Web Rémunérée : Exemples Précis et Chiffrés

Vous vous demandez à **quoi ressemble une journée de rédactrice web** ? J'ai décidé aujourd'hui de vous embarquer avec moi afin de vous montrer **comment se déroulent mes séances de travail**. Il est tout à fait possible de vivre de **rédaction web rémunérée**... encore faut-il aimer ça ! On file dans les coulisses pour voir si ça vous plaît !

J'ai pris une journée au hasard et noté tout ce que je faisais afin de partager avec vous des exemples



concrets

8h30, la journée commence

Organisation personnelle

Je m'assois confortablement et consulte mes e-mails pour voir s'il y a du neuf, s'il y en a, je note tout ce que je dois faire sur mon agenda (du plus au moins urgent).

Durée : de 5 à 30 minutes en fonction du nombre d'e-mails

Bilan de la journée qui s'annonce

Je commence par les textes les plus urgents ou les plus difficiles (technique personnelle, car je suis beaucoup plus concentrée et productive le matin).

Aujourd'hui, je constate que je vais devoir traiter :

- un article sur le chat persan ;
- un contenu sur les compteurs Linky ;
- un texte d'infographie sur le travail en open space ;
- un article sur le Pink Wall de Los Angeles ;
- l'optimisation du blog d'un client en SEO.

Il est donc près de 9h, je dois récupérer mes enfants vers 16 h... on est laaaaarge ! ;-)

Rédaction web rémunérée : le chat persan

Mon client souhaite que je rédige un article d'environ 250 mots sur le chat persan. Je prends immédiatement 10 minutes pour faire des recherches sur des sites fiables et je griffonne quelques notes.

Je rédige mon article en suivant le briefing.

--> Article bouclé en 30 minutes (10 min de recherches et de prise de notes et 20 min de rédaction "pure").

Rédaction d'un texte de vidéo : compteur Linky

Mon client attend de moi que je rédige le contenu textuel (environ 200 mots) d'une vidéo destinée aux réseaux sociaux. Je dois faire quelques phrases courtes sur le compteur Linky. Il faut que mon contenu soit viral (qu'il donne envie d'être partagé).

Je ne sais pas ce qu'est le compteur Linky (je ne vis pas en France métropolitaine). Du coup j'ai pas mal de recherches à faire.



--> Article bouclé en 35 minutes (20' de recherches et prise de notes et 15' de rédaction web)

Rédaction d'un texte d'infographie : travail en open space

Je dois écrire un contenu viral (environ 200 mots) sur le travail en open space. Il sera intégré à une infographie et partagé sur les réseaux sociaux. Il y a peu de texte à rédiger mais il faut que le ton soit "punchy" et viral.

--> Article bouclé en 15 minutes (pas de recherches, je me sens inspirée).

10h30 : il est temps de faire une petite pause : je me dégourdis les pattes et prépare un thé vert.

Rédaction d'un mini article

Il faut maintenant que je rédige un article compact (250 mots) sur le Pink Wall de Los Angeles. L'article devra être "branché" et contenir des hashtags pertinents.

Je ne sais pas ce qu'est le Pink Wall...

--> Article rédigé en 35 minutes (15 min de recherches et prise de notes et 20 min de rédaction web rémunérée).

11 h passées : je mange tôt, pause déjeuner

Optimisation SEO du contenu rédactionnel d'un blog

Un client m'a commandé plusieurs heures d'optimisation SEO du contenu rédactionnel de son blog. Je dois donc analyser ses statistiques sur Google Analytics et Search Console puis retoucher ses articles afin de leur faire gagner des places dans les résultats de Google.

Je décide de "travailler" 2 h sur son blog.

Bilan de la journée

Je suis globalement satisfaite de ma journée :

- j'ai appris des choses sur les chats persans ;
- je sais enfin ce qu'est un compteur Linky ;
- je me suis amusée à trouver des idées rigolotes pour le texte sur le travail en open space ;
- j'ai appris ce qu'était le Pink Wall, j'ai voyagé à Melrose Avenue (dans ma tête) ;
- je me suis régalée à optimiser le contenu du blog de mon client ;
- j'ai travaillé +/- de 8h30 à 15 h (pauses incluses) ;
- j'ai gagné 199 euros exactement.

Peut-on vivre de la Rédaction Web ? | Oui, à condition de...

Le **métier de rédacteur web** est en plein essor : chaque jour, des centaines de milliers de sites ont besoin de mettre en ligne du **contenu de qualité**. **Rédiger pour le web** n'est pas donné à tout le monde mais celui qui se donne la peine de se lancer dans ce **job** passionnant peut en principe **réussir à en vivre confortablement**. Peut-on **vivre de la rédaction web** ? Ma réponse est "OUI", j'en suis la preuve ! Suivez-moi, je vous explique !

Vivre de la rédaction web : un projet raisonnable

Quand je dis que je suis rédactrice web, la plupart des gens pensent que je ne fais rien, ils semblent penser que je vis au crochet de mon conjoint et que je m'occupe des gosses... Certes, je m'occupe de mes enfants mais je les mets aussi à l'école et à la crèche pour me consacrer à mon travail tout au long de la semaine, car oui, je vous le répète, on peut tout à fait vivre de la rédaction web.

Comment gagner sa vie comme rédacteur web / rédactrice web ?

La rédaction web est un vrai métier, et comme l'argent ne tombe pas du ciel, il est nécessaire de se former (en suivant une formation en rédaction web ou en pratiquant de manière autodidacte) avant d'espérer gagner des sommes conséquentes.

La plupart des rédacteurs web "improvisés" commencent sur les plateformes de rédaction web, c'est d'ailleurs à eux que je m'adresse en priorité car les autres rédacteurs sont souvent directement formés par leur entreprise.

Vous êtes de ceux-là ? Grâce à vos travaux sur ces plateformes, vous pourrez vous entraîner de manière régulière et apprendre les bonnes pratiques (notamment en matière de SEO). Néanmoins, les plateformes de rédaction web ne sont pas une fin en soi, vous devez impérativement vous lancer en tant que freelance pour gagner de l'argent comme rédacteur web (vous pourrez gagner quelques centaines d'euros par mois sur les plateformes après plusieurs années de pratique mais cela demande de la patience et un engagement important.).

Dès que vous vous sentirez prêt, vous pourrez partir à la pêche aux clients en fouinant sur le web et en développant votre réseau LinkedIn par exemple. Vous pouvez également créer votre propre blog pour mettre des articles en ligne ; ceux-ci enrichiront votre vitrine.



Combien gagne un rédacteur web débutant ?

Le rédacteur web débutant ne peut pas gagner de grosses sommes dès le départ. Pourquoi ? Parce-qu'il est évident qu'il n'est pas encore à l'aise avec le balisage HTML, qu'il ne manie pas encore les règles de SEO et peut-être même qu'il laisse quelques coquilles traîner (en même temps, personne n'est parfait et nous ne sommes pas des robots... ça m'arrive aussi !).

Bref, un rédacteur web débutant doit proposer des tarifs attractifs pour se faire connaître. Une fois qu'il aura acquis la confiance de ses clients, il pourra alors augmenter son prix au mot.

Exemples :

Un rédacteur web débutant propose des textes à 2 cts/mot. Il travaille environ 5h par jour et réussit à produire 1 500 mots dans la journée. Si l'on imagine qu'il travaille 5 jours par semaine, alors, le rédacteur web débutant pourra gagner : $0,02 \times 1500 \times 5 \times 4 = 600\text{€}$ par mois.

Cet exemple va certainement entraîner de vives réactions chez les rédacteurs web seniors mais il est important d'être réaliste ! Les rédacteurs web débutants ne peuvent pas vivre de la rédaction web, il faut d'abord se faire la main pour pouvoir proposer un service de qualité. Un rédacteur qui n'a pas un minimum de bouteille ne peut pas prétendre à un salaire élevé, autrement, il passe sa vie à chercher des clients et n'entre jamais dans le vif du sujet !

Combien gagne un rédacteur web "intermédiaire" ?

Un rédacteur web qui commence à avoir de nombreuses références et qui rend des articles intéressants pour ses clients peut rapidement proposer un tarif minimum de 4 cts par mot. De plus, il rédige de plus en plus vite car il est à l'aise avec les briefs et a acquis une bonne méthodologie au fil du temps. Souvent, les tarifs ne sont pas les mêmes en fonction des clients et des différentes négociations.

Pour ma part, je propose des tarifs attractifs aux clients qui me proposent des articles de blog peu exigeants et facile/rapide à écrire. J'exige en revanche une meilleure rémunération à ceux qui ont de longs briefings et de grandes exigences.

Exemple de salaire pour un rédacteur web "intermédiaire" qui travaille à temps plein :

Il propose 4 cts le mot à un client qui lui commande un lot de 20 articles de 600 mots par mois
($0,04 \times 600 \times 20 = 480\text{€}$)

Par ailleurs, il travaille sur d'autres projets plus importants : des articles réguliers de 1 000 mots à 6cts/mot, il en rédige environ 30 par mois ($0,06 \times 1000 \times 30 = 1\ 800\text{€}$).

Total : $1800 + 480 = 2\ 280\text{€}$ / mois.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Ce salaire devient déjà beaucoup plus intéressant et ne demande pas énormément d'investissement (50 articles par mois). Pourtant, beaucoup de rédacteurs web professionnels vous diront que cette rémunération est beaucoup trop faible. J'estime que l'on peut déjà vivre de la rédaction web en étant un auteur intermédiaire

Combien gagne un rédacteur web SEO ?

Le rédacteur web SEO est automatiquement un rédacteur avancé car en plus de la rédaction, il est capable d'optimiser ses articles pour le référencement naturel sur Google. Le rédacteur web SEO peut donc se permettre d'afficher des tarifs plus élevés.

Exemple de salaire d'un rédacteur web SEO :

Le rédacteur a un contrat à 8 cts/mot sur un lot de 20 articles par mois de 600 mots ($0,08 \times 600 \times 20 = 960$). Par ailleurs, il rédige régulièrement des articles de 300 mots à 12 cts/mot, 20 en moyenne par mois ($0,12 \times 300 \times 20 = 720$). Le rédacteur web SEO a aussi un client qui lui demande de gros articles optimisés (2 000 mots) à 8 cts/mot, une dizaine par mois ($0,08 \times 2000 \times 10 = 1600$ €).

Au final, le rédacteur web SEO ne rédige que 50 articles par mois et gagne 3 280€ mensuels.

Quel statut pour vivre du métier de rédacteur web ?

Pour vivre de la rédaction web, vous devez impérativement créer votre entreprise. En France, vous pouvez débiter avec le statut d'auto-entrepreneur, ainsi, vous paierez un minimum de charges durant les deux premières années mais attention, il existe un plafond qui peut être vite dépassé si vous travaillez vite et bien.

Comment Postuler comme Rédacteur Web | Le Guide

Vous avez téléchargé mon **guide gratuit "101 sites qui recrutent des rédacteurs web"** et vous vous demandez comment postuler ? Je vous propose tout de suite de découvrir comment j'ai obtenu mes **premiers clients** et comment je les ai gardés. Prêt à **postuler comme rédacteur web freelance** ? C'est parti !

1 - Bon à savoir avant de postuler comme rédacteur web

La première chose à faire est de ne pas mettre la charrue avant les bœufs ! Si vous n'avez pas obtenu des retours positifs sur les plateformes de rédaction ou si vous n'êtes pas encore sûr(e) de vous, je vous invite



vivement à ne pas vous précipiter. Brûler les étapes peut vous porter préjudice !

Passer par les plateformes de rédaction n'est pas une obligation, mais vous devez dans tous les cas vous sentir suffisamment à l'aise à tous les niveaux (rédaction rapide, plus de fautes d'orthographe, disponibilités, tarifs fixés, etc.).

2 - Lister les sites qui vous intéressent

Ne postulez pas auprès de n'importe qui et n'importe comment. Pour que votre candidature sorte du lot, elle doit être personnalisée. Aussi, je vous conseille de commencer par lister les sites qui vous intéressent véritablement et pour lesquels votre style et éventuellement votre expertise pourraient être appréciés.

Prenez le temps de surfer sur le web en visitant des sites qui vous plaisent et regardez les dates de publications des articles. Si vous voyez que le site est actif, alors, vous pourrez mettre cela en avant "j'ai constaté que vous publiez du contenu régulièrement... blablabla". À l'inverse, si les publications sont rares et que vous débutez, vous pouvez également en profiter pour vous mettre en avant "je remarque que peu d'articles sont publiés sur votre site, je peux vous proposer mes services à des tarifs intéressants, blablabla".

3 - Penser aux agences de stratégie digitale

Je vous en parle dans mon guide, vous pouvez tout à fait proposer vos services de rédaction web à des agences de stratégie digitale. Celles-ci ont généralement besoin de rédacteurs afin de proposer des packages clé en main à leurs clients.

Travailler pour ces agences présente de nombreux avantages : les commandes sont souvent régulières, variées, et vous travaillez avec des professionnels qui vous tirent vers le haut.

Les clients que vous dénicher en parcourant les sites web sont parfois des débutants et ne comprennent pas toujours les avantages relatifs à un bon contenu, vous devez donc perdre du temps à leur expliquer pourquoi ils doivent travailler avec vous. Les agences de stratégie digitale quant à elles savent très bien pourquoi elles vous engagent et elles vous règlent généralement sans problème, tous les mois ! (De mon expérience, les clients individuels ont un peu plus de mal quand on chatouille leur portefeuille !).

4 - Doit-on créer un CV de rédacteur web avant de postuler ?

J'ai bien envie de vous dire "non"... mais tout dépend de la situation. Depuis mes débuts, je n'ai jamais eu besoin de faire un CV (une perte de temps trop importante à mes yeux !). J'ai d'ailleurs un exemple tout récent : un contact sur LinkedIn m'a demandé mon CV de rédactrice web le mois dernier, je lui ai répondu que je n'en avais pas et lui ai envoyé des liens d'articles que j'avais rédigés à la place. Cela lui a suffi et je travaille maintenant pour lui ! :-)

Si vous voulez créer votre CV alors que vous êtes débutant(e), qu'allez-vous mettre en avant ? Parfois, mieux vaut être discret sur son passé ! S'ils avaient su que je n'avais qu'un niveau BTS et que je n'avais

jamais suivi de **formation en rédaction web**, mes premiers clients ne m'auraient peut-être jamais confié de mission !

5 - Créer son portfolio de rédacteur web

Si vous me suivez, vous le savez, je suis très minimaliste ! Il n'est donc pas nécessaire de faire un portfolio "chiadé" pour réussir en tant que rédacteur web freelance.

Je vous propose de procéder comme ceci :

Faire en sorte d'avoir des contenus publiés

Envoyer des textes que vous avez rédigés par e-mail en fichier Word, c'est bien... Envoyer directement les URLs de vos textes c'est mieux ! En fait, envoyer des textes sous forme de fichier fait vraiment débutant. Or, si vous postulez comme rédacteur freelance, vous devez faire "comme si" vous aviez un peu de bouteille ! Je vous conseille donc de tout mettre en œuvre afin d'avoir une liste de contenus variés présents sur la toile.

Techniques pour avoir une liste d'URLs à montrer aux clients

La technique la plus simple consiste à montrer des articles de son propre blog mais ATTENTION, cela ne doit pas être votre seule référence ! Votre blog peut être une vitrine qui vous permet de mettre en avant vos talents de rédacteur/rédactrice web, mais vous ne devez en aucun cas vous en contenter.

Mon conseil : si vous n'avez pas encore de clients qui ont publié vos textes, je vous invite à écrire des articles pour des sites comme Blasting News, Tuxboard, Wikihow, etc. Je ne les ai plus en tête, mais certains sites proposent aux internautes de participer bénévolement (et ils sont bien plus intéressants que ceux que je viens de citer - si vous en connaissez, n'hésitez pas à les partager dans les commentaires).

Vous pouvez également proposer vos services comme stagiaire pour avoir des références sympas auprès de grands sites ou bien proposer des articles invités sur les blogs qui vous intéressent.

Conserver les URLs précieusement

Une fois vos articles ou contenus de pages publiés, enregistrez-les sur un fichier dédié (Excel par exemple) et mettez-le à jour régulièrement. Lorsque vous postulerez, vous n'aurez plus qu'à piocher dedans pour montrer de quoi vous êtes capable ! ;-)

6 - Se lancer : postuler comme rédacteur web freelance !

Prêt à démarrer une grande aventure ? Il ne vous reste plus qu'à postuler ! Pour cela, vous devez simplement chercher les contacts des personnes qui gèrent les publications (dans la rubrique contact, dans



les CGV ou les mentions légales) et envoyer un message pour proposer vos services. Soyez clair et concis, allez droit au but et évitez de préférence le mot "devis" qui fait fuir à peu près tout le monde !

Comme je vous le disais au début, vous devez envoyer des e-mails personnalisés pour chaque client, vous aurez ainsi beaucoup plus de chances d'avoir des résultats positifs.

Patientez... Et démarrez !

Rédacteur Web SEO : un Métier qui rapporte

Vous vous dites sans doute que mon titre est racoleur... ce n'est pas faux, mais il est aussi réaliste ! La différence de **rémunération** entre un **rédacteur web "lambda"** et un **rédacteur web SEO** est suffisamment importante pour y consacrer un **article**. Aujourd'hui, le premier **objectif des clients** est d'**être bien référencés sur Google**, une course qui s'avère de plus en plus difficile étant donné que le nombre d'**experts SEO** ne cesse d'augmenter, tout comme celui des **rédacteurs web spécialisés** !

Le rôle du rédacteur web SEO

Contrairement au rédacteur web "classique", qui se "contente" de rédiger des articles sans se soucier de l'optimisation pour Google, le **rédacteur web SEO** fait en sorte de construire un contenu séduisant pour l'algorithme de Google. Grâce à ce travail, le client peut espérer voir son article bien positionné dans les résultats de Google. Pas besoin de vous expliquer le reste, vous vous doutez qu'un article bien positionné apporte du trafic et que ce trafic maximise les chances d'augmenter le chiffre d'affaires.

Avantages pour le client

Il est extrêmement rare de rencontrer un client qui ne souhaite pas recevoir un texte optimisé, même les sites de renseignements ont envie d'être bien positionnés sur Google. À quoi bon s'embêter à faire un site web s'il n'est pas bien référencé ? Sans un minimum d'optimisation, un site web est totalement noyé par l'avalanche d'informations qui se déversent chaque jour sur la toile.

Le client qui fait appel à un rédacteur web spécialisé dans le référencement naturel va donc être intéressé par plusieurs aspects :

- il gagne du temps car il n'a pas besoin d'engager un professionnel pour vérifier les articles ;
- il gagne de l'argent en réduisant les frais d'intervention de l'expert SEO (sur la partie contenu) ;
- ses articles remontent plus rapidement dans les résultats de recherche ;



- il reçoit plus de trafic "pré-filtré" étant donné que les internautes arrivent sur son site après avoir tapé une requête sur un moteur de recherche ;
- son audience étant ciblée, son taux de conversion augmente.

Résultat : son chiffre d'affaires grimpe doucement mais sûrement !

Le principe "gagnant-gagnant"

Vous connaissez beaucoup d'entreprises qui payent leurs employés à ne rien faire ou à réaliser un travail inutile (c'est-à-dire un labeur qui ne leur rapporte rien) ? Moi non ! Pour fonctionner, n'importe quelle société cherche à faire du profit ; si vous l'y aidez, elle sera prête à vous rémunérer... parfois grassement !

Partez donc du principe que si vos interventions ont un impact positif sur le positionnement général du site/blog sur lequel vous travaillez, alors, vous deviendrez rapidement indispensable car quasiment irremplaçable. Un site n'est pas uniquement indexé à partir d'un seul article mais sur ce que l'on appelle un "cocon sémantique", le rédacteur web SEO qui sait organiser son travail et créer un "univers sémantique" de qualité augmentera de manière considérable les chances de voir le site remonter dans les résultats de Google.

Pour faire simple : plus vous êtes spécialisé, plus vous maîtrisez les règles du SEO et plus vous aurez de chances de trouver des clients fidèles et généreux. Un client honnête qui constate que votre travail lui rapporte de l'argent n'hésitera pas une minute à vous payer généreusement. La bonne nouvelle, c'est que le milieu du web est plutôt sympa et que les clients sont fiables dans 90 % des cas (en tous cas d'après mon expérience).

Se former à la rédaction SEO

Pour ma part, je me suis formée "seule" à la rédaction web SEO (dans le sens où je n'ai jamais suivi de formation). J'ai eu une énorme chance dès le début : j'ai été engagée par une agence digitale dirigée par un expert SEO. Mon "patron" (client) me donnait des briefs très précis et n'hésitait pas à me passer des coups de fil sur Skype pour m'expliquer ce que je devais faire et pourquoi. Il m'a aussi demandé de rédiger la partie blog de son agence, ce qui m'a obligée à me renseigner sur tous les aspects d'un bon contenu SEO. À côté de cela, je travaillais pour d'autres agences qui me demandaient également des contenus optimisés en m'expliquant les "règles". Au final, j'ai réussi à apprendre de tous et à devenir très à l'aise dans ce domaine.

Vous êtes rédacteur web et vous souhaitez vous spécialiser ? La première chose à faire est de m'envoyer votre contact afin de recevoir mes meilleurs articles ;-), vous abonner à ma chaîne YouTube, ensuite, je vous invite à lire un maximum de contenus sur le sujet et surtout à rester en veille car ce monde évolue en permanence.

Combien gagne un rédacteur web SEO ?



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Un rédacteur web SEO peut gagner un salaire très confortable si son travail apporte une réelle valeur ajoutée et qu'il n'hésite pas à s'investir à fond. S'il est payé entre 5 et 20 cts le mot, il peut espérer toucher de 2 000 à 7 000€ par mois (2 000 en travaillant pépère, 7 000 en travaillant 8-10h/jour et/ou en ayant des clients généreux).

Si vous avez une expertise réelle, vous devez impérativement montrer vos "exploits" à vos futurs clients (avec par exemple des captures d'écran de Google Analytics ou de Search Console). N'hésitez pas non plus à proposer des essais gratuits : "je rédige pour vous des articles optimisés et vous voyez en combien de temps mes textes apparaissent dans les premiers résultats de Google".

Notez cependant que plus le site sur lequel vous travaillez est important, plus vous aurez de chances de voir apparaître vos articles en début de page de résultats (voire même en snippet !).. et vice versa. Pensez à faire des captures d'écrans lorsque vous réussissez un coup de maître, cela sera toujours utile à un moment ou à un autre ! Vous n'avez pas encore de clients ? Dans ce cas, ouvrez un blog et entraînez-vous à rédiger en optimisant vos articles sur un sujet précis, si Google vous met en avant, alors, vous gagnerez en autorité !



VIE QUOTIDIENNE DU RÉDACTEUR WEB

Drôles, Improbables, caliente : mes Pires Commandes en Rédaction Web

Journée type d'une Rédactrice Web

Mes Différents Contrats en Rédaction Web : Explications

Que penser des Espaces de Coworking en France ?

Rédacteur Web : un Métier Écolo ? : 3 Aspects qui le prouvent

Rédacteur web à Domicile : Comment gérer la solitude ?

Rédaction Web : Comment éviter les Arnaques ?

Rédactrice Freelance et Maman : mon Organisation Quotidienne

Syndrome de la Page Blanche : doit-on en avoir peur ?

Travailler à Domicile : Avantages et Inconvénients



Drôles, Improbables, calientes : mes Pires Commandes en Rédaction Web

Mon métier étonne environ 95 % des personnes que je rencontre "quoi ? Mais en fait c'est toi qui écris les conseils que je lis pour mon couple/mon gamin/mes recettes !?". Oui, ils tombent des nues lorsqu'ils apprennent que ce ne sont pas toujours des médecins qui écrivent des posts sur la santé ou des psychologues qui donnent des conseils aux couples !

J'ai décidé aujourd'hui de rédiger pour vous un article très difficilement "optimisable", donc tant pis pour moi, il n'apparaîtra certainement pas sur Google mais vous plaira sans doute (du moins je l'espère). Je le partage car très souvent, mes amis adorent que je leur raconte mes petites anecdotes "aujourd'hui j'ai bossé sur tel sujet". Allez je me lance (couchez les gosses ou cachez l'écran ! :-/).

Je vous conseille de lire jusqu'au bout, j'ai gardé le meilleur pour la fin... hum... vous comprendrez !

"Vous êtes un chihuahua et vous adorez votre brosse"

Sur une plateforme de rédaction, un client m'a demandé de me mettre dans la peau d'un Chihuahua, de parler à la première personne du singulier et d'expliquer ma journée. Je devais dire que j'adorais que mon maître et me brosser avec l'ustensile d'une certaine marque. J'avoue que je me suis bien éclatée ! J'y suis allée à fond, j'ai inventé le nom de mes copains (chiens) que je croisais au parc, etc. et j'ai gagné une quinzaine d'euros en 1/4 d'heure.

La rédaction de recettes

Vous pensiez que les recettes que vous trouviez sur le web étaient rédigées par des cuisiniers ? Désolée de vous apprendre que ce n'est pas toujours le cas. Je ne devrais pas vous le dire mais il m'est arrivé d'en inventer certaines pour aller très vite (sur les plateformes). Bon, ça reste entre nous mais j'espère que vous ne faites pas partie des tristes cobayes qui ont testé les recettes inventées de toutes pièces.

Remplir un forum pour faire croire qu'un site a du succès

Vous y croyez vous ? Honnêtement, j'avais honte de faire ça mais bon... c'était le début, je voulais me former à tout et n'importe quoi (et il faut avouer que c'était assez drôle !). Un site tout neuf voulait brûler les étapes et a engagé des dizaines de rédacteurs web. Notre mission : créer un max de profils sur le site et poster des tonnes de commentaires à 10 minutes d'intervalle, sur différents sujets. Je peux vous dire que depuis cette expérience, je vérifie toujours les profils des personnes qui interviennent sur les forums.



Comparer différents sites de rencontres extra-conjugales

Si la mission consistait simplement à comparer... mais on me demandait si possible de m'inscrire et de les tester pour donner mon avis et créer un tableau comparatif ! J'ai réussi à faire mon article sans m'inscrire.

Écrire 700 articles sur un même thème

Oui oui... j'ai écrit pas moins de 700 articles sur le même thème sur environ 1 an et demi. Les articles faisaient généralement 1 000 mots, parfois plus, parfois un peu moins. Aussi étonnant que cela puisse paraître, j'ai tenu le coup et surtout j'ai réussi à ne pas trop me répéter. C'est ça qui est sympa avec la rédaction web, c'est qu'il est assez facile d'éviter le duplicate content lorsque vous connaissez bien votre sujet. Pas besoin de recycler un article, tout se fait de tête et donc, vous gagnez un temps fou.

Rédiger des descriptions de produits pour un sexshop

J'étais enceinte et c'était "chaud" dans tous les sens du terme. Je me souviens avoir bloqué pendant un bon moment sur "l'écarteur an..l" car j'avais beau faire des recherches sur Google, je ne comprenais pas du tout à quoi ça servait... La rédaction web fait grandir et rend un peu moins innocent ! ;-)

"Vous êtes une mère de famille et vous avez adoré vos vacances à Biarritz"

Typiquement le genre d'articles que j'adore car ça me rappelle les exercices de rédac' à l'école (j'en raffolais). Il suffit donc d'aller voir quelques photos de Biarritz sur Google Images, de jeter un œil sur les spots du coin et en avant, tu racontes tes vacances. Quand j'ai rédigé cet article je n'avais pas d'enfants mais j'ai trouvé plein de choses sympas à faire et surtout je l'ai écrit en quelques minutes.

Le pire du pire (très drôle) : les descriptions de DVD "porc no" !

J'ai reçu un jour le briefing suivant VÉRIDIQUE (coup de bol, je l'avais envoyé par e-mail à une copine tant il m'avait fait rire et je l'ai donc retrouvé dans mes éléments envoyés. **Âmes sensibles, s'abstenir**) :

Je précise que je n'ai pas participé à cette commande mais le briefing était trop drôle...

mots +/- 10 % 40 mots

Instructions

Bonjour à tous,

Un projet vient de se lancer à caractère pornographique - en cliquant sur chaque lien qui sont dans les instructions complémentaires, vous trouverez une photo (jaquette de DVD), merci d'en faire une sorte de description pornographique, comme un synopsis. Voici un exemple: URL title: Elle bouffe la biiii du voisin: paragraph: Entre voisins, faut s'entraider. Pour qu'ils se vident les cou***, elles n'hésitent pas à les pom*** jusqu'à faire disparaître leur bi*** ...



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Merci de respecter les consignes suivantes pour les rédactionnels du fichier ci-joint :

ACCROCHE : 5 ou 6 mots (25 caractères maxi, espaces compris)

exemple :

Deux biiiiiii***, c'est mieux !

TEXTE : 35 mots environ (185 caractères maxi, espaces compris)

exemple :

Ces filles en veulent toujours plus. Une bi** est insuffisante, alors une deuxième c'est le pied. Et bien sûr, si l'étalon est puissant le plaisir n'en sera que plus intense.

-Et aussi éviter les expressions inutiles à divers titres, comme par exemple :

C'est en forgeant qu'on devient forgeron. Et c'est en suç.. qu'on devient une belle sal...

Droit et bien proportionné

Fabriqué en silicone on en redemande.

Au pays du Levant elles aiment en lever

Leurs sens sont en éveil

Aux âmes bien-nées, la valeur n'attend point le nombre des années.

Il ne faut jamais faire les choses à moitié

C'est l'arroseur arrosé !

Cette gaine à picots est d'un usage masculin

cela n'est pas nouveau

Qui aime bien châtie bien.

Vous le découvrirez dans ce DVD

Ca fait du bien là où ça fait mal

Voilà qui vous permet de voir à quoi ressemble un briefing de rédacteur web... hum, en tous cas dans la forme.

Autres commandes de rédaction web farfelues

Depuis que je rédige pour le web, j'ai écrit (déjà évoqué) l'intégralité du site web d'un éducateur canin alors que je n'ai jamais eu de chien, plusieurs pages sur l'allaitement maternel, des dizaines de tuto DIY, des centaines de descriptions d'entreprises, des carnets de voyages, des CV ! (?), des communiqués de presse,



des descriptions de produits, des articles de blog pour des cabinets dentaires, des orthophonistes, des chirurgiens esthétiques, des cabinets d'assurances, etc. J'ai aussi fait des articles d'actu, de droit et même des pages de vente. Ah oui, j'ai aussi rédigé des tonnes d'articles dans le domaine de la santé pour un site très connu. Bref, en rédaction web on touche à absolument TOUT et c'est aussi cela qui est passionnant.

Je précise qu'il est primordial de réaliser des recherches poussées et de trouver des sources de qualité avant de rédiger des articles qui apparaissent sur des sites qui ont une notoriété importante. On ne peut pas non plus faire n'importe quoi !

Journée type d'une Rédactrice Web

Lorsque j'ai commencé la **rédaction web**, je me posais tout un tas de questions. Alors que je travaillais 39 h par semaine et que je ne comptais plus le temps passé dans les embouteillages, je rêvais d'une vie de bohème, d'**écriture** et d'eau fraîche. Bref, je me demandais s'il fallait que je me lance dans ce **métier**, s'il fallait que je devienne **rédactrice web**. Vous vous posez les mêmes questions ? En l'espace de deux ans, ma vie a radicalement changé ; voici à quoi ressemblent mes journées.

Rédactrice web et maman

Avant de commencer, il faut prendre en compte le fait que je suis maman... en congés mat' jusqu'à il y a peu (et là je suis en vacances). Bon bref, je vous explique à quoi ressemblaient mes journées avant d'accoucher de ma deuxième fille car pour l'heure, je dois préparer une nouvelle organisation !

Le réveil

Quand je veux (non, ça c'était avant d'avoir des gosses). Je me réveille dans l'unique but de réveiller et préparer ma fille, sans cela, je pourrais continuer ma douce nuit jusqu'à ce que mon horloge interne me réveille.

Avis aux rédacteurs et futurs rédacteurs sans enfants : si vous vous lancez à fond dans ce job en tant que freelance, vous pourrez vous lever à l'heure que vous voulez !

Le retour au "bureau"

Une fois prête, je l'amène à la crèche/école puis je reviens à la maison (mon bureau).



Travailler de chez soi : le pied (ou pas) !

Je ne reviendrai en arrière pour rien au monde car j'adooosooooore travailler de chez moi / d'où je veux et ne pas avoir à rendre de comptes à un patron ou à papoter avec mes collègues (que je ne trouvais pas drôles). Être seule, c'est le pied ! Pourtant je suis plutôt sociable... mais je savoure ma liberté.

Pour d'autres personnes, travailler de chez soi peut vite devenir un problème (impression d'étouffer). Mon conseil : tournez-vous vers des bureaux partagés en ville pour entretenir des relations sociales plus intéressantes que "bonjour maîtresse" (à l'école) ou "super, j'ai l'appoint" (au supermarché).

Démarrer une journée de travail

Un petit café avec la cafetière italienne, un grand cahier, un stylo, mon vieux PC et en avant (sur la terrasse ou dans la chambre avec la clim s'il fait trop chaud - Nouvelle-Calédonie oblige -).

Je commence par vérifier mes mails et mon planning de la journée. Je note mes nouvelles commandes (s'il y en a) et les cases dans mon agenda.

Commencer la rédaction

Très vite, après avoir regardé tout et n'importe quoi sur Internet, je me concentre pour de bon et me lance dans la rédaction. Je n'écoute pas de musique et essaie de poser mon smartphone à une distance respectable. Dur dur la vie de **rédactrice web** !

Escapade au club de sport

Après quelques heures de rédaction web (généralement de 9 h à 12 h), je prends un en-cas et file au club de sport. Toutoutouyoutou, au programme : fitness, course ou musculation (et sueur).

Repas de midi

Je sais, c'est pas bien de manger juste après le sport mais c'est comme ça. Après l'effort, le réconfort. Je mange un bout, souvent devant la TV ou un documentaire sur Youtube (je suis aussi abonnée à des chaînes de blogueurs et entrepreneurs intéressants). J'essaie en principe de profiter du repas pour apprendre des choses.

Après-midi travail... ou loisir

En fonction de l'avancement dans mes commandes, j'ai deux options :

- soit je file me balader à Nouméa pour aller boire un verre avec une copine ;
- soit je vais à la bibliothèque ;
- soit je vais faire de la planche à voile ;



- soit je bosse ;
- soit je vais faire les courses.

... vous avez compris le principe.

J'aime bien travailler "à fond" pendant quelques jours puis m'octroyer des journées ou demi-journées de libres.

Programme du soir

Après m'être occupée de mes devoirs de "femme" et de "mère", j'avoue que je ne peux pas m'empêcher de retourner sur Internet (défaut à corriger au plus vite). Souvent, je peaufine des articles, gère mon emploi du temps, mes factures ou cherche à participer à de nouveaux projets (car rien n'est jamais figé).

Être rédactrice web n'a donc que très peu (pas !?) de contraintes à mon sens (oui, c'est subjectif). Depuis que j'ai créé mon entreprise il y a deux ans, j'ai l'impression d'être à la retraite. J'adore mon travail, mes clients sont toujours agréables et reconnaissants et je "rencontre" des personnes formidables à distance. J'ai un réseau immense de contacts que je n'ai jamais vus mais qui me font confiance (et vice versa). Vous l'aurez compris, j'adore mon **métier de rédactrice web** !

Mes Différents Contrats en Rédaction Web | Explications

Quand on veut **devenir rédacteur web** et qu'on n'a pas encore "les pieds dedans", on a énormément de mal à savoir à **quoi ressemble réellement une journée de freelance**. Quels sont les types de **contrats** proposés ? Un **rédacteur web est-il payé au mot ou à la pige ? À l'heure ou au feuillet ? Peut-on espérer avoir des clients sur le long terme et comment les garder** ? Je vous propose aujourd'hui un article complet pour partager mon expérience de **rédactrice web**... elle est personnelle, oui, mais vous donnera une idée de ce qui est possible et envisageable.

J'en profite pour remercier tou(te)s mes lectrices et lecteurs qui me posent des questions par e-mail, en coaching ou en commentaires et qui me permettent ainsi de rédiger des articles pertinents (du moins je l'espère !) qui répondent aux attentes de mes autres lecteurs (plus discrets) ;-)

Lucie, combien as-tu de clients en rédaction web ?

Voilà une question qui revient souvent ! En principe, les personnes qui me la posent veulent savoir combien j'ai de clients réguliers (avec qui je travaille tous les mois, depuis plus d'un an par exemple). J'en ai donc



actuellement 5, parmi eux, 4 agences de stratégie digitale et un client direct.

Je vous en ai déjà parlé, je suis toujours ouverte à de nouveaux projets car ce que je fais me plaît énormément, j'aime découvrir de nouvelles façons de travailler et j'aime me "frotter" à de nouveaux sujets. Aujourd'hui encore, il m'arrive d'accepter de travailler avec de nouveaux clients, juste pour vivre une nouvelle expérience (et si ça me plaît, partir sur du long terme).

Comment je fais pour m'en sortir au niveau du planning ? Et bien je refuse les commandes qui m'intéressent le moins et j'accepte celles qui m'inspirent le plus et sont les plus rentables.

Rédaction au mot, à l'heure, au feuillet ? Dis-nous tout !

Rédaction web rémunérée au mot

Très souvent, il convient de fixer un prix au mot avec le client (dans la majorité des cas). Il ne s'agit pas de rédiger exactement le nombre de mots demandé, il y a généralement une fourchette à respecter.

Je conseille souvent de se brader au début puis d'augmenter ses tarifs une fois que l'on a réussi à se rendre indispensable. Finalement, c'est un peu comme si vous vouliez vendre un superbe gâteau, délicieux, dont vous seul(e) avez le secret... avant-même de l'avoir fait goûter à votre potentiel client. Dans ce genre de cas, il risque fortement de refuser votre offre. En revanche, si vous lui faites goûter et qu'il l'apprécie, puis que vous lui proposez à la part à 1 euro pendant plusieurs mois, vous aurez de grande chances de le rendre accro. C'est à ce moment-là que vous pourrez lui annoncer la mauvaise nouvelle : "finalement, ma part de gâteau est désormais affichée à 2 euros car elle les vaut" ;-)

Bon, vous avez compris le principe !? Bref, bradez vos prix, c'est le meilleur moyen de trouver des clients, de les rendre accro et de les garder (les clients qui refusent les augmentations de tarifs sont très très rares, ou alors c'est que vous ne les avez pas rendu accro !).

Première parenthèse

J'en profite pour préciser que vous ne devez pas choisir vos clients n'importe comment : démarchez de préférence des clients qui ont bien réussi à monétiser leur site. Un site qui ne vend rien où n'est pas rentable a forcément peu de moyens... le bénévolat, c'est bien sympa, mais pour vivre de la rédaction web, il faut forcément travailler pour des clients qui vous rémunèrent ! Ceux qui refusent de mettre le prix ont généralement des sites "bas de gamme", passez votre chemin !

Rédaction web rémunérée à l'heure

Du jamais vu pour ma part ! Il m'arrive en revanche de travailler l'optimisation d'articles à l'heure. En d'autres termes, j'interviens sur des contenus déjà publiés afin de les faire remonter dans les résultats de Google. Dans ce genre de cas, je suis souvent payée à l'heure. Autrement, pour de la rédaction "pure", ça ne m'est



jamais arrivé.

Des témoignages ?

Rédaction web rémunérée au feuillet

Un feuillet correspond généralement à 250 mots (soit une demie page Word).

Certains sites demandent des rédactions courtes mais cela reste relativement rare car Google indexe davantage les pages qui ont un minimum de 300 mots.

Vous ne le savez peut-être pas mais lorsque Google reconnaît qu'un contenu sur l'actualité a été posté, il l'indexe très rapidement, et ce, même si le contenu est très court.

Deuxième parenthèse

Dans mes souvenirs, il me semble justement que Blasting News demande des textes de type "feuillet". Le texte est très court mais étalé en colonne (c'est horrible !) et entouré de pubs de tous les côtés. Bref, tout ça pour vous dire que les clients dans le domaine de l'actu vous demanderont certainement des articles au feuillet. Les prix varient considérablement. Pour être juste au début, je vous invite à prendre votre tarif de base au mot et de le multiplier par 250. Par exemple, si vous prenez 5 cts / mot, demandez 12,50 euros pour un feuillet. Vous pouvez aussi arrondir au-dessus si les briefings sont lourds ou si les sujets à traiter sont complètement différents d'un article à l'autre (si par exemple vous avez un lot de feuillets avec un article à rédiger sur les chats, un autre sur les motos, un autre sur le yoga, etc.).

