



# Formation SocialWriter

PAR LUCIE RONDELET ET DORIS HOARAU



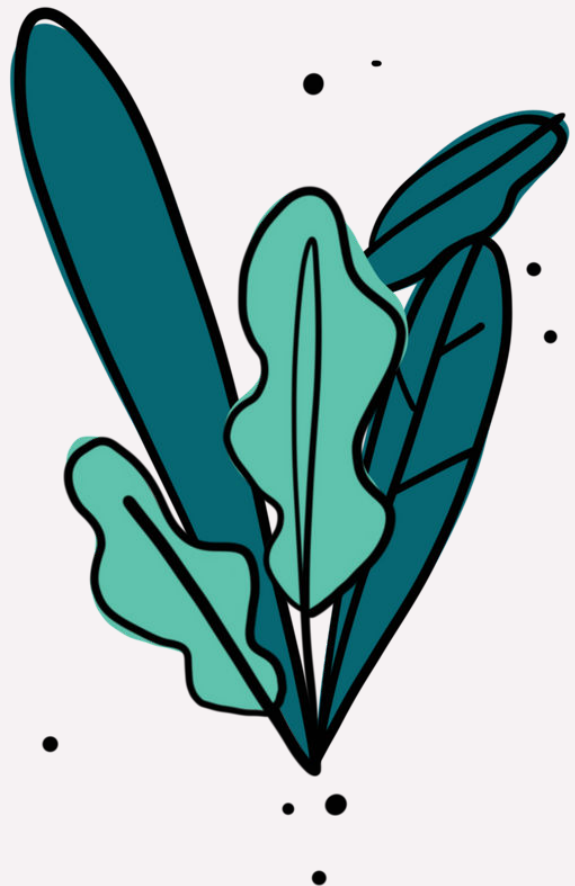
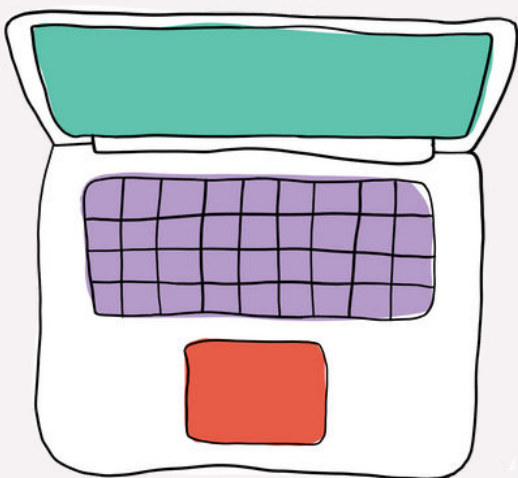
Formation  
SocialWriter



Je suis Lucie Rondelet. Formatrice en rédaction web, j'ai déjà aidé des centaines de personnes à changer de métier et parfois, de vie. Constatant un besoin d'informations spécifiques et pratiques sur le social media et le community management, je me suis associée à Doris Hoarau pour créer une formation dédiée.

### La formation SocialWriter est faite pour vous si :

- ➔ Vous avez des bases en création de contenu pour le Web (articles de blog, pages de vente ou landing page, etc.)
- ➔ Vous êtes sollicité par vos clients pour gérer leurs réseaux sociaux
- ➔ Vous voulez apprendre les techniques marketing appliquées aux médias sociaux
- ➔ Vous souhaitez concevoir une stratégie social media qui donne des résultats
- ➔ Vous aimeriez créer des visuels qui attirent l'œil et donnent envie
- ➔ Vous savez faire preuve d'empathie



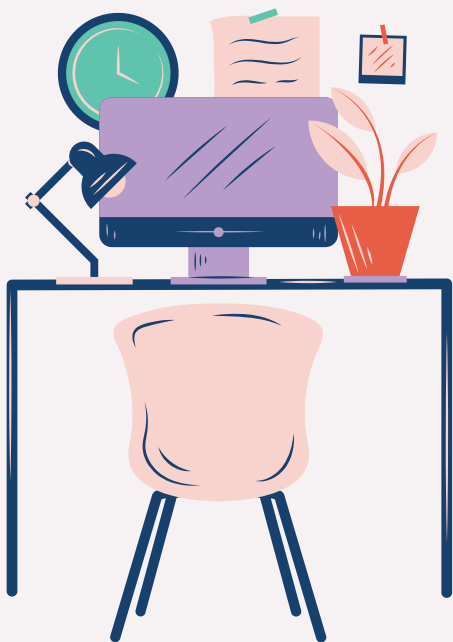
### Au programme :

- ➔ 23 cours pour se former au social media management + 14 tutos et études de cas
- ➔ Un support de formation en PDF pour chaque cours
- ➔ Des méthodes pratiques et des mises en application
- ➔ Des modèles de document clé en main
- ➔ Un coaching commun par mois
- ➔ Un groupe Facebook dédié
- ➔ Des tutoriels pour accompagner la théorie et les actions à réaliser



