



Formation

ORIGAMI

avec Lucie Rondelet



Formation
Rédaction Web

"J'ai créé le métier de rédacteur web SEO freelance lorsque j'ai découvert que les besoins des entrepreneurs n'étaient pas comblés. À l'époque, personne n'était formé."



Je suis Lucie Rondelet.
Formatrice en rédaction web,
j'ai déjà aidé des centaines de personnes à changer de métier et de vie.
Et si c'était votre tour ?



La formule ORIGAMI est faite pour vous si :

- ✓ Vous recherchez l'émulation du groupe
- ✓ Vous préférez bénéficier d'un accompagnement individuel
- ✓ Vous voulez une formation pour apprendre un nouveau métier

Au programme :

- ✓ 38 cours pour vous former à la rédaction web SEO
- ✓ La correction individuelle de tous les exercices
- ✓ L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 pendant 15 mois
- ✓ 2 séances de coaching individuel
- ✓ 8 coachings communs
- ✓ 4 permanences visio par mois



Quels sont les objectifs de la formation ?

Ma formation vise à faire de vous un rédacteur web SEO freelance qui :

- ✓ maîtrise toutes les bases de la rédaction web ;
- ✓ est rompu aux techniques rédactionnelles du SEO ;
- ✓ travaille en autonomie ;
- ✓ sait démarcher des clients.

À qui s'adresse-t-elle ?

Ma formation s'adresse à toute personne désirant se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat et des métiers du web.

Comment se déroule la formation ?

La formation se suit en e-learning. Les cours sont en format vidéo et pour chacun, vous disposez d'une fiche récapitulative en PDF. Votre espace personnel sur la plateforme est accessible 7 j/7 et 24 h/24. Ainsi, vous pouvez évoluer à votre rythme et sans contraintes.

Y a-t-il des prérequis ?

- ✓ Vous aimez écrire ? Le français est votre langue maternelle et vous maîtrisez parfaitement la langue à l'écrit (orthographe, grammaire, syntaxe, typographie) ?
- ✓ Vous êtes curieux de tout ?
- ✓ Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques ?
- ✓ Vous avez en vous l'envie d'entreprendre ?

Alors, vous remplissez toutes les conditions pour vous lancer dans la formation ! Pour cela, vous avez juste besoin d'un ordinateur avec une sortie audio et d'une connexion internet.

Combien d'heures par semaine consacrer à la formation ?

Vous devrez consacrer entre 4 à 10 heures par semaine à la formation durant 6 à 7 mois. Pendant cette période, les cours se débloquent au fur et à mesure, vous laissant ainsi le temps d'assimiler les enseignements et de faire vos exercices. Un cours = une action.

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

MODULE 1 : LES CLIENTS (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 4 À 6 H/SEMAINE)

Objectif : Comprendre les besoins des clients pour leur proposer des contenus sur mesure.

Leçon 1 : Qui sont les clients et que veulent-ils ?

Leçon 2 : Les différents types de contenus

Leçon 3 : Pourquoi n'y a-t-il pas de concurrence ?

Leçon 4 : Comment séduire un client avec du bon contenu / Rédiger un article qui plaît

Leçon 5 : Astuces pour vérifier la fiabilité d'un client

À la fin du module, vous cernerez parfaitement le marché de la rédaction web. Vous vous serez familiarisé avec les différents types de contenus existants et vous aurez pris conscience de votre valeur ajoutée.



MODULE 2 : LES BASES (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 4 H/SEMAINE)

Objectif : Acquérir toutes les bases pour bien rédiger pour le Web et produire des contenus irréfutables.

Leçon 6 : Caractéristiques de la rédaction web

Leçon 7 : Comprendre et maîtriser le balisage HTML

Leçon 8 : Orthographe, syntaxe et typographie

Leçon 9 : Reformuler sans faire de duplicate content

Leçon 10 : Exemples de briefings et exercices pratiques

Bonus : Correction des exercices en vidéo (rédaction de 3 articles)

À la fin du module, vous maîtriserez les fondamentaux de la rédaction web et du langage HTML grâce auxquels vous ne commettrez aucun rédac' faux pas. L'exercice du cours 10 vous plongera dans le grand bain, avec des briefings plus vrais que nature à traiter !

