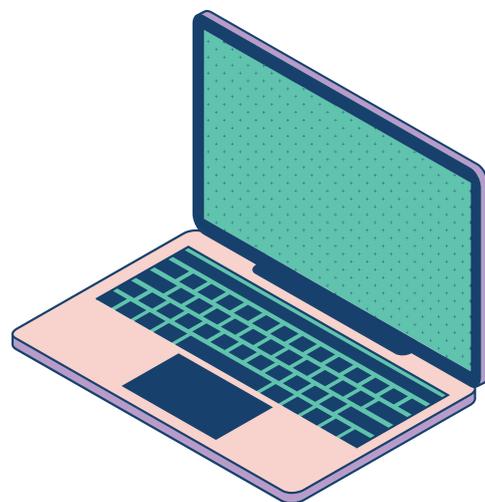




Formation Copywriting



Formation en Copywriting

Par Lucie Rondelet et Anne Beckers



Une formation

< F R ” | Formation
; / W > | Rédaction Web



Je suis Lucie Rondelet. Formatrice en rédaction web, j'ai déjà aidé des centaines de personnes à changer de métier et parfois, de vie. Constatant un besoin d'informations spécifiques et pratiques sur le copywriting, je me suis associée à Anne Beckers pour créer une formation dédiée.

Au programme

- 33 cours pour se former au copywriting
- Des résumés en PDF pour chaque cours
- Des ebooks thématiques
- Des checklists et des modèles pour rédiger efficacement
- Des tutoriels pour maîtriser les outils
- L'accès à un groupe Facebook privé
- Deux permanences visio par mois
- Des master class pour découvrir le marketing digital et l'écriture persuasive
- Des QCM pour valider les connaissances et compétences de chaque module
- Une attestation de participation délivrée par Formation Rédaction Web.

Informations pratiques

- Formation en e-learning
- Durée : 3,5 mois pour environ 125 heures. Ce temps de travail inclut les vidéos et le temps de travail personnel afin de réaliser les exercices proposés.
- L'accès à la plateforme de formation est valide pendant 12 mois.

Comment la formation se déroule-t-elle ?

La formation se suit en e-learning. Les cours sont en format vidéo et pour chacun, vous disposez d'un résumé en PDF. Vous recevrez aussi des exemples pratiques ou des modèles au fur et à mesure de la formation.

Votre espace personnel sur la plateforme est accessible 7 j/7 et 24 h/24. Ainsi, vous pouvez évoluer à votre rythme et sans contraintes.



Formation
Copywriting

La formation en copywriting est faite pour vous si :

- ➔ Vous avez d'excellentes bases en rédaction de contenus web
- ➔ Vous êtes sollicité par vos clients pour concevoir des textes de vente
- ➔ Vous voulez acquérir un style impactant et un vocabulaire ciblé
- ➔ Vous souhaitez rédiger des textes plus puissants
- ➔ Vous désirez adopter une démarche éthique dans votre copywriting
- ➔ Vous faites preuve d'empathie



Quels sont les prérequis ?

- ➔ Avoir de l'expérience dans la rédaction de contenus
- ➔ Maîtriser parfaitement le français écrit
- ➔ Posséder un vocabulaire riche
- ➔ Une connaissance passive de l'anglais est un plus

Quels sont les objectifs de la formation ?

- ➔ Effectuer des recherches sur les produits, l'entreprise et le public cible
- ➔ Rédiger des contenus promotionnels créatifs et percutants
- ➔ Créer des textes convaincants et émotionnels pour augmenter l'attachement à une marque et le taux de conversion.
- ➔ Utiliser les méthodes de copywriting et de vente.
- ➔ Concevoir des contenus promotionnels conformes à l'état de l'art.
- ➔ Suivre les KPI et analyser les résultats d'une page
- ➔ Créer la structure et le contenu d'un processus d'emails automatisé.



