



Formation LIBERTÉ PRO

avec Lucie Rondelet

< F R ”
; / W >

Formation
Rédaction Web

"J'ai créé le métier de rédacteur web SEO freelance lorsque j'ai découvert que les besoins des entrepreneurs n'étaient pas comblés.
À l'époque, personne n'était formé."



Je suis Lucie Rondelet.
Formatrice en rédaction web,
j'ai déjà aidé des centaines
de personnes à changer
de métier et parfois de vie.
Et si c'était ton tour ?

La formation LIBERTÉ PRO est faite pour toi si :

- ✓ Tu cherches un financement dans le cadre de la formation professionnelle
- ✓ Tu souhaites créer ton entreprise et vivre de la rédaction web
- ✓ Tu t'engages à mettre en application les contenus de cette formation en 3 mois et demi
- ✓ Tu obtiens un score de 90% minimum de bonnes réponses au questionnaire des pré-requis



Au programme :

- ✓ 38 cours pour se former à la rédaction web SEO
- ✓ La correction individuelle de tous les exercices dont 3 en vidéo
- ✓ L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 pendant 1 an.
- ✓ 1 séance de coaching individuel (1 h)
- ✓ L'accès au groupe Facebook privé



PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

MODULE 1 : LES CLIENTS

OBJECTIF : CONNAÎTRE SON MARCHÉ ET SES CLIENTS

Leçon 1 : Qui sont les clients et que veulent-ils ?

Leçon 2 : Les différents types de contenus

Leçon 3 : Pourquoi n'y a-t-il pas de concurrence ?

Leçon 4 : Comment séduire un client avec du bon contenu / Rédiger un article qui plaît

Leçon 5 : Astuces pour vérifier la fiabilité d'un client

MODULE 2 : LES BASES

OBJECTIF : APPLIQUER LES BONNES PRATIQUES DE LA COMMUNICATION DIGITALE

Leçon 6 : Adapter ses écrits aux supports numériques

Leçon 7 : Comprendre et appliquer le balisage HTML

Leçon 8 : Soigner ses écrits pour se positionner en professionnel

Leçon 9 : Reformuler sans faire de duplicate content

Leçon 10 : Exemples de briefings et exercices pratiques

Bonus : Correction des exercices en vidéo (rédaction de 3 articles)

MODULE 3 : DÉVELOPPER UNE CLIENTÈLE

OBJECTIF : CRÉER SON ENTREPRISE

Leçon 11 : Adopter un comportement professionnel

Leçon 12 : Créer un portfolio séduisant

Leçon 13 : Opportunités d'entreprise sur le Web

Leçon 14 : Se faire connaître sur les réseaux sociaux et le Web



PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

MODULE 4 : DÉBUTER EN SEO

OBJECTIF : AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE SON ENTREPRISE

Leçon 15 : Comprendre le SEO pour entreprendre sur le Web

Leçon 16 : La méthode pour rendre visible vos écrits

Leçon 17 : Les outils des entrepreneurs digitaux (partie 1)

Leçon 18 : Les autres facteurs qui influencent le référencement naturel

Leçon 19 : Structures et optimisation de fiches produits, pages à propos et articles de blog

MODULE 5 : MÉTHODOLOGIE

OBJECTIF : OPTIMISER SON TEMPS DE TRAVAIL POUR AUGMENTER SA RENTABILITÉ

Leçon 20 : La recherche de sources fiables et la prise de notes

Leçon 21 : S'organiser pour être plus efficace

Leçon 22 : Les outils pratiques pour gérer son entreprise (facturation, gestion des e-mails, etc.)

Leçon 23 : Techniques secrètes pour aller plus vite

Leçon 24 : Techniques zen pour rester concentré

MODULE 6 : EXPERTISE SEO

OBJECTIF : RENTABILISER SA COMMUNICATION

Leçon 25 : Détecter le potentiel d'un site web

Leçon 26 : Les outils des entrepreneurs digitaux (partie 2)

Leçon 27 : Maîtriser Google Analytics

Leçon 28 : Utiliser Search Console comme un pro

Leçon 29 : Réaliser un audit SEO pour un client



PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

MODULE 6 BIS : ALLER PLUS LOIN EN STRATÉGIE SEO OBJECTIF : RENTABILISER SA COMMUNICATION

Leçon 30 : Réaliser un audit sémantique

Leçon 31 : Optimisation d'une page fixe partie 1

Leçon 32 : Optimisation d'une page fixe partie 2 - Bonus
DIVI

Leçon 33 : Optimisation d'une page fixe partie 3 - Études
de cas

MODULE 7 : RÉUSSIR SON DÉMARCHAGE CLIENT

OBJECTIF : ADOPTER LES TECHNIQUES COMMERCIALES POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

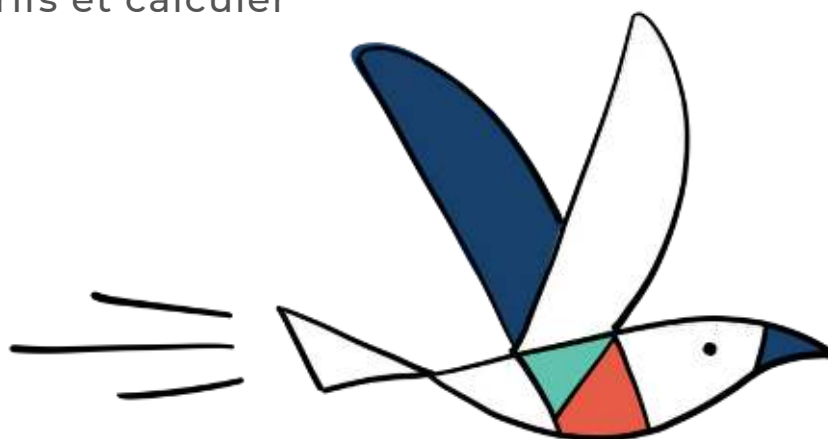
Leçon 34 : Reconnaître un site qui a besoin de vous