MODULE 3 : DÉVELOPPER UNE CLIENTÈLE (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)

Objectif : Vous constituer un portfolio de qualité.

Leçon 11 : Adopter un comportement professionnel

Leçon 12 : Créer un portfolio séduisant

Leçon 13 : Les statuts du rédacteur web

Leçon 14 : Se faire connaître sur les réseaux sociaux et le Web

À la fin du module, vous ferez vos premiers pas sur les plateformes de rédaction et vous frotterez à de vrais clients.



MODULE 4 : DÉBUTER EN SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)

Objectif : Comprendre le SEO et en maîtriser les bases.

Leçon 15 : Comprendre le SEO

Leçon 16 : Structurer un article optimisé

Leçon 17 : Les outils du rédacteur web SEO

Leçon 18 : Les autres facteurs qui influencent le référencement naturel

Leçon 19 : Structures et optimisation de fiches produits, pages à propos et articles de blog

À la fin du module, vous serez capable de rédiger un contenu optimisé SEO sans avoir besoin de briefing. Vous serez officiellement « rédacteur web SEO » !

MODULE 5 : MÉTHODOLOGIE (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 1 OU 2 H/SEMAINE)

Objectif : Apprendre à optimiser votre temps pour gérer votre entreprise efficacement.

Leçon 20 : La recherche de sources fiables et la prise de notes

Leçon 21 : S'organiser pour être plus efficace

Leçon 22 : Les outils pratiques pour gérer son entreprise (facturation, gestion des e-mails, etc.)

Leçon 23 : Techniques secrètes pour aller plus vite

Leçon 24 : Techniques zen pour rester concentré

À la fin du module, vous connaîtrez les techniques à appliquer pour devenir ultra organisé et donc rentable.



< F R >
; / W >

MODULE 6 : EXPERTISE SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 5 À 7 H/SEMAINE)

Objectif : Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.

Leçon 25 : Détecter le potentiel d'un site web

Leçon 26 : Découvrir et expérimenter les outils du rédacteur web SEO

Leçon 27 : Maîtriser Google Analytics

Leçon 28 : Utiliser Search Console comme un pro

Leçon 29 : Réaliser un audit SEO pour un client

À la fin du module, vous maîtriserez tous les outils du rédacteur web SEO et serez en mesure de proposer des audits du contenu rédactionnel, une compétence très recherchée.

MODULE 6 BIS : ALLER PLUS LOIN EN STRATÉGIE SEO (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 3 À 5 H/SEMAINE)

Objectif : Approfondir vos connaissances en SEO pour vous rendre indispensable auprès de vos clients.

Leçon 30 : Réaliser un audit sémantique

Leçon 31 : Optimisation d'une page fixe partie 1

Leçon 32 : Optimisation d'une page fixe partie 2
- Bonus DIVI

Leçon 33 : Optimisation d'une page fixe partie 3
- Études de cas

À la fin du module, vous saurez identifier vos futurs clients et les démarcher efficacement.



MODULE 7 : RÉUSSIR SON DÉMARCHAGE CLIENT (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT MOYEN DE 7 À 10 H/SEMAINE)

Objectif : Vous constituer un portefeuille de clients fiables... et vivre de la rédaction web !

Leçon 34 : Reconnaître un site qui a besoin de vous

Leçon 35 : Approcher un client et le convaincre de travailler avec vous

Leçon 36 : Exemples d'e-mails à envoyer aux clients

Leçon 37 : Zones de démarchage et techniques de prospection

Leçon 38 : Fixer ses tarifs et calculer sa rentabilité

À la fin du module, vous saurez identifier vos futurs clients et les démarcher efficacement.



