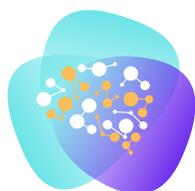


Devenir

# CONTENT STRATEGIST



**IH3C**

CONSULTING

**"Le consultant en stratégie de contenu est un acteur clé au sein des entreprises. C'est le seul professionnel qui a la vision et les compétences pour élaborer et mettre en place une stratégie de contenu efficace et cohérente avec la stratégie de l'entreprise"**



Je suis Lucie Rondelet. Formatrice en rédaction web, autrice, passionnée de stratégie digitale et de création de contenu. Avec mon équipe, nous avons formé plus de 3 000 professionnels de la rédaction web.

Je suis Audrey Alloux. Ingénieure pédagogique, consultante et formatrice en stratégie digitale et référencement naturel. J'ai accompagné plus de 3 000 professionnels de la rédaction web.



## **Au programme :**

- ✓ 10 cours pour se former au pilotage de la stratégie de contenu
  - 5 séances de coaching en groupe
  - Un accompagnement à la réalisation d'un audit
  - 1 heure de coaching individuel avec Lucie ou Audrey
  - L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 durant 1 an
- ✓ L'accès au groupe Discord privé

## **Le métier de CONTENT STRATEGIST est fait pour toi si :**

- ✓ Tu es déjà rédacteur ou rédactrice web professionnel·le
  - Tu souhaites aller plus loin dans l'accompagnement de tes clients
  - Tu sais travailler en autonomie et prendre des initiatives
- ✓ Tu es créatif et tu aimes rechercher des solutions

# PROGRAMME COMPLET DE L'ACCOMPAGNEMENT

## INTRODUCTION

Live de présentation de la formation avec Lucie et Audrey

## MODULE 1 STRATÉGIE D'ENTREPRISE

**Objectif :** Proposer une stratégie digitale répondant aux besoins de l'entreprise.

**Cours 1 :** Comprendre les stratégies d'entreprise et les modèles économiques des sites web

**Cours 2 :** Imaginer et concevoir une stratégie digitale à partir de modèles

Études de cas en live à partir des exercices rendus avec Lucie (+ replay)

Des travaux de groupe sont proposés tout au long du module.

Investissement personnel (formation + mise en action) : environ 20 h



**IH3C**

CONSULTING

## MODULE 2

# RÉALISER UN AUDIT SEO DU CONTENU (NIVEAU AVANCÉ)

Objectif : Mettre en place une méthodologie pour réaliser un audit par type de site (e-commerce, site vitrine, blog, etc.) et en fonction des objectifs de l'entreprise.

Cours 1 : Définir les objectifs de l'audit dans la stratégie de l'entreprise

Cours 2 : Apprendre à trouver les outils adéquats, en fonction des objectifs donnés et des résultats attendus

Cours 3 : Analyser les données et formuler des hypothèses pour améliorer la visibilité du site

Cours 4 : Déterminer le plan d'action

Études de cas en live à partir des exercices rendus avec Audrey (+ replay)

Travail de groupe durant tout le module : réalisation d'un audit SEO, étape par étape. Bénéficiez de retours en vidéo d'Audrey à chaque étape.

Investissement personnel (formation + mise en action) : environ 30 h



**IH3C**

CONSULTING

## MODULE 3

# VENDRE SES PRESTATIONS ET CONTINUER À ACCOMPAGNER LES CLIENTS DANS LEUR STRATÉGIE DIGITALE

**Objectifs :** Proposer les prestations adaptées à la demande du client et l'accompagner sur le long terme.

**Cours 1 :** Clients et pédagogie : approcher et communiquer avec les clients en fonction de leur profil

**Live jeu de rôle avec Audrey et Lucie**

**Cours 2 :** Définir le type d'accompagnement, définir les tarifs et réaliser un devis

**Cours 3 :** Mettre en page et transmettre le devis

**Cours 4 :** Analyser régulièrement les données et transmettre des rapports au client

**Live brainstorming et échanges autour des expériences de chacun·e·s avec Lucie et Audrey**

**Investissement personnel (formation + mise en action) : environ 20 h**



**IH3C**

CONSULTING