Autres types de rémunération en rédaction web

On peut aussi être payé :

- à l'e-book (j'adore !) ;
- au texte d'infographie ;
- au communiqué de presse ;
- à l'e-mail de newsletter ;
- au commentaire de forum (pas bieeeeeen !) ;
- au faux avis sur un produit (pour l'éthique, je n'ai jamais accepté !).

Il doit y avoir d'autres formats que j'ai oubliés. Vos commentaires et témoignages seront encore une fois les bienvenus :-)

Des commandes individuelles ou par lots ?

Ma réponse va être très claire : je n'accepte plus les commandes uniques ! Perdre du temps avec un client à



envoyer des e-mails, à poser des questions sur le briefing puis à faire une facture pour 50 euros, très peu pour moi ! Je vous en parlerai bientôt, je fais toujours en sorte d'optimiser mon temps, je fais aussi ce métier pour la liberté qu'il m'apporte, ce n'est pas pour perdre dans mon temps dans l'administration !

Je fais donc en sorte de négocier des commandes par lots avec mes clients : ils m'envoient souvent un seul briefing pour 4-5 articles minimum. Je remets les lots aux dates indiquées puis je facture mes clients une fois par mois (certains en début de mois, d'autres au milieu ou à la fin).

Sur quels supports rends-tu tes articles ?

Cela varie énormément. Certains clients veulent du Word, Arial, 11, avec texte ajusté par exemple, tandis que d'autres se fichent éperdument du format et de la mise en page.

Je remets mes articles :

- en fichiers Word ;
- directement rédigés sur WordPress (les clients m'enregistrent comme éditrice) ;
- sur Google Docs ;
- sur leurs propres plateformes de rédaction ;
- directement sur leur site web (ils me donnent les accès) ;
- en fichier Open Office ;
- directement sur les plateformes de leurs clients (quand il s'agit d'agences de stratégie digitale) ;
- sur des plateformes de partages (de type Trello, Sellsy ou Evernote par exemple) ;
- en partage sur DropBox ou d'autres clouds.

Les clients ont toujours de bonnes idées, des logiciels géniaux à nous faire découvrir (d'où encore mon ouverture aux nouveaux projets et idées).

Quels sont mes tarifs en rédaction web ?

Je rappelle que je suis rédactrice web SEO, je ne suis donc pas seulement "auteur", j'écris aussi des textes qui permettent à mes clients de gagner des places dans les résultats de Google.

Malgré cela, mes tarifs sont assez bas (je dis ça car j'ai lancé un appel récemment pour recruter des rédacteurs mais 90 % d'entre-eux affichaient des tarifs plus élevés que les miens...). Il m'arrive en effet de "brader" mes tarifs et d'écrire pour 4 cts le mot voire pire, pour 3,6 cts / mot sur Textmaster. Avant de crier au scandale, comprenez une chose : je n'accepte ce type de rémunération QUE lorsque je suis sûre de réussir à rédiger très vite. Avant d'écrire cet article pour vous, je me suis amusée à me chronométrer. Vendredi par exemple, j'avais des contenus de 580 mots à écrire, ils n'étaient pas bien payés puisque je



recevais 25,50 euros pour chaque... MAIS, il m'a fallu en moyenne 18 à 33 minutes pour les écrire (je précise que j'avais pris quelques notes avant - environ 20 minutes de prise de notes pour 5 textes -). Au final, j'ai appris plein de choses, et j'ai gagné en moyenne 60 euros de l'heure pour un tarif au mot qui semble riquiqui à la base (à savoir, 4,4 cts !).

60 euros, c'est plus que ce que je gagnais par jour lorsque j'étais agent de voyages au SMIC (1 200 euros divisé par 21 jours travaillés = 57,14 euros / jour - j'avais un contrat de 39 h par semaine -).

Troisième parenthèse

Bien entendu, cela demande une bonne gymnastique du cerveau, de l'entraînement, un esprit de synthèse et une organisation au poil... mais ce rythme est venu plutôt rapidement. Je vois un peu cela comme de la méditation : je pose mon téléphone assez loin de moi pour ne pas être tentée de le regarder et assez près pour l'entendre en cas de problème, je me concentre à fond sur ce que je fais et je ne pense à rien d'autre. Croyez-moi ou pas, j'adore cet état de concentration et la sensation que j'ai lorsque j'ai terminé.

On arrive au bout ! Je pense que j'ai à peu près fait le tour (et même plus avec mes nombreuses digressions ;-)).

Que penser des Espaces de Coworking en France ?

Vous vous souvenez ? Dans le dernier article, nous avons parlé des **avantages et des inconvénients** du **travail à la maison**... J'ai bien lu avec attention vos commentaires et réflexions et si il y a bien une chose sur laquelle nous ne pouvons être que d'accord, c'est sur la **solitude** qui accompagne notre travail de **freelance**. Peu importe la manière dont nous nous organisons, nous sommes seuls face à notre écran.

Pour certains, **être seul** peut devenir trop pesant... et ils décident alors de tenter l'expérience des **espaces de coworking**. Que penser de ces nouveaux eldorados du **travail libéré** et à la cool, eldorados le plus souvent aux allures de **start-up** à la Facebook ? On fait le point.

C'est quoi le coworking ?

Le coworking est né du constat qu'il faut s'allier pour être plus fort. Certes, un poil tribal, et pourtant c'est avec l'idée de **mutualiser** les expériences et les savoirs que le concept s'est développé au courant des années 2000. Vous ne serez pas étonnés d'apprendre que celui-ci a vu le jour aux Etats-Unis, et plus

précisément à San Francisco, sous le nom de **The Hat Factory** dans un milieu déjà très orienté « numérique ».

Mais revenons encore plus en arrière, aux racines de ce besoin d'échanger, d'apprendre du travail des autres et de contrer les affres de la solitude. Même si ces nouvelles sciences et technologies ont mis à jour une **nouvelle organisation du travail**, il y en avait déjà quelques-uns, au XIXe siècle, qui adoraient échanger et se nourrir des autres : les Artistes qui partageaient leurs ateliers.

À la manière de ces virtuoses d'avant et en maniant « l'Art » d'aujourd'hui, les espaces de coworking, en moins de quinze ans, sont devenus de véritables « **ruches** » de savoir-faire et non plus des espaces en marge du monde du travail. Bien au contraire, ce concept devient de plus en plus courante et accompagne les changements sociétaux qui s'opèrent jour après jour. Ils correspondent parfaitement à cette nouvelle typologie de travail qui laisse libre cours à la **créativité**, au travail en **réseau** et à l'**indépendance**.

Et sinon, en vrai, les espaces de coworking ça donne quoi ?

Depuis quelques temps, les **espaces de coworking** poussent comme des champignons. On en compterait actuellement plus de 600 en France, avec un chiffre qui a été multiplié par 10 en un peu plus de cinq ans ! En plus de se faire des nouveaux amis à la machine à café, la **multiplication des compétences** dans un même espace de travail (création, marketing, communication...) permet de se créer un réseau fort attrayant et donc, de travailler ensemble en signant, parfois, des contrats en commun. Cette solution a un coût mensuel avantageux et variable en fonction des options choisies. La solitude est déjouée et un nouveau réseau professionnel est à portée de main. Petit tour d'horizon de plusieurs espaces connus à Paris et en province :

La Ruche

Située aux quatre coins de Paris et dans d'autres villes comme Montpellier ou encore Bordeaux, la Ruche s'est déjà bien développée. Dans un esprit résolument collaboratif, le groupe a ouvert ses portes à Marseille en 2013 et compte aujourd'hui sept lieux de vie entrepreneuriale en France.

Pour tout freelance, il y a une totale liberté quant à l'utilisation des espaces puisqu'il est possible de choisir entre 4 abonnements différents allant de 5 jours par mois à un accès illimité 7j/7 et 24h/24.

WeWork

Le très gros réseau américain souhaite avant tout « humaniser » le travail en proposant des immenses bâtiments qu'ils transforment en d'immenses lieux où créativité et communion sont les maîtres-mots. Ces espaces de travail peuvent devenir un espace éphémère pour un Freelance ou encore un siège permanent pour une entreprise.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Déjà présents dans plus de 65 villes, les abonnements sont compris pour des espaces allant de 1 à 500 personnes. Avec des infrastructures de dingue et des services dignes d'un 4 étoiles, les espaces WeWork sont des lieux aux ambitions à la hauteur des bâtiments qu'ils rénovent. Le dernier open-space de Paris se situe à quelques pas de l'Opéra Garnier dans un immense immeuble Art Déco.

Copass

Premier réseau mondial d'espace de coworking, les 4 co-fondateurs de Copass ont eu la super idée de créer un pass de travail coworking valable dans 84 pays, soit plus de 800 espaces recensés. Il suffit de choisir le type d'abonnement auquel on souhaite souscrire (3 jours, 10 jours ou en illimité) et hop on fait défiler la liste des espaces disponibles comme on choisirait son Airbnb.

Les Cafés Coworking

Entre café et espace de travail, ces lieux hybrides se multiplient. Autre possibilité du **travail en coworking**, ici, vous pouvez choisir un abonnement à la semaine mais surtout arriver comme une fleur sans rien avoir réservé.

Il suffit de s'installer à un espace disponible et vous payez le temps que vous restez sur place. Comme dans un café, vous consommez autant que vous voulez ce qui est mis à disposition tel un bon coffeeshop à l'américaine. Sur place, tout est fourni !

Terminé les serveurs qui vous regardent avec de gros yeux parce vous avez juste pris un expresso et que vous utilisez « leur » Wi-Fi. Dans ces lieux, vous êtes là pour travailler et si vous voulez un cappuccino et trois croissants en même temps, c'est possible !

Solitude de l'indépendant mise au placard, réseau démultiplié et synergie des compétences sont les atouts de ces nouveaux lieux de travail. À la vue des différents modèles d'espaces présentés, il y a fort à parier que de nouveaux concepts devraient émerger d'ici peu. Et avec les mutations que le monde du travail et que notre société vivent en ce moment-même, le coworking a de très beaux jours devant lui ! Prêt à sauter le pas ?

Rédacteur Web : un Métier Écolo ? | 3 Aspects qui le prouvent

Les prévisions sur le **réchauffement climatique** vous donnent le vertige ? Vous culpabilisez lorsque vous êtes dans les embouteillages et que le moteur de votre voiture tourne "dans le vide" ? Et si vous optiez pour un **métier écolo** ? Si le **rédacteur web** poste des contenus stockés dans des **data centers**, son action reste



minime par rapport à un travailleur lambda qui se déplace chaque jour pour aller travailler. Je fais le point.

1 - Le rédacteur web indépendant travaille à domicile

Dans la plupart des cas, le rédacteur web freelance travaille à domicile, il consomme donc très peu d'énergie dans les transports. Pour rappel, le transport représente 33 % de notre consommation de CO2 en France. Viennent ensuite le chauffage, l'eau chaude puis l'électricité (source : Planetoscope).

Cesser de faire des allers-retours pour se rendre sur son lieu de travail a un impact considérable sur les émissions de gaz à effet de serre. Il vous suffit de faire le calcul : 2 voyages par jour x 5 jours x 47 semaines (si vous êtes salarié et que vous avez 5 semaines de congés par an).

Tous ceux qui vivent du télétravail (**métier écolo**) permettent de réaliser des économies de CO2 sur plusieurs plans :

- transports ;
- chauffage et électricité ;
- locaux d'entreprises (plus besoin de construire de nouveaux bâtiments quand tout peut se faire en ligne) ;
- parkings (même chose) ;
- embouteillages moins importants / moins de monde dans les transports en commun ;
- etc.

L'autre bonne nouvelle, c'est que vous ferez également des économies financières sur l'essence / gasoil et sur l'entretien de votre véhicule, pas mal non !? Ah oui, et vous mangerez chez vous au lieu de chercher un restaurant tous les midis. Vous pourrez même entretenir votre potager et prendre le temps de faire vos courses au petit marché du coin. C'est aussi ça choisir un métier écolo !

2 - La rédaction web n'impose aucune impression de documents

Une fois que vous aurez décidé de devenir rédacteur web freelance, vous vous rendrez compte qu'il n'est pas nécessaire d'avoir une imprimante. Vous n'avez en effet aucun document à imprimer : tout se fait en ligne et votre comptabilité se stocke sur votre ordinateur.

Pour ma part, je n'ai pas d'imprimante et aucun dossier papier relatif à mon activité exceptés les documents de création et de déclaration de mon entreprise. J'ai de plus opté pour les versions "en ligne" de tous ces documents afin de ne pas recevoir de courriers inutiles.

3 - Les recherches d'informations peuvent se faire sur Ecosia



Ce n'est pas la première fois que je vous en parle : Ecosia est un moteur de recherche "écologique".

En quoi consiste Ecosia ?

Ecosia est un moteur de recherche responsable qui investit 80 % de ses revenus publicitaires dans des projets de protection de la planète. Attention cependant si vous êtes accro à Google : Ecosia utilise les résultats de Yahoo et Bing et les proposent aux Internaute.

Plus de 10 millions d'arbres plantés depuis sa création

Le 29 juin 2017, Ecosia annonçait sur l'une de ses vidéos YouTube que l'organisation avait dépassé les 10 millions d'arbres plantés. En effet, un arbre est planté toutes les 47 recherches en moyenne... et lorsqu'on est rédacteur web, on atteint très vite ce nombre !

Vous pouvez donc faire une bonne action en installant Ecosia.org sur votre ordinateur !

Et pour mes articles optimisés !?

Pour vos articles optimisés, vous serez obligé d'utiliser Google... en espérant que le célèbre moteur de recherche se décide un jour à lancer lui aussi un programme écologique.

Google possède pas moins de 93 % de parts de marché en France, il est donc évident que vous devez optimiser vos articles pour le référencement sur ce moteur de recherche :- (c'est sympa d'avoir des convictions, mais il faut aussi gagner sa vie...).

Métier écolo ? C'est bien joli, mais qu'en est-il de la pollution numérique ?

Vous le savez sans doute, surfer sur le web représente un coût énergétique important. L'envoi d'un courriel avec pièce-jointe correspond en moyenne à la consommation d'une ampoule basse consommation pendant 1h !

Envoyer des e-mails revient à oublier la lumière de la salle de bain allumée... et oui.

Les data-centers qui stockent les milliers de données rédigées et publiées par les rédacteurs web consomment énormément d'électricité (l'équivalent d'une ville de 30 000 personnes pour chaque data center).

Alors oui, ces chiffres font peur et peuvent faire trembler, mais les rédacteurs sont loin d'être les plus pollueurs. Les fichiers qui font vraiment chauffer les centrales sont bien entendu les contenus en streaming (d'où l'importance de proposer des vidéos courtes sur ma chaîne YouTube).

Si on se penche sur le bénéfice au niveau écologique, il est évident : mieux vaut travailler à domicile, - quitte



à stocker quelques informations (les contenus rédactionnels sont très légers) dans les datas centers - que de se déplacer afin d'aller travailler (d'imprimer des documents, d'échanger de nombreux e-mails, de participer à la création d'embouteillages, d'user son véhicule, etc.).

Il existe mille et une bonnes raisons de **devenir rédacteur web freelance** !

Rédacteur web à Domicile : Comment gérer la solitude ?

Vous envisagez de devenir **rédacteur web à domicile** ? Dans ce cas, vous allez certainement passer de **longues heures seul(e)**, en **tête-à-tête avec votre ordinateur**. Si certains apprécient cette **solitude** d'autres ont en revanche du mal à tenir le coup dans la durée. **Comment faire lorsqu'on n'est pas fait pour travailler seul** ? Peut-on réellement **devenir rédacteur web à domicile** quand on est ultra sociable ? Voici ma réponse !

Le rédacteur web indépendant travaille-t-il seul ?

Le rédacteur web écrit des textes destinés à être publiés sur le web et éventuellement d'autres supports numériques, il répond donc à une demande. S'il y a une demande, il y a forcément un contact, et ce contact, c'est votre client, tout simplement !

Si vous vous intéressez de près à ce métier, vous avez sans doute compris qu'un **rédacteur web à domicile** travaille le plus souvent comme freelance, cela signifie donc qu'il n'a pas un seul client mais plusieurs.

La bonne nouvelle, c'est qu'une fois lancé, vous serez en contact permanent avec vos clients, vous aurez donc des échanges réguliers, parfois même plusieurs fois par jour. La mauvaise nouvelle, c'est que dans la grande majorité des cas, vous ne verrez jamais le visage de vos clients car tous vos échanges se feront par e-mail ou par téléphone !

Rédacteur web à domicile : "la solitoudiné" (réf : Laura Pausini) ?

Ne nous mentons pas, le rédacteur web freelance doit être capable de travailler seul et de gérer son emploi du temps comme un chef, sans avoir quelqu'un derrière lui pour lui mettre des coups de pied aux... mollets. Rédiger pour le web est un exercice exigeant, il est donc primordial d'être parfaitement concentré pour écrire bien, vite, être capable de se relire et de repérer les coquilles.

--> Par ici, quelques méthodes pour écrire vite



Pourquoi je vous dis tout ça ? Vous me voyez venir avec mes gros sabots... Alors oui, le rédacteur web DOIT accepter la "solitude" ou tout du moins le fait de travailler seul. Pour ma part, je ne ressens pas du tout le poids de la "solitude", pourtant, je travaille "seule", "dans mon coin", tous les jours de la semaine.

Êtes-vous prêt à travailler seul ?

Mon expérience de rédactrice web à domicile

Il m'est arrivé de croiser des mamans sur le chemin de l'école, étonnées par mon métier "tu travailles de chez toi ? Seule ?... Je ne pourrais jamais !".

Si vous avez l'habitude de me lire, vous savez certainement ce que j'en pense. Juste pour rappel :

- je ne subis pas les embouteillages ;
- je mange ce que je veux, quand je veux ;
- je gère mon emploi du temps comme je le souhaite ;
- je choisis les dates de mes vacances (et leur durée ! :-p) ;
- je n'ai de comptes à rendre à personne (sauf à la maîtresse) quand mes filles doivent s'absenter ou lorsqu'elles sont malades ;
- je peux travailler d'où je veux ;
- je gagne bien mieux ma vie qu'avant ;
- je fais un métier plus "écologique" ;
- j'adore ce que je fais, j'ai l'impression d'être à la retraite !

La liste pourrait être encore longue, je vous épargne !

Bref, cette liste d'avantages est (pour moi) bien plus importante que le fait d'avoir des collègues et des clients ou managers avec qui parler tous les jours. Autrefois, je travaillais en agence de voyages, j'étais donc en contact direct avec la clientèle et cela me plaisait énormément. Aujourd'hui pourtant, je ne ressens aucun manque.

Quel est votre profil ?

Pensez-vous être capable de travailler seul et en avez-vous envie ? Appréhendez-vous cette "solitude" lorsque vous songez à votre future vie de rédacteur/rédactrice web à domicile ? (Vos réponses sont les bienvenues en commentaires !).

Vous est-il déjà arrivé d'avoir à réaliser un travail en solo ? Si oui, quel était le résultat ? Avez-vous réussi à



aller au bout ?

Désolée, je reprends mon parcours comme exemple mais cela vous parlera peut-être : j'ai souvent essayé d'apprendre avec des cours théoriques, mais ça n'a jamais fonctionné, en revanche, à chaque fois que j'ai fait ce que je voulais et que j'ai tout mis en œuvre pour avancer (seule), ça a marché ! De cette manière, j'ai fait mes premiers pas en guitare, en japonais et... en rédaction web SEO ! J'en conclus que travailler seule est une méthode qui me convient parfaitement. Et vous ?

Je précise qu'avancer seul ne signifie pas être borné et refuser l'aide de ceux qui s'y connaissent. Je vous raconte d'ailleurs comment je suis devenue rédactrice web SEO dans cet article et vous verrez que c'est principalement grâce à une belle rencontre que j'ai réussi :-)

Il existe une multitude de profils lorsqu'il s'agit d'apprentissage : certains apprennent mieux en lisant, d'autres en écoutant, etc. Où en êtes-vous ? Quel type d'étudiant(e) étiez-vous ?

Les réponses à ces questions devraient vous aider à y voir plus clair.

Comment gérer la "solitude" quand on ne l'aime pas ?

Vous détestez travailler seul et vous cherchez des astuces et/ou conseils pour bien vivre votre future vie de rédacteur web à domicile ? Voici quelques idées :

- trouver un espace de cotravail (coworking) et prendre un abonnement ;
- aller travailler à la bibliothèque (si vous me suivez sur Facebook, vous avez peut-être remarqué que j'applique ce conseil assez souvent ;-)) ;
- chercher d'autres rédacteurs web et leur proposer de travailler avec vous de temps en temps ;
- adopter un chat (silencieux, câlin, vous fout la paix) ;
- ne pas devenir rédacteur web !

Qui dit "temps libre", dit "vie sociale" !

Rassurez-vous cependant : si vous devenez rédacteur web professionnel et si vous réussissez à atteindre vos objectifs (c'est-à-dire à en vivre confortablement), alors, vous devriez avoir pas mal de temps libre.

Pourquoi ? Parce qu'un bon rédacteur web SEO gagne bien sa vie et que donc, deux solutions s'offrent à lui :

- travailler plus pour gagner plus, ou ;
- travailler moins mais avoir beaucoup de temps libre.

Si vous êtes un travailleur acharné et que votre objectif est d'être le plus riche du cimetière, alors, vous devrez impérativement accepter l'idée de travailler seul de très longues heures. Si en revanche vous souhaitez combiner salaire confortable et temps libre, alors, vous n'aurez pas trop à vous soucier de la



"pseudo solitude du rédacteur web".

Peut-on vraiment parler de solitude quand on ne travaille qu'à mi-temps et qu'on voit ses amis, sa famille et même ses anciens collègues tout au long de la semaine ?

Alors oui, bien sûr, vous remarquerez plusieurs choses :

- plus on a de temps libre, plus on dépense... ;
- vous serez disponible... mais pas la plupart de vos amis salariés ;
- vous aurez du temps, mais vos enfants seront à l'école et votre chéri(e) au travail !

Il ne tient qu'à vous de vous organiser au mieux pour réussir à rédiger au bon moment et profiter ainsi de tous les avantages de ce métier !

Exercice pratique (jetez-vous à l'eau !)

Si vous n'avez jamais eu l'occasion de travailler seul jusqu'à présent, je vous encourage vivement à réaliser l'exercice suivant :

- bloquez une journée complète et demandez à vos proches de vous laisser tranquille ;
- installez-vous confortablement chez vous avec votre ordinateur, un stylo et un cahier ;
- ouvrez la page de mon article "comment se faire un portfolio" ;
- lancez le chronomètre et travaillez pendant 4-5 h minimum sur un ou plusieurs sites conseillés dans l'article ;
- faites le bilan.

Comment avez-vous vécu cette courte expérience ? Seriez-vous prêt à refaire la même chose 5 jours par semaine ?

Si vous réussissez à rester concentré et que vous prenez un réel plaisir à suivre les instructions, effectuer des recherches, synthétiser, rédiger et vous relire, alors, vous êtes sans doute fait pour la rédaction web à domicile. Si au contraire vous avez des sueurs froides, que vous n'arrêtez pas de vous lever, que vous pensez à autre chose et que vous vous sentez incapable de travailler seul, alors, fuyez (vous allez me manquer, mais soyons raisonnable ;-)) !

Ce qu'il faut retenir

Si vous voulez devenir rédacteur web, vous allez obligatoirement devoir travailler seul (dans le sens où vous devrez gérer vous-même votre emploi du temps, vos contrats, vos factures et vos relations clients). Il est donc important de se sentir prêt et de savoir à quoi s'attendre avant de se lancer dans cette aventure. À côté de ça, vous allez également devoir dire adieu aux relations humaines physiques et vous contenter de



quelques e-mails (aussi sympathiques soient-ils) avec vos clients.

Tout cela ne vous empêchera pas d'avoir une vie sociale enrichissante par ailleurs.

Rédaction Web : Comment éviter les Arnaques ?

Quand on débute en **rédaction web** ou lorsqu'on commence à peine à **découvrir ce métier**, on est souvent bien plus vulnérable qu'un auteur déjà lancé et immatriculé. Si vous lisez ces lignes, il est probable que vous vous interrogiez sur ces **plateformes qui proposent de vous rémunérer en échange de textes** ou de ces **potentiels clients** qui vous promettent monts et merveilles. **À qui faire confiance ?** Comment savoir s'il s'agit d'une **arnaque ou d'un bon plan** ? Ce qui suit devrait vous aider.

Les plateformes de rédaction web : arnaque ?

J'ai écrit plusieurs articles sur les plateformes de rédaction web donc je ne m'attarderai pas sur le sujet.

Ce que je peux vous affirmer ici et maintenant, c'est que :

- Textbroker ;
- Textmaster ;
- GreatContent...

... sont des plateformes fiables, vous pouvez y aller les yeux fermés !

J'ai déjà "approché" Scribeur mais je ne suis jamais allée jusqu'à rédiger des articles sur la plateforme car elle a été créée "sur le tard" (comprendre que je gagnais déjà ma vie en tant que rédactrice web sans passer par une plateforme à l'époque). Il semblerait en tous cas que ce soit une entreprise sérieuse, qui règle ses rédacteurs sans encombre.

Les clients "directs"

Cas n°1 : vous avez répondu à une annonce

Si vous cherchez des clients directs car les plateformes de rédaction ne vous fournissent pas assez de travail, alors, il est probable que vous répondiez à des petites annonces postées sur différents sites de freelance (ce que je déconseille fortement... !). Si d'aventure votre candidature est retenue, alors, vous devrez vérifier plusieurs paramètres avant de vous engager auprès de cette personne.



Tout d'abord, essayez d'obtenir son nom et son prénom ainsi que le nom de l'entreprise pour laquelle il travaille. Demandez-lui ensuite le nom du site sur lequel vos articles seront publiés.

S'il tarde à vous répondre, tourne autour du pot et ne vous donne pas vraiment de réponse : vous pourrez commencer à vous inquiéter ! Il en va de même s'il ne vous demande pas de SIRET ! Un client sérieux doit exiger que votre entreprise soit déclarée, soyez vigilants ! D'ailleurs, dans cette vidéo je vous parle de mon expérience avec une plateforme sur laquelle je me suis faite arnaquer lors de mes débuts en rédaction web si ça vous intéresse.

Cas n°2 : le client est venu vous chercher

Il suffit parfois d'avoir un profil LinkedIn ou d'avoir laissé un message sur un forum pour être contacté par un client (car oui, quoi qu'on en dise, la demande est ULTRA forte : les sites ont BESOIN de rédacteurs web ! Je vous invite d'ailleurs à télécharger mon guide "101 sites qui recrutent des rédacteurs web" si ce n'est pas déjà fait). Bref, si un client vous contacte alors que vous le ne connaissez ni d'Ève ni d'Adam et qu'il vous propose un contrat "comme ça", sans avoir testé vos compétences, alors, il y a sans doute anguille sous roche !

Prenez des précautions toutes simples en vérifiant par exemple le nom et prénom de votre interlocuteur (p'tite recherche sur Google) : Existe-t-il vraiment ? A-t-il bonne réputation ? Son entreprise n'est-elle pas en faillite ? A-t-il un compte LinkedIn ? Si oui, est-il actif ou à l'abandon ?

Par ailleurs, demandez-lui pourquoi il vous a contacté(e), VOUS en particulier (il doit pouvoir le justifier).

Le but n'est évidemment pas de le faire fuir, faites tout cela discrètement et avec tact ;-).

À quel moment peut-on commencer à rédiger sans stress ?

Vous l'avez peut-être compris, je vous conseille en fait de jouer un peu les détectives sur le web. Le but est de vérifier l'identité de votre interlocuteur et ses capacités à vous régler. S'il vous semble que son site n'est pas monétisé et qu'il ne génère pas un centime, il sera peut-être difficile pour lui de vous régler. Si en revanche il y a pas mal de trafic, que le site est connu ou très actif, alors, vous pourrez vous engager plus sereinement.

À noter : pensez également à vérifier la qualité du contenu déjà en ligne, s'il est vraiment très mauvais et que votre contact ne vous a pas demandé de le retoucher ou de le reformuler, cela signifie qu'il traite avec des rédacteurs bas de gamme, et donc, à bas (ou très bas) coût ! = Mauvais signe !

Pour rédiger sans stress et éviter les arnaques, je vous conseille de :

- vérifier les mentions légales du site (s'il n'y en a pas : attention arnaque !);
- parler de vive-voix au futur client (par Skype ou téléphone par exemple);



- facturer le client après avoir réalisé 2-3 textes maximum et mettre en pause la collaboration tant que le virement n'a pas été reçu.

Bon à savoir

Vous devez rester sur vos gardes sans être trop méfiant(e) non plus. Si vous demandez trop de garanties à votre potentiel client (alors qu'il est honnête) cela aura certainement le don de l'agacer. Le monde de la rédaction web est un monde où tout le monde est pressé, tout le temps. Si vous faites perdre du temps à un potentiel client honnête qui ne cherchait qu'à vous donner du travail, alors, vous pourriez le faire fuir (il ne vous répondra plus du jour au lendemain car il aura trouvé quelqu'un de plus "simple").

Sur le web, on doit aller à l'essentiel : le secret pour éviter les arnaques est de ne jamais s'emballer, de s'assurer de la pérennité et du sérieux de l'entreprise avant de s'engager et bien sûr, d'aller droit au but dans vos échanges.

Rédactrice Freelance et Maman : mon Organisation Quotidienne

Prise par le temps, j'ai décidé aujourd'hui de **rédiger un article** un peu plus léger et un peu plus **personnel**. Je voulais d'abord vous donner un **avis sur la plateforme Scribeur** ou vous parler de ma **méthodologie en rédaction web** mais je reporte tout cela à plus tard. Aujourd'hui, je vous parle de ma **vie de maman freelance**, des aspects positifs et négatifs de mon **métier de rédactrice web SEO**. En route !

Mon blog sur la rédaction web, ce gouffre qui ne cesse de m'aspirer !

La Dolce Vita, c'était avant

J'ai commencé ce blog quelques mois seulement après la naissance de ma deuxième petite merveille, ce qui a totalement modifié mon emploi du temps. Avant, je ne travaillais que 3-4 h par jour après avoir déposé l'aînée, puis je partais à la salle de sport, à la plage, en rando, ou, j'avoue, il m'arrivait de passer quelques heures devant des documentaires sur Youtube voire pire, devant des épisodes de *Plus Belle La Vie* (Shame on me... moi-même, je n'y crois pas !).

Aujourd'hui, mon quotidien n'a absolument rien à voir, déjà, je n'ai plus "un enfant un bas-âge" mais "un enfant en bas-âge ET un bébé", ce qui change radicalement la donne, surtout quand le papa s'absente de



6h15 du matin à 21 h à peu près tous les jours de la semaine et qu'il est également bien occupé les week-ends... Bref ! Me voilà totalement aspirée par mes obligations familiales ET par ce blog qui ne cesse de gagner en notoriété (merci à vous ;-)).

Mais Lucie, pourquoi dis-tu que le blog te prend du temps ?

Et oui, car après-tout, je ne fais "qu'un article tous les deux jours" !? Figurez-vous que cela demande bien plus d'investissement qu'il n'y paraît car :

- je fais des recherches sur les mots clés ;
- je fais de la promo sur les réseaux sociaux ;
- je réponds aux commentaires et à tous les messages que je reçois ;
- je gère les propositions de partenariats ;
- je réalise des interviews ;
- je mets en ligne mes vidéos, avec une connexion calédonienne proche du 56K (arf !)
- je les "monte" (hum... enfin vous avez peut-être vu le résultat, j'ai une dextérité d'enfant de 3 ans avec iMovie) ;
- je rédige mes newsletters pour mes chers abonnés ;
- je mets à jour mon guide gratuit "101 sites qui recrutent des rédacteurs web" ;
- je m'occupe du suivi des mes élèves de la formation Origami, je gère les coachings, etc. hum...

Mon quotidien de maman et freelance

Mais revenons à nos moutons, ce n'est donc pas formation Origami qui me prend du temps mais bien le blogging, cette activité annexe qui me prive de 2 ou 3h de sommeil par nuit, en plus des heures "bouffées" en journée.

Si je mets de côté la partie blogging, je peux vous garantir que la vie de maman-rédactrice-web-freelance est plutôt symptoché, et ce pour plusieurs raisons. Être **travailleur indépendant** présente de nombreux avantages :

L'école / La crèche

Ma seule priorité est d'accompagner ma "grande" à l'heure à l'école. No stress pour le reste : on part à pied tous les matins, bébé dans le sac de portage, souvent en claquettes, car à Nouméa, il fait bon toute l'année ! :-p Je rentre ensuite à la maison et je prépare la petite pour l'amener à la crèche (mère indiiiiigne !).



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

J'ai tout de même fait le choix de garder ma dernière avec moi jusqu'à ses 6 mois (ce qui m'a valu une grosse perte de CA mais passer du temps avec son bébé n'a pas de prix ;-)). J'estime aujourd'hui qu'il est important pour moi de m'épanouir dans mon travail et pour elle d'avoir une "vie sociale" en dehors du cocon familial.

J'en profite pour préciser qu'il est IMPOSSIBLE de travailler comme rédactrice web avec vos enfants dans les parages. Ce métier demande une grande concentration et je suis pour ma part incapable de faire du bon boulot lorsqu'on me parle ou me dérange toutes les deux secondes "maman ! MAAAAA MAAAAAN ! Maman ? J'ai envie de faire caca !"... Ça vous parle ? Mon conseil : si vous prévoyez de **devenir rédactrice web freelance** et que vous êtes **maman**, prévoyez un budget garderie, c'est indispensable.

La bonne nouvelle, c'est que vous pourrez récupérer vos enfants plus tôt, garder vos mercredis après-midi pour être avec eux et même éventuellement les vacances scolaires (avec une bonne dose d'organisation en amont).

Les rendez-vous médicaux

Mais quel bonheur... même 2 ans après avoir créé mon entreprise, je ne m'y fais toujours pas. J'ai voulu prendre un rendez-vous médical tout à l'heure et la conversation ressemblait à ça :

- Quel jour vous arrange ?
- peu importe... oh, on va éviter le mercredi après-midi
- très bien... matin ou après-midi ?
- euuuhhh... allez, le matin, comme ça j'évite les embouteillages
- parfait c'est noté !

Les courses, le linge, le ménage et autres trucs passionnants

Les courses ? Quand je veux, où je veux ! En ce moment j'y vais souvent avec mes filles pour gagner du temps mais avant j'y allais plutôt en journée.

Le linge ? Trop facile : je suis à la maison donc ça ne pose aucun problème, je l'étend quand je veux et le plie le soir. Parfait !

Le ménage ? J'ai décidé de réfléchir en mode 20/80 : "combien coûte une femme de ménage ?", "combien je gagne de l'heure quand je rédige ?" "OK, le calcul est vite fait : je gagne beaucoup plus en faisant appel à une femme de ménage qu'en le faisant moi-même, comme ça tout le monde est content !"

Alors oui, je travaille à domicile et pourtant je mets ma fille à l'école (bon, ça c'est normal), mon bébé à la crèche et j'ai une femme de ménage ! Ça vous paraît étrange ? Vos commentaires sont les bienvenus ! Que



feriez-vous à ma place ?

Bonne chance à toutes si vous avez décidé de vous lancer dans la rédaction en tant que maman entrepreneur(e) ! Vive la rédac' et vive la liberté ! ;-)

Syndrome de la Page Blanche : doit-on en avoir peur ?

La **peur de la page blanche** ou le **syndrome de la page blanche** est un véritable problème qui porte un autre nom méconnu : la **leucosélophobie**. Pour être honnête, je n'ai jamais eu ce **problème** mais comme beaucoup d'entre vous me demandent d'aborder le **sujet**, j'ai décidé de me pencher un peu dessus !

Peur de la page blanche ou galère à trouver les bonnes informations ?

Si je n'ai jamais été en manque d'inspiration, il m'est en revanche déjà arrivé d'avoir une commande quasi-impossible à réaliser... Il s'agissait d'écrire sur les avantages d'Unitronic pour une voiture de luxe... J'avais beau chercher des informations sur Google, je ne trouvais absolument rien en français. En gros, je ne savais pas du tout ce qu'était "Unitronic" et les nombreuses lectures (en anglais) sur le sujet ne m'éclaircissaient pas davantage. J'ai partagé cette expérience avec une collaboratrice qui était dans la même situation que moi (nous avons d'ailleurs rebaptisé la marque "Unitrochiant").

Après avoir perdu un temps fou, j'ai contacté ma cliente pour lui expliquer mon désarroi et elle m'a envoyé des documents internes afin que je puisse enfin réaliser ma rédaction... OUF !

Heureusement, je n'ai vécu cela qu'une seule fois mais c'est bien la preuve que ça peut arriver !

Mon conseil : lorsque vous recevez des lots, pensez à vérifier tous les titres et à faire des recherches rapides dans les 24 h afin de voir si vous vous sentez capable de tout écrire. Cela vous permettra de poser vos questions aux clients et éventuellement de refuser les missions qui vous semblent trop complexes.

Écrire pour éviter le syndrome de la page blanche

Il paraît que plus on écrit, plus on devient capable de rédiger sans avoir vraiment besoin de réfléchir. Je pense pouvoir confirmer cela car comme je vous l'ai dit, mon cerveau a l'habitude de faire sa petite gymnastique et à part Unitronic, rien ne l'impressionne ! (hum...)

Je vous invite donc à écrire un blog, un journal intime, votre liste de courses ou même les activités que vous allez faire le week-end. Prenez l'habitude d'écrire dès que vous le pouvez et sur tous les sujets.

Quoi qu'il en soit, il n'y a pas de meilleur exercice que la rédaction web pour apprendre à écrire



spontanément, sur tout et n'importe quoi.

Rappel : le rédacteur web n'est pas un artiste/écrivain

Contrairement à l'écrivain, qui cherche les effets de style, qui souhaite réellement trouver le mot juste et créer un univers spécifique, le rédacteur web est un simple exécutant. Bien sûr, certains clients nous laissent exprimer notre créativité mais ils sont finalement assez rares ! Nous sommes donc beaucoup moins confrontés à l'angoisse de la page blanche que les artistes. Pourquoi ? C'est très simple : parce qu'il nous suffit de répondre au titre et suivre le briefing fourni par le client.

En gros, si votre client vous dit :

"Merci d'écrire un texte de 500 mots ayant pour titre "iPhone 8 : X fonctionnalités qui séduisent les jeunes"", alors, vous n'aurez plus qu'à vous renseigner sur l'appareil et mettre en avant X fonctionnalités. Il semble donc impossible de "sécher" sur un tel sujet.

Le rédacteur web a peu de risques de se retrouver confronté au **syndrome de la page blanche** ; il suit des directives et effectue ses recherches sur le web (en prenant soin de trouver des sources fiables).

... Et si j'ai tout de même un blocage face à ma page blanche ?

Lâcher ou chercher d'autres chemins

Imaginons que cela arrive : vous êtes devant votre écran et vous regardez votre curseur clignoter, les yeux dans le vide, l'air benêt. Vous commencez à vous énerver, à gribouiller sur une feuille de papier... vous ne savez plus quoi faire. Dans ce cas, je vous conseille vivement de :

- vous lever pour essayer de vous changer les idées ;
- mettre ce texte en "stand by" et en prendre un autre ;
- essayer de faire au moins la structure ;
- écrire tout ce qui vous passe par la tête sur ce sujet, vous créerez la structure plus tard ;
- aller boire un coup, écouter une musique qui vous plaît, vous dégourdir les jambes ;
- surfer sur le web à la recherche d'infos en français et dans d'autres langues que vous maîtrisez.

Prenez des notes, ça va venir !

Du repos pour recharger les batteries !

Le blocage est souvent dû à la fatigue... ne vous faites pas violence ! Le repos est l'une des clés des rédacteurs web qui réussissent, votre cerveau est un outil précieux, vous devez le chouchouter !

Si vous êtes en retard sur une commande à rendre le lendemain et que vous ne tenez plus debout, tentez



d'envoyer un message rapide à votre client pour savoir s'il peut patienter jusqu'au lendemain matin. Attention, cela doit rester exceptionnel et vous devrez faire en sorte de mieux vous organiser les prochaines fois. Souvent, les clients sont disponibles par Skype, What's App ou Hangout, profitez-en sans abuser de leur temps libre !