DE NOMBREUX BONUS (PRÉVOIR UN INVESTISSEMENT D'ENVIRON 13 H)



Objectif : Approfondir les notions vues en cours et aller encore plus loin pour vous faire monter en compétence.

- Comment écrire des titres copywrités
- Introduction à WordPress
- Facturation et TVA
- Comment faire une bonne newsletter ?
- Rédiger une bonne page à propos
- Introduction au copywriting et au storytelling
- Optimisation d'une chaîne YouTube
- Des Master class avec Olivier Andrieu, Isabelle Canivet, les avocats d'InfoLawyers, etc.
- Et bien d'autres

Grâce à ces bonus, la rédaction web SEO n'aura plus de secrets pour vous.

MAIS AUSSI ...

- ✓ L'accès au groupe privé des élèves de la formation
- ✓ La publication de vos premiers articles corrigés en tant qu'auteur sur le blog e-writer : <https://e-writers.fr/>
- ✓ L'accès à un espace de communication en petit comité, animé par votre tuteur de formation
- ✓ L'opportunité d'être mis en relation avec vos premiers clients
- ✓ Une garantie « 2 000 € de CA/mois au bout d'un an ou remboursé »
- ✓ 1 coaching commun par mois
- ✓ 2 heures de coaching individuel
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Une équipe de professionnels pour vous accompagner le mieux possible



**VOUS VOULEZ FAIRE PARTIE DE LA PROCHAINE PROMO ORIGAMI ?
ÉCRIVEZ À L'ADRESSE INFO@FORMATION-REDACTION-WEB.COM**

< F R ”
; / W >



COMPARATIF DES FORMULES

CONTENU DE LA FORMATION

ORIGAMI

LIBERTÉ

LIBERTÉ + PACK ACCOMPAGNEMENT

LIBERTÉ PRO

Module 1 à 7 + vidéos bonus	Oui	Oui	Oui	Oui
Plan d'action à mener	Oui	Oui	Oui	Oui
Guide "300 sites à démarcher"	Oui	Oui	Oui	Oui
Durée d'accès à la plateforme	15 mois	12 mois	12 mois	12 mois
Temps d'apprentissage	7 mois	6 mois	6 mois	3,5 mois
Coaching individuel (1h)	2	1	1	1
Séances de coaching commun	8	2	2	2
Début de la formation	2 rentrées / an	dès inscription	dès inscription	sous acceptation
Nombre d'élèves admis	Limité à 60	illimité	illimité	Limité à 50
Groupe Facebook Privé	Oui	Oui	Oui	Oui
Correction individualisée	10 exercices	3 exercices	10 exercices	10 exercices
Suivi personnalisé	Oui	Non	Oui	Oui
Forum privé des élèves	Oui	Non	Non	Oui
Mise en relation avec clients	Oui	Non	Non	Sous conditions
Auteur sur Ewriters.fr	Oui	Oui	Oui	Oui
Garantie 2 K€ CA/mois après 1 an	Oui	Non	Non	Non
30 jours satisfait ou remboursé	Non	Oui	Oui (hors pack)	Non
Paiement en plusieurs fois	Oui	Oui	Oui	Non
Financement Opco/pôle emploi	Non	Non	Non	Oui
Attestation fin de formation	Oui	Oui	Oui	Oui
Critères retenus pour la notation finale *	Contrôle continu + portfolio 5 URLs	Portfolio 10 URLs	Portfolio 10 URLs	Contrôle continu + portfolio 5 URLs
Tarif de la formation	2 500 €	1 497 €	1 894 € (1 497 € + 397 €)	2000 €

*La notation finale apparaît sur l'attestation de certification, elle est traduite sous forme de nombre de plumes, 5 plumes étant la note maximum. Pour les formules Origami et Liberté Pro, nous évaluons les exercices 3, 4, 5, 8, 10, 16, 17, 24, 33 et un portfolio de 5 URLs afin d'établir cette note. Pour la formule Liberté, nous nous basons sur un portfolio de 10 URLs.

