



# Formation LIBERTÉ

avec Lucie Rondelet



Formation  
Rédaction Web

"J'ai créé le métier de rédacteur web SEO freelance lorsque j'ai découvert que les besoins des entrepreneurs n'étaient pas comblés.  
À l'époque, personne n'était formé."



Je suis Lucie Rondelet.  
Formatrice en rédaction web,  
j'ai déjà aidé des centaines  
de personnes à changer  
de métier et parfois de vie.  
Et si c'était ton tour ?

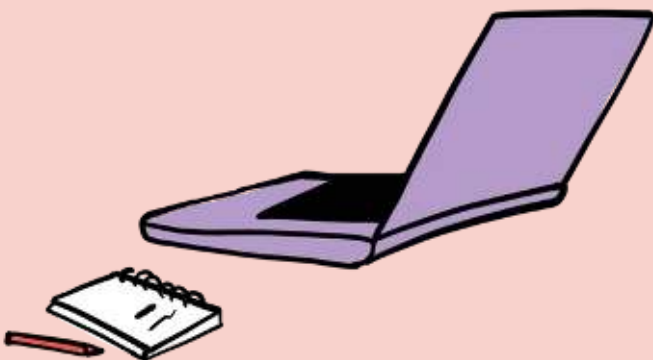
## La formule **LIBERTÉ** est faite pour toi si :

- ✓ Tu es débrouillard et tu préfères travailler seul(e)
- ✓ Tu cherches une formation pour apprendre un nouveau métier
- ✓ Tu as envie de démarrer la formation dès que possible



## Au programme :

- ✓ 38 cours pour se former à la rédaction web SEO
- ✓ La correction individuelle de trois exercices en vidéo
- ✓ L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 pendant 1 an.
- ✓ 1 séance de coaching individuel (1 h)
- ✓ L'accès au groupe Facebook privé



# PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

## MODULE 1 : LES CLIENTS

Objectif : Comprendre les besoins des clients pour leur proposer des contenus sur mesure.

Leçon 1 : Qui sont les clients et que veulent-ils ?

Leçon 2 : Les différents types de contenus

Leçon 3 : Pourquoi n'y a-t-il pas de concurrence ?

Leçon 4 : Comment séduire un client avec du bon contenu / Rédiger un article qui plaît

Leçon 5 : Astuces pour vérifier la fiabilité d'un client

## MODULE 2 : LES BASES

Objectif : Acquérir toutes les bases pour bien rédiger pour le Web et produire des contenus irréfutables.

Leçon 6 : Caractéristiques de la rédaction web

Leçon 7 : Comprendre et maîtriser le balisage HTML

Leçon 8 : Orthographe, syntaxe et typographie

Leçon 9 : Reformuler sans faire de duplicate content

Leçon 10 : Exemples de briefings et exercices pratiques

Bonus : Correction des exercices en vidéo (rédaction de 3 articles)

## MODULE 3 : DÉVELOPPER UNE CLIENTÈLE

Objectif : Vous constituer un portfolio de qualité.

Leçon 11 : Adopter un comportement professionnel

Leçon 12 : Créer un portfolio séduisant

Leçon 13 : Les statuts du rédacteur web

Leçon 14 : Se faire connaître sur les réseaux sociaux et le Web



# PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

## MODULE 4 : DÉBUTER EN SEO

Objectif : Comprendre le SEO et en maîtriser les bases.

Leçon 15 : Comprendre le SEO

Leçon 16 : Structurer un article optimisé

Leçon 17 : Les outils du rédacteur web SEO

Leçon 18 : Les autres facteurs qui influencent le référencement naturel

Leçon 19 : Structures et optimisation de fiches produits, pages à propos et articles de blog

## MODULE 5 : MÉTHODOLOGIE

Objectif : Apprendre à optimiser votre temps pour gérer votre entreprise efficacement.

Leçon 20 : La recherche de sources fiables et la prise de notes

Leçon 21 : S'organiser pour être plus efficace

Leçon 22 : Les outils pratiques pour gérer son entreprise (facturation, gestion des e-mails, etc.)

Leçon 23 : Techniques secrètes pour aller plus vite

Leçon 24 : Techniques zen pour rester concentré

## MODULE 6 : EXPERTISE SEO

Objectif : Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.

Leçon 25 : Détecter le potentiel d'un site web

Leçon 26 : Découvrir et expérimenter les outils du rédacteur web SEO

Leçon 27 : Maîtriser Google Analytics

Leçon 28 : Utiliser Search Console comme un pro

Leçon 29 : Réaliser un audit SEO pour un client



# PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

## Module 6 bis : Aller plus loin en stratégie SEO

Objectif : Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.