Pensez surtout à vous préserver et à ne pas accepter plus de travail que ce que vous pouvez réellement faire.

Travailler à Domicile : Avantages et Inconvénients

Quand je dis que je **travaille à domicile**, la plupart des gens me regardent avec des yeux sacrément envieux. C'est clair que cette **liberté** n'est pas monnaie courante quand on a un **patron** derrière nous. Et c'est indéniablement le point qui fait le plus rêver ceux qui n'osent pas sauter le pas. Mais, attention ! Avant de vous lancer dans le **télétravail**, je vous conseille de prendre en compte les plus et les moins du **travail à domicile**. Des points à ne pas négliger et que je vais vous expliquer de ce pas.

Note : cet article a été rédigé par Audrey M (voir signature)

Travailler de chez soi : oui, mais !

Avoir un vrai espace de travail

Dans télétravail, il y a travail, jusque-là on est d'accord, hein ?

Parce-que le premier piège à éviter quand on se lance dans l'aventure, c'est de considérer que l'activité sera de toute façon plus cool. Non et encore non ! Pour vous enlever tout de suite cette idée de la tête, il va être impératif de vous organiser un « vrai » espace de travail. Peu importe la taille, la déco ou quoi que ce soit, il faut que cet espace vous rappelle à une **certaine routine**.

Alors je vous entends déjà me dire que vous avez choisi la rédaction web parce-que, justement, vous pouvez travailler de n'importe où et que c'est ce que Lucie vous répète en boucle. C'est un gros « plus » du métier ! Oui, c'est clair, elle a raison !

Cependant, quand on se lance, l'installation d'un **espace dédié** (même si vous ne l'utilisez pas tout le temps parce-que vous préférez travailler dans le meilleur café de la ville), cet espace vous aidera à structurer votre activité et à faire que votre rêve d'indépendance devienne réalité !



S'imposer un planning et s'y tenir !

Plus de patron qui traîne derrière votre dos, la casquette de boss est maintenant vissée sur votre tête. Génial ! Sauf que pour être boss, il faut avoir une activité, faire tourner son entreprise... bref, aller au charbon ! Sans une vraie **autodiscipline**, impossible de transformer l'essai. Et la rigueur dans le travail passe par la **gestion d'un planning** qui ne tient pas compte de toutes les distractions qui vont se mettre sur le chemin !

L'organisation d'un planning va vous permettre d'y voir plus clair. Pour le cerveau, c'est toujours mieux car on optimise ainsi notre productivité et on est capable de bien délimiter les temps de travail, de prospection et d'activité. Donc, d'être plus efficace ! En priorité, gardez à l'esprit les deadlines de vos clients qui vous imposent de rendre un texte ou un gros dossier à telle ou telle date et prouver votre sérieux dans le travail. Et n'oubliez jamais qu'un client content, c'est un client qui revient !

Savoir couper pour éviter le travail sans fin

Bon, je suis la preuve vivante que cette partie n'est pas la plus simple à mettre en place, pourtant elle est primordiale à la croissance d'une activité. Savoir gérer un planning sur le fil signifie aussi que l'on ne doit être capable de **poser des limites**. Au début, on est bien incapable d'estimer sa capacité de travail et on ne veut surtout pas louper un contrat alors on dit "oui" à tout et c'est bien normal.

Sauf que vous allez vite vous rendre compte que le travail déborde sur votre vie personnelle parce-que vous n'arrivez pas tout boucler à temps. En tant que **travailleur indépendant**, vous allez aussi découvrir que quoi qu'il se passe, vous aurez toujours quelque chose à faire : des papiers, une relance, entretenir votre réseau, repenser votre organisation... La tentation de se glisser jusqu'à votre bureau après le dîner va être trèèèèèssss grande. Résistez !

Une fois vos textes rendus à temps, c'est vraiment si grave que les autres tâches attendent quelques heures de plus jusqu'au lendemain ?

Gérer la solitude

Ce point, déjà traité dans l'article Rédacteur Web : comment gérer la solitude ?, n'est pas des moindres ! Je dirais même que c'est un des plus importants. **Devenir rédacteur web** et travailler chez soi veut dire que vous allez passer des heures seul(e) devant votre ordinateur. Votre seul compagnon sera votre clavier et les échanges que vous aurez par mail et sur les réseaux sociaux.

Est-ce-qu'en plus de devoir gérer votre planning sur le fil, vous vous sentez capable de vivre cette **solitude au quotidien** ? Personne à qui vous plaindre du client qui ne répond pas à ses mails et pas de nouvelle rencontre de prévue à la machine à café. Supporterez-vous vraiment cet isolement ?



Le travail à domicile : le rêve absolu

Gagner du temps et s'organiser en conséquence

Terminée la fatigue des transports qui fait qu'on est déjà crevé quand on arrive au bureau ! Terminés les bouchons interminables et le voisin du métro qui vous colle un peu trop ! La très bonne nouvelle c'est que ce temps qui n'est plus accordé aux trajets maison-travail, c'est du temps pour vous !

Et si cette demi-heure ou l'heure de transport en moins dans votre quotidien était utilisée à bon escient pour **plus de bien-être** ? Profitez-en pour vous mettre au sport, vous aérer l'esprit, essayer le yoga ou même dormez plus longtemps. Vous n'en serez que plus productif et meilleur dans votre travail de rédaction.

Moins de stress !

Le travail à domicile permet également de **limiter le stress**. Votre atmosphère de travail c'est vous qui la créez, comme bon vous semble. Vous pouvez supprimer tous les parasites d'avant du type appels téléphoniques, réunions incessantes et minutes perdues à la machine à la café au goût de chaussettes pour **privilégier le zen**.

Un peu de musique par-ci, un bon café par-là et c'est parti pour une bonne session de boulot sans stress. Et n'oubliez pas une chose primordiale : **travailler mieux équivaut à travailler moins** !

Gagner de l'argent

On n'y pense pas forcément quand on pense aux avantages du travail à la maison et pourtant, on peut aisément faire les calculs à la fin du mois. Travailler de chez soi signifie souvent **faire des économies**. Que ce soit des économies de transports, économies de déjeuners en extérieur ou économies de garderie si vous avez des enfants... bref, la liste peut être sacrément longue. Et c'est toujours ça de plus dans votre poche !

Liberté et flexibilité

Et oui, vous l'aurez compris, tous ces points vont tous dans le même sens : la **notion de flexibilité**. En fonction de vos impératifs personnels et de vos « deadlines » professionnelles, vous allez devenir un jongleur expert des... agendas ! Capable de jongler entre les activités qui vous tiennent à coeur et un chiffre d'affaire à atteindre. La jauge du bon équilibre c'est vous qui l'aurez et vous pourrez la réajuster comme cela vous chante, à tout moment. Vous allez être un as du planning, sur tous les fronts et votre activité rimera avec **épanouissement personnel**.

Au final, sachez-le, le travail à domicile rend plus heureux ! C'est prouvé. Même si c'est une évidence qu'il



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

n'est pas fait pour tout le monde et il est bon de savoir à quoi s'attendre avant de faire le grand saut, les avantages sont incontestables. Alors, si vous aussi vous tentiez l'aventure pour chanter avec moi : « Libérée, délivréeeeeeeeee » ?

Si vous vous sentez prêt(e), il est grand temps de télécharger le guide des 101 sites qui recrutent des rédacteurs web juste à droite de cet article !

(PS : Et ne me remerciez pas pour la chanson, c'est cadeau !)

Audrey M

Rédactrice web et blogueuse sur [Les Initiatives Joyeuses](#)



LA BIBLE DU SEO

Balises HTML pour les Nuls : Je vous explique avec des Mots Simples

Qu'est-ce que le SEO ? Explications pour les Nuls et Tendances 2018

C'est quoi un Rédacteur Web SEO ? : Explications

Comprendre les bases du SEO : Kit de survie du Rédacteur

Comment choisir mes Mots Clés ? Tuto pour écrire un article optimisé

Comment Rédiger un Article SEO pour son Blog ?

Comment Optimiser sa Chaîne Youtube ? Référencement Naturel

Veille SEO : 9 Sites pour les Blogueurs et Rédacteurs Web

Le Cocon Sémantique pour Booster son Trafic : Explications



Balises HTML pour les Nuls : je vous explique avec des Mots Simples

Le seul fait de penser au **langage HTML** vous fait trembler et vous donne un début de migraine ? Rassurez-vous, il n'est pas nécessaire de comprendre **comment fonctionnent les balises HTML** pour pouvoir les utiliser ! Que vous soyez **rédacteur web débutant** ou **blogueur**, pas besoin de **cours HTML**, vous pouvez simplement vous contenter de lire ce qui suit :-)

Les balises HTML pour les nuls

Qu'est-ce qu'une balise html ?

Un balise HTML est un élément (un code) que l'on insère dans un fichier texte, elle sert à indiquer la fonction du contenu qu'elle encadre. La balise HTML commence toujours par "<" et se termine par ">". Par exemple, le code "H3" signifie "titre de niveau 3" en langage HTML ; si vous souhaitez nommer un sous-titre "Apprendre la rédaction web", vous devrez taper <H3>Apprendre la rédaction web</H3>.

À quoi sert le balisage HTML ?

Honnêtement, je ne me suis jamais penchée sur l'histoire du balisage HTML, c'est sans doute très intéressant mais je n'en ai absolument pas besoin pour écrire une page web en tant que rédactrice ! Je vais donc me contenter de vous expliquer à quoi ça sert pour NOUS, blogueurs et rédacteurs web :

Les balises HTML ont plusieurs fonctions : elles permettent de structurer convenablement un article (grâce aux codes des titres, sous-titres, mots en gras, etc.) mais aussi d'aider Google à indexer les pages d'un site web. Google comprend les codes HTML, on peut même dire qu'il raffole de ce langage ! Si une page ne contient pas les bonnes balises, l'algorithme de Google ne se fatigue pas et va voir ailleurs !

Comparaison simple pour comprendre :

Imaginez un instant 2 pièces : l'une est sans dessus dessous et l'autre est parfaitement rangée. Vous devez faire l'inventaire de l'une ou de l'autre le plus rapidement possible ; laquelle choisissez-vous ? La pièce bien rangée bien sûr ! et c'est la même chose pour l'algorithme de Google : il sera beaucoup plus facile et rapide pour lui de "scanner" une page avec un bon balisage HTML qu'une page en rédigée en "freestyle" !

Je reviendrai bientôt sur les histoires d'indexation Google.



Pourquoi les clients veulent-ils des textes balisés ?

Les clients veulent des textes balisés pour gagner du temps, si le rédacteur web ne s'occupe pas du balisage, une autre personne devra s'en charger. Les autres raisons coulent de source : ils veulent des articles bien indexés, bien structurés et bien optimisés pour le référencement naturel sur Google.

Les codes HTML à connaître en blogging et en rédaction web

<h1> Titre de niveau 1

<h2> Titre de niveau 2

<h3> Titre de niveau 3

<h4> Titre de niveau 4

<h5> Titre de niveau 5

<h6> Titre de niveau 6

 Mise en gras

<title> Titre

<meta> Métadonnées de la page web

 Liste à puces non numérotées

Et c'est TOUT !

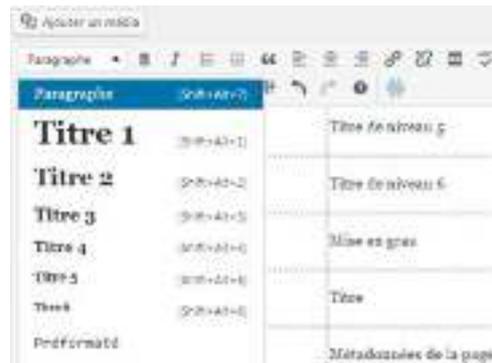
(En tous cas pour la rédaction d'articles)

Restez connectés ! je compte expliquer tout ça plus en détail dans un prochain article. En attendant, si vous voulez connaître davantage de codes je vous conseille cet article : Toutes les balises

Comment insérer les balises sur mon blog ? / Dans les textes destinés à mes clients ?

Sur WordPress, c'est très simple, il suffit de sélectionner les bonnes balises dans la console :





Je ne connais malheureusement pas les autres CMS car je suis FAN de WordPress et qu'aucun de mes clients ne me demande de travailler sur d'autres plateformes. Par contre il est tout à fait possible de taper un texte sur Word et de sélectionner les formats ici :



Lorsque vous ferez copier/coller sur **WordPress** ou **GoogleDocs** par exemple, les balises seront insérées automatiquement :-). Il est donc possible de préparer un article pour WordPress hors connexion, depuis **Word** (le top pour un digital nomad !).

Idem si vous travaillez sur des Google Docs, vous pouvez également insérer les balises HTML en 1 clic.



Qu'est-ce que le SEO ? Explications pour les Nuls et Tendances 2018

Je vous en parle (presque) tous les jours : vous DEVEZ **savoir ce qu'est le SEO** si vous êtes **blogueur** et/ou que vous souhaitez **devenir rédacteur web**. Dans cet article, **je vous explique** concrètement ce qu'est le **SEO** et pourquoi il est si important de **le maîtriser** quand on **écrit pour le web**. C'est parti pour le **SEO pour les nuls** !

SEO signifie "Searching Engine Optimization"

N'ayez pas peur de ce sous-titre ! SEO signifie en effet searching engine optimization, c'est-à-dire

"optimisation pour moteur de recherche". On connaît aussi le SEO sous le terme "référencement naturel".

Le SEO consiste donc à travailler son site web et son contenu dans l'unique but d'améliorer son positionnement dans les résultats naturels de Google (entendez par "résultats naturels", "sans publicité"). Ainsi, un site qui travaille son référencement a plus de chances d'apparaître dans les premiers résultats des moteurs de recherche qu'un concurrent qui n'a pas fait cet effort.

Comprendre l'algorithme de Google

Cela ne vous a pas échappé : lorsque vous tapez une requête sur Google, les sites les plus pertinents apparaissent en premier dans votre page de résultats. Cela n'est pas un hasard : l'algorithme de Google "scanne" les pages web qui sont mises en ligne et détectent celles qui contiennent le plus d'informations relatives à votre requête.

Le grand mystère de l'algorithme

Google ne souhaite bien évidemment pas révéler les secrets de son algorithme si puissant et le groupe se contente donc de "lâcher" de temps en temps des "bonnes pratiques" pour être bien référencé. Personne aujourd'hui n'est capable de dire avec assurance : "pour apparaître en première page de Google, il faut faire ci et ça", c'est impossible et tant mieux car un secret révélé perd toute sa valeur.

Les rédacteurs web SEO et les experts doivent donc se renseigner chaque jour sur les bonnes pratiques, les différentes mises à jour et les recherches effectuées par leurs collègues. De nombreux experts réalisent régulièrement des études, c'est-à-dire qu'ils interviennent sur des sites et observent les résultats. Mais le problème avec le SEO, c'est qu'il évolue en permanence car l'algorithme de Google est mis à jour régulièrement pour être le plus efficace possible !

En ce qui me concerne, je réalise de nombreux tests avec mes blogs et ceux de mes clients, j'en conclus que la seule optimisation du contenu rédactionnel peut offrir des résultats stupéfiants !

Pourquoi l'algorithme de Google est-il si exigeant ? (paragraphe pour briller en société ;-))

Google n'a qu'un seul objectif : offrir une excellente expérience utilisateur aux internautes. Pourquoi ? Peut-être pas par altruisme ;-) mais plutôt pour qu'un maximum de personnes utilisent son moteur de recherche (ce qui fonctionne parfaitement en France puisque plus de 90 % des recherches sont effectuées sur Google - moi je vous conseille plutôt ecosia.org - !). Ce n'est pas nouveau : un client satisfait est un client qui revient !

"Mais Google est gratuit !" me direz-vous, et vous avez raison... enfin à moitié ! En réalité, Google gagne de l'argent à chaque fois que vous cliquez sur une publicité Google AdSense ou que vous sélectionnez une réponse comportant un encart "annonce" dans les résultats de son moteur de recherche. De plus, Google se



développe avec Gmail, Google Maps, Google My Business, Google Drive, etc. si vous utilisez tous ces logiciels, alors, Google sait absolument TOUT sur vous et cela lui permet de vendre ses annonces toujours un peu plus cher (car extrêmement bien ciblées !).

Comprenez donc que plus l'algorithme est exigeant, plus utilisateurs continueront à utiliser Google et cela aura un effet boule de neige.

Comment travaille-t-on son SEO ?

Pour obtenir de bons résultats, il est important de travailler sur plusieurs fronts. Voici les plus importants :

Un contenu rédactionnel SEO

Les experts ont remarqué que Google aime les articles et autres contenus rédactionnels qui répondent à certaines exigences (balisage html, structure soignée, présence de mots clés, richesse du vocabulaire, pertinence des informations, etc.). Je ne vais pas revenir là-dessus maintenant, ce serait trop long. Je vous invite donc à lire mes articles :

Des liens de qualité

Pour prouver à Google que votre site/article a de la valeur, vous devez y insérer des liens internes (comme ceux que je viens de placer ci-dessus) et aussi des liens externes de qualité. Ne vous amusez pas à pointer vers un site bas de gamme au contenu pauvre et à la valeur ajoutée faible. Vous devez privilégier des sites officiels et renommés.

Vous êtes rédacteur web freelance ? Ne prenez pas ces initiatives sans l'accord de vos mandataires, vous devez vous contenter de suivre les indications de vos clients, même si ceux-ci ne connaissent rien au SEO et qu'ils foncent dans le mur :-/ Lorsque vous les connaîtrez mieux, vous pourrez en revanche leur proposer quelques pistes pour qu'ils puissent s'améliorer, ils apprécieront sans doute !

De bons réglages

Je vais éviter de rentrer dans les détails car ce serait bien trop complexe ! Il s'agit principalement de bien paramétrer son site pour qu'il soit bien référencé. Cela ne vous concerne pas si vous voulez devenir rédacteur web freelance. En revanche, si vous êtes blogueur sur WordPress, je vous invite vivement à suivre les [indications du site WP Marmite](#) qui met régulièrement à jour sa page.

Tendances du SEO en 2018 et plus

Le SEO est en mouvement perpétuel et les tendances devraient évoluer assez rapidement. On constate par exemple que de plus en plus de requêtes ne sont plus tapées mais dictées... et on ne parle pas comme on écrit ! Là où on internautes aurait tapé "comprendre le SEO" ou "comprendre SEO" dans la barre de



recherche Google, le mobinaute qui effectue une recherche vocale aura plus tendance à demander à son appareil "c'est quoi le SEO" ? Ou encore "qu'est-ce que le SEO ?". Vous saisissez la différence ? Il faudra donc revoir les titres des articles et les adapter en conséquence, d'autant plus que de plus en plus d'objets connectés nous entourent (Google Box, Apple TV, autoradio connecté, Apple watch, etc.).

Par ailleurs, Google réussit de mieux en mieux à détecter les sites qui ont une réelle valeur ajoutée et pour cela, son algorithme observe le temps de présence sur un site, le comportement de l'internaute et le taux de rebond.

Prenons un exemple simple :

Un internaute tape une requête sur Google et trouve votre site dans les résultats. Il clique dessus, regarde votre page d'accueil puis il clique pour revenir en arrière, sur la page de résultats de Google. Arf... si ce comportement se répète plusieurs fois, l'algorithme de Google comprendra que votre site ne répond finalement pas à la requête sur laquelle vous êtes positionné : vous risquez donc de perdre votre positionnement confortable !

Si en revanche votre site reçoit des visites "organiques" (c'est-à-dire qui proviennent naturellement d'un moteur de recherche) et que vos visiteurs restent sur votre page, qu'ils parcourent votre site et le placent en favoris afin de revenir régulièrement dessus, alors, l'algorithme comprendra que vous apportez une réelle valeur ajoutée à la société ! Grâce à l'algorithme et à votre contenu, votre site remontera naturellement dans les résultats de Google ! (S'il vous plaît : baladez-vous sur mon site ! ;-))

La super bonne nouvelle !

La super bonne nouvelle, c'est que si Google fait bien son travail, on devrait enfin avoir des sites avec des contenus de qualité qui apparaissent dans les premiers résultats. Finis les blogs mal écrits qui n'apportent rien et qui sont bourrés de fautes, exit les sites avec peu de contenu et des publicités partout ; l'expérience utilisateur sera mise à l'honneur et tout le monde sera gagnant (ou presque).

Combien de temps faut-il attendre avant d'être bien positionné sur Google ?

La mauvaise nouvelle, c'est que personne ne sait vraiment comment et quand Google décide d'indexer les pages et de positionner les sites dans ses résultats. Ce qui est sûr, c'est qu'à moins de faire un blog sur l'actualité, vous devrez en principe attendre plusieurs mois avant d'obtenir des résultats probants. Plus votre site est "vieux", plus Google aura confiance en lui, surtout s'il reçoit des visiteurs actifs et réguliers.

Se former pour devenir rédacteur web SEO

La bonne nouvelle c'est que si vous souhaitez poursuivre une formation en rédaction web, vous êtes sur le



bon site ! Vous pouvez consulter le détail des formules que je propose [en cliquant juste ici](#). De nombreux cours sont consacrés au SEO dans lesquels je vous livre tous mes secrets ! Le fruit de plusieurs années de sueur et de travail acharné (si si) ;-).

Ce qu'il faut retenir

Google est de plus en plus intelligent, vous devez donc vous focaliser sur du contenu de qualité, aussi bien dans la rédaction que dans les informations que vous livrez à vos lecteurs.

C'est quoi un Rédacteur Web SEO ? | Explications

Vous comprenez en quoi consiste le **métier de rédacteur web** mais vous avez encore un peu de mal à saisir les **subtilités du SEO** ? Vous vous demandez ce qui se cache derrière ce nom barbare : "**rédacteur web SEO**", d'ailleurs, vous ne savez pas trop le prononcer... on doit dire "sé" ou "S.I.O" ? Pas de panique, je vous explique (en plus ça rime) ! On y va !

Rédacteur web vs Rédacteur web SEO

Pour reprendre les bases, le rédacteur web est un auteur qui rédige des contenus rédactionnels pour des supports numériques. Il peut donc être amené à rédiger des articles de blog, des ebooks, des newsletters, etc. Le rédacteur web écrit en suivant les briefings de ses clients, sans tenter d'optimiser ses textes pour le référencement naturel (SEO).

Le rédacteur web SEO quant à lui est en quelque sorte un rédacteur web "haut de gamme", il possède toutes les qualités du rédacteur web "classique" MAIS connaît également les règles et subtilités du SEO (référencement naturel sur Google). Il est de ce fait capable de booster le trafic des sites de ses clients grâce à ses interventions.

Son travail consiste donc à rédiger des articles bien structurés, qui comprennent quelques mots clés et surtout, qui ont une forte valeur ajoutée afin que les internautes restent sur la page et/ou sur le site de manière générale. L'algorithme de Google prend en effet en compte le contenu (structure, balisage HTML et mots clés), mais aussi le comportement des internautes (intérêt pour la page) pour choisir les sites qu'il met en avant dans ses résultats.

C'est quoi le SEO ?



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Le SEO (prononcer "S.I.O") signifie "searching engine optimization", soit "optimisation pour moteur de recherche". C'est une technique qui, une fois maîtrisée, permet de faire remonter un site dans les résultats de Google.

Pourquoi les sites veulent-ils être bien placés dans les résultats de Google ?

Et bien c'est très simple : Google est le moteur de recherche utilisé par plus de 90 % des internautes en France ! Un site qui apparaît dans les premiers résultats de Google sur des requêtes clés augmente grandement ses chances de gagner du trafic et donc, des prospects !

Imaginons qu'un site de vente de chaussettes trouées veuille apparaître dans le top des résultats de Google. Dans ce cas, un audit SEO permettra de préciser les requêtes sur lesquelles il doit être bien positionné pour gagner du trafic, il y a de fortes chances qu'il s'agisse de mots ou groupes de mots comme :

chaussette trouée, chaussettes trouées, vieille chaussette, chaussette usée, chaussettes d'occasion, etc.

Il ne sera pas nécessaire de travailler les requêtes "chaussettes" et "chaussette" qui sont beaucoup trop concurrencées pour espérer obtenir un bon positionnement.

Bref, si le rédacteur web réussit sa mission en travaillant les textes du clients, alors, le site apparaîtra sur les requêtes clés et donc, de plus en plus d'internautes y auront accès. Qui dit "visibilité sur Google", dit "trafic en hausse" et donc, souvent, chiffre d'affaires qui grimpe en flèche.

D'où l'intérêt des sites web à embaucher un rédacteur web SEO (freelance ou en entreprise).

Autre intérêt du SEO

Un site qui apparaît dans les résultats de Google gagne en autorité et en notoriété. Pourquoi ? Parce que les internautes font confiance à Google ! "Si Google me propose ce résultat sans la mention "annonce", alors, le site doit correspondre à ce que je recherche !" Et c'est ainsi que les prospects arrivent sur un site, avec un a priori déjà positif :-)

Enfin, le SEO est une technique souvent durable : le site conserve sa position tant qu'il y a du trafic et que les internautes semblent intéressés par le contenu. Même si elle est assez chère au début (comptez 400 euros minimum pour une journée d'audit SEO), c'est une méthode qui s'avère vite rentable pour les sites web puisqu'elle a un effet "feu de bois" (et même poêle à bois) tandis que la publicité payante a un effet "feu de paille".

--> L'augmentation de trafic générée par le SEO est durable (tant qu'aucun concurrent ne fait mieux), tandis que la publicité apporte du trafic de moins bonne qualité (prospects plus méfiants) et sur un laps de temps limité (la durée la pub payante).



Qui choisit le positionnement des sites ?

Le Grand Maître de cérémonie est notre ami l'algorithme de Google, il est programmé par des milliers d'ingénieurs surdoués qui travaillent sur sa configuration, jour et nuit, dans le plus grand secret. Si vous vous intéressez un peu à l'histoire de Google, vous remarquerez que toute la force de cette entreprise réside dans la puissance de son algorithme. Google a réussi à dépasser tout le monde en proposant des réponses pertinentes aux internautes ! Imaginez un instant que vous ayez besoin de modifier plusieurs fois votre requête avant d'avoir un résultat satisfaisant... vous auriez vite fait d'aller voir la concurrence.

L'algorithme de Google et ses codes sont donc secrètement gardés et le groupe se contente de fournir de temps en temps quelques "règles" et "bonnes pratiques". En réalité PERSONNE ne sait ce qu'il faut faire concrètement pour apparaître dans les premiers résultats de Google... MAIS, ceux que l'on appelle les "experts en SEO" s'échinent à chercher à comprendre. C'est donc en réalisant des modifications par-ci, par-là et en analysant les résultats qu'ils réussissent mettre en avant les techniques qui fonctionnent.

Pour ma part, vous le savez sans doute si vous me lisez régulièrement : j'adooore le SEO et je passe de longues heures à observer les résultats obtenus en fonction de mes modifications de textes (grâce notamment à Google Analytics et Search Console). Je fais également cela sur les sites de mes clients et ça leur permet d'augmenter leur trafic naturel (on parle de "trafic organique").

Pour info, j'ai appris tout cela avec un expert SEO mais aussi toute seule, à force de pratiquer et d'utiliser mes blogs comme laboratoires (d'où mon article "Le blog : laboratoire du rédacteur web").

Le rédacteur web SEO garde-t-il sa liberté ?

Voilà une question qui revient assez souvent et elle est bien légitime ! Peut-on vraiment être créatif quand on a des "contraintes", que l'on doit insérer des mots et groupes de mots clé ?

Pour vous répondre, je vais essayer de vous donner une comparaison simple :

Si vous rédigez des textes non optimisés, vous pourrez alors créer votre texte comme vous l'entendez ; vous agirez comme un peintre à qui on fournit une toile et qui a le droit d'utiliser les couleurs et les pinceaux qu'il préfère.

Si vous êtes rédacteur SEO, votre client vous fournira la toile, mais vous aurez une ébauche et des couleurs imposées. Vous pourrez en revanche choisir vos outils et faire les mélanges comme vous le souhaitez !

Vous avez compris la différence ?

Le rédacteur web fait ce qu'il veut mais a très peu de commandes. Le rédacteur web SEO peut avoir du travail à l'infini mais doit travailler en suivant certaines règles. Après, libre à chacun de choisir où il place ses mots clés et comment (même s'il y a généralement des structures meilleures que d'autres).

Avez-vous eu l'impression en lisant cet article qu'il était optimisé pour la requête "rédacteur web SEO" ? En



principe, il l'est, et apparaîtra certainement dans les résultats de Google une fois que ma page aura été scannée et indexée par l'algorithme de Google. Trouvez-vous que mon texte est moins riche ou plus difficile à lire pour autant ? Je ne l'espère pas ! Votre avis sera le bienvenu.

Comprendre les bases du SEO | Kit de survie du Rédacteur

Je remarque que le **SEO** effraie de nombreux **rédacteurs web débutants** et je ne m'en étonne pas. Au début, je n'y comprenais rien non plus et je trouvais cela terriblement ennuyeux. Aujourd'hui pourtant, j'adore **rédigier des articles optimisés** car je trouve ça vraiment ludique. Bref, je vous propose aujourd'hui de vous aider à **comprendre les bases du SEO** afin que vous puissiez échanger sereinement avec vos futurs clients. Vous êtes concentrés ? On y va, et rassurez-vous, je vais essayer de faire simple !

Qu'est-ce que le SEO ?

SEO signifie "searching engine optimization", soit "optimisation pour moteur de recherche". Travailler le SEO d'un site consiste donc à l'optimiser afin qu'il apparaisse dans les premiers résultats de Google, Bing, Yahoo, etc. En règle générale, on vise principalement l'optimisation pour Google (étant donné que plus de 90 % des requêtes sont tapées sur ce moteur de recherche en France).

Pour optimiser un site pour le référencement naturel, on doit prendre en compte :

- le contenu rédactionnel (je vais détailler tout ça un peu plus bas) ;
- le maillage interne et externe (c'est-à-dire les liens hypertexte) ;
- la vitesse de chargement du site ;
- l'architecture globale (pour offrir une bonne expérience à l'utilisateur).

Comprendre le SEO et son importance

Si vous réussissez à comprendre les tenants et les aboutissants du SEO, vous aurez en principe moins de mal à aborder cette technique. Je vais donc essayer de vous expliquer avec des mots simples de quoi il s'agit exactement.

Les deux types de référencement

Il existe deux types de référencement : le référencement naturel et le référencement payant. Un site bien



référéncé de manière naturelle va apparaître “naturellement” dans les premiers résultats de Google, c'est-à-dire idéalement sur la première page de résultats (ou encore mieux, dans le top 3).

Les sites qui ont payé une campagne sur Google AdSense vont eux aussi apparaître dans les premiers résultats de Google, MAIS, avec un petit encart “annonce” sous leur méta-description. Une fois leur campagne terminée, le site disparaîtra des premiers résultats.

Lorsque je parle de “résultats”, il s'agit bien entendu des sites qui apparaissent lorsqu'on tape une requête sur Google. Par exemple, si vous tapez “formation rédaction web” dans la barre de recherche de Google, mon blog apparaît en principe en première position dans les résultats naturels, sous quelques annonces payantes... Mais ce n'est pas si simple, car Google s'adapte à vos attentes (je ne m'attarde pas sur ce sujet trop vaste aujourd'hui, mais en gros, Google vous fournit des réponses en fonction de vos centres d'intérêt et de votre position géographique. Si vous voulez obtenir des résultats neutres, il vous faut ouvrir une page vierge en “navigation privée” sur Chrome par exemple et définir la position géographique de votre choix dans les paramètres avancés).

Pourquoi les sites veulent-ils être bien référencés ?

La grande majorité des sites Internet sont faits pour partager des informations et/ou pour vendre des produits, leur but est donc d'avoir du trafic. Aujourd'hui, seulement quelques blogs amateurs ne se soucient pas de leur nombre de vues et se contentent de mettre en ligne des photos et articles afin de les partager avec leurs proches (les réseaux sociaux remplacent souvent les blogs dans ce rôle).

Ce que le rédacteur débutant doit comprendre, c'est qu'il existe finalement assez peu de moyens d'obtenir du trafic. Les possibilités sont les suivantes :

- partager ses articles sur les réseaux sociaux, tous les jours, sans relâche ;
- payer une campagne Google AdSense ;
- payer d'autres campagnes de publicité ;
- acheter des backlinks (des liens qui pointent vers le site) ;
- travailler leur référencement naturel (SEO), eux-mêmes, ou à l'aide d'une agence de stratégie digitale spécialisée dans ce domaine.

Si l'on fait le point, on se rend compte que seulement deux de ces solutions sont “durables”, il s'agit de l'achat de backlinks et du référencement naturel. Les backlinks vont en effet être actifs durant des années et vont donc apporter du trafic sur le long terme au site en question. Le référencement naturel va permettre de bien positionner le site sur des requêtes clés, et donc, de lui apporter un flux d'internautes pré-filtré, jusqu'à ce qu'il soit devancé par un autre site mieux référencé.



La puissance du référencement naturel

Il faut comprendre que l'internaute qui arrive sur un site après avoir tapé une requête sur Google est un lecteur d'excellente "qualité". Je m'explique : le visiteur qui "atterrit" sur un site après avoir vu une pub ou un article sur Facebook ne sera pas prédisposé à rester concentré sur ce qu'il lit : il était en train de faire autre chose (regarder son fil Facebook, visiter un site, etc.) et a cliqué par curiosité sur une pub qui l'a interpellé. Rapidement, il lit l'article en diagonale avant de retourner à ses occupations. Résultat : il oublie vite ce qu'il vient de lire et ne retient absolument pas le nom du site/blog sur lequel il a cliqué.

Le visiteur qui provient de Google a en revanche un tout autre parcours : il se pose une question, se rend sur son moteur de recherche et tape une requête dans l'espoir de trouver des informations qui vont le "nourrir". Rapidement, il "scanne" les réponses dans les résultats de Google et sélectionne la proposition qui lui semble la plus pertinente. Souvent, l'internaute fait confiance à Google et se dit que les premiers sites proposés sont sans doute les plus pertinents.

Les 3 premiers résultats proposés sont les plus "cliqués" (le Graal étant bien entendu la première position).

L'effet boule de neige du SEO

Je vous en ai déjà parlé, l'algorithme de Google (qui définit le positionnement des sites dans les résultats du moteur de recherche) prend en compte de nombreux paramètres dont le temps passé sur le site et le taux de rebond.

Le taux de rebond correspond au pourcentage de visiteurs qui quittent le site après s'être rendus sur seulement une page. Plus le taux de rebond est bas, plus le site est pris au sérieux par l'algorithme (cela lui indique que les internautes sont intéressés par le contenu et ont envie de rester sur le site pour obtenir d'autres informations). Le temps passé sur le site indique également à l'algorithme que le contenu est intéressant. Au final, plus les visiteurs s'intéressent au site, reviennent dessus et y restent longtemps, plus Google estime qu'il est important et qu'il doit être bien positionné.

Pourquoi je vous explique tout ça ? Pour vous faire comprendre à quel point travailler le SEO est important pour vos futurs clients : si vous les aidez à bien référencer leur site, ils gagneront du trafic de qualité dans la durée ; ils auront ainsi de grandes chances de voir leur chiffre d'affaires augmenter et leur investissement en référencement payant baisser ! Voilà pourquoi les rédacteurs web SEO sont si prisés et bien rémunérés.

Bases du SEO : que doit maîtriser le rédacteur web ?

Sur les plateformes de rédaction, les auteurs ne sont pas censés connaître les bases du SEO car ils sont considérés comme débutants (sauf s'ils sont notés 5 étoiles sur Textbroker et qu'ils ont précisé être à l'aise dans ce domaine dans leur profil). En revanche, un rédacteur web qui contacte un client en direct doit de préférence connaître les principes de base s'il veut être pris au sérieux.



Qu'est-ce qu'un contenu rédactionnel optimisé ?

Je pourrais malheureusement passer des heures à écrire sur les différentes manières d'optimiser un contenu rédactionnel... je vais donc me contenter d'évoquer les éléments les plus importants :

Le balisage html

J'ai écrit un article complet là-dessus, je vous conseille fortement de le lire (cela m'évitera de me répéter). C'est très simple à comprendre et à saisir, il faut moins de 10 minutes à un futur rédacteur web pour comprendre les "subtilités" du balisage html.

Le titre

Le titre (Title ou H1 – le Title est le titre qui apparaît en SERP, en bleu dans les résultats de Google, tandis que le H1 est le titre qui apparaît sur la page, en haut de l'article – le titre doit être optimisé, le H1 pas forcément).

Pour optimiser un Title, mieux vaut utiliser la requête que l'on souhaite travailler au début. Par exemple, si je veux optimiser un article sur le groupe de mots clé "rédacteurs web", mieux vaut créer un titre comme celui-ci :

title : Rédacteurs web : blablabla

que comme celui-là :

title : blablabla des rédacteurs web.

Le contenu

Pour être bien indexé par Google, un contenu doit faire au minimum 300 mots, sauf s'il s'agit d'un article d'actualité. La plupart de vos clients vont donc vous demander d'écrire des textes de 300 mots ou plus.

Le contenu doit comprendre une introduction ou un chapô, des paragraphes et une conclusion avec si possible un call to action. Je détaille tout cela dans mon article : comment structurer un article de blog. Vous apprendrez également à placer les mots clé dans ce même article.

Les liens hypertexte

Il est possible que certains clients vous demandent de "renforcer le maillage interne" en ajoutant des liens hypertexte. Il s'agit ici de créer un lien sur une "ancree", c'est-à-dire un mot ou un groupe de mots qui vont renvoyer vers une autre page du site (comme je l'ai fait ci-dessus avec mon lien vers l'article "comment structurer un article de blog").

Votre client va peut-être aussi vous demander d'insérer des liens externes, dans ce cas vous devrez intégrer un lien hypertexte vers un autre site (par exemple, une source ou bien un produit à vendre).



Les images

Il est fréquent de devoir fournir des images aux clients (ils vous proposent dans la plupart des cas de donner le lien de l'image choisie sur Fotolia ou Shutterstock par exemple). Si le client vous demande un titre optimisé pour l'image, vous devez fournir simplement les mots clés, sans articles et sans accents, séparés par des tirets. Par exemple, si je reprends la requête "rédacteurs web" et que le titre de l'article est "Rédacteurs web : comment trouver des clients", le titre de l'image pourra être simplement "redacteurs-web" ou bien "redacteurs-web-trouver-clients".

La méta-description

La méta-description est extrêmement importante, il s'agit du texte qui va apparaître sous le titre, dans le SERP (la page de résultats de Google). Jusqu'à récemment, la méta-description était limitée à 160 caractères mais depuis décembre 2017, elle peut faire 320 caractères.

Vous le verrez, il n'est pas rare qu'un client vous demande de lui envoyer une méta-description de votre article. Vous devrez donc résumer la page, la copywriter (donner envie à l'internaute de cliquer) et insérer des mots clés relatifs à l'article et au site web en général, le tout en 320 caractères et pas un de plus ! La méta-description a un pouvoir immense puisqu'elle peut générer un clic si elle est séduisante ou bien être ignorée si elle ne donne pas l'eau à la bouche de l'internaute !

Je pense avoir fait le tour des bases du SEO pour futurs rédacteurs web. Ouf, c'était long, mais j'espère que c'est assez clair pour vous. Je vous invite fortement à mettre cet article de côté et à le relire de temps en temps car au fur et à mesure que vous avancerez dans votre projet (devenir rédacteur web), tous ces termes vous deviendront familiers et mon article vous semblera de plus en plus limpide.

Comment choisir mes Mots Clés ? Tuto pour écrire un article optimisé

Écrire c'est bien, **rédiger un article qui plaît à l'algorithme de Google** c'est mieux ! Vous vous demandez **comment écrire un article optimisé** ? Je vous livre tout de suite quelques **règles de base** que vous devez comprendre, intégrer et digérer pour pouvoir les appliquer à tous vos articles. Si vous suivez ces **conseils**, vous devriez **voir votre blog décoller** en quelques mois. Vous êtes **rédacteur web SEO en herbe** ou actuellement en train de **vous former à la rédaction web** ? Cet article est absolument indispensable. C'est parti !

Avant de commencer, vous devez lire les articles suivants :



- Optimisation SEO pour les nuls ;
- 5 outils SEO pour optimiser vos articles ;
- Comment structurer un article de blog ?
- Balisage html pour les nuls.

Pour aller encore plus loin et publier des articles au top du top, consultez aussi ma fiche sur les règles typographiques en français.

Comment choisir mes mots clés simplement ?