Programme complet de la formation

Module introductif Copywriting et inbound marketing

1. La place du copywriting dans l'Inbound marketing
2. Quelques principes pour un copywriting éthique

Module 1 - Apprenez à rédiger des écrits performants

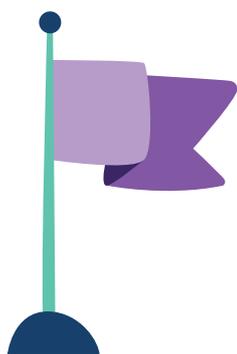
Objectif du module : créer une offre marketing attrayante et complète

1. L'univers de la vente : le persona
2. L'univers de la vente : la marque et le produit
3. L'offre
4. Éléments de style
5. Le visuel
6. Les zones chaudes

Module 2 - Maîtrisez des techniques de vente utilisées par les plus grands copywriters

Objectif du module : exploiter les fondamentaux du copywriting pour créer des argumentaires rassurants, crédibles et convaincants.

1. Les principes de la vente
2. Freins, preuves et argumentaire de vente
3. Les séquences de motivation



Formation
Copywriting

Module 3 - Découvrez la méthode pour construire un texte de vente

Objectif du module : rechercher et structurer un texte de vente complet

1. Préparation d'un texte de vente
2. Structure d'un texte de vente
3. Le communiqué de presse, la brochure et la landing page
4. Le copywriting et la loi
5. L'organisation concrète du copywriter

Module 4 - Le tunnel de vente

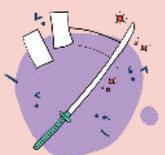
Objectif du module : créer la structure et le contenu de tunnels de vente adaptés aux objectifs commerciaux de l'entreprise et à la cible

1. Qu'est-ce qu'un entonnoir de vente/pourquoi est-ce important ?
2. Les grandes étapes d'un entonnoir de vente
3. Créer le formulaire ou la page de capture - partie 1
4. Créer le formulaire ou la page de capture - partie 2
5. Structurer une séquence d'emails
6. 10 conseils supplémentaires pour des emails lus et appréciés
7. L'evergreen, l'upselling et le cross selling
8. Mesurer l'efficacité d'un tunnel de vente
9. Créer des formulaires conformes au RGPD

Module 5 - Neuromarketing éthique ou psychologie du copywriting

Objectif du module : utiliser les principaux biais cognitifs afin d'influencer positivement la décision d'achat.

1. Les 6 principes de Cialdini
2. La théorie de l'engagement et ses conséquences sur le prospect
3. D'autres biais cognitifs utilisés en copywriting



Formation
Copywriting

Module 6 - Trouver des clients

Objectif du module : gérer les missions avec efficacité et professionnalisme, de la prospection au suivi des résultats.

1. Se lancer en tant que copywriter
2. Commencer une mission sur de bonnes bases
3. Réaliser un audit de conversion
4. Introduction à l'A/B testing



Module 7 - Storyselling : convertir grâce au pouvoir des histoires

Objectif du module : insérer des histoires dans les textes de vente pour favoriser l'émotion et l'attrait des prospects.

1. Introduction au storyselling
2. Les 6 éléments du storyselling
3. Les 3 types d'histoires de vente à connaître et exploiter

Chaque exercice de la formation est évalué selon des grilles d'évaluation précises et communes à tous les coachs.

Les critères d'évaluation sont en lien direct avec les objectifs de cette formation.

Bonus

1. Hotjar (Heatmap)
2. Le titre
3. Le parcours client
4. Active Campaign
5. Check list copywriting
6. Check List briefing client



Formation
Copywriting

Quels sont les éléments inclus dans le prix ?

- ➔ 33 cours en vidéo
- ➔ Des résumés en PDF
- ➔ Des QCM à la fin de chaque cours et de chaque module
- ➔ Des exercices complémentaires libres pour s'entraîner
- ➔ Des tutoriels en vidéo pour découvrir les outils
- ➔ Des checklists et des modèles à utiliser immédiatement
- ➔ L'accès à un groupe Facebook privé
- ➔ L'accès à des master class
- ➔ Une garantie « satisfait ou remboursé » pendant les 30 premiers jours
- ➔ Un accès 24 h/24 à la plateforme pour une formation flexible
- ➔ Un paiement en 3, 6 ou 9 mensualités

Investissez en vous et apprenez une compétence à forte valeur ajoutée.

Tout cela, pour un prix de

1 497 €

Payable en 1, 3, 6 ou 9 mensualités !

Pendant 5 jours,
bénéficiez d'une remise de 20 %.

Je deviens copywriter