



Formation Social Writer

PAR LUCIE RONDELET



Formation
SocialWriter

FORMATION RÉDACTION WEB :

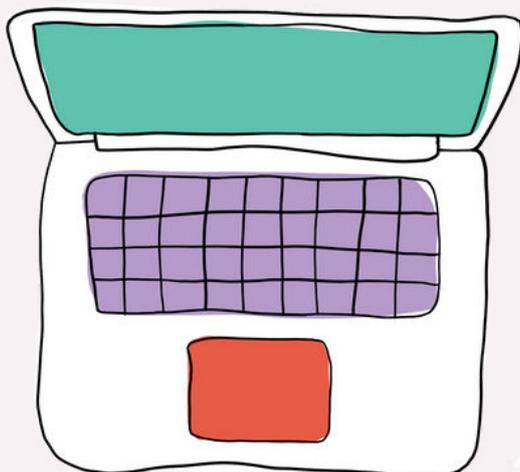
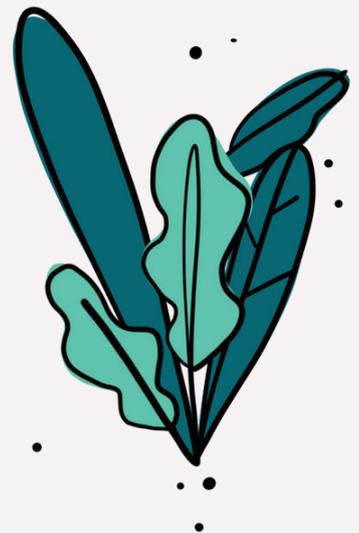
Votre organisme de formation à l'écriture digitale



Nos équipes ont déjà formé plus de 3 500 personnes aux métiers de l'écriture digitale : rédacteurs web SEO, copywriters, social media managers, content strategists.

La formation Social Writer est faite pour vous si :

- ➔ Vous avez des bases en création de contenu pour le Web (articles de blog, pages de vente ou landing page, etc.)
- ➔ Vous êtes sollicité par vos clients pour gérer leurs réseaux sociaux
- ➔ Vous voulez apprendre les techniques marketing appliquées aux médias sociaux
- ➔ Vous souhaitez concevoir une stratégie social media qui donne des résultats
- ➔ Vous aimeriez créer des visuels qui attirent l'œil et qui donnent envie
- ➔ Vous savez faire preuve d'empathie



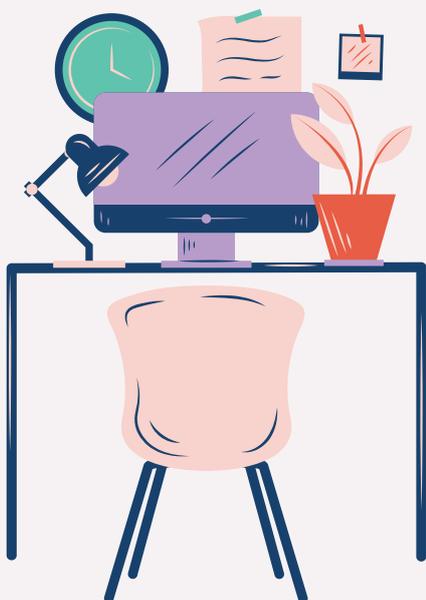
Au programme :

- ➔ 54 cours, tutos et études de cas pour se former au social media management
- ➔ De nombreux supports de formation en PDF
- ➔ Des méthodes pratiques et des mises en application
- ➔ Des modèles de document clé en main
- ➔ Coachings, ateliers et masterclass en direct
- ➔ Des tutoriels pour accompagner la théorie et les actions à réaliser



Quels sont les objectifs de la formation ?

- ➔ Fixer des objectifs marketing pertinents
- ➔ Proposer des prestations complémentaires à la rédaction web
- ➔ Comprendre et mettre au point une stratégie social media qui fonctionne
- ➔ Maîtriser les leviers et outils des réseaux sociaux
- ➔ Rédiger des descriptions de publication qui ont de l'impact
- ➔ Créer des visuels attrayants
- ➔ Gérer une communauté de fans
- ➔ Détecter les indicateurs clés de performances et analyser ses résultats
- ➔ Tester et faire évoluer sa stratégie



Comment la formation se déroule-t-elle ?

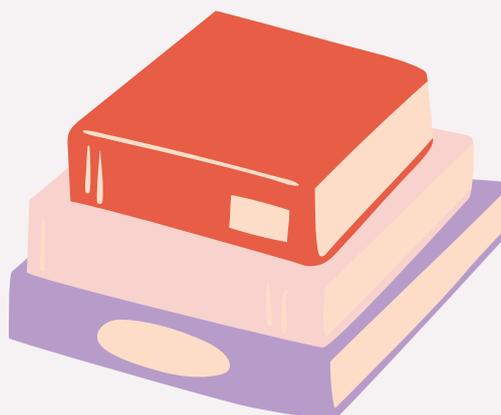
La formation est en e-learning. Les cours sont au format vidéo. Des tutoriels présentent les outils pratiques et des études de cas.

À la fin de la formation vous serez en mesure de démarrer une nouvelle activité.

Votre espace personnel sur la plateforme est accessible 7 j/7 et 24 h/24 durant 12 mois. Ainsi, vous pouvez évoluer à votre rythme et sans contrainte.

Quels sont les prérequis ?