Choisir vos mots clés est assez simple, pour commencer, vous devez prendre en compte le thème général du site ou blog pour lequel vous allez écrire.

Exemple : imaginons que vous devez rédiger un article pour un site de régimes. Dans ce cas, plusieurs solutions s'offrent à vous :

- la première consiste à lister de tête tous les sujets qui pourraient être abordés par un site sur les régimes ;
- la seconde consiste à utiliser des outils précis pour choisir des mots clés fréquemment tapés par les internautes (dans la barre de recherche de Google)

Chercher des mots clés "à l'arrache"

L'idée est de trouver les mots clés de tête, en essayant d'être logique. En ce qui me concerne, si je pense au thème "régime" et à ce que pourraient taper les internautes, je pense à :

- maigrir ;
- perdre du poids ;
- manger mieux ;
- perte de poids ;
- régime Dukan ;
- maigrir vite ;
- perdre X kilos ;
- etc.

Chacun de ces mots pourrait alors représenter 1 mot clé à travailler dans 1 seul article.

Si par exemple je choisissais "perdre du poids", je devrais trouver un titre comprenant ce groupe de mots



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

clés (en le plaçant si possible au début du titre) :

H1 Perdre du poids : X solutions miracles pour maigrir

Il faudrait alors que je continue dans cette logique en travaillant mon texte autour de la perte de poids, ex :

H2 1 - Perdre des kilos en buvant du citron

H2 2 - Maigrir grâce au régime Thonon

H2 3 - Retrouver une jolie silhouette avec les wraps

Etc.

Ici, vous pouvez voir que j'ai travaillé mes H2 en trouvant des mots clés en relation avec la perte de poids "perdre des kilos", "maigrir", régime Thonon", "retrouver une jolie silhouette". J'en ai aussi profité pour utiliser le "champ sémantique" du régime avec notamment "citron" et "wrap".

Il me suffirait ensuite de développer chaque paragraphe en utilisant un vocabulaire riche et complet en relation avec les régimes et la perte de poids.

Je vous avoue que j'utilise cette technique pour la plupart de mes articles afin de ne pas perdre de temps avec les outils SEO (pour mes clients je suis plus rigoureuse).

Chercher des mots clés avec des outils SEO

Cette technique est bien plus efficace (jusqu'à aujourd'hui en tous cas) mais beaucoup moins naturelle. L'objectif est de trouver les meilleurs mots clés en fonction du nombre de fois où ils ont été tapés dans la barre de recherche de Google.

Imaginons toujours que l'on veuille optimiser un site sur les régimes et que l'on utilise l'outil Google Keyword Planner, lequel nous donnerait les résultats suivants :

régime Thonon / 2 540 impressions* / concurrence élevée

maigrir vite / 7 678 impressions / concurrence faible

perdre des kilos / 5 690 impressions / concurrence moyenne

Etc.

* les impressions correspondent au nombre de fois où le mot clé / groupe de mots clés s'affiche mensuellement sur Google.

Dans ce genre de cas, la meilleure chose à faire est d'opter pour "maigrir vite" puisque c'est le groupe de mots clés qui obtient le plus d'impressions et qui a de plus une faible concurrence (c'est-à-dire que peu de sites l'ont travaillé jusqu'à présent et que donc, il est assez facile d'obtenir un positionnement de choix dans



les résultats de Google).

Il faudrait alors placer "maigrir vite" dans le H1 et travailler autour de ces mots.

Pour trouver les mots clés à insérer dans les H2, il conviendrait de retourner sur Google Adwords Keyword (ou un autre outil SEO) et de cliquer sur "obtenir des idées" après avoir inséré la requête "maigrir vite" dans la barre de recherche.

Les meilleurs résultats obtenus pourraient ainsi faire office de H2, à condition bien sûr d'être intégrés de manière naturelle.

Par la suite, le rédacteur / blogueur devrait lister les mots clés les plus intéressants à placer dans le texte (si possible des mots clés longue traîne car ils sont moins concurrentés).

Exemple concret de préparation d'un article optimisé pour le référencement sur Google

Je vais cette fois-ci prendre un autre exemple que le régime (car justement, mettre autant de mots clés sur les régimes sur mon blog ne me sert à rien !).

Préparation "à l'arrache"

Je me dis que je vais écrire un article pour mon blog : Formation Rédaction Web. Je décide de partir sur la requête "Formation rédacteur web". Voici la structure optimisée que je peux imaginer en me mettant à la place des internautes qui rechercheraient une telle formation :

H1 Formation rédacteur web : est-ce vraiment nécessaire ?

H2 - Tout dépend du modèle de formation proposé

Expliquer les différentes formules (e-learning, en groupe, en classe, à distance, etc.). Utiliser le champ sémantique de la rédaction web et de la formation.

H2 - La motivation, une clé pour devenir rédacteur web

Travailler le vocabulaire autour de l'idée "devenir rédacteur web", "se former à la rédaction web", etc.

Dans ce cas, je peux réussir à faire un article optimisé mais cela reste très vague puisque j'écris "au feeling".

Préparation soignée grâce à des outils spécifiques

Pour une "vraie" optimisation, j'utilise l'outil de planification de mots clés Google Adwords Keyword qui permet de trouver le mot clé / groupe de mots clés le plus intéressant (toujours sur le thème de la formation en rédaction web) :



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

Mots-clés de recherche	Occurrences	Concurrence	Prix moyen des annonces	Ajouter au plan
formation webmaster, formation community...	100 à 1 k	Moyenne	3,09 \$/cl	+
Formation Rédacteur web, formation rédacteur...	Entre 1 k et 10 k	Élevée	3,14 \$/cl	+
Rédacteur Web en, web rédacteur, screen posteur, rédacteur média...	Entre 1 k et 10 k	Élevée	2,27 \$/cl	+
Formation Web en, formation écrite pour le web, formation écrite...	Entre 1 k et 10 k	Élevée	4,48 \$/cl	+
Journaliste Web en, formation journaliste web, journaliste web for...	Entre 100 et 1 k	Moyenne	1,83 \$/cl	+
Pour Le Web en, écrire pour le web, rédiger pour le web, clo...	Entre 1 k et 10 k	Faible	1,66 \$/cl	+
Reva je, formation seo, référencement seo, rédacteur...	Entre 1 k et 10 k	Élevée	3,67 \$/cl	+
Diaporama Web en, formation rédacteur web à distance, formatio...	Entre 100 et 1 k	Élevée	2,68 \$/cl	+

Je vois que les groupes qui contiennent "pour le web" sont assez recherchés (entre 1 000 et 10 000 fois) et que la concurrence est faible. Je décide donc d'écrire un article en utilisant "pour le web" dans le H1. Je clique ensuite sur la requête en bleu pour voir les 7 propositions annoncées (entre parenthèses, à côté de la requête).

Voici ce que j'obtiens :

J'en déduis que "écrire pour le web" est la requête la plus intéressante à développer puisqu'elle s'affiche dans les plus recherchées et qu'elle est faiblement concurrencée.

Pour obtenir des résultats plus précis (car "entre 100 et 1K" reste très vague !), vous pouvez suivre la vidéo d'Olivier Clémence (le lien se trouve dans l'article "5 outils SEO...").

La suite est toujours la même : optimiser les H2 en développant le champ lexical du mot clé et utiliser un vocabulaire riche et varié dans tout le contenu (toujours autour de la requête et sans que cela ne soit lourd).

Ce que vous devez savoir :

Mots-clés de recherche	Occurrences	Concurrence	Prix moyen des annonces	Ajouter au plan
écrire pour le web	Entre 100 et 1 k	Faible	1,70 \$/cl	+
rédiger pour le web	Entre 100 et 1 k	Moyenne	1,58 \$/cl	+
apprendre pour le web	Entre 100 et 1 k	Faible	0,48 \$/cl	+
comment écrire pour le web	Faible	Faible	0,29 \$/cl	+
trucs secrets pour le web	Entre 10 et 100	Moyenne	2,52 \$/cl	+
comment écrire pour le web	Entre 10 et 100	Faible	...	+



Formation-Redaction-Web.com

Tous droits réservés LR Rédaction Web © 2018

Comme vous pouvez le voir, cet article n'est pas optimisé car il aurait été trop difficile de travailler autour de la requête "comment choisir mes mots clés" en étant efficace. Mon but aujourd'hui n'est pas de gagner du trafic mais d'essayer de vous expliquer comment on peut optimiser le contenu rédactionnel d'un site en travaillant son écriture.

Comment Rédiger un Article SEO pour son Blog ?

Qu'est-ce que le SEO ?

SEO signifie Searching Engine Optimization (*Optimisation pour Moteur de Recherche*). Un **article SEO** est un article qui répond aux attentes de l'**algorithme de Google**. Je vous embrouille ? Je vais essayer de faire simple !

Le SEO pour les nuls

Lorsqu'un internaute tape une **requête dans la barre de recherche de Google** ou qu'il fait une demande vocale, alors, le **moteur de recherche** propose les résultats les plus pertinents. **L'algorithme de Google** est donc capable de scanner votre article et de détecter les **mots clés**, le **champ sémantique**, les **titres et sous-titres**, etc. Il va aussi analyser le **comportement des internautes** : s'ils restent longtemps sur votre page, cela signifie en principe qu'elle est intéressante. S'ils restent sur la page puis cliquent sur un autre article de votre blog, alors, ce comportement indique à Google que votre site a une valeur ajoutée bien réelle (autrement, le visiteur serait reparti sur la page de résultats ou aurait migré vers un autre site).

Pourquoi est-il si important d'avoir un blog bien référencé ?

Avoir un blog bien référencé va vous permettre de générer un trafic "préfiltré". Les visiteurs qui vont atterrir sur votre site ne seront pas là par hasard, ils liront vos articles car ceux-ci répondront à une attente qu'ils avaient, à une question qu'ils se posaient. Si vous réussissez à répondre parfaitement aux attentes des internautes, alors, ils mettront votre article dans leurs favoris ou s'abonneront à votre newsletter ; ils resteront longtemps sur votre site et reviendront, ce qui devrait vous permettre d'augmenter votre **taux de conversion**. En d'autres termes, avoir un **blog qui est bien référencé sur Google** est un ticket d'entrée pour réussir !

Actualité SEO

La mauvaise nouvelle, c'est que **Google** brouille les pistes et ne révèle pas les **secrets de son algorithme** !



La bonne nouvelle, c'est qu'il existe de « **bonnes pratiques** » à appliquer et que des centaines d'**experts SEO** dans le monde analysent les résultats qui apparaissent dans les **premiers résultats de Google** et partagent ce qu'ils découvrent.

Comment écrire un article bien optimisé ?

Bien choisir son titre d'article

Pour **écrire un article bien optimisé**, il faut commencer par **trouver un titre accrocheur** qui contient des **mots clés**. Un exemple ? D'après-vous, lequel de ces deux titres serait le plus axé **SEO** :

Comment choisir un melon ? 5 astuces de cuisinier

Ou

Comment je choisis mes melons ?

La réponse est « comment choisir ses melons ». Pourquoi ? Parce-qu'en principe, un internaute va davantage taper « comment choisir un melon » que « comment je choisis mes melons ». La partie « 5 astuces de cuisinier » est ajoutée pour 3 raisons :

- le titre ne doit pas être trop court (ni trop long) ;
- l'internaute sait à quoi s'attendre ;
- le mot « astuces » est accrocheur, il donne envie de cliquer.

Soigner son introduction

Votre **introduction** doit contenir votre **mot clé** et son **champ sémantique**. Ne vous amusez pas à répéter plusieurs fois votre mot clé ou si vous le faites, veillez à ce qu'il soit écrit une fois au singulier, une autre au pluriel par exemple. Si votre mot clé est « voiture de luxe », vous pouvez parler de "voiture haut de gamme", "automobile de prestige", "Ferrari", "Lamborghini", "Porsche", etc. Ne vous contentez pas de décliner votre mot clé, utilisez des mots qui vont faire « tilt » auprès de l'**algorithme de Google**.

Votre intro ne doit être ni trop courte, ni trop longue. Dans l'idéal, elle doit correspondre davantage à un **chapô** qu'à une introduction à proprement parler. La différence ? Une intro... introduit ! Un chapô répond aux questions : Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Parfois, vous ne pouvez pas répondre à ces questions mais faites en sorte de préparer le lecteur à ce qu'il va lire tout en lui donnant l'eau à la bouche.

N'oubliez pas que l'internaute butine : une mauvaise intro = next !

Travailler le corps du texte d'un article de blog SEO

La première chose à faire si vous utilisez **WordPress** pour votre **blog** est de **télécharger le plugin YoastSeo**, grâce à lui, vous pourrez optimiser votre article beaucoup plus facilement (la version gratuite est excellente).

Le corps du texte doit être aéré, à ce jour, **YoastSEO** conseille de ne pas dépasser 300 mots par paragraphe mais cela peut évoluer. Utilisez des **balises HTML**. Un titre en Title (automatique sur WordPress), correspondra au titre qui apparaîtra dans les résultats de Google (sauf si vous le modifiez dans une zone spécifique... nous y reviendrons).

Les titres du corps du texte doivent être **optimisés et en H2**. Tout comme pour le titre de votre blog, optez pour des titres de paragraphes accrocheurs qui contiennent votre **mot clé ou des cooccurrences**. N'hésitez pas non plus à utiliser les **mots clés longue traîne** pour vos **titres de blog**.

Vos sous-titres seront en H3, en principe, Google les analyse moins que les H2 mais cela pourrait changer donc n'hésitez pas à les optimiser aussi, sans que cela ne paraisse lourd bien évidemment !

Exemple de plan d'article optimisé pour Google

Grand titre en balise Title :

```
<H1>Comment choisir un melon ? 5 astuces de cuisinier</H1>
```

Le H1 est le titre qui apparaît en haut de l'article, il n'est pas nécessaire qu'il soit optimisé.

Titres de parties en H2 :

```
<H2>1 – Sentir un melon pour savoir s'il est bon</H2>
```

Sous-titre en H3 :

```
<H3>Le melon est-il sucré ?</H3>
```

```
<H3>Est-il assez mûr ?</H3>
```

Puis continuer sur les autres thèmes en H2 et ainsi de suite.

Vous pouvez aussi simplement regarder la construction de cet article pour vous inspirer.

Qu'en est-il des images d'un article optimisé ?





Sur un **blog**, rien n'est laissé au hasard ! Vous devez donc également **optimiser vos images**. Pour cela, utilisez un mot clé pour les nommer. Ex : choisir-melon. Ne mettez pas d'articles de type "un", "de", "le", etc.). Ajoutez ensuite un **attribut ALT** adapté (vous pouvez mettre des articles) : « choisir un melon ». C'est très facile à faire sur **WordPress**.

Quelle densité de mots clés ?

La **densité de mots clé** n'est plus une question primordiale, au contraire, s'il y a trop de répétitions, votre article ne sera pas retenu par Google. Basez-vous sur **une répétition d'environ 1 fois tous les 100 mots** ou moins. Utilisez surtout le **champ lexical** de votre sujet et travaillez autour de cela.

Si vous êtes sur **WordPress** et que vous installez le plugin **Yoast SEO**, vous n'aurez pas besoin de **vérifier la densité de vos mots clé**, c'est automatique.

Quelle longueur pour un article optimisé ?

Chose importante : votre article ne doit surtout pas être trop court ! S'il fait moins de 300 mots, il y a fort à parier qu'il ne soit même pas **indexé par Google**, sauf si c'est un article qui réussit à **faire le buzz** et qu'il est partagé par de nombreuses personnes.

Sans faire ce que l'on appelle du "mot pour mot", faites en sorte d'avoir un article long voire très long. Idéalement, tentez de **dépasser les 1200 mots**. Une récente étude a montré que la plupart des **articles qui arrivent dans les premiers résultats de Google** ont font en moyenne 1890 mots. À vous de jouer !

Pourquoi mon article ne remonte-t-il pas dans les résultats de Google ?

Pas de panique, il est malheureusement normal qu'un **article très bien optimisé** ne remonte pas à tous les coups dans les **résultats de Google** et ceci pour plusieurs raisons :

- Google prend en compte l'intégralité du site (plus vous aurez d'articles optimisés, qui ont du succès et une forte valeur ajoutée, plus vous vous ferez remarquer par son algorithme) ;

- vous devez obtenir des **backlinks de qualité** ;
- votre site doit être **rapide à charger** ;
- votre taux de rebond ne doit pas excéder 50 % (si possible) ;
- la concurrence est dure car aujourd'hui, la plupart des sites web pratiquent l'**optimisation SEO** !

Vous vous demandez comment rédiger un article SEO ? Je vous conseille également de travailler vos mots clé longue-traîne pour gagner toujours plus de visiteurs et optimiser au maximum vos articles. Gardez toutefois à l'esprit que le contenu rédactionnel n'est pas le seul élément à prendre en compte pour le référencement naturel (les points évoqués ci-dessus le prouvent).

Comment vérifier si un article est bien positionné sur Google ?

En principe, un **article bien positionné** sur une requête souvent tapée va obtenir de nombreuses vues. Pour vérifier où en est votre article, rien de plus simple, je vous invite à vous rendre sur le site Free Keyword Rank Checker et remplir les champs demandés. Si vous ne voyez pas votre site **apparaître dans les premiers résultats de Google**, alors, faites "CTRL F" et tapez le début de l'adresse de votre blog, vous pourrez ainsi voir rapidement la position de votre article. S'il n'apparaît pas, cela signifie qu'il est très mal positionné et donc, quasiment invisible.

Cela ne vous empêchera pas de faire des vues car votre article pourra apparaître sur les réseaux sociaux et/ou être accessible via des liens internes de votre blog.

J'ai oublié de vous préciser que Google revoit régulièrement son évaluation ! En d'autres termes, l'un de vos articles peut apparaître en 4ème position un jour, en 6ème le lendemain voire quelques heures après ! Ne soyez pas étonné !

Et une dernière chose : Google prend en compte vos habitudes, vos centres d'intérêt et votre position géographique quand vous effectuez des recherches, il se peut donc que les résultats donnés par Free Keyword Rank Checker ne correspondent pas à ce qui apparaît dans vos résultats. Pour avoir un point de vue "objectif", ouvrez une page Google.fr en navigation privée pour le public français et une fenêtre Google.com pour une vision plus large (en paramétrant un pays de recherche).

Comment Optimiser sa Chaîne Youtube ? | Référencement Naturel

À l'image d'un site web, une **chaîne YouTube** peut tout à fait être **optimisée pour le référencement**



naturel... et bonne nouvelle, cela passe en partie par la **qualité du contenu rédactionnel** ! Car oui, **YouTube** a besoin de contenu écrit, même si cela n'est pas visible au premier abord. Pour rappel, **YouTube est le deuxième moteur de recherche en France, devant Bing et Yahoo**, il est donc primordial pour les blogueurs et les entreprises de gagner en visibilité sur ce canal de diffusion. Voici tout de suite **9 astuces** qui vont vous permettre d'**augmenter le trafic naturel d'une chaîne Youtube**.

1 – Choisir un titre optimisé pour chaque vidéo

Tout comme l'algorithme de Google, l'algorithme de YouTube propose des résultats à l'internaute après qu'il ait tapé une requête ou posé une question à son assistant virtuel (recherche vocale). Il est donc primordial de choisir un titre optimisé pour le référencement naturel. Aussi, si vous voulez ranker sur la requête "devenir rédacteur web", vous devrez insérer ce groupe de mots clé dans votre titre. Par exemple : "Devenir Rédacteur Web en X étapes". Si vous décidez d'intituler votre vidéo YouTube "Voilà comment j'ai réussi à percer en rédaction web", il sera beaucoup plus difficile pour l'algorithme de comprendre que vous voulez apparaître sur la requête "devenir rédacteur web" !

2 – Rédiger un titre accrocheur

Votre titre doit-être assez court et surtout, "accrocheur". Amusez-vous à observer la popularité des différentes vidéos sur Youtube, vous remarquerez vite que celles qui ont des titres accrocheurs ont généralement beaucoup plus de vues. En tant qu'internaute, auriez-vous plutôt tendance à cliquer sur une vidéo intitulée "Enfants en danger : 7 jouets à bannir tout de suite" ou bien "Certains jouets sont dangereux pour les enfants" ? En principe, vous serez plus attiré par le premier.

À vous de jouer avec les mots pour réussir à rédiger des titres à la fois optimisés et accrocheurs (pas toujours facile !).

3 – Bien sélectionner ses mots-clé

S'il s'agit de votre vidéo, vous n'aurez en principe pas de mal à définir les mots clé relatif à votre contenu. Si vous êtes rédacteur et que vous aidez un blogueur ou une entreprise à développer sa chaîne YouTube, alors, vous devrez visionner la vidéo ou son script avant de lister les mots clés en relation avec son contenu. Vous pouvez aussi vous contenter de lire le titre et de trouver des requêtes logiques, autour du thème principal.

Par exemple, si la requête clé de la vidéo est "devenir rédacteur web", alors, vous devrez insérer des mots clé tels que :

rédacteur web, rédactrice web, devenir rédacteur web, devenir rédactrice web, comment devenir rédacteur web, comment devenir rédactrice web, débiter en rédaction web, rédaction web, percer en rédaction web, se former à la rédaction web, etc..

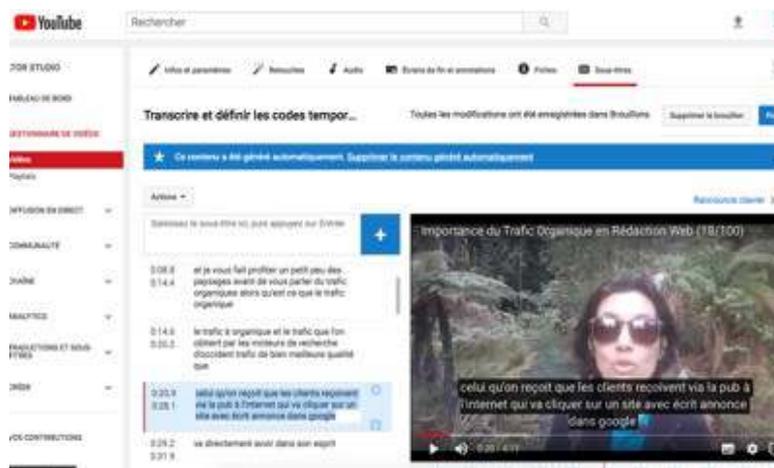


Voici un exemple de mots clé (dernier encart) intégrés à l'une de mes vidéos :



4 – Insérer des sous-titres

Si vous êtes un rédacteur web polyvalent, il est probable qu'un ou plusieurs clients vous demandent d'insérer des sous-titres dans leurs vidéos YouTube, et pour cause, cela permet à l'algorithme de comprendre véritablement le contenu des fichiers qui ont été uploadés ! Lorsque les sous-titres ne sont pas vérifiés et retravaillés, l'algorithme se contente de scanner le charabia qui a été extrait par YouTube à partir de la voix présente dans la vidéo... voici un exemple de texte extrait de l'une de mes vidéos (retranscription automatique par Youtube) :



Ajouter des sous-titres à une vidéo permet de faciliter le travail de l'algorithme et augmente donc les chances d'apparaître dans les premiers résultats de YouTube (à condition bien sûr que le contenu comprenne plusieurs requêtes clé). Par ailleurs, notez que les visiteurs seront plus concentrés s'ils lisent les sous-titres et qu'ils pourront de plus profiter des vidéos sans le son !

5 – Faire des appels à l'action

L'algorithme de Youtube a pour objectif d'améliorer l'expérience utilisateur (UX), il fait donc en sorte de

proposer du contenu de qualité, apprécié par la majorité des internautes. Les appels à l'action permettent d'obtenir des partages et des "like" qui seront pris en compte par l'algorithme. Une vidéo qui a beaucoup de "j'aime", de partages et de commentaires aura plus de chance d'obtenir une position de choix qu'une vidéo qui fait peu de vues, qui n'a pas de commentaires, peu de "like" voire pire, de nombreux "dislike" !

Vous devez donc faire des appels à l'action s'il s'agit de votre chaîne ou bien rappeler à votre client l'importance des CTA si vous lui donnez un coup de main sur cette partie !

Exemple d'appel à l'action : "cliquez sur "j'aime" si vous avez apprécié cette vidéo", "n'hésitez pas à m'encourager avec un pouce vers le haut", etc..

6 – Proposer du contenu de qualité

Partez du principe que l'algorithme de YouTube (pour rappel, c'est lui qui définit le positionnement des vidéos) veut absolument conserver les internautes sur sa plateforme (en l'occurrence, YouTube). Pour ce faire, il sélectionne donc les meilleures vidéos... et pour cela, il se base entre autres sur le comportement des visiteurs. Si un internaute clique sur votre vidéo après avoir tapé une requête dans la barre de recherche puis qu'il la visionne quelques secondes, accélère, la regarde de nouveau quelques secondes, puis zappe avant la fin, alors cela indiquera à l'algorithme que votre vidéo ne correspond pas aux attentes des internautes et/ou que son contenu n'est pas pertinent. Si ce comportement se répète plusieurs fois, la vidéo sera certainement déclassée et difficilement accessible via le trafic organique.

Pour toutes ces raisons, mieux vaut offrir des informations pertinentes aux internautes. Réalisez des vidéos qui répondent aux questions de votre audience et faites en sorte d'être clair et précis. Evitez les vidéos vides, qui n'apportent rien, elles vous feront perdre des abonnés et des places dans les résultats de YouTube !

7 – Bien paramétrer sa chaîne pour garder les internautes

Veillez à conserver vos visiteurs en les renvoyant sur d'autres vidéos de votre chaîne, pour cela, il vous suffit de cliquer sur :

Modifier (dans Créateur Studio), puis, Écrans de fin et Annotations

Enfin, de sélectionner les éléments que vous voulez ajouter à la fin de votre vidéo.

Pour cela, vous devrez avoir créé une playlist en amont.

8 – Donner envie de regarder les vidéos jusqu'au bout

Toujours dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur, l'algorithme vérifie le pourcentage de vidéo visionné. Si les internautes ne regardent en moyenne que 20 % de vos contenus, alors, votre chaîne YouTube aura certainement du mal à se démarquer de la concurrence. Si en revanche vous réussissez à tenir en haleine les "spectateurs", vous aurez beaucoup plus de chances d'être remarqué par l'algorithme car une vidéo



regardée jusqu'au bout est en principe une vidéo de qualité (surtout si elle est longue !).

9 – Garder un fil conducteur

Tout en comme en blogging, votre chaîne doit idéalement avoir un fil conducteur. Voici un exemple simple et concret :

Imaginez que vous avez une chaîne sur le marketing, dans ce cas, si vous mettez en ligne une vidéo sur le marketing de contenu, il sera assez facile d'en proposer une autre sur le copywriting (car les visiteurs seront intéressés par un contenu similaire). En revanche, si vous décidez de créer une chaîne généraliste, vous aurez beaucoup plus de mal à renvoyer un visiteur qui a regardé votre vidéo sur le Tongariro National Park vers une autre intitulée "comment choisir une carte SD" !

Plus votre contenu sera axé sur un seul et même thème (et éventuellement une niche), plus vous aurez de chances de voir apparaître votre chaîne dans les résultats de YouTube.

Il y a encore des milliers de choses à dire sur l'optimisation d'une chaîne Youtube... et peu de rédacteurs aujourd'hui sont capables d'aider leurs clients à optimiser ce canal de diffusion. Je vous invite donc à placer cet article dans vos favoris et à le relire le jour où vous aurez envie de diversifier votre offre !

Personnellement, je manque malheureusement de temps pour optimiser ma chaîne Youtube mais comptez sur moi pour m'y atteler avant la fin de l'année ! :-)

Veille SEO : 9 Sites pour les Blogueurs et Rédacteurs Web

Que vous prévoyiez de **devenir rédacteur web professionnel** ou que vous souhaitiez **obtenir un maximum de trafic organique** sur votre **site web/blog**, une chose est sûre : vous devez **comprendre le SEO** et ses **évolutions** ! Je vous propose tout de suite de découvrir quelques sites intéressants pour réaliser une bonne **veille SEO**.

1 - Miss Seo : incontournable pour une veille SEO

Miss SEO (Alexandra Martin) est consultante SEO à Nantes et gère un blog d'excellente qualité. Parcourez le site et amusez-vous à lire les articles de l'onglet "référencement", attardez-vous sur les articles invités... il y a de quoi faire ! Alexandra est une référence nationale en matière de SEO.

2 - Le blog de Codeur.com

L'un de mes favoris. Je suis inscrite à la newsletter du blog de Codeur.com et je trouve TOUJOURS un ou



deux liens qui m'intéressent.

Les rédacteurs devront un peu "farfouiller" pour trouver des articles intéressants pour la rédaction et l'optimisation, mais les blogueurs et les propriétaires de sites e-commerce seront comblés !

3 - No Tuxedo, un blog à explorer

Lorsque j'effectue des recherches pratiques pour mon blog, il m'arrive fréquemment de "tomber" sur le blog No Tuxedo... et à chaque fois, je trouve des infos pertinentes ! Sa propriétaire, Marlène, est accessible et "sympathique" (je lui ai posé des questions par e-mail et en commentaire, elle a toujours pris le temps de me répondre malgré son emploi du temps bien chargé). C'est donc appréciable.

Pour revenir à ce qui nous intéresse vraiment : Marlène est pro et ça se voit, elle rédige des articles longs, avec une réelle valeur ajoutée. Spécialisée dans le SEO, elle met régulièrement en ligne des contenus de qualité pour les blogueurs et les rédacteurs web.

4- Le blog de Laurent Burrelly, "SEO Rockstar"

Laurent Burrelly est l'une des figures du SEO en France, c'est peut-être d'ailleurs le consultant le plus connu dans le milieu et père fondateur reconnu du fameux "cocon sémantique"..

Je vous conseille donc de jeter un oeil sur son blog, surtout si vous êtes rédacteur web SEO "avancé". Si ce n'est pas le cas, peut-être devriez-vous vous abstenir au risque de perdre toute motivation face à tous les termes "compliqués".

5 - Le blog de MOZ INCONTURNABLE (mais en anglais)

Le blog de MOZ est LA référence pour tous les acteurs du SEO, toute l'actualité y est traitée rapidement et efficacement. Seul petit bémol pour nous : le site est en anglais.

6 - Le blog d'Eskimoz, presque indispensable !

Je vous conseille vivement de visiter le blog d'Eskimoz, vous y apprendrez des tonnes de choses utiles si vous êtes rédacteur web ou blogueur professionnel.

7 - Seo.fr pour suivre l'actualité SEO en France et dans le reste du monde

Seo.fr est intéressant si vous vivez en France et que vous souhaitez participer à des événements autour du SEO. Vous pourrez également vous nourrir des nombreux articles du blog qui traitent de l'actualité SEO.

8 - Tendances-seo, des tonnes d'articles intéressants et faciles à lire

Un vrai coup de coeur pour moi car les articles sont clairs et souvent accompagnés d'infographies. Si vous voulez comprendre rapidement, sans avoir le cerveau qui chauffe, le blog de Tendances-seo peut vous aider à évoluer et à rester en **veille SEO** "tranquille" (très peu d'articles publiés).



9 - Abondance, un article très intéressant

Olivier Andrieu a rédigé un article sur la veille SEO assez intéressant, je vous laisse le découvrir. Vous y trouverez une autre liste de sites et blogs à suivre pour rester en phase avec l'actu SEO.

L'onglet "Actualité" de son blog est à placer dans vos favoris !

Le Cocon Sémantique pour Booster Son Trafic | Explications

Avez-vous déjà entendu parler de **cocon sémantique** ? Il s'agit d'une **technique SEO** dont l'objectif principal est d'attirer un **trafic ciblé** sur un site internet grâce à un travail de **maillage interne** pertinent et établi autour de **requêtes clés**, sur une même thématique. Je vous parle en chinois ? Pas de panique, l'article d'aujourd'hui est entièrement dédié au sujet : définition, mise en place, outils, vous saurez tout !

Note : cet article a été commandé à Marie DM, élève de la formation Origami.

Qu'est-ce qu'un cocon sémantique ?

Définition du cocon sémantique

Le concept du cocon sémantique est aujourd'hui populaire grâce à Laurent Bourrelly, consultant SEO depuis 2004 et expert en matière de référencement. Il fait le constat que la plupart des chefs d'entreprise se lancent dans la rédaction d'un blog ou d'un site, sans avoir une vision stratégique clairement définie. Ils suivent les préconisations de leur CMS, publient du contenu sans tenir compte des attentes de leurs (potentiels) clients, et se lancent ainsi dans de nombreuses actions sans avoir d'objectif précis. Résultat ? Non seulement ces entreprises prennent le risque de voir leur site ou leur blog pénalisé par les mises à jour de l'algorithme de Google du jour au lendemain, mais ils perdent également du temps et... de l'argent !

Créer un cocon sémantique est une méthode appliquée par de nombreux experts dans le référencement naturel et dont le principe est le suivant : l'objectif est de partir des attentes et des besoins d'un internaute pour décliner un certain nombre de thématiques et de requêtes principales. Autour de ces thématiques, plusieurs niveaux de contenus et de pages reliées entre elles (maillage interne) vont pouvoir être établis pour en faire ressortir une page cible. Notez que plusieurs cocons peuvent être mis en place au sein d'un même site. Ainsi, en naviguant de page en page, l'internaute finit par se retrouver sur la page cible du site internet.



Comment fonctionne le cocon sémantique ?

Tout le principe du cocon sémantique repose sur la construction d'un maillage interne puissant, mais attention, un mauvais maillage peut aussi avoir l'effet inverse. Vous devez ainsi porter une attention toute particulière aux liens vers lesquels vous allez pointer, et ce en fonction de la stratégie que vous avez établie. L'idée est de créer un véritable cocon, de tisser des liens, autour d'une page stratégique pour en renforcer la puissance dans le SERP, grâce aux mots clés et au maillage interne. Vous voyez l'idée ?

Imaginez un arbre généalogique avec trois niveaux de descendance :

- la mère, qui représente la page cible, celle que vous voulez booster ;
- les filles, qui représentent ce qu'on appelle des pages mixtes et qui vont pointer à la fois vers la page cible et vers les pages complémentaires ;
- les petites filles, qui sont des pages complémentaires qui vont pointer vers les pages mixtes.

L'architecture de ces pages va ainsi permettre de "donner du jus" à un ensemble de pages, avec pour objectif que l'internaute se retrouve nécessairement sur la page cible, au fil de sa navigation, et bien sûr d'augmenter le trafic du site. Malin non ?

Cocon sémantique et référencement naturel

Comme vous le savez, même si l'on peut constater un certain nombre de bonnes pratiques en matière de référencement naturel, personne n'est à l'abri de voir son site ou son blog pénalisé suite à une nouvelle mise à jour de l'algorithme de Google. Il est déjà arrivé à Lucie FRW de voir des clients très bien positionnés dans le SERP, se retrouver en bas des résultats en quelques jours.

Cela vous effraie ? Vous avez bien raison, car en matière de référencement naturel, mieux vaut rester prudent. Pour revenir à notre cocon, et comme nous l'avons vu précédemment, il est composé d'une multitude de pages dont le champ sémantique est travaillé pour répondre aux exigences de l'optimisation SEO. On a donc une page cible, autour de laquelle on construit une véritable toile de contenus rédigés autour d'un même champ sémantique. Vous l'aurez compris, référencement et cocon sémantique font (très) bon ménage.

L'intérêt d'un trafic ciblé

Le rêve de tout propriétaire de site e-commerce, de blog ou de site internet, c'est d'obtenir du trafic. Sans trafic, il paraît en effet difficile de faire vivre un site et donc de générer du chiffre d'affaires. Il me paraît néanmoins essentiel de préciser que ce qui est vraiment important, c'est d'attirer une audience ciblée. Entre



un visiteur qui atterrit sur votre site par hasard, en cliquant sur une publicité par curiosité, et celui qui aura tapé des mots-clés dans la barre de recherche de Google et qui visite votre site parce que votre contenu lui paraît pertinent, il n'y a pas photo !

Mettre en place un cocon sémantique c'est placer l'internaute au centre de sa stratégie de référencement. En se posant les bonnes questions, le contenu est construit pour répondre à ses attentes et à ses besoins. Si un internaute se retrouve sur votre site, ce ne sera pas par hasard, mais bien parce qu'il aura trouvé dans le SERP, du contenu pertinent qui répond à sa recherche. Vous avez ainsi beaucoup plus de chance de convertir une audience ciblée, qu'un visiteur lambda qui navigue de site en site.

Comment créer un cocon sémantique ?

Les étapes à mettre en place

Avant de commencer, je tiens à préciser que je ne suis pas une experte en matière de cocon sémantique et que si vous souhaitez réellement le mettre en place sur votre site, je vous recommande vivement de vous former auprès de l'expert en la matière, Laurent Bourrely. Sur son site, celui-ci propose une formation en ligne de 10 vidéos dédiées pour faire de vous un as du cocon sémantique. Ceci étant dit, voici la liste des étapes importantes à suivre pour créer un cocon sémantique.

L'importance du choix des mots-clés

Vous le savez déjà, le choix des mots-clés est capital pour rédiger un article optimisé pour le SERP. Pourtant, il n'est pas toujours évident de prioriser les différents niveaux de requêtes et de faire des choix pertinents compte tenu de votre thématique mais aussi de votre environnement.

Dans la mesure où la notion de cocon sémantique repose sur plusieurs niveaux de pages et de requêtes, le choix des mots-clés et du champ sémantique que vous allez utiliser est stratégique. En partant ainsi d'un thème central, vous pouvez décliner un certain nombre de thématiques associées, avec les mots clés qui s'y rapportent. Si on prend par exemple le thème des chats, vous pourrez avoir les grandes familles suivantes : alimentation du chat, prendre soin d'un chat, jouets pour chat, etc. Puis dans la famille "alimentation du chat", vous pourrez associer les requêtes suivantes : quelles croquettes choisir pour son chat, comparatif de prix des croquettes pour chats, etc. Je pense que vous avez compris le principe.

Ce premier travail pose la question des besoins des internautes, car c'est bien autour de ces besoins que votre travail de recherche doit être orienté. Vous devez vous interroger sur votre public cible et orienter le contenu de vos publications en fonction de ses attentes pour le conduire directement jusqu'à votre site.



Mindmaps et cocons

Difficile de parler de cocon sémantique sans aborder la notion de mindmap (carte visuelle). Si cela ne vous parle pas, laissez-moi éclairer votre lanterne. Le mindmapping est un outil de visualisation extrêmement efficace pour extraire et mémoriser des informations. C'est une méthode créative et logique qui permet de regrouper des idées et de prendre des notes. En gros, c'est une sorte de cartographie autour d'un thème qui permet de transformer tout un tas de données, en un tableau attractif et facile à visualiser.

En matière de cocon sémantique, les mindmaps vont vous aider à concevoir et à visualiser votre cocon pour construire votre arborescence. Vous obtiendrez ainsi une vision plus claire sur l'architecture de vos pages et sur leurs interactions entre elles. Si l'on reprend notre exemple de thématique du chat, réaliser une mindmap consiste à recréer visuellement le mot-clé central "chat", et à décliner les différentes familles autour de ce mot clé, dans un niveau de détail le plus avancé possible sous formes de silos.

Une fois que vous aurez créé votre carte visuelle, vous aurez un plan précis qui vous servira à décliner les différents niveaux de pages à mettre en place pour créer votre cocon sémantique. Le mindmap va donc vous aider à construire l'arborescence de votre site.

Maîtriser l'architecture de votre cocon

Nous l'avons déjà évoqué un peu plus haut, l'architecture des pages est le fondement du cocon sémantique, essayons de reprendre les bases de cette technique SEO :

- La page cible : elle est la page stratégique de votre site. C'est elle que l'on va chercher à booster.
- Les pages mixtes : elles sont les pages de niveau intermédiaire. Chaque page mixte contient un lien vers la page cible dans le chapô (en utilisant le mot-clé principal) et chaque H2 contient le lien vers une page mixte. Il faut compter un minimum de 5 pages mixtes, il y aura donc 5 H2 dans chacune d'elles. En bas de page, les liens vers les pages complémentaires sont également proposés.
- Les pages complémentaires : elles sont les pages de second niveau. Elles contiennent un lien vers la page cible (en utilisant le mot-clé principal), et les liens vers les pages mixtes en fin d'article. La rédaction des pages complémentaires reste classique.

Vous l'avez compris, l'utilisation du cocon sémantique est un outil puissant pour renforcer à la fois le maillage interne de votre site, mais aussi pour améliorer le référencement naturel de vos pages dans le SERP et le trafic de votre site. Si vous avez bien défini les besoins et les attentes de votre cible, ce jeu de maillage interne devrait conduire l'internaute tout droit vers votre page cible.