Leçon 35 : Approcher un client et le convaincre de
travailler avec vous

Leçon 36 : Exemples d'e-mails à envoyer aux clients

Leçon 37 : Zones de démarchage et techniques de
prospection

Leçon 38 : Fixer ses tarifs et calculer
sa rentabilité



PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION

DE NOMBREUX BONUS

Comment écrire des titres copywrités
Introduction à WordPress
Facturation et TVA
Comment faire une bonne newsletter ?
Rédiger une bonne page à propos
Introduction au copywriting et au storytelling
Optimisation d'une chaîne YouTube
Des Master class avec Olivier Andrieu, Isabelle Canivet, les avocats d'InfoLawyers, etc.
Et bien d'autres

MAIS AUSSI ...

- ✓ 2 coachings communs par an + replays des anciens coachings
- ✓ 1 heure de coaching individuel
- ✓ Remise du guide « 300 sites à démarcher » dès le dernier cours
- ✓ Attestation de fin de formation

QUELQUES CHIFFRES À VENIR



Élèves satisfaits et très satisfaits de la formation



Élèves prêts à nous recommander



Création d'entreprises au cours de la formation

Informations importantes concernant ces 3 indicateurs.

Les pourcentages ont été calculés à partir de questionnaires envoyés aux élèves ayant terminé la formation Liberté Pro en 2021.

- Élèves satisfaits et très satisfaits : 110 / 111 réponses = 99 %
- Élèves prêts à nous recommander : 162/163 réponses = 99,4 %
- Création d'entreprises en cours de formation : 57/70 réponses = 81,4 %

JE VEUX DÉMARRER
LA FORMATION MAINTENANT

< F R >
; / W >

CONDITIONS D'ENTRÉE À LA FORMATION LIBERTÉ PRO

PRÉ-REQUIS POUR INTÉGRER LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

Pour profiter au maximum de la formation, il est indispensable de maîtriser parfaitement le français écrit, d'être à l'aise avec les outils informatiques et d'avoir la motivation nécessaire pour suivre une formation de 3 mois et demi. C'est pourquoi toutes les inscriptions sont soumises à un questionnaire des pré-requis obligatoires avec un minimum de 90% de bonnes réponses attendues. Chaque nouvelle session de la formule Liberté Pro débute tous les 15 du mois (sauf en décembre et en août).

⚠ Vous devrez commencer votre inscription 11 jours avant le début de la session choisie.

LISTE DES DOCUMENTS TRANSMIS :

- ✓ convention de formation
- ✓ règlement intérieur
- ✓ livret d'accueil
- ✓ feuille d'émargement
- ✓ CGV
- ✓ Programme de la formation
- ✓ CV de l'équipe pédagogique
- ✓ Devis
- ✓ facture
- ✓ Attestation de suivi de formation
- ✓ Attestation de fin de formation individualisée avec notes





4 FORMULES POUR UNE FORMATION

CONTENU DE LA FORMATION

ORIGAMI

LIBERTÉ

LIBERTÉ + PACK ACCOMPAGNEMENT

LIBERTÉ PRO

Module 1 à 7 + vidéos bonus	Oui	Oui	Oui	Oui
Plan d'action à mener	Oui	Oui	Oui	Oui
Guide "300 sites à démarcher"	Oui	Oui	Oui	Oui
Durée d'accès à la plateforme	15 mois	12 mois	12 mois	12 mois
Temps d'apprentissage	7 mois	6 mois	6 mois	3,5 mois
Coaching individuel (1h)	2	1	1	1
Séances de coaching commun	8	2	2	2
Début de la formation	2 rentrées / an	dès inscription	dès inscription	sous acceptation
Nombre d'élèves admis	Limité à 60	illimité	illimité	Limité à 50
Groupe Facebook Privé	Oui	Oui	Oui	Oui
Correction individualisée	10 exercices	3 exercices	10 exercices	10 exercices
Suivi personnalisé	Oui	Non	Oui	Oui
Forum privé des élèves	Oui	Non	Non	Oui
Mise en relation avec clients	Oui	Non	Non	Sous conditions
Auteur sur Ewriters.fr	Oui	Oui	Oui	Oui
Garantie 2 K€ CA/mois après 1 an	Oui	Non	Non	Non
30 jours satisfait ou remboursé	Non	Oui	Oui (hors pack)	Non
Paiement en plusieurs fois	Oui	Oui	Oui	Non
Financement Opco/pôle emploi	Non	Non	Non	Oui
Attestation fin de formation	Oui	Oui	Oui	Oui
Critères retenus pour la notation finale *	Contrôle continu + portfolio 5 URLs	Portfolio 10 URLs	Portfolio 10 URLs	Contrôle continu + portfolio 5 URLs
Tarif de la formation	2 500 €	1 497 €	1 894 € (1 497 € + 397 €)	2000 €

*La notation finale apparaît sur l'attestation de certification, elle est traduite sous forme de nombre de plumes, 5 plumes étant la note maximum. Pour les formules Origami et Liberté Pro, nous évaluons les exercices 3, 4, 5, 8, 10, 16, 17, 24, 33 et un portfolio de 5 URLs afin d'établir cette note. Pour la formule Liberté, nous nous basons sur un portfolio de 10 URLs.