## Quels sont les objectifs de la formation ?

- ➔ Proposer des prestations complémentaires à la rédaction web
- ➔ Comprendre et mettre au point une stratégie social media qui fonctionne
- ➔ Fixer des objectifs marketing pertinents
- ➔ Maîtriser les leviers et outils des réseaux sociaux
- ➔ Rédiger des descriptions de publication qui ont de l'impact
- ➔ Créer des visuels attractifs
- ➔ Gérer une communauté de fans
- ➔ Détecter les indicateurs clés de performances et analyser ses résultats
- ➔ Tester et faire évoluer sa stratégie



## Comment la formation se déroule-t-elle ?

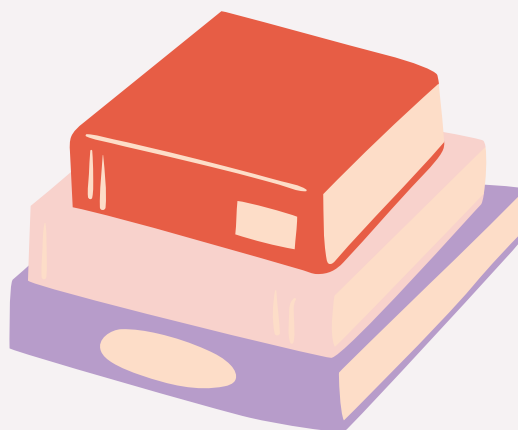
La formation est en e-learning. Les cours sont au format vidéo. Des tutoriels présentent les outils pratiques et des études de cas.

À la fin de la formation vous serez en mesure de démarrer une nouvelle activité.

Votre espace personnel sur la plateforme est accessible 7 j/7 et 24 h/24 durant 1 an. Ainsi, vous pouvez évoluer à votre rythme et sans contrainte.

## Quels sont les prérequis ?

- ➔ Avoir un peu d'expérience dans la création de contenus pour le Web
- ➔ Maîtriser parfaitement le français écrit
- ➔ Posséder un vocabulaire riche
- ➔ Utiliser les réseaux sociaux, au moins personnellement



# Programme complet de la formation

## Module 0 Comprendre les bases du marketing digital

- Cours 1 : Les principes de base du marketing digital
- Cours 2 : Comment les réseaux sociaux peuvent-ils propulser une marque ?
- Cours 3 : Tour d'horizon des principaux réseaux sociaux

Maîtrisez les bases du fonctionnement du marketing digital et le socle de la mise en place d'une stratégie social media.

## Module 1 Élaborer une stratégie de contenu social media

- Cours 4 : Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Cours 5 : La ligne éditoriale : portrait robot de l'entreprise et de son marché
- Cours 6 : Mettre en place un planning de publications

Alignez vos objectifs marketing avec vos objectifs commerciaux, apprenez à connaître votre marché et votre audience pour construire une stratégie social media qui fonctionne.

## Module 2 Créer une stratégie par réseau

- Cours 7 : Stratégie sur Facebook et Instagram
- Cours 8 : Stratégie sur LinkedIn
- Cours 9 : Stratégie sur Pinterest
- Cours 10 : Spécificités de paramétrage des comptes sociaux

4 cours pour se focaliser sur la stratégie adaptée à chaque réseau (hashtags, boutique, lien en bio, rythme de publication, etc.).

# Programme complet de la formation

## Module 3

Créer du contenu  
social media

- Cours 11 : Créer du contenu rédactionnel pour les réseaux sociaux
- Cours 12 : Créer le contenu visuel : outils, best practices
- Cours 13 : Planifier et gérer les commentaires et messages privés

De la description, au visuel en passant par la story, maîtrisez toutes les techniques pour créer des publications attractives.

## Module 4

Créer des  
campagnes  
publicitaires

- Cours 14 : Fonctionnement de la publicité sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Cours 15 : Prendre en main le Business Manager
- Cours 16 : Créer une publicité sur Facebook et Instagram
- Cours 17 : Créer une publicité sur LinkedIn

Créez des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et gérez vos audiences.

## Module 5

Analyser et  
améliorer  
ses résultats

- Cours 18 : Analyse des résultats Facebook
- Cours 19 : Analyse des résultats Instagram
- Cours 20 : Analyse des résultats LinkedIn
- Cours 21 : Analyse des résultats Pinterest

Analysez vos résultats et optimisez les performances de vos publications pour atteindre vos objectifs et justifier vos actions marketing.



## Module 6

### Tarifs et prestations mensuelles

- Cours 22 : Fixer ses tarifs
- Cours 23 : Prospecter et vendre une prestation mensuelle
- BONUS : La stratégie de contenu comme technique de prospection

Créez votre grille tarifaire et apprenez à vendre vos prestations.

## Guide

### Devenir pro (et le rester)

- Ce que vous êtes censé savoir à la fin de cette formation
- Le sésame pour rester à la page : la veille

Avant de vous lancer, découvrez les secrets des socialwriters passionnés

## Quels sont les éléments inclus dans le pack Social Writer ?

- ➔ 23 cours pratiques
- ➔ 14 tutoriels pour vous aider à comprendre et à mettre en application
- ➔ 13 exercices pour s'approprier les outils, les méthodes et tester vos acquis
- ➔ Des modèles à utiliser immédiatement
- ➔ Une garantie « satisfait ou remboursé » pendant les 14 premiers jours
- ➔ Un accès 24 h/24 à la plateforme pour une formation flexible
- ➔ Un paiement en 1 ou 3 mensualités.



Formation  
SocialWriter