Quelques outils pratiques pour vous aider

Si à votre tour vous avez envie de vous lancer, je vous propose de découvrir quelques outils qui vont pouvoir vous aider dans la mise en place de votre cocon sémantique.

Outils en ligne

SEObserver : cet outil vous permet de traquer la concurrence sur un mot-clé pour partir en quête des premiers résultats sur Google. Grâce à lui vous pourrez facilement repérer les sites bien positionnés sur un mot-clé, analyser leur stratégie et les bonnes pratiques qui fonctionnent, pour vous aider à affiner votre propre stratégie. Attention, l'utilisation de cet outil est payante.

Insight Yooda : ce site fonctionne un peu sous le même modèle que SEObserver, à la différence qu'il propose une version gratuite. Vous pourrez ainsi analyser des sites, trouver des mots clés pertinents sur une liste de requêtes et trouver directement des sites concurrents sur la base d'une thématique.

Cocon.se : il s'agit d'un outil de visualisation de l'architecture interne d'un site. Il met en évidence l'attrait de vos contenus et vous donne une représentation visuelle interactive de l'organisation de votre site. Il peut ainsi mettre en évidence ses forces, comme ses faiblesses et vous donner ainsi des pistes d'amélioration.

Cocon sémantique et Wordpress

Si vous n'avez pas de compétences en matière de développement, vous devrez donc intégrer les liens de maillage interne manuellement. Si c'est le cas, vous serez probablement soulagé de savoir qu'il existe un plugin Wordpress dédié à l'intégration du cocon sémantique. Il s'agit du plugin Bombyx4wp, développé par Benoit Chevillot (développeur de talent), sur les préconisations de Laurent Bourrelly.

Concrètement comment ça fonctionne ? Vous allez pouvoir rédiger vos contenus (ou faire appel à un rédacteur de talent) directement sur le fichier mindmap. Une fois ce travail réalisé, il suffit d'envoyer le fichier compressé au plugin qui se charge d'importer les données et d'intégrer les textes dans le respect des grands principes du cocon sémantique et du maillage interne. C'est donc un gain de temps considérable et l'assurance d'un travail réalisé dans les règles de l'art.

Sachez qu'il s'agit d'un plugin payant qui coûte 40 € et qu'en l'achetant, vous bénéficiez d'une remise de 40% sur la formation de Laurent Bourrelly, ce qui n'est pas négligeable !

Nous arrivons à la fin de cet article. J'espère qu'il vous aura permis d'y voir plus clair et qu'il vous encourage à vous lancer dans cette aventure passionnante pour booster votre référencement naturel et attirer du trafic ciblé. Comprendre le cocon sémantique et le mettre en place est une mission qui peut en effrayer plus d'un de prime abord, mais je crois réellement en son potentiel et à son impact sur le référencement et pour le trafic.



RETOURS D'EXPÉRIENCES, INTERVIEWS ET TÉMOIGNAGES

[Avis Blasting News : mon Expérience de Rédactrice](#)

[Avis Blogueur Pro d'Olivier Roland : Mon expérience détaillée](#)

[Avis Redacteur.com : Témoignage de Mathilde, rédactrice web](#)

[Avis Scribeur : Mon Expérience de Rédactrice Web Débutante](#)

[Avis Textbroker : Mon Expérience de Rédactrice Web](#)

[Avis Textmaster : Mon Expérience de Rédactrice Web](#)

[Comment je suis devenue Rédactrice Web SEO ? Je vous explique](#)

[Voilà comment je suis devenue Rédactrice Web](#)

[De Desperate Housewife à Working Girl en 1 mois : Témoignage Formation Rédaction Web](#)

[Interview Rédactrice Web : Rencontre avec Mathilde Durand](#)

[9 questions à Miss SEO Girl, la Reine du référencement](#)

[Interview d'Olivier Andrieu du site Abondance : SEO](#)

[Interview d'Olivier Clémence : Rédaction Web et E-Commerces](#)

[Concepteur-Rédacteur : Un job pour raconter des histoires](#)

[Rédacteur Web : le Métier idéal pour un Expatrié](#)



Avis Blasting News : mon Expérience de Rédactrice

J'ai récemment été contactée par l'équipe française de **Blasting News** et j'ai accepté de **faire un essai** avec eux. Après avoir effectué de nombreuses recherches sur **le web**, cette plateforme me semblait **fiable** et j'ai tenté ma chance. Voici tout de suite mon **avis sur Blasting News**.

Qu'est-ce que Blasting News ?

Blasting News est un site dédié au journalisme social qui publie des articles d'actualité. La plateforme se positionne comme média social global et est alimentée par des plumes de rédacteurs professionnels et amateurs. Il est donc assez facile de devenir rédacteur web pour Blasting News car le site recherche en permanence de nouveaux talents. Le principe est simple : l'algorithme de Google positionne très rapidement les articles d'actualité, cela signifie donc que les sites qui publient des contenus quasiment "en live" ont de grandes chances d'apparaître dans les premiers résultats du moteur de recherche. En publiant un maximum d'articles d'actualité, Blasting News espère devenir un média social global incontournable en France. Les recruteurs n'hésitent d'ailleurs pas à préciser que le site est déjà devant Facebook dans certains pays (ce qui laisse entrevoir des perspectives intéressantes pour la France).

Comment Blasting News m'a recrutée ?

Les "chasseurs de tête" de Blasting News m'ont trouvée grâce à mon profil LinkedIn, j'ai reçu un message écrit dans lequel on me proposait un rendez-vous téléphonique. Cela tombait bien, j'étais justement en vacances en France à ce moment-là. J'ai tout de suite accepté car le journalisme m'attire énormément et que j'avais bien envie de tenter une nouvelle aventure. Sur le papier, tout me semblait pas mal, peut-être un peu trop d'ailleurs.

Mon rendez-vous téléphonique

La personne avec laquelle j'ai pu échanger était vraiment agréable et intéressante, ce fut une bonne surprise. Après qu'elle m'ait expliqué le concept, j'ai pu poser les questions qui me venaient à l'esprit. J'ai donc appris que Blasting News avait de grandes ambitions en France et que le potentiel était énorme, qu'à ce jour, les articles les plus lus tournaient plutôt autour de la télé-réalité (berk) et du football (arf...). J'étais déçue mais toujours motivée, mon idée étant de développer les sujets "psycho-couple-famille-enfants-écologie". Mon contact m'a ensuite expliqué que la rémunération était "méritocratique", en d'autres termes, plus un article est lu, plus les gains sont importants (avec un plafond à 150€ l'article pour environ 300 mots).

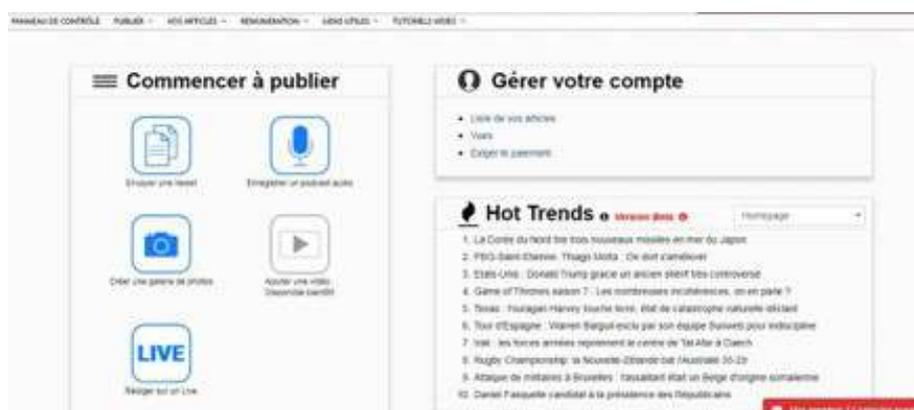


La validation de mon inscription

Mon inscription a été validée sans que je n'ai à rédiger d'article test. J'ai donc pu accéder à mon tableau de bord de "blaster" en quelques minutes seulement.

Dès que vous êtes recruté, vous pouvez commencer à écrire sur absolument tous les sujets. En plus de vos codes d'accès, vous recevez le "Guide du Blaster" en pdf qui vous explique comment fonctionne la plateforme, comment vous devez rédiger l'article (briefing) et combien vous pouvez gagner. Un simulateur de gains est également à disposition et permet de savoir combien on peut gagner en fonction de la catégorie de l'article, du nombre de vues organiques ainsi que via les réseaux sociaux français et étrangers.

Voici une capture d'écran du tableau de bord Blasting News France :



Je ne sais pas ce que vous en pensez mais moi, j'étais très excitée en voyant tout ça ! J'adore l'actualité et je me faisais une joie de participer à cette aventure. Je trouve ce tableau de bord vraiment ludique.

Mon avis sur Blasting News (à l'usage)

Un problème de sujets et d'influence

La personne que j'avais eue au téléphone m'avait précisé qu'il était important d'avoir de l'influence pour réussir à générer de nombreuses vues. Je ne m'inquiétais pas trop car je possède une page Facebook avec plusieurs milliers de contacts et que je publie régulièrement dans des groupes qui comptent parfois plusieurs dizaines de milliers de membres. Je pensais donc être à l'aise et pouvoir partager mes articles un peu partout afin d'obtenir un maximum de vues (j'ai un autre blog sur lequel je réussissais à recevoir plus 5 000 visiteurs par jour quelques mois après sa création grâce à mes groupes Facebook...).

Pour mon premier article sur la plateforme, j'ai décidé de parler de *Game of Thrones* ; rigolez si vous voulez mais je dois vous avouer que je ne savais même pas ce que c'était ! Ma sœur m'a dit que c'était une série TV très populaire. Vous allez sans doute vous demander pourquoi j'ai fait ça ? La raison est assez simple :

pour ne pas perdre de temps, je voulais écrire sur un sujet qui "marche" auprès de l'audience de Blasting News ; mon contact téléphonique m'avait précisé que la plateforme avait beaucoup d'influenceurs sur cette thématique. En gros, je me suis dit que si ce contenu ne fonctionnait pas, cela signifierait que j'aurai certainement beaucoup plus de mal à obtenir des vues avec des sujets qui m'intéressent MOI.

Mes premiers résultats

Mon article a été publié quasiment immédiatement et sans retouches, avec les félicitations de mon correcteur (que je remercie s'il passe par là). J'étais ravie, même si le niveau de certains articles validés est franchement ras-les-pâquerettes. Ma satisfaction a été encore plus grande lorsque j'ai reçu une notification me précisant que mon article était en page d'accueil (youpiiii) ! Je me suis dit que le nombre de vues allait exploser, d'ailleurs, mon article avait également eu du succès sur mon LinkedIn et sur Facebook... mais malgré tout ça, mon compteur n'affichait que 46 vues sociales et 247 "autres" ! Je reste donc très dubitative sur ces résultats étant donné qu'en cumulé, j'ai partagé l'article auprès d'environ 300 000 contacts et que mon seul partage sur LinkedIn me précisait que j'avais reçu plus de 100 vues sur mon post. J'ai donc écrit au responsable du site pour tenter de comprendre ces chiffres et il m'a précisé que la plateforme était directement reliée à Google Analytics. Je suis peut-être naïve mais je le crois, cet homme est d'ailleurs très sympathique et je ne vois pas l'intérêt pour lui de payer les rédacteurs au lance-pierre, surtout s'ils apportent des vues. C'est illogique. Il y a donc un truc qui m'échappe... quelque chose que je n'ai toujours pas compris.

Ce que je retiens de mon aventure avec Blasting News

Parce-que j'ai la niaque, j'ai décidé d'écrire un deuxième article sur la plateforme, cette fois sur un sujet qui me plaisait plus, sur la mort d'une grande actrice. Cela va bientôt faire un mois que j'ai publié mes contenus et j'ai gagné... tadam : 1,53€ avec le premier article et 0€ avec le second. Je dis "second" car il n'y en aura sans doute pas de 3e... mais qui sait !?

Un avis encore mitigé

Si vous avez pris l'habitude de me lire, vous savez sans doute que je ne baisse pas les bras à la première déception ! Pour *Game of Thrones*, j'aurais sans doute dû partager l'article sur des groupes de fans de la série... mais je n'en connaissais pas sur le moment. J'avoue aussi que j'ai énormément de travail et d'articles en attente et que je n'ai pas de temps à perdre à écrire des articles sur des sujets qui ne m'intéressent absolument pas. Aller partager des articles auprès de groupes qui sont à l'opposé de mes centres d'intérêt ne me tente pas des masses.

Les avantages de Blasting News

Une chose est sûre, il y a sans doute un "coup" à faire avec Blasting News. Si vous commencez à rédiger et



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

surtout que vous avez du temps libre, je pense qu'écrire sur cette plateforme peut présenter de nombreux avantages pour vous :

- vous pourrez recevoir le guide du blaster et vous familiariser avec les consignes que reçoivent généralement les rédacteurs web ;
- vous publierez des articles qui seront mis en ligne sur un site à gros trafic ;
- vous participerez à une grande aventure car Blasting News vient de démarrer sur le marché français ;
- vous aurez la possibilité de gagner en notoriété auprès des lecteurs, d'acquérir des abonnés et de vous crédibiliser auprès de Google (plus vous écrivez d'articles, plus votre audience s'élargit).

En France, les rédacteurs ne gagnent pas encore des mille et des cents mais au Brésil et en Italie par exemple, certains réussissent à vivre uniquement sur leur salaire Blasting News. Si vous devez commencer à rédiger sur ce site, faites-le dès que possible et sans attendre de gagner de l'argent avec cette méthode. Vous devez partir avec un état d'esprit "bénévole", vous dire que cela vous permet de vous former, de vous familiariser avec les techniques de rédaction mais également de vous créer un excellent portfolio (à présenter à vos clients ! - N'oubliez pas de télécharger gratuitement ma liste de 101 sites qui recrutent des rédacteurs web ! -).

Les inconvénients de Blasting News

Pour réussir sur Blasting News, il faut écrire beaucoup et régulièrement, sans cela, il est impossible de percer. La rémunération est tellement riquiqui que pour ma part, cela s'apparente plutôt à du bénévolat. Je n'ai pas tenté le coup mais il paraît que les articles sur le thème du football fonctionnent très bien. Je vous avoue que je n'ai pas eu le courage d'écrire sur ce sujet qui ne m'intéresse absolument pas. J'ai tout de même jeté un coup d'œil sur les groupes Facebook consacrés aux différents clubs de foot et certains affichent plusieurs centaines de milliers de membres ! Il y a donc des possibilités de générer beaucoup de vues, à condition bien sûr que Google Analytics fonctionne correctement ;-).

Si cela vous tente, vous pouvez vous inscrire en cliquant sur Blasting News. Je ne vous demande pas de me mettre en "marraine", même si cela aurait peut-être pu me faire gagner 0,76 cts d'euros (lol!?).

Avis Blogueur Pro d'Olivier Roland : Mon expérience détaillée

Vous cherchez un **avis objectif sur la formation blogueur pro d'Olivier Roland** ? J'étais moi aussi dans



ce cas il y a un an jour pour jour... je regardais ses **vidéos d'étude de cas** en me pinçant le menton et j'hésitais fortement à m'inscrire : **est-ce une arnaque** ? Ai-je vraiment besoin de lui ? Qui sont tous ces **blogueurs qui témoignent** ? Ai-je la force et le talent pour réussir moi aussi ? Finalement, après 4 ans d'hésitation, je me suis enfin décidée à m'inscrire et j'ai sauté le pas ! Voici mon bilan après 10 mois très intenses !

Mon profil avant de m'inscrire

Mes blogs ratés

Je me (re)présente pour ceux qui ne me connaissent pas : je suis Lucie, aujourd'hui blogueuse professionnelle et rédactrice web SEO. Avant de commencer Blogueur Pro, j'avais déjà tenté l'aventure du blogging en créant 2 sites. Le premier fut un gros bide car j'ai fait l'erreur monumentale de démarrer sur WordPress.com au lieu de partir sur WordPress.org. Bref, aucune marge de manoeuvre, tout à recommencer.

J'ai ensuite créé un deuxième blog, cette fois avec les bonnes manip' : super, ça marche. En quelques mois, le trafic décolle, j'ai 20 000 visites organiques par mois après 9 mois d'investissement (seulement sur l'optimisation du contenu rédactionnel). Parfait, je suis heureuse. Je le monétise avec des liens d'affiliation vers Amazon, je tente de vendre des e-books : flop. Je fais 6,17 € de CA en 2 ans (je ne peux même pas les réclamer car il faut, je crois, atteindre un minimum de 50 € sur Amazon).

Un point rapide sur ma situation

Je suis rédactrice web SEO à la base, donc mon métier consiste à rédiger des contenus (principalement des articles de blog) pour les autres. Avec le temps, j'avance à mon rythme, je rencontre certains de mes clients et le constat est toujours le même : ce sont tous des web-entrepreneurs qui réussissent et qui ont un énorme budget... EUX ont réussi à monétiser leurs sites et pour certains, je suis leur seule rédactrice ! Ça mouline pas mal dans ma tête... s'ils ont réussi, peut-être qu'avec mon expertise, je devrais réussir à faire la même chose ! Après tout, je sais parfaitement optimiser des contenus pour les faire apparaître dans les premiers résultats de Google... donc je devrais bien réussir à faire un blog qui obtient du trafic, comme je l'ai fait avec le deuxième ! Reste à savoir comment le monétiser et comment en faire quelque chose de "sympatoche" !

Pourquoi j'ai choisi la formation Blogueur Pro ?

Comme je vous l'ai dit en début d'article, je suivais les aventures d'Olivier Roland depuis 2013. J'étais abonnée à ses newsletters et je recevais ses vidéos YouTube. Au début, il y avait peu d'études de cas, donc on ne savait pas vraiment ce que ça valait. Puis, avec le temps, Olivier a gagné en notoriété, rapidement, il



est devenu de plus en plus connu et de plus en plus de témoignages sur sa formation apparaissaient sur la toile... toujours positifs. J'ai donc décidé de le contacter car je savais qu'il gérait plusieurs blogs et devinez quoi : il m'a engagée pour rédiger certains de ses articles ! Pour cette collaboration (qui a duré plusieurs années), nous avons fait quelques points par Skype et j'ai été étonnée de voir que c'était une personne attentive et disponible. Alors qu'il avait déjà près de 150 000 abonnés sur sa chaîne Youtube, des milliers d'élèves et plus de 400 000 followers sur Facebook, je me souviens qu'il m'a demandé "comment va ton bébé ? Il me semble que tu as accouché il y a pas longtemps !".

Ce sont ces petits riens...

Bref, voyant que tout semblait bel et bien réel et qu'Olivier Roland était quelqu'un de fiable et d'humain, j'ai donc sauté le pas et je me suis inscrite à Blogueur Pro.

Mes premiers pas sur Blogueur Pro

La formation d'Olivier Roland demande un certain investissement (personnel et financier). Une fois que je me l'étais offerte, il était impensable pour moi de ne pas la suivre à la lettre ! Mon état d'esprit était le suivant : tu n'as pas réussi seule, tu pourrais peut-être y arriver avec beaucoup de volonté et de travail mais si tu suis cette formation pas à pas et que tu appliques tous ses conseils, tu ne peux QUE réussir.

Ceux qui s'intéressent au développement personnel le répètent souvent et je n'y croyais pas vraiment, mais je pense finalement que c'est plutôt vrai : quand on se fixe un objectif, qu'on le visualise et qu'on s'y tient, on avance alors naturellement dans ce sens, sans procrastiner et sans se forcer. C'est un peu comme en vélo, si vous regardez le sol, vous augmentez les risques de tomber, tandis que si vous vous fixez un objectif au loin, vous avancez plus vite, sans courber le dos et sans vous épuiser !

J'ai décidé d'avancer comme ça et je n'ai absolument rien lâché, au contraire !

Les premiers cours Blogueur Pro en ligne

Avec Olivier, on entre très vite dans le vif du sujet et les premiers cours ont une importance capitale pour la suite de l'aventure ! Dès le départ, il vous explique clairement comment choisir l'idée de votre blog. Pour être honnête, j'appréhendais un peu le truc en me disant que tout restait un peu flou et fantaisiste mais NON : Olivier vous explique comment évaluer le potentiel économique de votre futur blog. En ce qui me concerne, TOUS les voyants étaient en vert. Je suis donc passée à la suite.

Mon conseil :

Si vous suivez la **formation Blogueur Pro d'Olivier Roland**, je vous conseille vivement de ne pas prendre cette étape à la légère... c'est très important ! Je coache aujourd'hui des blogueurs et je me retrouve aujourd'hui trop souvent face à des personnes qui ont mal évalué le potentiel économique de leur blog, qui partent sur des sujets trop généralistes ou trop concurrentiels... Il arrive aussi qu'ils n'aient pas du tout



d'expertise dans leur domaine... Difficile d'intéresser les visiteurs... quand on n'a pas grand chose à dire ou qu'on n'a pas "le truc" pour passionner les lecteurs ! Si vous négligez cette étape, vous partirez avec de mauvaises bases et vous ne profiterez pas du tout du potentiel de la formation !

L'ambiance sur la plateforme Blogueur Pro

L'une des choses que j'adore avec Blogueur Pro, c'est l'ambiance. Dès le départ, tout le monde se présente et partage son projet, ses objectifs. L'atmosphère est vraiment conviviale et devient de plus en plus passionnante car on découvre des centaines de blogs sur des sujets très variés. On comprend qu'on fait partie d'une vraie communauté. Ce sentiment d'appartenance est renforcé par les séances de coaching commun.

Blogueur Pro d'Olivier Roland : Bon plan ou arnaque ?

Blogueur Pro est sans conteste une formation de très grande qualité... pour moi, il est impossible de se planter À CONDITION de suivre toutes les étapes pas à pas.

Comment réussir sur Blogueur Pro ?

J'ai bien envie de vous répondre "en suivant Olivier en mode Ikea" ! J'ai d'ailleurs repris cette idée sur ma propre formation en l'appelant "Origami". Olivier est un pro et a fait ses preuves, ses méthodes marchent et nous sommes plusieurs centaines à avoir réussi grâce à ses conseils. Plusieurs centaines, c'est finalement peu par rapport au nombre de personnes qu'il a formé... alors la question est la suivante : est-ce la faute d'Olivier ? ... J'ai bien envie de vous répondre "non" mais je mettrai une petite réserve cependant. Si je peux me permettre une petite remarque importante, c'est qu'Olivier devrait prévenir son audience avant de vendre sa formation avec un avertissement du type : "attention, vous devez être prêt à vous investir pleinement et idéalement avoir un talent ou une passion". Car soyons honnête : une personne qui n'a pas du tout le rythme dans la peau et qui veut créer un blog sur la salsa aura beaucoup de mal à décoller. Alors certes, Olivier prévient souvent son audience en précisant qu'il faut suivre chaque étape de sa formation pas à pas, mais je pense qu'il devrait insister un peu plus sur cet aspect.

Comment se planter sur Blogueur Pro ?

Ceux qui réussissent dans blogueur pro sont soit passionnés, soit pédagogues, soit ultra doués, soit débrouillards, soit tout en même temps ! Une personne qui n'a pas de passion, qui ne sait pas sur quoi bloguer, qui écrit 300 mots par semaine et qui n'arrive pas à se motiver pour suivre la formation ne pourra jamais devenir blogueur professionnel ! J'exagère un peu avec mon exemple mais je peux vous dire que tous ceux que j'ai "croisé" (virtuellement) et qui galèrent ont généralement des profils assez proches de celui-ci. Alors n'y voyez pas là un jugement de valeur, mais il faut tout de même faire la part des choses et



garder les pieds sur terre : faire un blog qui cartonne n'arrive pas du jour au lendemain et on ne se crée par une audience fidèle en rédigeant un article par-ci par-là, sans passion ni valeur ajoutée !

Vous adorez les chats et voulez faire un blog sur les chats !? Très bien... quel est votre but ? Qu'avez-vous à dire sur les chats ? Comment pourriez-vous concrètement monétiser un blog sur les chats ?

Avoir la niaque ne suffit pas !

"Encore des mots, toujours des mots, les mêmes mots"... lalala

On connaît tous autour de nous des personnes qui ont toujours des projets incroyables, plein d'idées géniales à partager et des objectifs de fous... mais qui ne passent jamais à l'action. Je vais vous révéler un secret : on retrouve pas mal de ces personnes dans les groupes d'élèves d'Olivier ! Ne croyez pas que parce que vous avez la volonté et l'envie vous y arriverez, non, vous devez avoir la niaque, vous devez suivre les cours pas à pas et agir à chaque fois que c'est demandé ! La phrase "je ferai ça demain" doit sortir de votre vocabulaire : un cours, une action, un cours, une action. Si vous passez à la suite en procrastinant, vous foncerez tout simplement droit dans le mur. J'en profite pour préciser qu'Olivier le répète régulièrement dans sa formation (il a certainement fait le même constat que moi) mais ça ne suffit pas.

Ne vous contentez pas de DIRE que vous êtes motivé et AGISSEZ. Il n'y a rien de magique, donc c'est en agissant et en travaillant que vous obtiendrez des résultats.

En combien de temps suis-je devenue blogueuse professionnelle ?

Il faudrait que je fasse un point rapide avec Olivier mais je pense aujourd'hui être son élève la plus rapide de toute l'histoire de Blogueur Pro (yihaaaaa !) :-). J'ai créé mon blog (acheté le nom de domaine) en juin 2017, j'ai commencé à publier quelques articles en juillet-août (très peu car j'étais en vacances) et je m'y suis mise véritablement en septembre. En octobre, je vendais mes premières séances de coaching, en décembre j'avais plus de 1 000 inscrits à ma mailing list et mi-janvier j'ai lancé ma première formation qui m'a permis de dépasser les 50K€ de CA... (je peux partager cette info avec vous car de toute façon, une vidéo de témoignage sortira dans quelques jours...).

C'est toujours gênant de parler d'argent, mais c'est important de comprendre comment tout cela fonctionne.

Aujourd'hui, mes revenus de blogueuse professionnelle me permettent d'engager de nombreux freelance (6 à ce jour) et bien sûr de m'investir à 100 % avec mes élèves (le plus important !). Ah oui, car mon but n'était pas de me créer des "revenus automatiques" mais plutôt de m'éclater à former des gens et d'en vivre confortablement. C'est chose faite ! Désormais, je m'occupe de mon blog, je "manage" ma petite équipe, je fais des vidéos YouTube et je coache mes élèves... et cette nouvelle vie est très épanouissante !

Je ne vais pas vous mentir : j'ai des journées bien remplies ! Je ne vais pas vous faire croire que je passe mon temps à me détendre, ce n'est pas vrai. Mon blog est une grosse machine qui demande un très gros



investissement. Finalement, j'ai un peu fait les choses à l'envers : j'avais un boulot hyper confortable qui me permettait d'avoir, comme je me plais à le dire "un salaire de cadre sup' avec une vie de femme au foyer" (rédactrice web SEO) et je suis aujourd'hui devenue une vraie gérante d'entreprise "rigolote" dans le sens où je trouve ça vraiment très ludique, même si j'y passe actuellement plus de 60 h par semaine (le tout avec deux enfants de 1 et 4 ans ! Gloups) ! Mais peut-on vraiment parler de "travail" quand le matin je dis à mon conjoint : "bon chéri, je file à la Rivière Bleue avec 5 t-shirts et mon sandwich pour tourner des vidéos Youtube" ?

Je vous laisse juge...

Avis Blogueur Pro | Ce qui a changé dans ma vie

Ça peut paraître "bateau" ou "con-con"... mais il m'est arrivé à plusieurs reprises d'avoir les larmes aux yeux en lisant les messages de certains élèves ou lecteurs. C'est simple, je reçois TOUS LES JOURS (et je vous promets que je n'exagère pas, même si je suis une fille du Sud ;-)) des messages de gratitude, des lettres incroyables de personnes qui changent de vie ou retrouvent le sourire grâce à mon blog et surtout, à la découverte du métier dont je parle quotidiennement : rédacteur web. Alors oui, ça paraît très prétentieux dit comme ça, mais dois-je m'en cacher par modestie ?

En fait, c'est tout bête mais j'ai réussi à donner un vrai sens à ma vie : désormais, mon action est utile car j'aide non seulement des personnes à vivre de leur passion mais aussi indirectement mon pays, car celles-ci créent leur entreprise et donc, paient des cotisations et charges ! Mine de rien, je réduis (à mon échelle) un p'tit peu le chômage... en fait, si je n'avais aidé qu'une seule personne, j'aurais été ravie mais là... j'en aide des dizaines et on dirait bien que ce n'est que le début ! Alors je n'ai pas peur de le dire : je suis fière de moi ! Oui oui, je suis contente de m'investir, contente de réussir à être proche de mes élèves et extrêmement heureuse de les voir avancer et s'épanouir !

Formation Blogueur Pro : avantages et inconvénients

Avantages

Vous entrez dans le wagon et vous n'avez plus qu'à suivre le train, en prenant soin de tout appliquer à la lettre. Si vous suivez toutes les instructions et que vous ne partez pas en mode "freestyle" ou "je suis plus futé, je vais faire autrement car j'ai un doute sur cette méthode"... eh bien vous ne prendrez aucun risque.

Donc concrètement, vous avez tout dans Blogueur Pro : business plan au départ, outils techniques et manipulations pour créer votre blog et vous organiser sur le long terme, développement de votre réseau, promotion, gestion de vos abonnés, etc. Tout est abordé et Olivier fait régulièrement des mises à jour, donc on ne peut pas se planter sauf, comme je vous l'ai dit, quand on sort des rails.



Inconvénients

J'en ai déjà parlé, je pense qu'Olivier devrait plus insister sur le fait que le blogging est finalement un métier et qu'il faut vraiment s'investir pour obtenir des résultats. Il faut travailler mais pas seulement, il faut être généreux, ne pas avoir peur de DONNER. Soit vous partagez votre part de gâteau, vos vieilles recettes de grand-mère, soit vous ennuyez votre audience car votre blog aura la même saveur trop fade que les autres blogs qui ne décollent pas sur la toile !

Je pense aussi qu'Olivier devrait ajouter un cours sur le SEO dès le départ (ou bien placer le mien - puisque j'ai fait un petit cours pour mes camarades de promo dans le module 5 de BP -) au tout début de la formation pour éviter aux blogueurs avancés de retoucher leurs premiers articles.

Avoir un blog bien optimisé pour le référencement naturel est un sacré confort ! Personnellement, je ne fais pratiquement plus de promotion sur les réseaux sociaux et mon trafic tourne à ce jour autour de 20 000 visites par mois "sans rien faire" (sauf publier des articles régulièrement !). Je précise tout cela car de nombreux blogueurs se découragent... passer 4 h par jour sur Facebook à partager des articles et répondre à des commentaires... hum... on s'en lasse vite ! Vive le référencement naturel !

Ah oui, dernière chose, je trouve parfois sa méthode un peu trop "rentre dedans", dans le sens où il conseille toujours d'essayer de gagner le plus possible... une chose est sûre : sa méthode fonctionne, mais je pense que ça ne correspond pas à toutes les audiences et tous les profils de blogueurs. Heureusement, on a le droit de faire ce que l'on veut et personnellement, j'essaie d'être très "soft". Ça marche très bien (certainement moins bien que ce que je pourrais faire, mais je suis déjà très satisfaite de mes résultats... ça me suffit !)

Pour conclure

Vous l'aurez compris (je pense), je suis pro-Blogueur Pro, même si je pense que tout le monde n'est pas capable de réussir (pour les raisons évoquées dans l'article). Par contre, si vous avez une passion, que vous écrivez plutôt bien (si ce n'est pas le cas, faites appel à mes rédacteurs de LaRedacDuWeb !), que vous aimez partager et que vous n'avez pas peur de vous jeter à l'eau, alors, foncez ! Cette formation peut changer votre vie... comme elle a changé la mienne. Régalez-vous, on est dans une "ère" assez exceptionnelle qui nous permet de nous lancer sur le web très facilement. Alors hop !

Avis Redacteur.com : Témoignage de Mathilde, rédactrice web

Je vous propose aujourd'hui de découvrir le **témoignage de Mathilde (merci à elle !)**, qui partage avec



nous son **expérience** sur la **plateforme de rédaction Redacteur.com**. Pour ma part, je ne l'ai jamais testée, vos **avis** et **conseils** sont donc les bienvenus en **commentaires** !

Avis Redacteur.com

J'ai fait mes débuts sur Redacteur.com, je trouve que c'est une plateforme correcte, idéale pour s'entraîner et pour "tâter le terrain" comme on dit. Ce que j'aime, c'est le côté sécurisé de l'appli, car si le client ne valide pas ton texte, il finit par être automatiquement accepté au bout d'un certain temps (et donc payable en temps voulu).

ndlr : comme sur Textmaster !

Je trouve que l'équipe est aussi très chouette, parce-que je me souviens avoir eu un contact difficile avec un client, je ne comprenais pas sa demande et il ne prenait pas le temps de m'expliquer. Quand je lui rendais mes articles, il n'était jamais content... je m'épuisais beaucoup pour rien, et quand j'ai demandé à annuler la commande en expliquant ce qu'il se passait, l'équipe a été très compréhensive...

Après c'est une plateforme complexe quand on débute, parce que c'est la reconnaissance qui fonctionne, il faut se vendre pour décrocher les contrats... J'ai déjà vu des candidatures avec des fautes, ou même des agences, et j'avoue que ça me plaît pas...

Comment réussir sur Redacteur.com ?

Si ça a marché pour moi, c'est parce que je fais des candidatures personnalisées, avec des petits mots pétillants, un truc qui me correspond. Après, en ce qui concerne les missions, il y a de tout : j'ai écrit sur des sujets bien "relous" - des fiches produits pour des balustrades entre autres - mais j'ai aussi eu des petites pépites, comme des sujets sur l'ésotérisme, du storytelling - ma spécialité actuelle - . C'est chouette et très formateur de s'essayer sur des sujets qu'on ne connaît pas, et je pense que c'est ce site qui m'a confirmé l'amour que j'ai pour ce métier, cette curiosité, découverte, tout ça, tout ça.. Après, concernant les tarifs, et c'est aussi pour ça que j'évite d'aller dessus maintenant, c'est vraiment pas ça... Des articles de 500 mots payés 25 euros c'était le contrat du siècle ! Mais après, comme ce sont de grosses commandes souvent, on voit plus le chiffre final que le temps qu'on y passe quand on est débutant, et j'avoue que ça pousse aussi à être à fond dedans, et à s'impliquer corps et âmes.

Je vais toujours dessus par curiosité, mais maintenant que je m'en détache et que je fixe mes propres tarifs - qui sont malheureusement encore trop bas hahahaha - je me dis que j'ai quand même bien progressé !

Mathilde



Avis Scribeur : mon Expérience de Rédactrice Web Débutante

Vous êtes **rédacteur débutant** ? Si comme moi avez téléchargé la liste des **101 sites qui recrutent des rédacteurs web**, vous vous êtes probablement inscrit sur une **plateforme de rédaction web**. Si vous n'êtes pas encore sûr de votre choix, **mon avis sur Scribeur**, dont je suis très satisfaite (promis il n'y a pas d'arnaque), pourra sans doute vous éclairer !

Note de Lucie : ce texte a été rédigé par Marie DM, élève de la promo S1 2018 de la formation Origami



Scribeur : un site sérieux et fiable

Pour devenir auteur et commencer à **gagner de l'argent avec la rédaction web**, il suffit de vous inscrire et de soumettre un texte entre 220 et 250 mots sur le sujet de votre choix. Après validation (quelques jours), une note de 2 à 5 étoiles vous sera attribuée. Vous pouvez ainsi commencer à rédiger et à trouver vos premiers clients. Pour connaître votre évaluation, il suffit de regarder le nombre d'étoiles attribuées juste au-dessous de la partie "Mes compétences". Votre note correspond au nombre d'étoiles remplies, comme sur l'image ci-dessous.



Note et rémunération Scribeur

Vous serez notés selon les critères suivants : orthographe, grammaire, syntaxe, sens général, mots clés, sémantique, utilisation des titres et sous-titres. En somme, la base pour un bon rédacteur web. Votre rémunération est directement liée à votre notation. Les tarifs affichés pour les clients sont les suivants :

On constate des tarifs entre 0,012 € et 0,055 € par mot, mais en tant qu'auteur votre gain sera moins élevé. Voici mon exemple :

Avec une notation de 3*, mon premier gain est de 3,65 euros pour 380 mots. Scribeur revend ce texte 5,7 euros et réalise une marge de 2,05 euros.

On peut extrapoler et estimer un gain de 7-8 euros pour un texte similaire d'un auteur 4* et un gain de 15 euros pour un auteur 5*.

Fonctionnement de Scribeur

Scribeur vous propose des textes en fonction de votre note, vous l'avez compris. En vous connectant sur votre tableau de bord, vous avez tout de suite un aperçu des textes disponibles à la rédaction.

Contrairement à d'autres plateformes comme TextBroker, Scribeur ne fonctionne que par open order.



Dans l'exemple ci-dessus, j'ai une visibilité complète sur l'ensemble des textes, même si je n'ai pas tous les accès. Avec 4*, je ne pourrais pas consulter les textes dont la qualité requise est de 5*. Par contre, il m'est possible de rédiger un texte pour le niveau 2* ou 3*, mais ce n'est pas toujours le cas. Voilà un aperçu des différents textes demandés ce jour, il me suffit de lire le briefing et de postuler si je souhaite rédiger le texte. Contrairement à TextBroker, vous avez la possibilité de postuler pour la rédaction de plus textes à la fois.

QUALITE	LIEU-DATE	SECTION DE PROJET
★★★★	0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots	X 001 4 17 / 100 mots
★★★★	0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots	X 001 4 17 / 100 mots
★★★★	0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots	0 002 4 HT / mot 0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots
★★★★	0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots	A partir de 0 002 4 HT / mot 001 4 17 / 100 mots

Étapes de validation

Dès lors que vous postulez, la commande apparaît dans vos textes pris en charge et est signalée par la pastille rose « en cours ». Les 4 étapes entre la prise en charge et le règlement de la prestation sont les suivantes :

1. Rédaction du texte

Votre contribution consiste bien sûr à rédiger un contenu mais aussi à renseigner les champs suivants : Titre (si c'est demandé), meta-description (un texte court et synthétique pour le référencement), mots-clés. Vous pouvez rédiger directement dans les champs sur Scribeur, enregistrer votre travail et y revenir. Si vous préférez d'abord écrire sur un logiciel de traitement de texte (j'utilise Word), faites attention aux décalages du nombre de mots. Les balises se gèrent directement sur Scribeur, vous n'aurez pas de code html à intégrer.

2. Corrections à apporter

Votre article est prêt et optimisé ? Il ne vous reste qu'à le livrer au client qui aura un délai de 5 jours pour vous demander des éventuelles corrections ou modifications. La commande apparaît alors avec une pastille bleue pendant cette période.

3. Validation

Félicitations, votre texte est validé et votre compte est automatiquement crédité de votre gain.

4. Paiement

Il faut atteindre un plafond de 70 euros pour demander le paiement vers votre compte bancaire ou Paypal. En fonction de votre statut (particulier, auto-entrepreneur ou société), vous aurez peut-être des documents complémentaires à fournir avec votre facture.

Avis Scribeur : peut-on gagner de l'argent en tant que rédacteur web débutant ?

Absolument, la réponse est oui, on peut gagner de l'argent sur Scribeur. Par contre comme vous avez pu le constater, les gains sont faibles lorsque l'on n'atteint pas une notation d'au moins 5 étoiles. Mon exemple : à ce jour, j'ai rédigé 3 textes 3* d'environ 380 mots chacun, pour un temps de travail d'environ 3h30 et un gain total de 11,04 euros. Autant dire qu'à ce tarif horaire, on ne peut pas en vivre ! Pour pouvoir être payée, donc à partir de 70 euros, il faudrait que je rédige une moyenne de 20 textes, sauf si j'augmente ma notation entre temps.