- ➔ Avoir un peu d'expérience dans la création de contenus pour le Web
- ➔ Maîtriser parfaitement le français écrit
- ➔ Posséder un vocabulaire riche
- ➔ Utiliser les réseaux sociaux, au moins à titre personnel



Programme complet de la formation

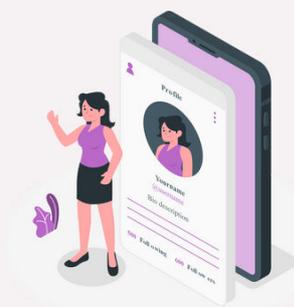
Quels sont les éléments inclus dans Social Writer ?

- 54 cours pratiques, tutoriels et études de cas
- Des exercices pour s'approprier les outils, les méthodes et tester vos acquis
- Des modèles à utiliser immédiatement
- Une garantie « satisfait ou remboursé » pendant les 20 premiers jours
- Un accès 24 h/24 à la plateforme pour une formation flexible pendant 12 mois
- Un paiement en 1 ou 3 mensualités
- Participation aux coachings communs, ateliers et masterclass

MODULE 1 : COMPRENDRE LES BASES DU MARKETING DIGITAL

- Les principes de base du marketing digital
- Comment les réseaux sociaux peuvent-ils propulser une marque ?

➤ **Maîtriser les bases du fonctionnement du marketing digital et le socle de la mise en place d'une stratégie social media.**



MODULE 2 : MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pack incluant Meta, Pinterest, YouTube, LinkedIn

Pour chacun de ces réseaux, découvrez...

- À quoi sert le réseau ?
- Comment fonctionnent les algorithmes ?
- Qui en sont les utilisateurs ?
- Quelles sont les principales fonctionnalités ?
- Quels sont les formats disponibles ?
- Quelles sont les bonnes pratiques à connaître ?
- Quelle stratégie mettre en place ?
- Comment analyser les résultats d'un compte

Bonus Introduction aux nouveaux réseaux sociaux

Bonus Générer des revenus grâce à sa chaîne YouTube

➤ **Comprendre et maîtriser les plateformes de réseaux sociaux pour mettre en place une communication efficace et stratégique**



Programme complet de la formation

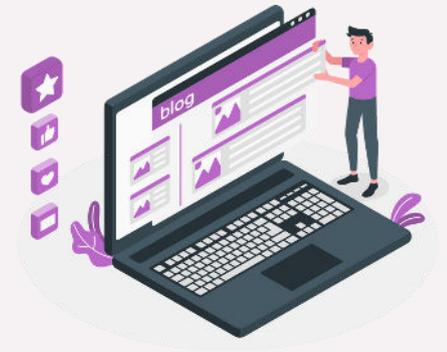
MODULE 3 : CONNAÎTRE LES BONNES PRATIQUES DU SOCIAL MEDIA MANAGER

- Les outils de gestion des plateformes
- Le matériel du social media manager
- La routine engagement
- L'art de la modération
- La veille

Bonus Le scroll stratégique

Bonus Comment calculer son taux d'engagement

➤ Développer une expertise en gestion des médias sociaux



MODULE 4 : ÉLABORER ET AJUSTER UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- L'audit social media et la ligne éditoriale
- Mettre en place un planning éditorial
- Les campagnes UGC, un outil stratégique
- Comment gérer une situation de crise en ligne ?
- Pourquoi inclure la publicité payante dans sa stratégie ?

Bonus La stratégie de hashtags

➤ Optimiser ses compétences en Social Media Management

MODULE 5 : TRAVAILLER PLUS VITE AVEC L'IA

- La stratégie social media
- La création de contenus
- L'organisation du freelance

Bonus 9 conseils pour rédiger d'excellents prompts !

➤ Améliorer son efficacité et booster sa créativité grâce à l'Intelligence Artificielle



Programme complet de la formation

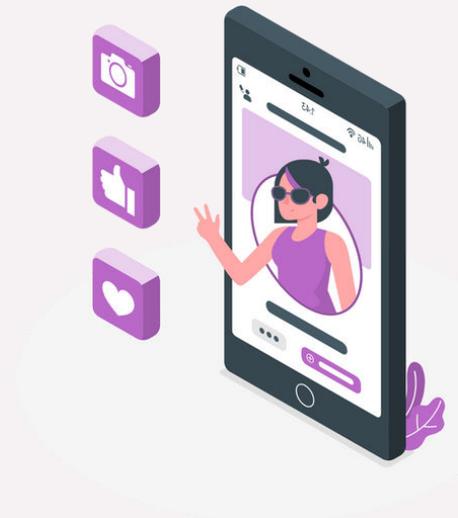
MODULE 6 : EXPLOITER LE POTENTIEL DU MARKETING D'INFLUENCE

- Introduction à l'influence
- Pourquoi collaborer avec des influenceurs ?
- Comment identifier les bons influenceurs ?
- Comment bien collaborer avec des influenceurs ?
- Focus sur les placements de produits

Bonus Liste de plateformes d'influenceurs

Bonus Les différentes campagnes d'influence

Bonus La rémunération des influenceurs



➤ Maximiser l'impact du marketing d'influence pour une stratégie de marque efficace

MODULE 7 : FIXER SES TARIFS ET VENDRE SES PRESTATIONS

- Fixer ses tarifs
- Prospecter et vendre ses prestations mensuelles
- Généraliste ou spécialisé ?

Bonus La stratégie de contenu comme technique de prospection

➤ Définir et commercialiser efficacement ses services en médias sociaux

996 €

[REJOINDRE SOCIAL WRITER](#)



Formation
SocialWriter