Leçon 30 : Réaliser un audit sémantique

Leçon 31 : Optimisation d'une page fixe partie 1

Leçon 32 : Optimisation d'une page fixe partie 2 - Bonus DIVI

Leçon 33 : Optimisation d'une page fixe partie 3 - Études de cas

## MODULE 7 : RÉUSSIR SON DÉMARCHAGE CLIENT

Objectif : Vous constituer un portefeuille de clients fiables... et vivre de la rédaction web !

Leçon 34 : Reconnaître un site qui a besoin de vous

Leçon 35 : Approcher un client et le convaincre de travailler avec vous

Leçon 36 : Exemples d'e-mails à envoyer aux clients

Leçon 37 : Zones de démarchage et techniques de prospection

Leçon 38 : Fixer ses tarifs



< F R >  
; / W >

# PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

## DE NOMBREUX BONUS

Introduction à WordPress

Facturation et TVA

Comment faire une bonne newsletter ?

Rédiger une bonne page à propos

Introduction au copywriting et au storytelling

Optimiser une page Facebook, une chaîne YouTube, un page Google my business

Des Master class avec Olivier Andrieu, Isabelle Canivet, les avocats d'InfoLawyers, etc.

Et bien d'autres...

## MAIS AUSSI ...

- ✓ 2 coachings communs par an + replays des anciens coachings
- ✓ 1 heure de coaching individuel
- ✓ Remise du guide « 300 sites à démarcher » dès le dernier cours
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ La possibilité de souscrire au pack accompagnement

## LE PACK ACCOMPAGNEMENT

Si vous optez pour la formule LIBERTÉ, vous pouvez bénéficier d'un suivi personnalisé, de la correction de 12 exercices supplémentaires et de la relecture d'un e-mail de démarchage grâce au pack accompagnement. Vous pourrez y souscrire dès le début, ou en cours de formation si vous en ressentez le besoin.

JE VEUX DÉMARRER  
LA FORMATION MAINTENANT

< F R »  
; / W >



# 4 FORMULES POUR UNE FORMATION

## CONTENU DE LA FORMATION

### ORIGAMI

### LIBERTÉ

### LIBERTÉ + PACK ACCOMPAGNEMENT

### LIBERTÉ PRO

Module 1 à 7 + vidéos bonus	Oui	Oui	Oui	Oui
Plan d'action à mener	Oui	Oui	Oui	Oui
Guide "300 sites à démarcher"	Oui	Oui	Oui	Oui
Durée d'accès à la plateforme	15 mois	12 mois	12 mois	12 mois
Temps d'apprentissage	7 mois	6 mois	6 mois	3,5 mois
Coaching individuel (1h)	2	1	1	1
Séances de coaching commun	8	2	2	2
Début de la formation	2 rentrées / an	dès inscription	dès inscription	sous acceptation
Nombre d'élèves admis	Limité à 60	illimité	illimité	Limité à 50
Groupe Facebook Privé	Oui	Oui	Oui	Oui
Correction individualisée	10 exercices	3 exercices	10 exercices	10 exercices
Suivi personnalisé	Oui	Non	Oui	Oui
Forum privé des élèves	Oui	Non	Non	Oui
Mise en relation avec clients	Oui	Non	Non	Sous condition
Auteur sur Ewriters.fr	Oui	Oui	Oui	Oui
Garantie 2 K€ CA/mois après 1 an	Oui	Non	Non	Non
30 jours satisfait ou remboursé	Non	Oui	Oui (hors pack)	Non
Paiement en plusieurs fois	Oui	Oui	Oui	Non
Financement Opco/pôle emploi	Non	Non	Non	Oui
Attestation fin de formation	Oui	Oui	Oui	Oui
Critères retenus pour la notation finale *	Contrôle continu + portfolio 5 URLs	Portfolio 10 URLs	Portfolio 10 URLs	Contrôle continu + portfolio 5 URLs
<b>Tarif de la formation</b>	<b>2 500 €</b>	<b>1 497 €</b>	<b>1 894 €</b> (1 497 € + 397 €)	<b>2000 €</b>

\*La notation finale apparaît sur l'attestation de certification, elle est traduite sous forme de nombre de plumes, 5 plumes étant la note maximum. Pour les formules Origami et Liberté Pro, nous évaluons les exercices 3, 4, 5, 8, 10, 16, 17, 24, 33 et un portfolio de 5 URLs afin d'établir cette note. Pour la formule Liberté, nous nous basons sur un portfolio de 10 URLs.