Mes textes en cours

ID	Statut	Demande	TITRE (LIEN EN RAISON QUALITE)	PRIX	TEMPS
11111	3*	Texte 1000 mots	ARTISANAL	380	1h15
11112	3*	Texte 380 mots	ARTISANAL	380	1h15
11113	3*	Texte 380 mots	ARTISANAL	380	1h15

Avantages et Inconvénients de Scribeur

Les avantages cette plateforme de rédaction ? Tout d'abord je trouve la navigation et l'architecture du site très agréable et claire, une meilleure expérience utilisateur donc. Ensuite, je constate depuis plusieurs semaines qu'il y a régulièrement des nouvelles commandes disponibles. Même si je ne postule pas à chaque fois, je lis les briefings, je regarde les sujets qui reviennent (beaucoup de demandes d'artisans). Pour commencer à rédiger, j'ai choisi des textes dont les thèmes m'inspiraient, ce qui m'a aussi permis de prendre du plaisir dans cet exercice. J'ai également opté pour un thème qui me parlait moins (le second, moi qui n'ai pas d'enfants), mais qui me paraissait être un bon challenge pour sortir de ma zone de confort. C'est un avantage de choisir des thèmes qui nous parlent pour commencer et je n'ai pas encore vu ces thématiques sur Textbroker par exemple.

Les inconvénients ? Il est vrai que les tarifs de rémunération sont faibles, mais je le vois plutôt comme un exercice d'apprentissage. À force de rédiger, on devient de plus en plus à l'aise avec la rédaction web. On

entraîne notre cerveau à se poser les bonnes questions : Est-ce que mon texte est bien structuré ? Est-ce qu'il comporte les bons mots clés ? Est-ce que j'ai respecté le nombre de mots imposés ? Combien de temps j'ai mis pour écrire cet article ? Autant de questions qui permettent d'améliorer la rédaction et de mieux optimiser son travail pour les prochaines commandes.

Peut-être que le plafond à respecter peu paraître haut pour certains, c'est vrai que cela fait beaucoup d'heures à passer pour une rémunération moindre, mais c'est le jeu pour devenir rédacteur !

En bref, parmi les quatre plateformes de rédaction web auxquelles je suis inscrite (textbroker, textmaster, 404 Works et Scribeur), c'est Scribeur que je préfère pour commencer à me faire la main.

Marie

Avis Textbroker : mon Expérience de Rédactrice Web

Je vous ai récemment donné mes impressions sur la **plateforme** Blasting News, voici aujourd'hui mon **avis sur Textbroker**, un **site de rédaction web** qui fonctionne plutôt bien. Comme vous allez le voir, j'y "travaille" depuis plusieurs années et j'en suis **très satisfaite**. Je vous explique pourquoi.

Textbroker : un site sérieux et fiable

Vous vous demandez si **Textbroker** est fiable ? Je peux vous le dire aujourd'hui avec assurance : il l'est (le jour où il ne le sera plus je m'engage à retirer cet article de mon blog).

Pour devenir rédacteur, il vous suffit de vous inscrire, de remplir un formulaire en ligne puis de proposer un texte. Une fois le tout validé, vous attendez que Textbroker vous recontacte et vous donne une note allant de 2 à 5 étoiles. En principe, un auteur ne peut pas être noté 5 étoiles dès le départ, il doit d'abord rédiger de nombreux textes sur la plateforme. Attention, depuis quelques mois (ndlr : nous sommes actuellement en août 2018), textbroker semble recruter uniquement les auteurs 4 étoiles et refusent les autres.

Rémunération Textbroker

Une fois que la note vous est attribuée, vous pouvez commencer à rédiger. Votre rémunération dépend de la qualité de votre texte et donc, du nombre "d'étoiles" que vous avez reçues. Vous trouvez mes explications floues ? Je vous invite à jeter un œil ici :



textbroker | j'achète des textes | je suis auteur | Mon centre d'auteurs | OMM

	OpenOrder	DirectOrder	TeamOrder
Qualité 2*	0,70 cent/mot		
Qualité 3*	0,95 cent/mot	Tarif minimum de 1,63 cent/mot	Tarif minimum de 1,43 cent/mot
Qualité 4*	1,30 cent/mot		
Qualité 5*	4,00 cent/mot		

Votre score de qualité
 ★★☆☆☆
 ★★★☆☆
 ★★★★☆
 ★★★★★

Les commandes à ce tarif s'appliquent à un maximum de 1000 mots en
 un seul envoi par commande.
 * Pour les commandes de plus de 1000 mots, le tarif minimum s'applique.

Comme vous pouvez le voir, un auteur classé 2* percevra 0,70 cent/mot, un auteur 3*, 0,95 cent/mot, un auteur 4*, 1,30 cent/mot et enfin, un auteur 5*, 4 cent/mot.

Le principe

Lorsque vous vous connectez à la plateforme, vous devez vous rendre dans l'onglet "commandes" afin de voir si des textes sont en attente de rédaction, s'il y en a, vous devez cliquer dessus pour pouvoir lire le brief. S'il n'y en a pas, il vous faudra vous reconnecter de temps à autre pour voir si des clients en mettent en ligne.

Ces commandes disponibles auprès de tous les rédacteurs sont appelées "OpenOrder".

Si vous intégrez une ou des équipes, vous aurez alors accès à des "TeamOrder" et si un client flashe sur votre profil ou l'un de vos contenus rédigés à l'occasion d'une mission en OpenOrder, vous pourrez recevoir des "DirectOrder" !

Qu'est-ce qu'une TeamOrder ?

Pour aller plus vite et/ou choisir leurs auteurs préférés, les clients peuvent créer des groupes de rédacteurs : des équipes. Une fois que vous aurez rédigé plusieurs textes sur la plateforme, vous pourrez envisager de postuler dans des équipes ; il vous suffit pour cela de vous rendre dans l'onglet "Commandes" puis "Équipes". Si votre profil a du succès, il est possible que vous soyez invité à rejoindre des équipes sans

avoir besoin de postuler.

Travailler dans ces groupes est intéressant pour plusieurs raisons :

- les clients sont réguliers ;
- la rémunération est plus attractive ;
- les commandes se font par lot (il y en a beaucoup) ;
- vous travaillez généralement avec un même brief pour tous les articles.

Je vous conseille donc vivement d'intégrer des équipes ! Pour ma part, j'ai été acceptée ou invitée dans 151 (vous pouvez le voir dans la capture d'écran ci-dessous) !

Mes équipes (151) Candidatures en attente d'acceptation (4) Aperçu: équipe publique (231)

Chercher des équipes

Recherche d'équipes: Numéro du client:

Mes équipes:

<< 1 2 3 4 5 6 >>

Tous Les Messages Boîte De Réception Boîte D'envoi Corbeille

Statistiques de l'auteur

Classées selon

Total des textes transmis:	535
Textes que le client doit encore accepter et payer:	1
Demandes de modifications à effectuer:	0
Evaluation de Textbroker en cours de traitement:	4
Refus des clients ou de Textbroker:	0
Commandes conclues avec succès:	530

Actuel rating

Voire rating actuel est 5 étoile

★★★★★

[Voir le détail de votre rating](#)

Qu'est-ce qu'une DirectOrder

Comme son nom l'indique, la DirectOrder est une commande directe. Un client peut faire appel à vous car il a vu votre profil et que votre exemple de texte lui plaît, parce-que vous avez déjà travaillé pour lui en OpenOrder ou parce-que vous faites partie de l'une de ses équipes et qu'il apprécie votre travail.

L'avantage de la DirectOrder réside dans le fait que VOUS choisissez votre rémunération. Pour ma part, j'ai fixé mon tarif en DO à 5 cent/mot, ce n'est pas énorme mais étant donné que Textbroker prend 35 % de commission, cela revient à 6,75 cent/mot pour mes clients... sur une plateforme, il est difficile de négocier plus !

J'ai remarqué une chose : lorsque je suis active sur la plateforme, je reçois davantage d'invitations dans les équipes et de DO (mais il faut avouer que ces dernières ne pleuvent pas).

Avis Textbroker : peut-on vraiment gagner de l'argent sur la plateforme ?

Ma réponse est sans appel : oui, on peut vraiment gagner de l'argent en travaillant sur cette plateforme.

Comme vous pouvez le voir sur la capture d'écran précédente, j'ai le statut d'auteur 5* et cela me permet de gagner 4 cent/mot. Par ailleurs, je vous en ai parlé, j'ai accès à 151 équipes et je reçois de temps en temps des commandes directes. Je peux donc travailler assez régulièrement sur Textbroker. Si je ne le fais pas souvent, c'est simplement parce-que je préfère privilégier mes clients directs.

En fait, je me connecte de temps en temps à Textbroker pour m'amuser et si je vois un sujet qui m'intéresse, alors, je le prends et je rédige l'article.

J'ai fait une capture d'écran afin de vous montrer ce que l'on peut gagner avec Textbroker :



Histogramme de tous les versements

Successorale domestica	Prestation net	TVA	Total	Statut
12.04.2017	132,40 €	0,00 €	132,40 €	réglaré - 10.04.2017
07.12.2016	81,54 €	0,00 €	81,54 €	réglaré - 29.12.2016
05.10.2016	84,43 €	0,00 €	84,43 €	réglaré - 07.10.2016
12.05.2016	156,75 €	0,00 €	156,75 €	réglaré - 12.05.2016
17.04.2016	144,77 €	0,00 €	144,77 €	réglaré - 18.04.2016
21.12.2015	56,20 €	0,00 €	56,20 €	réglaré - 06.01.2016
17.12.2015	152,22 €	0,00 €	152,22 €	réglaré - 10.12.2015
10.12.2015	588,85 €	0,00 €	588,85 €	réglaré - 11.12.2015
17.09.2015	73,10 €	0,00 €	73,10 €	réglaré - 16.09.2015
10.09.2015	90,01 €	0,00 €	90,01 €	réglaré - 11.09.2015
27.08.2015	72,89 €	0,00 €	72,89 €	réglaré - 28.08.2015
13.06.2015	61,03 €	0,00 €	61,03 €	réglaré - 14.06.2015
05.06.2015	264,28 €	0,00 €	264,28 €	réglaré - 26.06.2015
19.04.2015	288,88 €	0,00 €	288,88 €	réglaré - 24.04.2015
10.04.2015	90,34 €	0,00 €	90,34 €	réglaré - 17.04.2015
04.03.2015	76,94 €	0,00 €	76,94 €	réglaré - 10.03.2015
02.04.2015	250,83 €	0,00 €	250,83 €	réglaré - 07.04.2015
19.03.2015	100,01 €	0,00 €	100,01 €	réglaré - 20.03.2015
14.02.2015	67,89 €	0,00 €	67,89 €	réglaré - 18.02.2015
05.02.2015	56,95 €	0,00 €	56,95 €	réglaré - 06.02.2015
20.01.2015	520,74 €	0,00 €	520,74 €	réglaré - 23.01.2015
17.12.2014	142,81 €	0,00 €	142,81 €	réglaré - 12.12.2014
15.11.2014	187,96 €	0,00 €	187,96 €	réglaré - 14.11.2014
14.10.2014	85,20 €	0,00 €	85,20 €	réglaré - 24.10.2014
16.10.2014	48,20 €	0,00 €	48,20 €	réglaré - 17.10.2014
09.10.2014	54,90 €	0,00 €	54,90 €	réglaré - 10.10.2014

Comme vous pouvez le voir, j'ai énormément ralenti ma fréquence de rédaction sur la plateforme mais Textbroker reste mon site favori.

Avantages et inconvénients de Textbroker

Pour aller plus loin, je vous invite à consulter mon article qui détaille les avantages et les inconvénients des plateformes de rédaction web les plus connues.

Pour résumer, j'y expliquais mon point de vue (très personnel) sur les plateformes : contrairement à la grande majorité des "vrais" rédacteurs web, j'aime beaucoup le concept de plateformes. Pourquoi ? Parce- qu'elles permettent de se mettre dans le bain, de se familiariser avec différents briefings et de gagner ses premiers euros en ligne.

OK, Textbroker prend une marge assez confortable mais celle-ci est tout à fait justifiée. En passant par Textbroker :

- vous n'avez pas à envoyer de CV ni besoin de chercher de nouveaux clients ;
- vous n'avez pas de facture à faire ;
- vous évitez de devoir relancer vos clients lorsqu'ils tardent à vous payer ;
- un correcteur repasse derrière vous ;

- vous recevez des conseils avisés lorsque votre texte n'est pas parfait.

En gros, on peut dire que l'on est payé pour apprendre... et j'adore ce concept !

En ce qui concerne les points négatifs, il y en a peu si ce n'est qu'il n'y a pas assez de commandes en OpenOrder et que la rémunération peut s'avérer un peu "limite" quand on est débutant (surtout si on n'est pas classé auteur 4*).

Vous l'aurez compris, mon **avis sur Textbroker** est limpide : je vous recommande vivement cette plateforme de rédaction.

J'espère que cet avis vous aidera et vous motivera, c'est un peu grâce à Textbroker que j'ai pu réaliser mon rêve et être aujourd'hui à mon compte (il fallait bien dédier un article au site !).

Avis Textmaster : mon Expérience de Rédactrice Web

Textmaster est une excellente **plateforme de rédaction web**, elle est fiable et offre de nombreuses opportunités. Si vous êtes bilingue ou multilingue, vous pouvez également proposer vos **services de traduction** (la spécialité du site). Vous cherchez un **avis objectif sur Textmaster** ? Je vous parle tout de suite de mon expérience en tant qu'**auteur**.

1 – Comment fonctionne Textmaster ?

Tout comme Textbroker, Textmaster est une plateforme de rédaction qui rémunère les auteurs au mot. Les rédacteurs web sont donc payés en fonction de leur niveau et du nombre de mots qu'ils rédigent.

Inscription sur Textmaster

L'inscription sur Textmaster est très simple, il suffit pour cela de « postuler » comme auteur en remplissant un formulaire en ligne. Le site vous demande ensuite de rédiger un article test (dans mes souvenirs, il s'agit d'une description de photo –un bateau échoué-). Certaines personnes m'ont rapporté que la plateforme ne prenait plus d'auteurs mais le staff rouvre quelquefois les inscriptions (surtout dans les périodes de rush, c'est-à-dire un peu avant Noël et pendant les grandes vacances par exemple). Vous pouvez tenter votre chance si cela vous intéresse.

Une fois votre texte analysé par les équipes du site, vous recevez une réponse : soit votre profil est accepté, soit il est refusé. S'il est accepté, vous pouvez immédiatement accéder aux commandes disponibles en



ligne.

Rédaction de contenu sur la plateforme de rédaction web

Une fois que vous avez sélectionné une commande, un compte à rebours se met en route. Vous devez rédiger votre texte dans le temps qui vous est imparti. Pour ma part, je triche souvent en envoyant un message à l'équipe (cela permet de mettre le chrono sur pause). J'envoie par exemple : « Bonjour, je suis intéressée par cette commande et je suis en mesure de vous la remettre dans les 24 h » ; jusqu'à présent, ça a toujours marché !

2 – Rémunération sur Textmaster

La rémunération de base sur Textmaster est de 1,1 cts le mot... oui c'est très très peu mais un débutant ne peut pas avoir à la fois le beurre et l'argent du beurre. Si votre entreprise n'est pas encore immatriculée, que vous n'avez pas d'expérience et que vous rendez des articles qui ne sont pas parfaits, vous devez vous attendre à recevoir ce genre de gains. Textmaster s'occupe de chercher les clients à votre place, d'émettre des factures et de corriger vos textes. Le groupe s'occupe également de toute la logistique (renvoyer les textes, négocier avec les clients, etc.). De votre côté, vous n'avez qu'à « piocher » dans les commandes et rédiger comme vous le voulez, quand vous voulez.

Comment gagner plus d'argent sur Textmaster ?

Il y a plusieurs manières d'augmenter ses revenus sur Textmaster. La première consiste à rédiger plus de 100 000 mots (hum...). Je ne suis pas une warrior mais il se trouve que je les ai atteints assez rapidement (j'entends par là en moins d'un an), c'est donc faisable ! Une fois que vous avez passé ce cap vous passez à "ta-dam !" 1,2 cts/mots (youhou !). La bonne nouvelle, c'est que lorsque vous vous lancez dans un marathon rédactionnel pour rédiger 100 000 vous apprenez très vite ! Si Textmaster estime que vos textes sont de bonne qualité, vous passerez donc à 3,3 cts/mot avant même d'atteindre les 100 000 mots (vous me suivez ?). Cela signifie que lorsque vous atteindrez le niveau « premium », vous aurez accès à des commandes à 3,3 cts le mot et si à ce stade vous dépassez les 100 000 mots vous aurez droit à 3,6 cts le mot. Ce montant reste encore riquiqui pour certains rédacteurs mais si l'on réfléchit en terme de « rapport-qualité-prix » cela me semble tout à fait raisonnable. Il suffit par exemple de rédiger un texte de 500 mots en 30-60 min et vous gagnez +/- 18€ de l'heure. Vu le niveau d'exigence de la plateforme, c'est tout à fait envisageable !

Comme pour Textbroker, je partage avec vous mon tableau de bord et quelques exemples de revenus (sachant que je ne "travaille" sur les plateformes qu'occasionnellement, un peu pour m'amuser et varier les plaisirs au niveau de l'écriture) :



243313 MOTS RÉVISÉS

1418 MISSIONS COMPLÉTÉES

8 août DERNIÈRE FICHE SOURCÉE LE

Trouvez une nouvelle mission
Connectez-vous régulièrement pour trouver de nouveaux projets et prendre les plus intéressants.

TROUVER UNE MISSION

Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 23 août 2018	-75,60€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 18 août 2018	113,70€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 16 août 2018	91,80€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 17 août 2018	-108,00€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 16 août 2018	-66,35€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 16 août 2018	84,72€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 11 août 2018	92,16€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 10 août 2018	-84,20€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 8 septembre 2018	-156,24€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 31 septembre 2018	118,74€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT	#12080 - 18 août 2018	-82,80€
Retirer de l'argent	RETOURNER L'ARGENT		-109,70€

Comment retirer ses gains ?

Rien de plus simple, il suffit pour cela de cliquer sur "retirer mes gains". On peut en principe recevoir l'argent dès que l'on a atteint 50€ de commandes validées (cela peut être assez rapide). Il faut en revanche avoir un compte Paypal ou Payoneer. L'argent est viré immédiatement, Textmaster est donc la plateforme gagnante sur ce point là (la plus rapide !).

3 – Peut-on avoir des commandes régulières sur Textmaster ?

Il est assez difficile d'obtenir des commandes régulières sur Textmaster car le site se concentre en ce moment sur les traductions. L'une des chargés de projet m'a précisé qu'ils espéraient bientôt repartir à la recherche de clients en rédaction web (vivement !). Lorsque la plateforme tourne bien, on peut avoir accès à

des dizaines et des dizaines de commandes pendant des mois, c'est plutôt sympa, surtout si l'on écrit vite. Enfin, si vous vous faites repérer par un membre de l'équipe, vous pourrez recevoir des commandes en avant-première, par e-mail ;-)

Bon à savoir :

Si votre contenu tape dans l'œil d'un client, celui-ci pourra vous "nommer Textmaster", dans ce cas, vous serez prévenu par e-mail lorsqu'il mettra des commandes en ligne !

4 – Textmaster : avis de rédactrice web

Vous l'aurez certainement compris, j'aime beaucoup Textmaster pour plusieurs raisons. La première est que le tableau de bord est extrêmement simple, tout est intuitif. La deuxième est que les commandes me plaisent souvent : les briefings sont rapides à lire, pas "prise de tête". On peut parfois écrire des recettes de cuisine, des récits de vacances, des tuto de type DIY, etc. C'est sur Textmaster que j'ai reçu mes commandes les plus drôles. Autre point positif : les équipes sont réactives et la plateforme vraiment vivante, ça bouge tout le temps chez Textmaster !

Comment je suis devenue Rédactrice Web SEO ? Je vous explique

C'est en échangeant avec certain(e)s d'entre vous que je me suis rendue compte d'une chose : je ne vous ai jamais expliqué **comment je suis devenue rédactrice web SEO**. J'ai donc décidé aujourd'hui de vous parler de **mon parcours** et des événements qui m'ont amenée à me **spécialiser** dans le **référencement naturel sur Google**.

De rédactrice web débutante à rédactrice web SEO

Mes débuts en SEO

Lorsque j'ai commencé à rédiger pour le web, je ne connaissais absolument pas le "concept" de SEO. Je ne savais même pas que ça existait, et à vrai dire, je ne m'étais jamais posé la question. J'ai donc répondu "bêtement" aux briefs des clients en me contentant d'écrire ce qu'ils me demandaient d'écrire.

Un beau jour (oh oui, il devait être très beau, vous allez comprendre pourquoi !), j'ai fait la rencontre d'un nouveau client, consultant en SEO, certifié par le CESEO. Celui-ci m'a donné des briefs assez précis et j'ai travaillé pendant plusieurs mois sur un seul site afin d'observer les résultats en termes de trafic.



Mes premières analyses concrètes

Après avoir rédigé des textes "optimisés pour le référencement naturel", mon client a jugé bon d'observer les résultats de mes efforts en "direct", via Skype (je précise que je n'ai à ce jour aucun client en Nouvelle-Calédonie !) en partage d'écran. Ensemble, nous observions les résultats dans Google Analytics et d'autres outils indispensables aux blogueurs et rédacteurs web SEO.

Il répondait à mes questions et m'expliquait les raisons pour lesquelles il m'avait demandé d'intervenir sur tel ou tel paragraphe, pourquoi je devais modifier tel titre, etc. Après quelques rendez-vous, j'ai commencé à vraiment comprendre le SEO et même à me passionner pour les différentes techniques de référencement.

Au bout de quelques mois (et de nombreuses heures à froncer les sourcils pour comprendre l'incompréhensible), je suis enfin devenue rédactrice web SEO. Mais l'histoire ne s'arrête pas là !

Rédaction SEO et réussite *ou* l'effet boule de neige

Mon travail pour une agence de stratégie digitale

Voyant que mes résultats payaient et que le trafic du site sur lequel je travaillais augmentait, mon client a décidé de me commander des textes sur le SEO. À cette époque, je devais effectuer de nombreuses recherches sur le sujet, synthétiser et vulgariser. Comme vous pouvez l'imaginer, ce fut une période très enrichissante : j'apprenais, je m'améliorais, et cerise sur le gâteau, j'étais grassement rémunérée.

Je sais, donc je propose

En tant que rédactrice web SEO freelance, je ne voulais pas prendre le risque de n'avoir qu'un seul client. J'avais quitté un emploi salarié pour me lancer à mon compte, ce n'était pas pour me retrouver dépendante d'une seule personne ou entreprise. J'ai donc décidé de me lancer et de partir à la pêche aux clients (comme je vous le conseille dans cet article et certaines vidéos).

De très bons résultats

Mes références et compétences ont immédiatement intéressé mes prospects et j'ai pu ainsi travailler avec de nouveaux clients qui, eux aussi, m'ont demandé d'intervenir sur l'optimisation du contenu rédactionnel de leurs sites/blogs ! :-)

Mes études de cas SEO

Mes blogs et ceux de mes clients

Sans le vouloir, je me suis mise à faire des études de cas en observant les résultats des sites de mes clients, avant et après mes interventions, et aussi en créant mes propres sites. J'ai d'ailleurs créé un blog qui



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

m'a servi de "laboratoire" durant plusieurs mois : je n'ai rien fait d'autre que de l'optimisation de contenu rédactionnel et j'ai attendu les résultats. En moins d'un an et sans aucun partenariat ou backlinks, il recevait plus de 20 000 visites par mois (car mes articles étaient très bien placés sur Google).

Le SEO, mon dada !

Aujourd'hui encore, je suis capable de passer des heures à observer les résultats de chaque petite intervention sur un titre, un paragraphe ou une méta-description. Cela vous étonne peut-être mais ... je m'éclate ! Je trouve le SEO vraiment ludique et j'ai carrément l'impression de jouer au Sudoku lorsque je dois placer un certain nombre de mots clé, vérifier la fréquence, chercher des synonymes, développer le champ sémantique, etc. Je ne me lasse pas de scruter la Search Console à la recherche du petit truc qui fera la différence. Malheureusement, les journées ne durent que 24 h, et j'ai toujours du pain sur la planche !

Ce que je fais concrètement aujourd'hui

Vous l'aurez compris, je rédige de moins en moins d'articles non-optimisés et me consacre de plus en plus au référencement naturel. Désormais, je travaille pour des sites assez connus en rédigeant des articles optimisés et je suis aussi "consultante SEO pour le contenu rédactionnel" (ça fait un peu pompeux).

J'observe les sites de mes clients et leurs résultats et je les conseille afin de les aider à faire remonter leurs articles et pages dans les premiers résultats de Google.

Vous allez sans doute vous dire : oui, mais alors si tout le monde fait ça, ça va plafonner !? Et bien oui... mais non ! En fait, Google ne révèle pas les secrets de son algorithme, il est donc impossible de savoir "pour de bon" quelles sont les véritables bonnes pratiques. En d'autres termes, chaque expert ou consultant SEO applique sa propre méthode. Pour ma part, j'ai une chance inouïe : les rédacteurs web sont rarement passionnés par le SEO comme je le suis... ce qui fait qu'aujourd'hui, j'ai une réelle valeur ajoutée pour mes clients ; d'où ma réussite (ça fait pas de mal de s'envoyer des fleurs ! ;-) haha).

Bref, maintenant vous savez presque tout !

Voilà comment je suis devenue Rédactrice Web

Cet article a été rédigé en 2015 alors que je venais de créer mon entreprise de rédaction web. Je le recycle aujourd'hui car il se trouvait sur mon ancien site de rédactrice web freelance et je pense qu'il peut vous intéresser (un peu).

"Les gens que je croise me demandent souvent en quoi consiste le **métier de rédacteur web**. Une fois que



je leur ai expliqué, ils veulent connaître **mon parcours**. En fait, mon **CV** est un peu complexe, je ne vais donc vous parler que de la partie "**rédaction web**".

Devenir rédactrice web, toute une histoire

Alors voilà, tout commence à l'âge de 6 ans, quand je... Ah non, on a dit court. Bon.

J'ai commencé à rédiger sur le web lorsque je vivais au Japon. Je n'avais plus un rond et pour pouvoir rester là-bas, il fallait impérativement que je trouve du boulot. En plus des cours de français que je donnais dans deux écoles, j'ai rapidement intégré le bureau d'un grand investisseur qui me demandait de traduire le site web d'un club de football qu'il finançait. J'ai de suite adoré ce boulot car cela me permettait d'apprendre des tas de choses sur le football alors que je n'y connaissais rien. À des années lumières de penser que ce que je faisais pouvait être un "vrai" métier, j'ai mis ce job de côté dès mon retour en France (l'erreur !!!).

En 2012, l'écriture m'a de nouveau "appelée", "chatouillée". C'est en cherchant à compléter mes revenus de conseillère en voyages chez Nouvelles Frontières que je suis tombée sur un article du site Radin.com qui expliquait comment arrondir ses fins de mois en écrivant pour des sites Internet. Très intéressée par cette idée, je me suis alors lancée sur plateforme appelée Megarédacteur. Comme je travaillais la journée, j'écrivais souvent le soir et parfois même la nuit. Je rédigeais des dizaines de textes pour cette plateforme qui a fait faillite et a fait disparaître mes gains (floup) ! Qu'à cela ne tienne, j'étais plus motivée que quiconque car cette expérience m'avait confortée dans l'idée que je voulais vraiment écrire sur Internet (et si possible être payée !).

Premiers pas en tant que rédactrice web

Du coup, je me suis inscrite à Textmaster et Textbroker. Très bien notée dès le départ, j'ai rapidement gravi les échelons. La plupart des rédacteurs critiquent les plateformes, râlant qu'ils sont mal payés, que c'est de l'exploitation, etc. De mon côté, je suis plus que favorable et reconnaissante envers ces plateformes de rédaction. Même si je n'y travaille pratiquement plus aujourd'hui, elles m'ont largement permis de me faire la main, de peaufiner mon style et de prendre de bonnes habitudes. Certes, j'étais vraiment payée une misère au début et j'étais capable de passer 8 h par jour à rédiger pour 30€ (oui oui...) mais la persévérance paye et aujourd'hui, je gagne beaucoup plus que lorsque j'étais agent de voyages alors que je travaille deux fois moins ! Je ne rédige plus du tout à ces tarifs et j'ai atteint les notes maximales sur les plateformes. Je réponds à des commandes individuelles ou en équipe uniquement, autrement je travaille uniquement avec mes clients directs.

J'ai donc pratiquement arrêté de travailler sur les plateformes car j'ai postulé directement auprès de sites dont les contenus m'intéressaient... et ça a marché !

J'ai donc trouvé ma voie et je suis aujourd'hui totalement comblée. Confucius a dit "Choisis un métier que tu



aimes, alors, tu ne travailleras aucun jour de ta vie". Depuis que j'ai créé mon entreprise, je ne travaille plus ! J'aurais aimé lire ce genre d'article lorsque je commençais, c'est pour cela que je le publie. "

De Desperate Housewife à Working Girl en 1 mois | Témoignage Formation Rédaction Web

Inscrite il y a 1 mois à la **Formation Rédaction Web de Lucie**, me voilà déjà en train de lui proposer un article invité. Initialement à la recherche d'un **job en ligne**, j'ai découvert le **métier de mes rêves** et je me sens pousser des ailes ! Voici comment je suis passée **de mère au foyer blasée à web entrepreneuse sur-motivée**.

Expatriée à la recherche d'un travail à domicile

Une présentation rapide s'impose : je suis diplômée en droit et en finances (passionnant n'est-ce pas ? Petit clin d'œil à tous les web rédacteurs qui fuient ces thématiques), puis salariée en banque assurances. Je démissionne à la naissance de mon premier enfant et nous nous expatrions en Afrique, j'abandonne alors l'idée de travailler.

Trois ans plus tard, cette vie ne me convient plus, j'ai perdu mon dynamisme et la vie active me manque. Seulement voilà, en Afrique, les salaires ne font pas rêver, les conditions de travail non plus... ma mère me souffle alors l'idée du **télétravail** (merci maman, je t'aime !).

Je fouille un peu sur le net et envisage de faire des tâches administratives à distance, en espérant gagner 500€ par mois (avec le recul c'est un objectif de looseuse).

Le destin frappe à ma porte, ou plutôt m'envoie une notification sur Facebook : **liste de 101 sites qui recrutent des rédacteurs Web**.

Découverte du blog Formation Rédaction Web

Me voilà sur le **blog de Lucie**, je passe les deux semaines suivantes à lire l'intégralité de ses articles, visionne l'ensemble de ses **vidéos YouTube**, et lui envoie des messages de jour comme de nuit (pardon... mais c'est trop bon).

Plus qu'une découverte c'est une révélation ! Pourquoi n'y ai-je pas pensé plus tôt ? Pas de doute, **ce métier est fait pour moi**. Je suis convaincue de la qualité de la formation mais **mon budget est serré** donc



j'hésite...

Comme pour achever de me convaincre, Lucie lance sa **formule Liberté**, je saute sur l'occasion et m'inscris.

Inscription à la formule Liberté de Formation Rédaction Web

L'aventure commence enfin ! Mes proches sont plutôt sceptiques : « Qu'est-ce que ce métier ? », « Tu es sûre que ce n'est pas une arnaque ? », « Ça paraît un peu gros ton truc. » etc.

Mais moi j'y crois, je suis « appelée » par ce travail qui n'en est pas un (payée pour écrire, non mais sérieux, le pied !).

Je n'en suis qu'au module 2 à l'heure où je vous écris, j'ai donc vu « **les clients** » et « **les bases** ».

Je ne vous cache pas qu'au départ, j'imaginai ces modules comme des leçons théoriques sans grosse plus-value. Grosse erreur : ils m'ont **redonné mon esprit conquérant** et montré un avant-goût de ma **nouvelle vie**.

Bilan du premier mois de formation : des clients et une énergie débordante !

Lucie a réveillé la commerciale en moi, je passe mes nuits à cogiter, calculer et me fixer des objectifs. Je suis fatiguée mais j'aime ça.

Je m'inscris sur les **plateformes de rédaction** et rédige mes premiers articles (beaucoup de temps pour peu de gains mais ce n'est pas grave, je me considère en « stage rémunéré »).

Je commence à vouloir **travailler mon réseau** pour plus tard, et je m'aperçois vite qu'il y a beaucoup de demandes !

Croyez-moi ou non, en 1 mois, j'ai trouvé **2 clientes pour des projets long terme** sur des thématiques qui me passionnent (donc pas, ou peu, de recherches à faire) et j'ai aussi effectué des **missions ponctuelles** pour des professionnels. Mis bout à bout j'ai déjà **rentabilisé le coût de ma formation** !

Mieux encore : j'ai une petite **liste de clientes intéressées par mes services**, auxquelles je ne peux pas répondre favorablement par manque de temps !

En résumé :

- je m'éclate ;
- **je suis chez moi** et peut continuer à **m'occuper de mes enfants** (attention je ne dis pas que je travaille avec les petits dans les pattes, soyons clairs : c'est impossible) ;



- j'ai retrouvé un **épanouissement personnel** et toute la joie qui va avec ;
- merci Lucie !

Alors si comme moi, vous avez ce petit truc qui vous attire comme un aimant vers la rédaction web, foncez ! Vérifiez quand même au préalable si vous avez les qualités essentielles du rédacteur Web.

Si mon article vous a motivé, reboosté, laissez-moi un commentaire et promis je vous refais un article dans quelques mois pour le bilan de fin de formation.

Emma, rédactrice Web en herbe (attention ça pousse)

Interview Rédactrice Web : Rencontre avec Mathilde Durand

Vous l'avez sans doute remarqué, j'essaie régulièrement de faire intervenir **d'autres rédacteurs web** sur mon site. Il s'agit généralement d'articles invités ou d'articles commandés (à mes élèves). Pour changer un peu et pour vous offrir du **contenu toujours plus d'objectif**, j'ai décidé d'**interviewer des rédacteurs** "rencontrés" sur le web. Cela vous permettra de **découvrir des parcours différents du mien** et qui sait, de vous identifier peut-être à l'un ou l'autre. Pour cette "première fois", j'ai décidé d'interroger **Mathilde Durand** en lui envoyant des questions par e-mail, je me suis ensuite contentée d'un copié-collé de ses réponses sur WordPress. Je trouve son parcours très intéressant et j'espère qu'il vous inspirera autant qu'il aurait pu m'inspirer si je débutais dans le métier ! MERCI à elle ! Bonne lecture et bonne découverte ! (Lucie)

Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Bonjour à tous ! Je m'appelle Mathilde et j'ai 26 ans. Orléanaise de naissance, j'ai entamé des études supérieures en 2010 avec un objectif en tête : réaliser mon « rêve de gosse » en devenant professeur des écoles. À la fin de ma Licence, j'ai dû me rendre à l'évidence : le professorat est un métier incroyable mais il n'était pas fait pour moi !

J'ai décidé de faire une « pause » d'un an. J'en ai profité pour vivre de belles expériences associatives. À l'été 2014, j'ai pris mon conjoint sous le bras et nous nous sommes exilés à Bordeaux. En Septembre, j'entamais des études en communication pour une période de 3 ans !

Si l'on fait un bilan 4 ans plus tard : je suis toujours à Bordeaux, diplômée d'un Master en stratégies de communication et depuis 1 an, rédactrice et consultante en stratégies éditoriales. Et bien sûr, freelance !

Comment as-tu découvert le métier de rédacteur web ?



C'était pendant mon Master, lors d'un cours intitulé « Écriture web ». J'ai découvert les spécificités de l'écriture sur Internet ainsi que les notions de netlinking et de ligne éditoriale.

Comme la communication éditoriale me plaisait et que le marketing de contenu était en train d'exploser, j'ai voulu me perfectionner. J'ai commencé à « fouiner » sur tout un tas de blogs et j'ai suivi plusieurs formations gratuites en ligne, notamment sur le storytelling.

Et pourtant ... à ce stade-là, je n'avais toujours pas l'ambition d'être rédactrice et encore moins l'envie de me mettre à mon compte !

Quand et comment t'es-tu lancée concrètement ?

Mon stage de fin d'études s'est terminé en Juin 2017 et je ne savais pas vers quoi me diriger : quel type de structure ? quel métier exactement ? quel secteur d'activité ?

C'était une période difficile au niveau personnel et je me sentais perdue. En parallèle, j'avais cette envie d'indépendance qui grandissait et qui était certainement bien cachée en moi depuis plusieurs années. Pourtant je manquais de l'essentiel : de la confiance en moi et en mes capacités.

Le déclic s'est opéré pendant l'été : je n'avais pas envie de postuler pour un emploi salarié, j'avais trop besoin de liberté. J'ai appelé une amie du Master qui rédigeait des articles pour un site et elle m'a donné leurs coordonnées. J'ai pris mon courage à deux mains et j'ai contacté le responsable... Puis tout s'est enchaîné car ils m'ont très vite fait confiance : en septembre 2017, je commençais à écrire mon premier article, un mois après mon statut d'auto-entrepreneur était officiellement créé. Quand j'y repense, la transition du statut d'étudiante à celui d'auto-entrepreneur s'est faite rapidement. J'ai eu beaucoup de chance d'avoir cette opportunité. Sans cela, je ne me serais probablement pas lancée.

Es-tu spécialisée dans le SEO ?

Avec mon expérience d'à peine un an en tant que rédactrice, je ne peux pas me considérer comme « spécialisée dans le SEO ». J'ai encore à apprendre et le web évolue très vite. C'est pour cela que je cherche à me former constamment.

Quand j'ai commencé à rédiger pour mon premier client, il m'a appris les bases de la rédaction SEO : les balises, la recherche de mots-clés, le travail du champ lexical, la hiérarchisation de l'information, le maillage interne, etc. Ton blog m'a également été d'une aide précieuse. Je me souviens avoir dévoré tes articles en quelques heures.

Aujourd'hui, je connais les principes à mettre en place pour qu'un article soit à la fois agréable à lire pour l'internaute et suffisamment bien structuré pour plaire à Google. Je rédige de longs articles, des guides mais aussi des fiches produit, je réécris des textes pour les optimiser : ces aspects font donc partie de mon quotidien.



Dans les faits, j'applique les règles de la rédaction SEO à chaque fois que mes clients me le demandent. Comme ça n'est pas toujours le cas, et même si mon métier est aussi de les conseiller, je respecte la décision finale du client.

As-tu eu des périodes de doutes ?

Bien sûr, et encore aujourd'hui !

J'ai toujours été très consciencieuse et perfectionniste dans ce que j'entreprends. Alors quand il a fallu rendre ce premier article, j'ai été envahie, ou devrais-je dire engloutie, par le doute : est-ce que j'en suis vraiment capable ? est-ce que je ne suis pas complètement à côté de la plaque ? Derrière ça, se cachait surtout la peur de décevoir un client qui me faisait confiance.

Il y a quelques mois, j'ai eu à nouveau une période de remise en question car je devais relever un nouveau défi : prendre le temps de démarcher d'autres clients. Je ne savais pas par où commencer ni comment faire. Un matin je me suis levée et j'ai décidé d'arrêter de stresser. J'ai enfin créé mon portfolio, j'ai répertorié les professionnels dont le secteur d'activité me plaisait et j'ai commencé à les contacter.

J'ai cette sensation que ces périodes de doutes arrivent à des moments clés dans nos vies d'indépendants : première commande, premier démarchage ...

Je voudrais mettre en garde ceux qui débutent : je pense sincèrement que les doutes sont nécessaires pour avancer mais ne vous laissez jamais envahir quotidiennement par des pensées négatives. Sinon, vous risquez d'avoir du mal à vous relever !

Combien as-tu de clients aujourd'hui ?

Pendant 7 mois je n'ai pas pris le temps de prospecter. Mon premier client me donnait beaucoup d'articles à rédiger et je n'étais pas très rapide. Puis je consacrais aussi du temps pour me former, tenir ma comptabilité ... et profiter de cette nouvelle vie aussi !

En réalité, même si ce client me permettait de vivre correctement, je savais pertinemment que cette situation n'était ni légale ni pérenne pour mon entreprise. J'ai donc enclenché la seconde pour trouver de nouveaux clients.

Aujourd'hui, j'ai un client régulier, un client occasionnel et de nouvelles collaborations qui arrivent pour cet été et la rentrée. Sur ma liste, il me reste encore un paquet de professionnels à contacter. Mon objectif pour cet été jusqu'à la fin d'année est de consacrer plus de temps à la prospection.

Qu'est-ce qui te plaît dans ce métier ?

Quand j'étais plus jeune, je pouvais passer des heures à lire, écrire des poèmes ou des histoires. La rédaction est donc un vrai plaisir, surtout quand je peux l'associer au storytelling. J'ai récemment rédigé des fiches produit où j'ai pu créer une histoire et raconter des souvenirs autour de différents saveurs. Je me



suis éclatée !

Le consulting en stratégies éditoriales est aussi l'un des aspects que j'aime le plus : rentrer dans l'univers de mon client, comprendre les attentes de leurs cibles, développer une stratégie de contenus efficace et qui leur ressemble, être force de proposition ... Avec cette activité, je peux faire intervenir mes compétences en communication et en stratégie. C'est très enrichissant !

Très honnêtement, au-delà du métier, c'est surtout le statut d'indépendant qui me plaît :

- j'organise mes journées comme je veux (si je n'ai pas envie de travailler mardi, je me rattrape samedi) ;
- je travaille avec des gens très professionnels, réactifs et bienveillants (je fais en sorte de les sélectionner) ;
- je me lance des défis au quotidien pour faire en sorte de développer mon activité.

Qu'est-ce qui te déplaît ?

Quand j'ai commencé, j'étais dans l'euphorie des débuts. J'étais contente de pouvoir travailler chez moi et d'avoir mon petit confort. Très vite, j'ai commencé à ressentir la « fameuse » solitude de l'entrepreneur indépendant. Clairement, je n'en pouvais plus de travailler à domicile : j'avais du mal à me lever le matin, mon organisation était bancale et j'en suis arrivée à ne plus supporter mon appartement !

Un jour, j'ai pris mon ordinateur sous le bras et je suis partie à la médiathèque. Le seul fait de faire un trajet pour aller travailler ailleurs et de voir du monde m'a fait beaucoup de bien. À moyen terme, je compte intégrer un espace de co-working, au moins quelques jours par semaine. En attendant, je vais au sport tous les soirs depuis 6 mois : c'est devenu ma bulle d'oxygène !

D'après toi, quel est le profil du rédacteur qui réussit ?

D'après ma petite expérience, le rédacteur qui réussit dispose de compétences propres à son métier et d'une appétence indispensable pour l'entrepreneuriat :

- pour la partie « compétences du rédacteur » : il cherche à saisir l'univers de son client, il comprend et applique les principes du SEO en matière de rédaction, il se forme régulièrement pour rester à la page, il a un bon niveau en orthographe et syntaxe, il fait passer des émotions (si le client lui permet de le faire) ...
- pour la partie « appétence pour l'entrepreneuriat » : il sait rester seul, il réussit à se motiver au quotidien, il se lance des défis réalisables, il ne se laisse pas abattre à la moindre difficulté, il s'entoure de personnes positives et bienveillantes, il prospecte de manière régulière...

Si tu avais un ou plusieurs conseils à donner aux débutants, quels seraient-ils ?



- restez vous-même : pour faire la différence et attirer de potentiels clients, mettez en avant ce qui vous caractérise et trouvez votre propre style rédactionnel. En clair, soyez unique ...
- soyez courageux : l'entrepreneuriat est tout sauf un long fleuve tranquille. Vous allez traverser des journées ensoleillées et essayer quelques tempêtes, accrochez-vous si vous souhaitez réussir !
- relativisez : si vous n'arrivez pas à rédiger, si vous êtes dans un mauvais jour ... ne stressez pas plus que de raison ! Il faut un certain temps pour trouver son propre rythme.

Merci Lucie de m'avoir donné l'opportunité de parler de notre métier et de la vie (trépidante !) de freelance !

Merci à toi Mathilde pour ce partage riche en enseignements ! :-)

9 questions à Miss SEO Girl, la Reine du référencement

Je ne sais pas par quel (heureux) hasard, **Alexandra Martin**, dont je suivais le **blog sur le SEO**, s'est retrouvée dans mes contacts LinkedIn. Un petit message envoyé, une réponse positive et nous voilà avec une **interview très enrichissante** ! **Miss SEO Girl** est passionnante car passionnée (et oui, ça va souvent ensemble) ; je suis très heureuse d'avoir pu l'interviewer et de partager cette expérience avec vous ! Ses conseils et avis sont précieux si vous débutez dans la **rédaction web** et même si vous êtes déjà freelance. Alors bonne lecture !

*Interview neutre, il n'existe pas de partenariat entre Alexandra et moi.

1 - Pour ceux qui ne te connaissent pas encore : pourrais-tu nous parler de toi ?

Je m'appelle Alexandra Martin et je suis consultante SEO depuis 2008, à mon compte depuis 2015. Issue d'une formation aux nouvelles technologies, marketing et communication, c'est finalement vers Internet et le géant Google que je me suis tournée lors d'un stage en entreprise. J'ai découvert le référencement naturel, le SEO, et depuis je me suis consacrée à 100 % à ce métier de référenceur/consultant SEO qui me plaît tant.

Je suis également co-auteur de deux livres qui se veulent complémentaires.

“**Techniques de référencement web -Audit et suivi SEO**”, un livre sur le référencement naturel coécrit avec Mathieu Chartier, sorti chez Eyrolles. Mon profil plutôt webmarketing est venu compléter celui de Mathieu - un technicien dans l'âme - pour faire un livre technique sur le sujet. Un livre donc qui s'adresse plutôt aux référenceurs avertis - même si les débutants sont les bienvenus -. Les fondamentaux sont



également évoqués. Je vous invite à lire cet article qui présente la 2ème édition (Techniques de référencement web – 2ème édition ! - <http://www.miss-seo-girl.com/techniques-referencement-web-2eme-edition>) tout en vous prévenant que la 3ème édition est en cours de route, prévue pour mars !

“**Stratégie de contenu e-commerce**”, mon 2e livre sorti chez Eyrolles en avril 2017 et coécrit avec Ève Demange. Finalement, un référenceur doit s'ouvrir aux autres métiers annexes (rédaction web, social média, analytics...), comprendre les enjeux pour pouvoir les mettre au profit de son site et ainsi réfléchir à une stratégie dans sa globalité. La rédaction web et plus encore la stratégie de contenu fait partie de cette réflexion. En toute logique, donc, j'ai associé mon savoir et savoir-faire à ceux d'Ève, web content strategist, pour écrire un livre sur la stratégie de contenu, livre qui s'adresse à tous les responsables de site et donc les référenceurs ! Pour en savoir plus, je vous invite à lire ma présentation. Stratégie de contenu web e-commerce : mon nouveau livre ! <http://www.miss-seo-girl.com/strategie-de-contenu-web-e-commerce-mon-nouveau-livre/>

Pour finir avec cette présentation.. Je suis blogueuse. Enfin, une petite blogueuse, :) car je n'ai plus vraiment le temps de le faire comme avant. En tout cas, je partage mes idées, j'invite du monde pour échanger sur les sujets précis, je transmets ma veille métier sur mon blog perso Miss Seo Girl. (www.miss-seo-girl.com).

2 - Pourrais-tu expliquer le SEO avec des mots simples ?

Le SEO (Search Engine Optimisation) littéralement veut dire optimisation pour les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, etc.. même si aujourd'hui tous les efforts se concentrent sur Google, car il détient plus de 90 % de parts de marché). Donc, grosso modo c'est un ensemble de techniques et de moyens mis en place pour optimiser un site internet et le rendre sympathique (pertinent, de qualité, sans facteurs bloquants) pour que les moteurs de recherche le proposent lors d'une requête faite par un internaute.

Pour obtenir cette visibilité dans la page de résultats d'un moteur de recherche on actionne plusieurs leviers regroupés en 4 grandes familles de critères : technique, contenu, popularité et UX - mais je ne rentre pas dans les détails, tu as dit de faire simple :))

3 - Le SEO est ta passion, qu'est-ce qui te plaît tant dans ce domaine (moi je trouve ça très ludique !) ?

Je te confirme, je trouve que le SEO est assez ludique. On joue avec les guidelines de Google, on joue avec la concurrence. C'est assez fun. Bon, pas toujours, mais la plupart du temps :))

Maintenant, je dirais que ce qui me plaît le plus finalement, c'est que le SEO me permet de donner du sens à mon métier. Chaque client est unique, chaque client a une histoire, chaque client a une problématique - même si tout le monde veut la même chose finalement, c'est-à-dire être dans les premières positions de Google.



Le SEO me permet de rencontrer des gens passionnés par un univers qui leur est propre, me permet d'apprendre plein de choses et surtout de me rendre utile. Je sais que mon client a besoin de moi, de mes conseils, mon accompagnement, mon suivi ... Ça donne du sens à ma vie professionnelle. J'ai envie de me lever le matin pour voir si les résultats sont là, chercher l'erreur et d'autres pistes d'amélioration quand il le faut. C'est gratifiant et valorisant, et ça motive pour la suite. Je ne m'ennuie jamais, et c'est le plus important à mon avis.

4 - D'après toi, quelles sont les compétences principales qu'un rédacteur web doit acquérir avant de se lancer ?

Je pense que la plus importante et la plus évidente en même temps, c'est de bien maîtriser le français (orthographe, grammaire, syntaxe).

Il doit également avoir un excellent style rédactionnel. Je pense aussi qu'il doit être doté d'une imagination débordante et avoir l'esprit créatif. C'est ainsi qu'il va pouvoir se démarquer de la concurrence :) Il doit pouvoir comprendre facilement et rapidement les problématiques et les enjeux, et s'adapter à la demande.

Bien évidemment, le rédacteur web doit connaître le fonctionnement du moteur de recherche et les contraintes du référencement.

5 - Comment vois-tu la page de résultats de Google dans 10 ans ?

Un seul lien bleu et plein de services Google ? :)

Je ne sais pas comment Google va évoluer, comment le SEO va évoluer... mais on voit malgré tout cette envie que Google a de retenir l'internaute sur sa page de résultats. Avant on avait 10 liens bleus et un peu d'Adwords...maintenant il n'est pas rare de voir une requête avec uniquement 7 liens bleus (voire moins), de l'Adwords, du Knowledge Graph, du Google Images, du Google News, des Featured snippets, une Position 0, des PAA (people also ask...). Bref, plein de services que Google propose et qui tendent à prendre la place des liens bleus historiques. Google est de moins en moins un moteur de recherche et de plus en plus un moteur de réponse.

6 - Penses-tu qu'il soit possible qu'une nouvelle mise à jour vienne « chambouler » le positionnement des sites web bien ancrés, du jour au lendemain ?

Difficile de dire si oui ou non, car c'est seulement Google qui sait quelles autres surprises il nous prépare. Les plus récents parmi lesquels Panda, Penguin, Hummingbird, Fred..ont finalement fait du mal à ceux qui n'ont pas respecté les guidelines de Google, qui ont été un peu borderline, ou encore qui n'ont pas pris en considération la nécessité d'avoir un contenu de qualité et d'offrir une expérience utilisateur agréable...

Ainsi, j'ai envie de dire, travaillez le site en pensant utilisateur, et je ne vois même pas l'ombre d'un risque de pénalité ou de sanction...

7 - Tu es blogueuse professionnelle : combien de temps te prend la gestion de ton blog chaque semaine ?

Oui, j'ai ouvert mon blog en 2012. Cela fait déjà 6 ans que je blogue. Je ne vais pas mentir, tenir un blog à jour est très chronophage. Surtout quand il faut jongler avec plusieurs casquettes, dont celle de freelance.

Je ne compte pas mon temps, car cela me ferait peur, je pense :) J'essaye seulement de ne pas le voir comme une contrainte et aller à mon rythme. Le blogging doit rester un plaisir et pour cela, il faut qu'il s'intègre naturellement dans mon planning. C'est compliqué en ce moment, ça le sera moins ou plus dans l'avenir - qui sait - mais j'aime encore ce que je fais. Et tant que ma communauté est là pour me motiver et me soutenir, je suis également là pour elle !

8 - Quelle est ta journée type en semaine ?

C'est simple ! Je commence toujours par une bonne dose de café. Je suis accro même si ce n'est pas bon pour le cœur. Ensuite, je regarde ma boîte mails et je réponds aux mails les plus importants dans un laps de 30-40 minutes maximum (clients d'abord, prospects ensuite, demandes de partenariat et autres ...). Ensuite, j'ouvre Semrush et je regarde rapidement l'évolution du positionnement de mes projets pour m'assurer que tout va bien. Ensuite c'est Google Calendar qui me dit sur quoi je dois bosser. :)

La pause de midi je l'accompagne toujours de 20 minutes de méditation. C'est ce qui me permet de faire une réelle coupure et être plus zen pour la suite :)

9 - Pour terminer, as-tu une citation ou une devise à partager avec nous ?

Oui.. j'en ai une... C'est hors sujet peut-être, car elle n'a rien à voir avec le SEO ... Mais la voici : "Collect moments not things" !

Je vous laisse méditer et tirer vos conclusions :)

Bon SEO à toutes et à tous !

Interview d'Olivier Andrieu du site Abondance | SEO

Je vous avais parlé de l'excellent site **Abondance** dans mon article sur la veille SEO... et cela m'a donné l'idée d'interviewer son créateur : **Olivier Andrieu**, véritable "dinosaure" du **référencement naturel** (plus de 25 ans d'expérience !). Bonne nouvelle : il a accepté de répondre à mes questions :-). Pour info, **Olivier a (entre autres) a été élu meilleur référenceur français** par le Journal du Net en 2013.

"Le SEO me passionne et j'aime avant tout diffuser l'information le plus



largement possible à son sujet"

Lucie :

Pourriez-vous vous présenter pour ceux qui ne vous connaissent pas encore ?

Olivier Andrieu :

Je suis consultant SEO depuis un peu plus de 25 ans maintenant, spécialisé dans les audits SEO et la formation. Je suis éditeur des sites Abondance.com, Formaseo.fr, Outiref.fr et quelques autres. J'ai écrit une vingtaine de livres sur le sujet dont les best-sellers "Réussir son référencement web" et "Référencement Google, mode d'emploi" chez Eyrolles. Bref, le SEO me passionne et j'aime avant tout diffuser l'information le plus largement possible à son sujet. Sinon, plus d'infos ici : <https://www.abondance.com/olivier-andrieu.html> :-)

Lucie :

Pouvez-vous expliquer aux rédacteurs web débutants et futurs rédacteurs en quoi consiste le SEO ?

Olivier Andrieu :

Le but du SEO est de fournir à un site web une visibilité dans les résultats naturels de Google. Ce travail se base sur 3 domaines distincts (mais qui se complètent) : la technique (la façon dont le site est réalisé techniquement : URL, conception, code HTML, etc.), la rédaction (le texte lu par les internautes et les moteurs) et les liens venant d'autres sites web (les backlinks). Tout cela ayant pour but de créer un site web de qualité, réactif par rapport aux critères de pertinence des moteurs de recherche (Google en compte 200, par exemple, mais une dizaine ou une vingtaine sont réellement importants).

"Google est un "obsédé textuel" et pour être visible dans ses résultats, une page doit avoir du "text appeal""

Lucie :

Quels sont les sites qui ont besoin de contenus optimisés ?

Olivier Andrieu :

Eh bien, tous :) Google est un "obsédé textuel" et pour être visible dans ses résultats, une page doit avoir du "text appeal". Donc du contenu de qualité proposé dans un volume suffisant pour être bien analysé sémantiquement.

Lucie :



Auriez-vous 2 ou 3 astuces SEO (pour le contenu rédactionnel) à partager avec nous, tout de suite ?

Olivier Andrieu :

1. Tout d'abord viser une requête sur laquelle on est légitime. Si votre site web n'est pas légitime sur son contenu par rapport aux mots clés visés, vous allez galérer pour obtenir (ou pas) des résultats aléatoires.
2. Visez une requête par page. Ne vous dispersez pas. Multipliez les pages si vous désirez viser plusieurs requêtes.
3. Proposez un champ lexical large et intéressant. Des outils comme 1.fr, Your Text Guru, SEO Quantum ou les metamots peuvent vous aider dans cette voie.

Lucie :

D'après vous, le métier de rédacteur web SEO a-t-il un bel avenir ? Et celui de rédacteur web « non SEO » ?

Olivier Andrieu :

La rédaction web peut avoir un avenir radieux, mais pour moi le maître mot est "qualité". Seules les personnes proposant des textes réellement de qualité survivront en pouvant demander des tarifs raisonnables et permettant de vivre de son métier. Mais il y a beaucoup de concurrence aujourd'hui. Et il faut faire beaucoup de veille pour se tenir au courant des évolutions des moteurs. Notamment la recherche vocale et conversationnelle dans les années qui viennent. Mais à coeur vaillant rien d'impossible, bien sûr. :-)

Lucie :

Que conseillerez-vous à ceux qui nous lisent / regardent et qui s'intéressent au métier de rédacteur web SEO freelance ?

Olivier Andrieu :

3 conseils avant tout : bosser, bosser et bosser :-) C'est un domaine passionnant mais qui demande beaucoup de travail et comme je le disais précédemment, seule la qualité fait la différence :)

Interview d'Olivier Clémence : Rédaction Web et E-Commerces

J'ai eu l'opportunité d'interviewer **Olivier Clémence du blog réussir-mon-ecommerce.fr...** et je l'ai saisie ! Cette rencontre fut particulièrement intéressante car Olivier est une pointure en SEO et travaille



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

principalement pour des sites e-commerces, un domaine très large qui peut intéresser de nombreux rédacteurs et futurs rédacteurs web !

Lucie :

(Après l'avoir remercié pour sa réponse favorable à ma demande d'interview)

Je t'invite tout de suite à te présenter, pour ceux qui ne te connaissent pas encore

Olivier Clemence :

Au départ, je suis développeur, j'ai fait du développement pendant 10 ans pour des e-commerces. Je créais des sites e-commerces et j'intervenais sur d'autres sites. Depuis à peu près 1 an et demi - 2 ans, je me suis plus axé sur le blogging et je vends des modules pour un système qui s'appelle Prestashop (qui permet de créer des boutiques en ligne). Je donne des conseils aux e-commerçants via mon blog reussir-mon-ecommerce.fr. Je vends aussi de la formation, au niveau du référencement (SEO) pour les e-commerçants.

Lucie :

C'est justement pour ton expertise dans le domaine du e-commerce que je t'interviewe aujourd'hui. Quel est pour toi le rôle du contenu dans un site e-commerce, est-ce que le contenu rédactionnel est important d'après-toi ?

Olivier Clemence :

La réponse est assez évidente : son rôle est extrêmement important. Le rôle principal du contenu sur un site e-commerce est en fait de remplacer le vendeur, tout simplement. Le vendeur qu'on va avoir en magasin, qui est censé nous donner des bons conseils (je dis "censé" parce-qu'on a tous eu l'expérience du mauvais vendeur qui s'y connaît moins que nous et qui va nous donner des conseils pour vendre le produit sur lequel il a le plus de marge. Evidemment, on ne va pas remplacer ce vendeur-là, on va plutôt remplacer le vendeur expert, celui qui connaît parfaitement son produit et qui va pouvoir répondre aux besoins du client).

Donc la rédaction au niveau des fiches produits, des catégories et de la page d'accueil, elle sert à ça principalement, pour moi, sur un site e-commerce, ça prend plein de rôles : bien représenter le produit pour que le client sache s'il lui convient ou pas, rassurer le client, répondre à ses objections, etc.

Au-delà de ça, il y a le côté référencement qui est super important. Mais je pense qu'une fois qu'on a déjà fait une page qui va vraiment plaire aux lecteurs et aux futurs clients, on a déjà quelque chose d'assez solide pour le référencement et si on a une expertise en référencement naturel, qu'on apporte une petite touche en plus, là on peut faire quelque chose de vraiment bien.

Clairement, la rédaction web sur un site e-commerce c'est primordial et malheureusement c'est souvent laissé de côté chez les e-commerçants ce qui est un peu dommage.



Lucie :

Surtout qu'au niveau de l'indexation c'est important d'avoir un certain nombre de mots pour que la page puisse apparaître dans les résultats de Google. Ca ne doit surtout pas être négligé.

Est-ce que les sites avec lesquels tu travailles ont besoin de rédacteurs web ? Est-ce que t'en discutes avec eux ?

Olivier Clémence :

En fait ils ont toujours besoin de rédacteurs, pourquoi ? Pour deux raisons : tout d'abord, ils ne prennent pas toujours au sérieux la rédaction donc ils ne prennent pas la peine d'en faire alors qu'elle est nécessaire. Et lorsqu'il la prennent au sérieux, ils n'ont souvent pas le temps de la faire en interne car c'est assez compliqué. Moi, ce que je leur conseille en règle générale s'ils n'ont pas le budget, c'est de commencer eux-mêmes par faire les fiches produits les plus importantes, celles qui ont le plus de potentiel (soit en termes de référencement, soit en termes de bénéfice pour eux ; en gros les produits phares.). Je leur conseille donc de faire les fiches principales et de désindexer celles qu'ils ne sont pas capables de remplir pour ne pas que Google les prenne en compte. Sinon il risque de mettre une note négative au site au final.

Désindexer, ça revient à dire à Google "cette page, t'en tiens pas compte parce-qu'elle est pas suffisamment de qualité, occupe-toi de celles que j'ai travaillées".

C'est donc le conseil que je leur donne, maintenant, le fait est que même si on peut s'arranger avec cette méthode, (qui a quand même des effets très positifs sur des sites avec peu de contenu. Quand on désindexe des pages sur un site qui a peu de contenu, on se rend compte qu'il y a rapidement une amélioration au niveau du référencement des pages bien remplies.). Maintenant, l'idéal c'est pas ça, c'est de remplir des fiches sympas pour tous les produits. Clairement, on a parfois un pauvre chargeur de téléphone portable, donc on va pas passer des heures dessus, mais quand on commence à avoir 5 000 références et qu'on n'a rédigé que 15 fiches produits : y'a un problème ! Il faut y passer du temps... soit on a du temps et on le fait, soit on prend un rédacteur web pour le faire.

Lucie :

Il est important de préciser qu'il y a la question du duplicate content (contenu dupliqué) et on voit beaucoup de sites qui ne connaissent pas le référencement sur Google. Ils reprennent exactement les mêmes contenus sur plusieurs pages, en changeant juste 2-3 mots et là ils sont totalement pénalisés par Google. T'es d'accord avec ça ?

Olivier Clémence :

Toi comme moi... enfin moi personnellement, je suis étonné de voir que des gens ne savent pas qu'il ne faut pas faire de copie de ce qu'on trouve sur Internet...



Lucie :

Ou de leurs propres pages !

Olivier Clémence :

Oui voilà, ou du texte du fournisseur qui va être le même un peu partout et qui va, de manière générale, être extrêmement mal rédigé. C'est un problème, un véritable problème qu'on rencontre partout. La seule solution va être soit de désindexer, soit de faire une vraie rédaction, dans ce cas une rédaction qui va vendre le produit.

Lucie :

J'en profite pour préciser que je propose un guide gratuit : "101 sites qui recrutent des rédacteurs web", en téléchargement sur mon blog. Je propose aussi des études de cas sur ma chaîne Youtube (je montre des exemples de sites avec du mauvais contenu et j'incite les rédacteurs web à aller postuler auprès de ces sites).

Est-ce que d'après-toi un rédacteur web doit mettre en avant ses qualités en SEO ou bien est-ce qu'il peut proposer ses prestations même s'il n'est pas pointu en référencement naturel ?

Olivier Clémence :

Comme je le disais, le plus important pour moi est de s'adresser principalement aux prospects du site e-commerce en question. Donc un rédacteur, s'il est capable de réaliser une bonne fiche produit (une catégorie, une landing page, etc.) et que ça améliore les ventes, c'est tout ce qui intéresse le e-commerçant derrière. Le e-commerçant peut déjà avoir un peu de trafic. On peut obtenir du trafic même si on ne s'y connaît pas en référencement : réseaux sociaux, publicités, etc. Donc à partir du moment où le rédacteur améliore sa fiche produit avec ses qualités de rédacteur et qu'il augmente ses ventes, c'est tout ce qui l'intéresse. Après, le rédacteur peut faire ça et se former en plus à la rédaction web SEO et améliorer ainsi encore plus le site e-commerce parce-qu'il va augmenter la transformation, amènera plus de trafic (soit deux effets multiplicateurs).

Donc voilà : si on n'a pas encore la formation SEO on peut déjà aider les e-commerçants, par contre ça va vraiment être un plus de rajouter le SEO sur la rédaction pour démultiplier les résultats du e-commerçant.

Lucie :

Justement en ce moment je travaille sur un site e-commerce, je leur ai proposé d'ajouter un blog et le trafic a été multiplié par 4 en quelques jours, enfin à peu près une semaine. C'est aussi important de valoriser le blogging dans un site e-commerce.

Et donc toi, justement, tu es aussi blogueur. Je voulais savoir si tu mises aussi beaucoup sur le contenu SEO... ou pas ?



Olivier Clémence :

Pour moi, on peut faire du SEO sur un site e-commerce parce-qu'un produit répond à une problématique. Maintenant, le produit ne répond pas à toutes les problématiques, notamment les questions du type "comment améliorer son taux de transformation" par exemple. Il n'y a pas de produit type qui va répondre à ça. Donc du coup, ça va plus être des articles qui vont pouvoir répondre à toutes ces questions-là.

Le blog est intéressant pour tout ce qu'on ne peut pas obtenir comme trafic avec des fiches produits. En gros, les articles de blog vont répondre à une problématique très précise et une fois que le prospect est sur notre article de blog, et bien on le renvoie vers un autre article de blog, vers une mailing list, vers un produit, etc.

Le blog est un atout ultra puissant, mais les e-commerçants ont beaucoup de mal à passer à l'acte car ça prend beaucoup de temps et ils n'ont pas forcément les compétences pour faire de bonnes rédactions d'articles. Du coup un rédacteur qui est capable de remplir un blog de manière régulière peut être super intéressant pour un e-commerçant.

Lucie :

Dernière question : toi qui es dans le domaine du web... peut-être as-tu un avis. Est-ce que tu penses que la rédaction web a un bel avenir ?

Olivier Clémence :

Ça paraît difficile de dire l'inverse. C'est plutôt la rédaction "pas web" qui a un avenir assez compromis. On ne se passera jamais de l'écriture. C'est pas parce-que Youtube marche extrêmement bien qu'on n'écrit plus et qu'on ne lira plus. De toute façon, il y a des gens qui engrangent beaucoup mieux l'information en la lisant qu'en regardant une vidéo, d'autres qui gèrent mieux quand il s'agit d'écouter. Tous les canaux resteront disponibles sur Internet et l'écriture sur le web a un super avenir. D'autant plus que Google fait tout pour que les contenus soient de meilleure qualité. Les contenus de mauvaise qualité sont de moins en moins référencés. L'algorithme est capable de savoir quelles sont les questions que les internautes se posent lorsqu'ils tapent des mots clés : donc en fonction des mots clés, il est capable de comprendre la question. Si on est capable d'y répondre avec un article bien rédigé, qui donne envie d'aller au bout (ça c'est l'un des critères de Google pour référencer une page : si un Internaute clique sur un article puisqu'il repart parce-que c'est nul et qu'il n'a pas envie de lire, ça indique à Google que le contenu n'est pas intéressant).

Plus on aura des articles de qualité, mieux on sera référencé.

À terme, tous les sites auront un besoin de rédaction, ça, c'est clair. Maintenant ce sera soit en interne, soit pour des rédacteurs web freelance. C'est peut-être maintenant qu'il faut commencer car ça ne semble pas submergé au niveau des rédacteurs. C'est plutôt difficile aujourd'hui de trouver de bons rédacteurs web, donc ceux qui auront été capables de prouver qu'ils ont eu des résultats sur tel site, etc. n'auront aucun



problème à trouver de nouveaux clients car ils auront la preuve que ça fait vendre - plutôt qu'un rédacteur qui arrivera parmi tant d'autres et qui n'aura aucune référence - . Je pense qu'il faut commencer maintenant car ça va exploser derrière.

Lucie :

Merci beaucoup pour ton avis et merci pour cette interview.

Est-ce que tu as un évènement à partager ?

Olivier Clémence :

Non pas d'évènements mais s'il y a des e-commerçants qui voient cette vidéo, ils peuvent aller consulter mon site reussir-mon-ecommerce.fr.

Concepteur-Rédacteur | Un job pour raconter des histoires

Il était une fois, dans le **monde de l'écriture**, un métier bien particulier exercé en catimini : celui de **concepteur-rédacteur** (ou **copywriter** en anglais). Doté d'un **vocabulaire riche** et d'une **imagination trépidante** pour concrétiser ses propos, le **concepteur-rédacteur** opère dans diverses structures (**agences de publicité, régie publicitaire** ou en entreprise) et touche à tous les secteurs d'activité (politique, économie, grande consommation, tourisme, cosmétique, etc.). Mixant les **compétences d'un journaliste et d'un poète**, le **job de concepteur-rédacteur** a pour mission de vous faire découvrir sous un autre angle une personne, d'embellir un objet, de promouvoir un lieu, de mettre en lumière une entreprise... tout simplement de vous **faire rêver** ! Paradoxalement, ce métier agit dans l'ombre. En effet, travaillant généralement pour autrui, sa profession ne lui permet pas de signer de son nom ses écrits. C'est pour cela que cet expert en jeu de langage a **plus une connotation publicitaire que littéraire**. Ses créations n'étant donc pas reconnues comme une forme d'art de manier la plume, ce job n'est pas le premier cité dans la liste des « métiers d'écriture ». Pourtant, comme le ferait un parfait journaliste ou un écrivain, les concepteurs-rédacteurs sont amenés à **écrire tous les jours** et à **se documenter** pour éviter de dire n'importe quoi.

Note : cet article a été rédigé par Charlotte, copywriteuse

...un article pour parler de copywriting et de moi !

C'est pour vous en dire plus sur ce métier hétéroclite que j'ai décidé de confectionner cet article. J'y aborde mon quotidien mais surtout les connaissances et techniques nécessaires à adopter pour, comme par magie,



en racontant une belle histoire, vous donner envie de rêver !

Moi c'est Charlotte. Je suis **conceptrice-rédactrice** et j'écris - aussi - tous les jours.

Je travaille au sein du groupe Lagardère Publicité au service conception-production. Notre équipe élabore les campagnes publicitaires et rédige les messages radio qui passeront pendant la pause pub d'Europe 1, de Virgin Radio ou de RFM.

Personnellement, j'élabore des campagnes pour des marques food, voyage, beauté et mode. Je réfléchis à la manière de les inclure dans nos stations radio : intégration éditoriale, création de chroniques sur-mesure, délocalisation d'émission sur des lieux stratégiques pour la marque... Bref, je vends de la pub en radio de façon attrayante comme si je vous racontais une charmante petite histoire. Il m'arrive parfois de défendre mon idée de récit aux clients mais généralement c'est le commercial qui travaille avec moi qui s'en charge. Étant souvent absente à ce type de rendez-vous, le support de présentation doit alors être clé en main et suffisamment intuitif pour que le commercial le comprenne et puisse le restituer aisément au client le jour venu.

Objectif du concepteur-rédacteur : enchanter et séduire

Dans mon job, j'essaie de faire du fantastique avec des termes marketing et publicitaires, de rendre captivants des offres commerciales et des spots de pub ou encore de promouvoir des événements grâce à Powerpoint ! Si mon logiciel de travail n'a rien de révolutionnaire, il faut en revanche que mes histoires gardent en haleine mon client jusqu'à ce que ce dernier signe le contrat de vente.

Mes contenus peuvent aussi bien être de la prospection ou la réponse à un besoin explicite du client. Dans tous les cas, le scénario doit tenir la route et donner envie d'en savoir plus !

Ce job attise votre curiosité et souhaitez en savoir plus sur mon quotidien ?

Vous aimeriez connaître les astuces pour créer des présentations qui suscitent l'intérêt ?

Ou encore, vous vous demandez quelle est la méthode de travail que je pratique pour raconter des histoires palpitantes ?

Je vous réponds tout de suite en 7 points !

L'art d'être un concepteur-rédacteur en 7 leçons

Je puise mon savoir-faire dans les techniques du storytelling qui consiste à utiliser les codes du conte ou du récit pour parler d'un produit, d'un service, d'une personne ou d'une marque. Les individus qui ont recours à cette méthode sont appelés storyteller (narrateur en français).

Je suis alors capable de vous embarquer dans une aventure fabuleuse grâce aux pouvoirs des mots. Pour maîtriser cet art, j'ai appris quelques tours de passe-passe. Voici sept de mes techniques à retenir :



Leçon n°1 : utilisez avec parcimonie les termes franglais

Parler la même langue que votre auditoire est sans aucun doute la toute première règle pour capter l'attention.

Toutefois, pour prouver votre expertise, vous allez devoir placer des mots techniques et dans la publicité, les anglicismes ne manquent pas : brand content, stratégie push&pull, KPI (key performance indicator), customer relationship management, love brand etc. Les techniques marketing et de communication ont couramment des termes anglophones parce qu'elles sont majoritairement nées aux Etats-Unis. Les professionnels du secteur se les approprient pour mieux se comprendre entre eux. Veillez néanmoins à vous mettre au niveau de connaissance du franglais de votre interlocuteur. Sinon, vous risquez de le perdre dans ce dédale de mots plutôt rocambolesques pour un néophyte !

Leçon n°2 : dites-vous "Top Chrono 10 minutes"

Rares sont mes clients qui ont une heure devant eux pour m'entendre vendre mon offre commerciale du moment.

D'expérience, je dirai que 10 minutes est le temps optimal d'attention de celui-ci. Je vous conseille de vous fixer une durée moyenne de 15-20 minutes maximum pour votre speech. Passé ce délai, non seulement votre présentation va commencer à perdre en idées nouvelles. Mais aussi, vous allez être redondant dans votre discours et risquez de vous emmêler les pinceaux. Ces faux pas porteront à croire que vous n'êtes pas assez expert dans votre domaine ni capable d'alimenter vos propos sur le sujet sans vous répéter.

« Less is more », comme on dit dans le métier. Privilégiez les présentations courtes qui laissent un temps de parole plus long avec votre client. Rien de mieux qu'une séance de questions/réponses pour gagner en crédibilité et donner envie de travailler avec vous. Et puis, si vous êtes un bon storyteller, bavarder ne vous fait pas peur !

Leçon n°3 : sachez qui est votre héros

Dans la plupart des histoires, du conte au thriller, il y a plusieurs personnages. Mais la caméra ne flatte que l'un d'eux : le héros.

Dans mon travail j'ai l'occasion d'échanger avec différents clients : des agences media, de création ou événementielles mais aussi des annonceurs (les représentants des marques). Même si mon idée doit plaire à l'ensemble des interlocuteurs, mon objectif principal est de séduire la personne qui signera le contrat, c'est-à-dire mon héros.

Sachez alors distinguer le décisionnaire. C'est lui qui a besoin de vous. Ensuite, faites preuve d'empathie à son égard. L'enjeu est de se mettre à sa hauteur, de comprendre son contexte, ses enjeux, sa

problématique, pourquoi fait-il appel à vous aujourd'hui ou encore s'il a déjà eu l'occasion d'acheter une offre chez vous, comment s'est déroulé le scénario ?

Toutes ces informations constituent la base de l'histoire que vous vous apprêtez à écrire. Sans ces éléments, impossible pour vous d'imaginer la suite de l'épisode.

Leçon n°4 : parvenez à décrypter la vraie intrigue

Une fois que vous avez réussi à cerner votre client, il va falloir maintenant rentrer dans sa tête !

L'intrigue, c'est le désir de votre prospect. Il vous en citera plein, mais un seul aura vraiment de la valeur à ses yeux. Écoutez-le et discernez ce qui tient du « je voudrais bien » (pas obligatoire) ou du « je veux » (essentiel). Trop souvent je suis passée à côté de la vraie raison du partenariat. Conséquence : j'en suis à mon troisième rendez-vous téléphonique et mon client vient d'exprimer un nouveau desiderata. Je suis donc obligée de revenir en arrière et de rebâtir le récit sur les premières fondations de mon histoire. Avec du recul, cet aller-retour chronophage et décourageant aurait pu être évité si j'avais mieux creusé en amont !

Leçon n°5 : ayez un esprit créatif et pratique

Pour faire travailler mon imagination, je dois m'inspirer.

La veille est une partie prenante du travail de concepteur-rédacteur. Exposition, cinéma, littérature, publicité, réseau social, site internet, etc. Apprenez à piocher des exemples dans les sources d'idées qui vous conviennent le mieux. En allant chercher dans les unes et les autres, vous combinerez vos trouvailles pour faire émerger le concept : la réponse claire au besoin du client. Vous tenez donc là, le cœur de votre histoire. Vous y faites allusion tout au long de votre présentation, afin d'accompagner votre auditoire dans sa compréhension de l'idée et de l'offre.

Pour prouver la fiabilité de votre réponse, pensez aux éléments qui la concrétisent. À titre d'exemple, je me pose la question suivante : comment mon concept va vivre en radio ? Une des solutions pourrait être l'usage d'une voix particulière pour incarner le concept dans les spots pub complété par une émission spéciale avec un animateur convivial et fédérateur. Ce procédé question/réponse s'intitule le pitch. C'est le cœur de votre histoire, la réponse que votre client attendait tant et il va falloir désormais l'embarquer en choisissant les mots appropriés à la fois vendeur et rêveur. Lorsque vous raconter votre pitch, veillez à être le plus didactique possible en mettant en avant les qualités de votre concept et les étapes de sa concrétisation. Cette narration vous permettra, in fine, de convaincre votre client de vous choisir comme partenaire de sa prochaine campagne de communication.

Leçon n°6 : apprenez à valoriser votre travail

Dernière étape avant que le client achète votre idée : la description des bénéfices de votre pitch. En les citant, non seulement vous montrez que votre dispositif fait sens avec la problématique du client, mais vous mettez aussi en avant vos atouts que les autres n'ont pas. Ne négligez donc pas la fin car il se pourrait bien que ce soit la dernière page de votre histoire qui fasse basculer la balance en votre faveur, ou au contraire... en votre défaveur !

Leçon n°7 : soutenez votre fond avec la forme

Si les pensées de votre client n'ont plus de secrets pour vous et votre réponse est établie, vous pouvez vous attaquer au décor de votre récit. Choix de la police, des couleurs (de préférence trois pour ne pas surcharger), photos et autres illustrations, un ensemble de réflexions utiles et nécessaires pour embellir votre présentation.

Votre objectif est d'accorder les mots employés avec l'environnement dans lequel ils baignent. Cela va renforcer vos propos, hiérarchiser les parties de votre histoire, et de manière plus générale, insister sur l'importance des composantes du dispositif vendu.

Ce souci de l'apparence est devenu incontournable et porte un nom : le powerpoint design. Un savoir-faire revendiqué par des agences de communication qui se sont spécialisées en la matière en recrutant une armée de designers, illustrateurs, motion-designers. Ces experts de l'esthétisme sont en mesure de proposer des présentations abouties mixant sélection de quelques mots forts et de visuels impactants. Je constate que le minimalisme devient la norme où le visuel acquiert de plus en plus de place par rapport au texte.

En somme, ma dernière astuce pour que vos présentations aient de l'allure, réfléchissez simultanément au contenu de votre histoire et à la scénographie qui l'accompagne. Vous verrez, en faisant cela, vous parviendrez à plonger d'emblée votre auditoire dans votre univers en proclamant : « que le spectacle commence ! »

En résumé : un métier d'écriture mais pas comme les autres

Être concepteur-rédacteur c'est exercer plusieurs métiers à la fois : commercial, marketer, powerpoint designer, décrypteur de tendance ou encore communicant. La liste peut s'agrandir en fonction de l'entité où on travaille et nos missions.

Dans cet article, je vous ai fait part de mon quotidien et des règles que j'applique personnellement pour mener à bien mes campagnes publicitaires. Mes conseils reposent sur l'art du storytelling. Vous trouverez plusieurs ouvrages si vous souhaitez creuser le sujet. Je vous en donne deux au bas de l'article, l'un parle de l'avènement du storytelling et le second aura pour vocation à vous former.



Le Guide Complet pour Devenir Rédacteur Web

J'espère que mon histoire a pu vous aider à y voir plus clair derrière l'intitulé concepteur-rédacteur.

Si écrire pour des marques et valoriser votre entreprise vous animent, alors ce métier est fait pour vous ! Créativité, curiosité et qualités rédactionnelles sont indispensables. Dans ce job, votre personnalité et votre culture sont vos armes car c'est en les cultivant que vous ferez la différence. Aussi, à l'image d'un journaliste ou d'un écrivain, osez imposer votre style d'écriture. Petit à petit, votre patte marquera assez les esprits pour être considérée comme un des bénéfices à travailler avec vous.

À vos plumes ! Ecrivez !

Les livres sur le storytelling

Boostez vos présentations avec le storytelling de Yaël Gabison

Storytelling – La Machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits de Christian Salmon

Charlotte alias Madame Bavarde

Rédacteur Web : le Métier idéal pour un Expatrié

Aimer voyager et travailler n'est pas toujours compatible ! Si j'ai peu de regrets dans ma vie, j'en ai cependant un : ne pas avoir découvert la **rédaction web** plus tôt ! Je me souviens d'avoir galéré à **Tokyo** pour donner des **cours de français** à 45 min de **train** de chez moi et gagner (frais déduits) 2€ de l'heure... Si j'avais été **rédactrice web** à l'époque, j'aurais pu rester plus longtemps dans **ce pays** que j'adore et j'aurais beaucoup plus **profité de mon séjour** car mon **pouvoir d'achat** aurait été bien différent. J'ai le même regret pour mes années passées aux **Antilles** et en **Guyane Française**... Durant tout ce temps **loin de la France métropolitaine**, j'ai croisé de nombreux "**expatriés**" et autres **habitants d'outre-mer** qui avaient **du mal à trouver du travail**. Les **femmes de militaires** et les **conjoint(e)s d'aventuriers** (qui les avaient embarqués dans leurs **pérégrinations**) avaient souvent des difficultés à joindre les deux bouts et/ou à s'épanouir. Pour toutes ces raisons, j'ai décidé de vous expliquer pourquoi **le métier de rédacteur web est idéal pour les expatriés !**

1 - L'expatrié peut travailler d'où il veut, quand il veut

Combien d'épouses de militaires ai-je croisé ces dernières années !? je ne les compte plus ! Bon nombre de mes anciennes collègues étaient mariées à des gendarmes ou militaires et galéraient à chaque fois pour retrouver du travail (lorsque leur mari était muté). Mon compagnon n'est pas engagé mais son métier nous



Formation-Redaction-Web.com

Tous droits réservés LR Rédaction Web © 2018

289/307

permet de voyager souvent, il devenait donc compliqué pour moi de passer mon temps à chercher du travail, puis démissionner, à chaque fois que nous avons une nouvelle opportunité de déménagement. Bref, la rédaction web est arrivée à point nommé dans ma vie et je souhaite vraiment partager ça avec vous.

Vous avez une plume sympa, vous aimez écrire, vous ne faites pratiquement pas de fautes d'orthographe et vous vous intéressez à presque tout ? Si c'est le cas, vous pouvez sans doute envisager de vous lancer dans ce métier.

Le métier de rédacteur web est idéal pour un expatrié car il est très facile de travailler comme freelance. Vous pouvez trouver des clients à l'échelle internationale et le décalage horaire ne pose aucun problème. Il suffit d'avoir un ordinateur et une connexion Internet et en avant, vous gagnez votre vie avec votre matière grise, il n'y a rien à stocker. Pas de boss, pas de collègues, pas de comptes à rendre (sauf à ses clients), pas de trajets, pas d'horaires imposés. Le pied quoi ! Enfin... pour ceux qui apprécient tout ça !

2 - Le métier de rédacteur web est enrichissant pour l'expat

L'autre bonne nouvelle, c'est que vous pouvez **écrire sur absolument tous les sujets**, cela signifie que si vous vivez à l'autre bout du monde, il est tout à fait envisageable de proposer vos services à des clients du monde entier. Vous êtes bilingue ? Proposez vos traductions ! Je vous avoue qu'il m'est arrivé (sur les plateformes) de "traduire" des textes de l'allemand au français ou de l'italien au français alors que je ne sais même pas dire "bonjour" dans ces langues (je vous expliquerai comment dans un prochain article).

Je rappelle tout même qu'il n'y a pas de miracle et qu'on ne devient pas rédacteur web du jour au lendemain. Rassurez-vous cependant, si ce métier vous intéresse, vous êtes sur le bon site ! ;-)

Mais revenons à nos moutons : le métier de rédacteur web est vraiment enrichissant car vous pouvez écrire sur tous les sujets. Ce qui me plaît, c'est que cela m'oblige parfois à effectuer des recherches que je n'aurais jamais faites en temps normal. En quelques années, j'ai appris énormément de choses. D'ailleurs, je dis souvent pour rire que je pourrai sans doute jouer à un jeu de type "quizz" à la fin de ma "carrière" (et gagner !). Pour la culture G, la rédaction web est excellente : vous faites un max de recherches fiables sur un sujet, vous en faites une synthèse, puis vous vulgarisez le tout (dans la plupart des cas, mais vous pouvez également rédiger des articles "experts" si vous avez un ou des domaines de prédilection.

3 - Un emploi du temps "libérééééé, délivrééééé"

Mon ancienne vie de salariée

Je me vois encore courir partout, réveiller ma fille qui n'avait pas un an pour la déposer chez la nounou puis me taper les embouteillages de Fort-de-France et rentrer le soir chez moi pour la trouver au lit car son papa l'avait couchée... La semaine n'avait donc rien de sexy et le week-end... et bien comme tout le monde, il fallait faire le ménage et les courses. Cette vie là ne m'emballait pas et je devais absolument trouver un



moyen de sortir de ce rythme "tristoune" qui m'empêchait de profiter de ma petite famille (et de mes week-ends).

Ma création d'entreprise de rédaction web

Depuis que j'ai créé ma boîte en tant que rédactrice web, ma vie a totalement changé (d'où la création du blog, je veux absolument partager tout ça !). Si ça vous intéresse, vous pouvez accéder au post qui explique mes journées de rédactrice. En gros, plus besoin de courir, sauf évidemment pour respecter les différents horaires (notamment de l'école !), pas besoin de prévenir qui que ce soit pour prendre ma journée si les enfants sont malades et plus besoin de faire les lessives, le ménage et les courses le week-end. Le tout avec un salaire sympa, et sans déplacements professionnels (c'est écolo et ça fait gagner du temps !).

Fais de ta vie un rêve et blablabla

Je n'ai jamais travaillé en tant que rédactrice web en France métropolitaine mais j'imagine que c'est tout aussi avantageux. Ce qui est génial avec ce job, c'est que vous pouvez avoir un très bon salaire, où que vous soyez dans le monde. Parfois, je rêve de Thaïlande ou de Chine mais mon compagnon n'est pas emballé. Du coup je vis dans l'une des zones les plus chères du monde (la Nouvelle-Calédonie) et je ne gagne ni plus ni moins. Je ne vais pas me plaindre non plus mais je n'ai aucun client sur place, ils sont au Canada, en Allemagne, en Belgique, au Luxembourg, en Angleterre et en France.

J'appelle les épouses de militaires, les femmes au foyer, les personnes au RSA ou au chômage, celles qui rêvent de reconversion professionnelle, les baroudeurs, les voyageurs, les voileux, les étudiants, les retraités, les expatriés, les curieux ; tous ceux qui ont des talents d'écriture et qui sont épris de liberté à voter pour moi à s'inscrire à mon blog pour apprendre à vivre de la rédaction web ! (Ceux qui aiment Coluche comprendront...)

À très vite et n'hésitez pas à me poser vos questions en commentaires (ou à partager votre expérience si vous êtes rédacteur/rédactrice web)



ACTUALITÉ ET INFORMATIONS JURIDIQUES

[Comment Devenir Rédacteur Web Freelance ? | Guide Complet](#)

[Rédacteur Web : un Métier d'Avenir ? | Le Point](#)

[Réforme du RSI : le Point sur les changements - Indépendants](#)

[Statuts pour les Rédacteurs Web en France : Focus](#)



Comment Devenir Rédacteur Web Freelance ? | Guide Complet

Vous rêvez de **devenir rédacteur web freelance** ? **Travailler à domicile** ou être **digital nomad** vous tente et vous êtes **prêt à vous lancer** dans la **grande aventure** ? Je vous propose aujourd'hui de découvrir ce **guide** qui va vous permettre d'y voir un peu plus clair. Je reçois régulièrement des demandes d'**informations** sur le **statut du rédacteur web freelance**, les **déclarations de revenus**, etc. j'ai donc décidé de faire **le point**. On y va !

Préambule : les qualités du rédacteur web indépendant

Avant de se lancer, le futur rédacteur web freelance va devoir faire le point sur ses qualités et ses défauts.

Pour mener à bien son activité, il devra :

- être autonome ;
- ne pas avoir peur de la solitude (bye bye les collègues de boulot) ;
- être organisé ;
- avoir un très bon esprit de synthèse ;
- savoir où trouver ses clients ;
- être à l'aise avec ses tarifs ;
- savoir ce qu'il vaut ;
- connaître sa capacité de production ;
- avoir un bon réseau ;
- se renseigner régulièrement sur les évolutions du marché et le SEO.

Le rédacteur web travaille généralement seul mais peut également faire partie de groupes de rédacteurs "virtuels". Dans ce genre de cas, il échangera avec ses "collègues" en ligne (cela reste assez rare).

Formation pour devenir rédacteur web freelance

Il n'est pas obligatoire de se former à la rédaction web (j'en suis la preuve) cela dépend de la personnalité et de la motivation de chacun. Certains réussissent à se motiver seuls tandis que d'autres ont besoin d'être soutenus et accompagnés... à vous de voir !

Vous lirez souvent sur les fiches métier rédacteur web qu'il faut une BAC +3 ou 5 en journalisme... c'est un



plus, évidemment, mais ce n'est absolument pas obligatoire. Ces études sont certainement passionnantes et enrichissantes mais elles ne constitueront pas une porte d'entrée pour accéder au métier de rédacteur web freelance. Une fois diplômé, vous devrez, comme les autres, vous former (seul ou accompagné) aux spécificités de la rédaction web et au démarchage de client.

Travailler sur les plateformes de rédaction pour s'entraîner

Dans un premier temps, il est probable que vous soyez amené à travailler sur les plateformes de rédaction web. Celles-ci sont assez formatrices et vous permettent de gagner quelques euros.

Comment déclarer les revenus gagnés sur les plateformes de rédaction web ?

Vous êtes très nombreux à me poser la question suivante : *comment déclarer les revenus gagnés sur les plateformes de rédaction web ?* Après avoir fait quelques recherches, voilà ce que j'ai trouvé (cette réponse ne s'adresse qu'aux Français de France métropolitaine).

Attention aux maux de crâne... !

" Sont imposables à la CRDS, à la CSG recouvrée par la DGFIP, les revenus d'activité et de remplacement de source étrangère lorsque le contribuable remplit cumulativement les conditions suivantes :

- être domicilié fiscalement en France au sens de l'article 4B du CGI,
- être à la charge, à quelque titre que ce soit, d'un régime obligatoire français d'assurance maladie,
- la CSG n'a pas été déjà précomptée par l'employeur pour les seuls revenus d'activité, et une convention internationale n'exclue pas son imposition en France.

De plus, le 3° de l'article 15 de l'ordonnance n° 96-50 du 24 janvier 1996 prévoit l'imposition à la CRDS pour tous ces revenus perçus, dont l'imposition est attribuée à la France par une convention internationale, et qui n'ont pas supporté la CRDS.

Ces revenus doivent être déclarés pour leur montant net de l'impôt prélevé à l'étranger lorsqu'ils ne bénéficient pas d'un crédit d'impôt. Si aucun impôt à la source n'a été acquitté dans l'autre État, le montant brut de ces revenus de valeurs mobilières doit être porté sur la déclaration n° 2042C.

Les revenus portés ligne 5LU, 5KU ou 5MU sont imposables au taux de 7.5 %.

Par ailleurs, ce montant doit être reporté ligne 8TQ de la déclaration n° 2047 (Déclaration des revenus encaissés à l'étranger). "

.....

Pour résumer, il vous faut, en complément de la déclaration simplifiée n°2042 (déclaration des traitements et salaires)



- Déclarer vos revenus bruts des plateformes de rédaction web sur le formulaire n° 2042C (Déclaration complémentaire de revenus) dans la rubrique "Revenus non commerciaux non professionnels". Sélectionner la sous-rubrique "Régime déclaratif spécial ou micro BNC", puis "Revenus imposables". Renseigner les cases 5KU, 5LU ou 5MU selon votre situation fiscale (1er déclarant, 2nd déclarant, ou personne à charge).
- Ne pas oublier de reporter le montant sur le formulaire n° 2047 (Déclaration des revenus encaissés à l'étranger) au niveau de la rubrique VIII. "Revenus de source étrangère imposables à la CSG et à la CRDS". Renseigner la case 8TQ "revenus non salariaux".

Rédaction web : puis-je émettre des factures avant d'avoir créé mon entreprise ?

Après moult recherches sur le web, je vous confirme malheureusement que chaque euro gagné doit être impérativement déclaré et facturé en tant qu'entreprise. Si vous proposez vos services en tant que rédacteur web freelance, vous devrez être capable d'émettre une facture avec un numéro de SIRET dans les 8 jours.

En d'autres termes, chaque euro dépensé ou gagné doit être déclaré (nous devons donc créer une auto-entreprise pour pouvoir vendre le lit bébé devenu trop petit sur LeBonCoin, le sac de billes vendu à la kermesse de l'école, les 20 euros offerts par notre mémé quand on lui a rendu visite, etc.). Arf...

Statut du rédacteur web freelance

Le portage salarial

Le Service Public nous dit :

Le portage salarial est une relation contractuelle tripartite dans laquelle un salarié porté ayant un contrat de travail avec une entreprise de portage salarial effectue une prestation pour le compte d'entreprises clientes.

Je vous renvoie vers le site officiel si vous voulez obtenir plus d'informations sur ce statut spécifique.

Rédacteur web freelance sous le régime de l'auto-entreprise

La plupart des rédacteurs web freelance débutants démarrent en créant une auto-entreprise (aussi appelée "micro-entreprise"). Ils obtiennent donc rapidement le statut d'auto-entrepreneurs.

Pour cela, ils doivent déclarer leur activité à l'URSSAF après avoir rempli un formulaire papier récupéré dans un CFE (Centre de Formalité des Entreprises). Il est également possible de télécharger le formulaire de création d'auto-entreprise sur le site Droit-finances.net, voici le lien : [formulaire PO \(Cerfa 13821*01\)](#).

Le problème majeur du rédacteur web auto-entrepreneur est que le plafond de son chiffre d'affaires est limité à 35 200 euros par an en 2017. Rappelons qu'il ne s'agit pas de bénéfice mais bien de CA, le rédacteur web



à domicile devra donc retirer ses charges sociales, ses frais et ses impôts pour obtenir son salaire net.

De nombreux changements sont attendus dès le début de l'année 2018, le plafond de l'auto-entrepreneur devrait être doublé. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter cet [article des Echos](#).

Le rédacteur web freelance en EURL

L'EURL (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée) est plus lourde administrativement. Pour créer une EURL, le rédacteur web indépendant devra rédiger ses statuts, fournir un capital (les fonds sont à déposer chez un notaire, à la caisse des dépôts et des consignations ou dans une banque), publier un avis de constitution et enfin, valider le tout auprès d'un CFE. Une fois qu'il aura terminé ce parcours du combattant, le rédacteur web freelance ne sera tenu par aucun plafond, il sera rattaché au RSI et cotisera donc pour sa retraite, les prestations maladie et la maternité.

Mon expérience et mon statut de rédactrice web indépendante

Étant donné que je vis en Nouvelle-Calédonie, je ne suis actuellement pas concernée par ces statuts. Je suis à ce jour "patentée", un statut extrêmement simple qui n'impose qu'un seul rendez-vous et un seul formulaire à remplir. Je n'ai pas de plafond au niveau du CA mais plus je gagne, plus je cotise.

En moins d'une semaine, mon entreprise était immatriculée. Je conseille donc ce statut à tous les Calédoniens qui me suivent. Vous cotiserez à la CAFAT pour la maternité et la maladie, il faut en revanche se constituer sa propre épargne pour la retraite. En ce qui concerne la mutuelle, j'ai personnellement choisi la MPL (mutuelle des patentés et libéraux).

Voilà une bonne raison de venir vivre en Nouvelle-Calédonie ! (Non ?! ;-))

Quel statut pour les rédacteurs web qui vivent à l'étranger ?

Vaste question à laquelle je ne pourrai malheureusement pas répondre (trop compliqué tant il a de pays et de statuts !).

Vous êtes nombreux à me suivre depuis l'Algérie, le Québec, la Suisse, la Belgique, Madagascar et bien d'autres contrées exotiques ;-) Je lance donc un appel : si certains d'entre-vous ont des informations à partager sur les statuts des freelance dans ces pays je suis preneuse ! Vous apporterez une réelle valeur ajoutée à cet article. N'hésitez pas à partager votre expérience et/ou vos connaissances sur le sujet en commentaire ! MERCI à tous !

Se lancer comme rédacteur web freelance

Vous vous demandiez **comment devenir rédacteur web freelance** et vous y voilà... Il ne vous reste plus qu'à générer un chiffre d'affaires suffisamment confortable pour en vivre et vous épanouir à côté !

Je vous invite donc à télécharger mon guide "101 sites qui recrutent des rédacteurs web", à suivre de près



l'actualité SEO et à aller trouver les clients là où ils sont ! Si vous avez besoin d'aide, ce blog vous aidera à vous en sortir à tous les niveaux (méthodologie, démarchage, réflexion sur les tarifs à appliquer, etc.).

Rédacteur Web : un Métier d'Avenir ? | Le Point

Quand je prends le temps d'expliquer mon **métier** à ceux que ça intéresse, on me répond assez souvent "ah oui, mais en fait **ça, c'est l'avenir** !"... et je suis plutôt d'accord ! **La rédaction web est sans conteste un métier d'avenir** et j'm'en vais tout d'suite vous expliquer pourquoi ! ;-)

Le web nous envahit !

Vous l'avez obligatoirement remarqué, surtout si vous êtes né avant les années 1990 : le web a réussi à envahir nos vies en moins de 20 ans ! Dans les années 2000, on se connectait timidement, avec un modem qui faisait "bliiin bliiin gluuuuu bliiin ouing ouing" avant d'afficher des pages qui mettaient une éternité à se charger.

Les connexions sont ensuite devenues de plus en plus rapides, les ordinateurs de plus en plus fins, petits... puis sont arrivés les tablettes et les smartphones.

Aujourd'hui, on nous parle de domotique, d'Internet dans la voiture, dans les transports publics et même de robots connectés ! Dans moins de 5 ans, cet article sera déjà largement périmé, has been, tant les technologies auront évolué.

Que vont devenir les contenus écrits ?

Vous le savez peut-être, Youtube est le deuxième moteur de recherche ! Les internautes effectuent donc plus de recherches sur Youtube que sur Bing ou Yahoo par exemple. Les contenus vidéo ont le vent en poupe, tout comme les podcasts qui reviennent à la mode. Pourquoi ? Parce-que nous sommes trop occupés, trop pressés, et nous avons besoin de pouvoir faire plusieurs choses à la fois. Ainsi, on peut très bien se documenter en regardant une vidéo sur Youtube tout en pliant le linge ou en faisant la vaisselle, chose que l'on ne peut pas faire lorsque l'article est "seulement" écrit.

L'avenir des contenus écrits

Si vous êtes rédacteur web ou que vous prévoyez de le devenir, je vais vous rassurer : le contenu rédactionnel a encore de très beaux jours devant lui ! Déjà, pour qu'une vidéo Youtube soit bien optimisée pour le référencement naturel, celle-ci doit avoir des sous-titres pertinents, enregistrés dans les



paramètres... (de quoi créer de nombreux emplois !). Ensuite, si la retranscription n'est pas du tout votre passion (ce que je peux comprendre), sachez que toutes les réponses fournies par nos appareils connectés (box, internet dans la voiture, commandes vocales, etc.) proviennent de contenus écrits. Donc même si demain la plupart des requêtes se font oralement, les réponses données par les différents appareils proviendront d'articles et autres contenus rédigés... par des rédacteurs web !

Ces générations qui aiment lire

Il est probable que les prochaines générations soient bien moins emballées que nous par le contenu écrit... mais une chose est sûre : actuellement, les 30-120 ans préfèrent souvent chercher un article écrit qu'une vidéo sur Youtube ou un podcast.

En tant que blogueuse, j'ai accès à mes statistiques Google Analytics et je sais que la tranche d'âge principale de mon audience se situe entre 30 et 54 ans. Cette même audience est assez peu sensible à Youtube, la preuve : environ 150 abonnés à ma chaîne Youtube et plus de 2 000 à ma newsletter ! (C'est aussi certainement en rapport avec le thème de mon blog, mon audience apprécie en général l'écriture... et la lecture !).

Toutes les entreprises ont besoin de contenu !

L'autre chose que je peux affirmer, c'est que TOUTES les entreprises ont besoin de contenu ! Qu'il s'agisse d'un coiffeur qui veut optimiser sa page Facebook, d'un potier qui veut faire connaître sa boutique, d'une start-up qui veut gagner en visibilité, d'une boutique qui veut mettre des produits en ligne ou d'un sophrologue qui ne veut plus se contenter d'apparaître dans les pages jaunes : TOUS ont besoin de contenu à partir du moment où ils veulent être présents sur le web.

Vous vous demandez pourquoi ils ne le font pas eux-mêmes ?

Parce que la rédaction web est un métier ! Le rédacteur web aime écrire, il ne fait pas de fautes d'orthographe, rédige vite, accroche le lecteur, maîtrise le référencement naturel... Bref. Un travail de rédaction qui prendrait 6 mois ou un an à un gérant d'entreprise ou à ses employés ne prend que quelques semaines à un rédacteur web SEO (souvent avec de meilleurs résultats !).

Rédacteur web : un métier d'avenir, oui, pour les "bons" !

Pour réussir à percer dans la rédaction web, il faut avoir un état d'esprit très ouvert et volontaire. Sans curiosité, sans passion pour l'écriture et un minimum d'intérêt pour le SEO, un rédacteur web débutant ne peut pas décoller.

Ah oui, faut-il le préciser... ? Le rédacteur web ne doit pas faire de fautes d'orthographe !

La bonne nouvelle, c'est qu'il est très facile de se démarquer de la concurrence et de devenir un bon rédacteur web ! D'ailleurs, vous êtes sur le bon site pour percer ! ;-)



Réforme du RSI : le Point sur les changements | Indépendants

Depuis le 1er janvier 2018, le **RSI** ou **Régime Social des Indépendants** est officiellement remplacé par la **Sécurité sociale pour les indépendants**. Qu'est-ce que cela change réellement pour vous, rédacteurs web freelance ? Faisons le point sur cette **réforme** élaborée en à peine 6 mois.

Le RSI : définition et fonctionnement (rappels)

Qu'est-ce que le RSI ?

Le **RSI** (Régime Social des Indépendants) était le **régime de Sécurité sociale** obligatoire de nombreux **travailleurs indépendants** :

- artisans ;
- commerçants ;
- professions libérales ;
- entrepreneurs (micro-entreprise, EI, EIRL, EURL, SARL...).

Créé en 2006, ce régime avait pour but de simplifier le **système de protection sociale** des **travailleurs indépendants** en réunissant les différentes caisses sociales dont ils dépendaient avant. Ainsi, le RSI assurait le versement des prestations maladie, des indemnités journalières, des congés maternité et des retraites complémentaires. Au 1er janvier 2017, il comptait plus de 6 millions de cotisants.

Quel était le fonctionnement du RSI ?

Le **RSI** était un organisme de droit privé bien qu'il effectuait une mission de service public en tant que **régime spécial de la sécurité sociale**. Il se composait de 28 caisses régionales autonomes financièrement et était administré par des représentants de ses assurés, c'est à dire des entrepreneurs élus par ceux-ci.

Comme toute caisse, il prélevait des cotisations et, en contrepartie, versait des prestations à ses assurés. La plupart de ses missions étaient déléguées à d'autres organismes :

- l'**URSSAF** pour le recouvrement des cotisations : calcul, envoi des appels de cotisations et encaissement des sommes ;
- les **organismes conventionnés** (assurances ou mutuelles) pour le versement des prestations.



Le RSI : une réforme devenue nécessaire

De nombreux dysfonctionnements

En 2012, la Cour des comptes avait qualifié ce régime de « catastrophe industrielle » et en 2017, plus de 76 % des indépendants en avaient une opinion négative d'après une étude du syndicat des indépendants. Outre la complexité et le manque de lisibilité des cotisations à régler, de nombreux dysfonctionnements étaient notés, notamment dus à un système informatique inadapté :

- erreurs dans les appels de cotisations et échéanciers ;
- absence d'appel à cotisations ;
- délai de rectification des erreurs très long ;
- mauvais suivi des courriers et des dossiers des assurés ;
- procédures de recouvrement engagées sur la base de données faussées ;
- problèmes pour l'obtention des droits à la retraite.

La protection sociale : un besoin pour les professionnels indépendants (et donc pour les rédacteurs web !)

Le caractère universel de la protection sociale inscrit dans la constitution et le système par répartition (les bien-portants paient pour les mal-portants) impliquent l'obligation d'une **protection sociale pour les indépendants**.

La suppression pure et simple du RSI a été demandée par de nombreux indépendants, lassés de tous ces dysfonctionnements. Revendications reprises par les candidats lors de la campagne pour l'élection présidentielle de 2017, qui ont lancé plusieurs pistes :

- intégration pure et simple dans le régime général : les dirigeants seraient assimilés à des salariés et verraient leurs cotisations augmenter ;
- création d'un nouveau RSI, sans les inconvénients de l'ancien.

Le RSI : une réforme promise par le candidat Macron

Emmanuel Macron reprochait au fonctionnement du RSI d'être un frein à l'activité et prônait sa suppression. Il proposait d'adosser le **régime spécial des indépendants** au régime général de la sécurité Sociale en créant un guichet spécifique pour les indépendants au sein de la sécurité Sociale. Celui-ci permettrait aux indépendants de bénéficier d'un traitement spécifique et adapté tout en bénéficiant de la même qualité de gestion que les salariés.



Les changements apportés par la réforme

À partir du 1er janvier 2018, la **protection sociale des travailleurs indépendants** est attachée au régime général de la Sécurité sociale qui gère déjà la majorité de la population française et notamment les salariés en ce qui concerne l'Assurance Maladie et retraite. Le décret est paru au journal officiel le 9 mars 2018.

Un nouveau nom

Adieu RSI, vive la **sécurité sociale des indépendants** ! Changement surtout symbolique, le **régime social des indépendants** prend un nouveau nom et devient donc la sécurité sociale des indépendants.

L'organisme se dote également d'un nouveau logo, nouvel en-tête des courriers et nouveau site internet : www.secu-independants.fr.

Un changement relatif

Dans un premier temps, les changements sont peu visibles : fonctionnement et interlocuteurs restent identiques. Les caisses du RSI restent ouvertes (mais sont rebaptisées) et continuent de recevoir les indépendants. Les numéros de téléphone ainsi que le site Internet du RSI sont conservés. Les cotisations continuent à être réglées aux mêmes interlocuteurs et les prestations sont versées de la même manière.

Une période de transition

Le changement sera progressif, sur 2 ans. Dès 2019, les nouveaux indépendants, anciennement salariés, resteront affiliés à la CPAM. En 2020, un guichet spécial indépendant sera créé dans chacune des 3 caisses du régime général (maladie, retraite et recouvrement des cotisations) et la **sécurité sociale des indépendants** disparaîtra. Les indépendants devront donc s'adresser à :

- la CPAM pour l'Assurance-maladie ;
- la CARSAT pour la **retraite de base** ;
- l'URSSAF pour le recouvrement des cotisations.

Des protections pour éviter les problèmes techniques

Si la **réforme** a été préparée très rapidement, en quelques mois seulement, le gouvernement ne veut pas répéter les erreurs du passé. La loi a donc prévu la création d'un groupement d'intérêts économiques réunissant l'ensemble des acteurs des trois branches du régime général et de la **sécurité sociale des indépendants**. Ce groupement a pour charge d'éviter tout problème technique ou informatique qui pourrait perturber cette bascule. Il devra donc préparer les logiciels, veiller à ce que tout soit prêt et former les agents. Il aura la possibilité de repousser l'échéance afin de ne pas brusquer les choses et pénaliser les



usagers. La création d'un conseil de surveillance de la réforme va également être créé. Il sera chargé de donner son feu vert à toutes les étapes.

Voilà, à présent vous êtes incollable sur la **réforme du RSI** dont tout le monde parle depuis quelques mois. Comme vous l'avez compris, les changements sont peu invasifs pour l'instant et votre activité de rédacteur web freelance ne devrait pas s'en trouver perturbée.

Statuts pour les Rédacteurs Web en France | Focus

Ça y est ! Vous avez décidé de vous lancer comme **rédacteur web** et de créer votre **entreprise de rédaction**. Vous hésitez simplement sur le choix du **statut**. Vos amis, votre famille, chacun y va de son conseil et vous êtes perdu. De nombreux **statuts juridiques** existent et plusieurs éléments sont à prendre en compte pour faire le bon choix. Petit tour d'horizon des possibilités.

Les facteurs à prendre en compte

Ils sont de deux sortes.

Inhérents à l'activité :

- montant des investissements : certaines **entreprises** nécessitent l'achat de matériel et/ou d'un local. Si vous souhaitez être **rédacteur web** (et si vous lisez cet article sur ce site, il y a de grandes chances que ce soit le cas), vous n'aurez besoin que d'un ordinateur et d'une connexion internet. Peu de frais donc.
- typologie clientèle (TVA) : les particuliers ne récupèrent pas la TVA, les professionnels, si. En tant que **rédacteur web**, votre clientèle se constituera vraisemblablement d'**entreprises** (petites ou grandes). Si vous êtes assujettis à la TVA, vos clients pourront la récupérer.
- crédibilité vis-à-vis des parties prenantes : les banques, les fournisseurs ou même certains clients peuvent se montrer frileux selon votre **statut** et votre activité. En **rédaction web**, c'est rare.
- activités réglementées : certains métiers sont réglementés (professions juridiques ou médicales par exemple) et ne peuvent être exercés que dans le cadre de **statuts juridiques** spécifiques. Ce n'est pas le cas de la **rédaction web**.



Inhérents au porteur de projet :

- volonté/nécessité de s'associer : certains **statuts** permettent de s'associer, d'autres non.
- patrimoine personnel : selon que vous ayez un patrimoine personnel (maison, argent, etc.) ou non, le **statut** choisi sera d'autant plus important en cas de faillite.
- fiscalité personnelle du porteur de projet : l'imposition diffère également selon le **statut juridique**. Selon votre situation personnelle, il sera plus intéressant d'être soumis à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur la société.
- protection sociale attendue : les indépendants et les salariés ne dépendent pas du même régime social et n'ont donc pas la même protection sociale. Certains **statuts** vous offrent la possibilité d'être affilié à la sécurité sociale.

Les différents types d'entreprises valables en rédaction web

Entrons à présent dans le vif du sujet et voyons les différents **statuts juridiques** existants en France pour **devenir rédacteur web professionnel**. Ils se divisent en deux catégories : les **entreprises individuelles** et les **sociétés**.

Entreprises individuelles (personne physique)

Une **entreprise** individuelle est une **entreprise** qui est la propriété exclusive d'une personne physique. Le patrimoine personnel et le patrimoine professionnel se confondent. C'est-à-dire que si l'**entreprise** crée des dettes, ce sera à la personne physique de les rembourser. L'**entrepreneur en rédaction web** est soumis à l'impôt sur le revenu. Les formalités sont simplifiées : pas de statuts à déposer ni de capital à fournir. L'embauche de salariés est possible et votre conjoint peut avoir le statut de conjoint collaborateur, c'est-à-dire qu'il est déclaré mais pas forcément payé.

Micro-entreprise

Anciennement auto-entreprise, la micro-entreprise est sans doute le **statut** le plus répandu chez les **rédacteurs web**. Ce **statut** a l'avantage de la simplicité. Les formalités de création sont faciles et rapides.

Vous n'avez pas de comptabilité réelle à effectuer, juste à noter le détail des recettes et des dépenses dans un livre prévu à cet effet. Vous êtes imposé sur le revenu et c'est votre chiffre d'affaires qui est pris en compte donc vous ne pouvez pas déduire vos charges. C'est le Fisc qui appliquera un abattement forfaitaire pour celles-ci. Si vous n'engendrez pas de CA, vous ne payez pas de charges sociales.

Vous n'êtes pas assujetti à la TVA (jusqu'à un certain seuil) et ne pouvez donc pas la récupérer sur vos achats, de même que vos clients professionnels, qui eux seront obligés de la verser à l'État. Enfin, le CA est

plafonné à 35 200 euros pour les prestations de services, comme la **rédaction web**. Au-delà le CA est soumis à la TVA jusqu'à hauteur de 70 000 euros.

Besoin d'informations complémentaires ? N'hésitez pas à consulter le [site officiel dédié à l'auto-entreprise](#)

Entreprise individuelle (EI)

Proche du statut de micro entrepreneur, l'**entreprise** individuelle nécessite cependant une publication dans un journal légal. Autre différence, le calcul de l'imposition s'effectue sur le résultat réalisé et non sur le CA. Ce dernier n'est d'ailleurs pas plafonné. Si l'**entreprise** individuelle a les avantages de la micro-entreprise, elle en a aussi les inconvénients : responsabilité illimitée, confusion des patrimoines personnel et professionnel.

Entreprise individuelle à responsabilité limitée (EIRL)

Comme son nom l'indique c'est l'**entreprise** individuelle mais avec une responsabilité limitée.

L'**entrepreneur** individuel doit remplir une déclaration d'insaisissabilité afin de protéger ses biens personnels. Ainsi, en cas de difficultés financières, ceux-ci ne pourront pas être saisis.

La liste des biens protégés est enregistrée au fichier des hypothèques ainsi qu'au registre du commerce ou au répertoire des métiers. Notez que, depuis la loi Macron (2015), la résidence principale de l'**entrepreneur** est automatiquement protégée contre les créanciers.

Les biens étant affectés à l'**entreprise** individuelle et qui peuvent donc être saisis par les créanciers sont ceux nécessaires à l'activité en question et ceux utilisés pour l'exercice de l'activité, comme votre ordinateur ou votre téléphone par exemple.

Sociétés (personne morale)

Les sociétés sont une **entreprise** avec une existence juridique à part entière, c'est-à-dire dissociée de la personne physique. L'**entreprise** a donc son propre patrimoine tandis que l'**entrepreneur**, en tant que personne physique, a une responsabilité limitée. Les formalités sont plus complexes (statuts, comptabilité, etc.) et l'**entreprise** est soumise à l'impôt sur les sociétés.

L'entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)

Moins connue que la SARL, ce type d'**entreprise** a un seul associé. Il a le mérite d'offrir un cadre juridique précis. Le capital minimum est fixé à 1 euro et la responsabilité est limitée aux apports. Comme vous êtes seul maître à bord, la prise de décision est simplifiée. Vous êtes obligé de tenir une comptabilité, mais le



commissaire aux comptes n'est pas obligatoire, sauf si vous dépassez un certain seuil de CA. La constitution est plus complexe mais les formalités peuvent être réalisés par un expert-comptable ou un avocat.

Société à responsabilité limitée (SARL)

Il s'agit de la forme de société la plus courante en France. Similaire à l'EURL, elle peut compter de 2 à 100 associés. Leur responsabilité est limitée aux apports, c'est-à-dire au montant de leurs parts sociales. Cependant des règles particulières s'appliquent au gérant majoritaire en cas de dépôt de bilan.

Société anonyme (SA)

C'est une **entreprise** de capitaux par actions à responsabilité limitée. Son fonctionnement est régi par les articles L-225 et suivants du code du commerce. Depuis 2015, le nombre minimum d'actionnaires est fixé à 2 et il n'y a pas de maximum. Ce qui explique que les grosses **entreprises** ont souvent ce statut juridique. Comme dans la SARL, la responsabilité des actionnaires est limitée à leurs apports. Le montant minimal du capital social est de 37 000 euros. L'**entreprise** est gérée par un conseil d'administration qui comprend entre 3 et 18 membres, actionnaires ou non, personnes physiques ou personnes morales. À moins de vouloir créer **votre propre société de rédacteurs web**, il est peu probable que vous choisissiez ce **statut**.

Société par actions simplifiée (SAS)

C'est une **entreprise** plus souple que la SA ou la SARL car ce sont les statuts qui fixent son organisation. Elle compte au moins deux associés qui ont une responsabilité limitée à leurs apports. Le capital minimum est fixé à 1 euro. La principale contrainte est la nomination obligatoire d'un président pour représenter et diriger la société. Les pouvoirs du dirigeant sont fixés par les associés qui peuvent les restreindre. Enfin, le dirigeant relève du régime des assimilés salariés et est donc assujéti au régime général de la sécurité sociale. La constitution juridique est donc plus complexe et coûteuse.

Société par actions simplifiée à associé unique (SASU)

Le fonctionnement de la SASU est similaire à celui de la SAS mais est encore plus souple. Une SASU a, comme son nom l'indique, un seul associé. C'est sa principale différence avec la SAS car la plupart des règles applicables à cette dernière le sont aussi à la SASU. Le président de la SASU bénéficie du régime général de la sécurité sociale. Il est assimilé à un salarié. Les cotisations sociales sont calculées sur la rémunération du dirigeant. Si celui-ci n'en a pas, il ne paie pas de cotisations. Dans ce cas, il peut également continuer à percevoir ses allocations Pôle emploi (notamment l'ARE : aide au retour à l'emploi). Ce **statut juridique** peut se révéler intéressant pour un **rédacteur web** selon sa situation personnelle. Par exemple, si vous bénéficiez d'une pension d'invalidité, vous pourrez continuer à la percevoir.

Les statuts hybrides en rédaction web

En dehors des **statuts** classiques, il existe des **statuts** hybrides, qui vous permettent d'avoir les avantages du salariat sans pour autant devoir rendre des comptes à un patron.

Portage salarial

Les **entreprises** de portage salarial vous permettent d'être à la fois indépendant et salarié. Vous signez un contrat de travail, généralement un CDD dans un premier temps puis, si tout se passe bien un CDI. Vous êtes donc salarié de la société de portage. Votre client, lui, signe un contrat avec celle-ci et non directement avec vous. En tant que salarié, vous êtes affilié au régime de la sécurité sociale, cotisez au chômage, bénéficiez d'une mutuelle. Vous percevez un salaire et vos frais sont pris en compte. Vous cherchez vous-même vos clients. La société de portage vous offre des garanties de paiement au cas où votre client ne vous réglerait pas. Bien sûr, cela a un coût et vous ne récupérez donc pas la totalité de votre chiffre d'affaires en salaire. Mais en contrepartie, vous bénéficiez d'avantages et la société s'occupe des formalités administratives. Cela peut donc être intéressant pour un **rédacteur web**.

La coopérative d'activités et d'emploi (CAE)

Au fonctionnement assez proche des sociétés de portage salarial, la coopérative d'activités et d'emploi en diffère cependant sur plusieurs points. Tout d'abord, la CAE vous propose un dispositif en deux temps.

En premier lieu, vous signez un CAPE : contrat d'appui au projet d'entreprise. Cette période peut durer jusqu'à trois ans. Durant ce temps, vous testez votre projet, en toute sécurité. Si vous êtes demandeur d'emploi et percevez des allocations, vous continuez à en bénéficier. Vous ne recevez pas encore de salaire mais vos frais sont remboursés par le chiffre d'affaires que vous générez. La coopérative vous fournit un **statut juridique** (et donc une immatriculation), s'occupe des formalités administratives, gère votre comptabilité et établit vos factures.

Ensuite, si votre activité fonctionne bien, vous pouvez devenir entrepreneur salarié et associé au sein de la coopérative. Vous cumulez ainsi les avantages du salariat (sécurité sociale, salaire, droits au chômage, etc.) et de l'indépendance (vous décidez de la conduite de votre activité). Comme pour le portage salarial, cela a un coût, vous reversez un pourcentage de votre chiffre d'affaires à la coopérative et lorsque vous êtes salarié, vous devez également payer des charges, salariales et patronales.

C'est un **statut** intéressant quand on veut créer son activité mais qu'on n'est pas sûr de soi. Cela permet de se lancer tranquillement d'autant que rien ne vous empêche de quitter la coopérative et de créer votre **entreprise** par vous-même une fois que vous êtes certain de l'avenir de votre **entreprise**.

L'astuce en plus : le dispositif business story

Ce dispositif permet de rencontrer un expert-comptable lors de trois séances, gratuitement, afin de discuter de votre projet. L'expert-comptable est un professionnel qui maîtrise parfaitement les rouages de l'administration et peut vous conseiller pour votre création d'**entreprise**. Pour trouver l'expert-comptable adhérent au dispositif le plus proche de chez vous, rendez-vous sur le site de business-story.

Vous connaissez à présent les statuts juridiques qui vous permettront de vous déclarer en tant que rédacteur web, il ne vous reste donc plus qu'à créer votre entreprise !